

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давылович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 19.06.2026 13:29:34  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Товарный менеджмент

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Лапшин С.В., к.х.н., доцент

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является

- обеспечить студентов знаниями по классификации, ассортименту и качеству товаров, условиям хранения;
- овладеть основными методами управления товарами на протяжении всего их жизненного цикла;
- изучить достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии управления товарами на протяжении всего их жизненно цикла.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Товарный менеджмент» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Товарный менеджмент» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и дисциплины Маркетинговые исследования.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

**контактная аудиторная работа:** лекции 34 часа, практические занятия 17 часа;

**самостоятельная работа:** 57 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b> – Способен решать профессио-	<b>ОПК-1.1</b> — Анализирует профессиональную за-

нальные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	дачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие
	<b>ОПК–1.2</b> — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи

### 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр.

### 6. Язык преподавания русский.

## II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией	13	4		2		7	
Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры товарного рынка	14	5		2		7	
Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	14	5		2		7	
Тема 4. Качественные и количественные характеристики	13	4		2		7	

ки товара как объекты товарного менеджмента							
Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	13	4		2			7
Тема 6. Управление товарными запасами	15	4		3			8
Тема 7. Управление закупками товара	13	4		2			7
Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	13	4		2			7
ИТОГО	108	34	0	17	0	0	57

Для очно-заочной формы обучения:

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией	9	1		1		7	
Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры	9	1		1		7	

товарного рынка							
Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	9	1		1			7
Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	9	1		1			7
Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	9	1		1			7
Тема 6. Управление товарными запасами	10	1		1			4
Тема 7. Управление закупками товара	9	1		1			7
Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	44	3		3			42
ИТОГО	108	10	0	10	0	0	88

### III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры товарного рынка	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, Типовые кейсы Дистанционные образовательные технологии

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Управление товарными запасами	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, Типовые кейсы Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Управление закупками товара	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### ***Оценочные материалы для проведения текущей аттестации***

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, примеры практических задач, типовые кейсы

##### ***Контрольные вопросы:***

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.
24. Виды экспертизы товара.

##### ***Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:***

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.

- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

### ***Примеры практических задач:***

1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:  
 а) В магазинах реализовано 10 моделей телефонов при плане (согласно договору поставки) 20;  
 б) в стране выпускается 7 тысяч наименований игрушек, тогда как -21 тысячи наименований.
2. В магазине «Хлеб» в продаже было 5 наименований хлеба и 10 наименований батона. Рассчитайте показатель широты по каждому виду хлебобулочных изделий, если базовая широта – 15
3. В круглосуточном магазине хлеб был продан за 12ч, батон – за 6 часов, печенье – за 18 ч. Каков коэффициент устойчивости по каждому виду товаров?

### ***Шкала оценки практических задач:***

- Задача решена с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, решение полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с решаемой задачей, имеются недостатки в оформлении решения задачи – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в написании решения задачи – 0 баллов.

### ***Типовые кейсы***

#### **Кейс 1**

Провести анализ реализации товаров на основе мониторинга продаж, представленной в таблице 1.

Таблица 1. Количество реализованных товаров (шт.)

Товар	Январь	Февраль	Март
Клавиатура	1400	1040	1200
Мышь	400	1600	2000
Процессор	3600	3300	4000
Монитор	700	1000	1100

После проведения расчетов сделать обобщающие выводы.

Выявить проблемы в реализации товаров.

Предложить мероприятия по устранению выявленных проблем.

## Кейс 2

По результатам мониторинга реализации сыров были получены данные, представленные в таблице 1

Таблица 1. Исходная информация по реализации сыров

Группа товаров	Реализация за 2020 г., шт				Средний товарный запас, шт	Средняя цена, руб за кг
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
Твердые	435	365	348	443	384	253,30
Полутвердые	391	478	417	435	236	271,50
Мягкие	571	429	476	495	479	161
Рассольные	248	223	256	240	241	207
Плавленые	425	467	408	567	457	127

Задание: 1) рассчитайте оборачиваемость товаров в днях для каждой группы товаров;

2) рассчитайте высвободившиеся оборотные средства, если оборачиваемость товара будет 30 дней.

### *Шкала оценки выполнения кейсов:*

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

### ***Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:***

1. *Планируемый образовательный результат* по ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

- ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие.

- ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.

*Пример типового комплексного задания  
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

*Задание 1* – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

*Задание 2* – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Обоснование выбора метода анализа товародвижения на основе мониторинга конъюнктуры рынка.
2. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
3. Прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры рынка.
4. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
5. Управление ассортиментом.
6. Ассортиментная политика торгового предприятия.
7. Качество: определение, свойства и показатели.
8. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
9. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
10. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
11. Правила приемки партии товаров по количеству
12. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
13. Методы оценки товарных запасов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Торговый дом Перекресток реализует чай. Основные результаты мониторинга реализации чая представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные мониторинга реализации чая в ТД Перекресток

Наименование марки чая	Товарооборот за 2020 г., тыс. руб.			
	1ый квартал	2ой квартал	3ий квартал	4ый квартал
Майский	109	122	91	97

Гринфилд	78	88	91	138
Ристон	89	98	81	112
Липтон	90	82	86	91
Ахмат	28	30	24	33
Принцесса Нури	64	70	69	73
Принцесса Ява	51	59	46	50

Задание 2.1 Выявите товары-лидеры и товары аутсайдеры.

Задание 2.2 Определите стабильность продаж каждой марки чая

Задание 2.3 Проведите расчеты следующих показателей: рентабельность продаж; оборачиваемость в днях и в рублях.

Задание 2.4 На основе проведенного анализа мониторинга продаж сделать обобщающие выводы.

Задание 2.5 На основе полученных результатов анализа выявить проблемы в сфере реализации чая в данной организации.

Задание 2.6 Разработать рекомендации по устранению выявленных проблем.

Задание 2.7 Представить экономическое обоснование разработанных рекомендаций.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие	9
Задание 2.1	ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие	6
Задание 2.2	ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие	6
Задание 2.3	ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые со-	6

	ставляющие	
Задание 2.4	ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.	3
Задание 2.5	ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.	3
Задание 2.6	ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.	3
Задание 2.7	ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.	4
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очной форме обучения)*

Тип задания	«Не зачтено»	«Зачтено»		
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.
Задание 2.1				
Задание 2.2				
Задание 2.3				
Задание 2.4				
Задание 2.5				
Задание 2.6				
Задание 2.7				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122> (дата обращения: 09.01.2024).
2. Товарный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451>  
(дата обращения: 09.01.2024).

## 2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Сведения об оборудованных учебных кабинетах [https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study\\_rooms.html](https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/budget/>

9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [ogv.gov.ru](http://ogv.gov.ru)
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

### ***Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям***

#### *Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям*

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

#### *Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов*

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся***

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

~ овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;

~ продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

~ обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;

~ разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

### ***Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся***

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

~ *1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):*

~ составление простого и развернутого плана выступления;

~ составление словаря терминов, понятий и определений;

~ выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;

~ постановка вопросов к тексту;

~ ответы на вопросы к тексту и др.

~ *2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):*

~ составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

~ решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;

~ выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование

коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

### ***Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации***

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

#### ***Вопросы для самоподготовки:***

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.

## 24. Виды экспертизы товара.

### **Требования к рейтинг-контролю**

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 г.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся зачётом:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	100
текущий контроль	65
модульный контроль	35
Зачёт	40

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

~ специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;

~ мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);

~ ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.
Учебная аудитория № 301, 308, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, ПК, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 305, 315, 317, 318, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист и 4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г.
2.	4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г.
3.	3-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 28.04.2025 г.