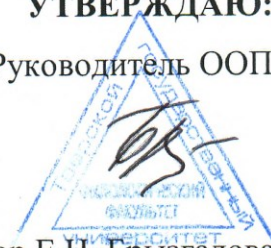


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 27.03.2025 15:17:18
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Современные дизайн и компьютерная графика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3 курса очной формы обучения
Составитель: к.ф.н., доцент И.П. Олехова

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- знакомство студентов с основными принципами и методами проектирования в дизайне, историей дизайна и современными тенденциями его развития;
- дать студентам представление об областях применения компьютерной графики как нового направления деятельности человека, о средствах и методах компьютерной графики, что будет способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки студентов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение и развитие студентами практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики, выполнения проектов в среде графического дизайна;
- формирование основных компонентов проектной культуры студентов и приобщение их к дизайнерской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современные дизайн и компьютерная графика» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о сути и особенностях журналистской профессии. Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин: «Современные информационные технологии», «Техника и технологии СМИ», «Профессиональные творческие студии» и др.

Курс дает необходимые базовые знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-4 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	ПК-4.2. Принимает решения об обновлении отдельных элементов дизайна издания

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины «Современный дизайн и компьютерная графика», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практическое (лабораторные) работы	
Компьютерная графика как новое направление человеческой деятельности	11	1	4	6
Области применения компьютерной графики	12	2	4	6
Средства и методы компьютерной графики	12	2	4	6
Компьютерная графика в создании упаковки	12	2	4	6
История дизайна	12	2	4	6
Современный дизайн	12	2	4	6
Реклама	12	2	4	6
Технология работы над проектами и особенности работы в коллективе	24	4	6	15
ИТОГО	108	17	34	57

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Компьютерная графика как новое направление человеческой деятельности	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия. Тренинг Информационные технологии (создание презентации)

Средства и методы компьютерной графики	практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия Информационные технологии (создание презентации)
Компьютерная графика в создании упаковки	практическое занятие;	Тренинг Мозговой штурм Информационные технологии (создание презентации)
История дизайна	Практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Современный дизайн	Практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм Тренинг
Реклама.	Практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Метод развивающей кооперации
Технология работы над проектами и особенности работы в коллективе	Практическое занятие,	Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современный дизайн и компьютерная графика».

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-4.2

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-4.2. Принимает решения об обновлении отдельных элементов дизайна издания	Устный ответ на практическом занятии.	- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла - Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл - Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

		• Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов • Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет
ПК-4.2. Принимает решения об обновлении отдельных элементов дизайна издания	Написание реферата	• Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла; • Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла; • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; • Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • Аргументирована часть выводов – 1 балл. • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; • соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.
	Устный ответ на зачете	• Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла • Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов • Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла • Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл • Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

		• Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла • Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов • Речевых и лексико-грамматических ошибок нет
--	--	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Митин, А.И. Компьютерная графика : справочно-методическое пособие / А.И. Митин, Н.В. Свертилова. - 2-е изд., стереотип. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 252 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6593-0 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443902>

б) Дополнительная литература:

1. Григорьева И.В. Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Григорьева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2012. — 298 с. — 978-5-4263-0115-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18579.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

- 1) Операционная система MS Windows.
 - 2) Комплект офисных программ Microsoft Office 2003:
 - а) текстовый редактор MS Word,
 - б) электронная таблица MS Excel,
 - с) программа для создания презентаций MS PowerPoint,
 - 3) Программные средства электронной почты и Интернет:
 - а) обозреватель Интернет MS Explorer,
 - б) программа электронной почты MS Outlook,
 - с) программы пересылки файлов (FTP-серверы).
 - 4) Программы-архиваторы:
 - а) Winrar,
 - б) Winzip,
 - 5) Программы-антивирусы:
 - а) AVP
 - 6) KTC Net 2.0 - это программа, позволяющая создавать тесты любой тематики. Сайт программы <http://www.soft-5ye.xost.ru>.
- www.intuit.ru, www.comss.ru, www.gramota.ru, www.slovary.ru,
www.tversu.ru,**

Adobe:
<http://www.adobe.com>
<http://www.adobe.ru>.
Corel:
<http://www.corel.com>
<http://www.corel.ru>.

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Современный дизайн и компьютерная графика» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. На практических занятиях, на конкретных примерах рассматривается современная компьютерная графика и новейшие технологии дизайна, применяемые в печати, на телевидении, в мобильных медиа. Предусмотрены аудиторные самостоятельные работы, тестирование, индивидуальные задания.

Содержание практических занятий

Знакомство с видами компьютерной графики и объектами дизайна в области компьютерной графики. Создание тематических визуальных рядов по современным стилям Web-дизайна и истории дизайна.

Создание информационного плаката по этапам развития дизайна и современным направлениям дизайна.

Проект «Создание тематического Web-сайта». Оформление в виде пояснительной записки. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы. Определение круга пользователей и потребителей. Проектная концепция. Требования к проекту сайта. Критерии оценки проекта.

Проект. Разработка этикетки промышленного изделия. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы. Определение портрета потребителей. Проектная концепция. Требования к предмету проектирования. Композиционно-пластические варианты. Форэскиз. Критерии оценки проекта. проектная документация.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА

(форма отчета – доклад на практическом занятии или написание реферата)

1. Стил «Модерн».
2. Людвиг Мисс Ван дер Роз.
3. Ле Корбюзье.
4. Арт-Деко.
5. Дизайн для всех. Обтекаемая форма.
6. Предвоенный дизайн в СССР (транспортный дизайн, метро, «сталинский» классицизм; К. Мельников, В. Мухина, В. Бродский).

7. Элитарный дизайн в США. Стайлинг.
8. Идеи скандинавского дизайна.
9. Итальянский стиль в дизайне. Стиль «Оливетти».
10. Неофункционализм. Ульмская школа дизайна. Стиль «Браун».
11. Поп-арт.
12. Оп-арт.
13. Футуристический дизайн 60-х г. 20 века. Дизайн-утопии.
14. Радикальный дизайн. Антидизайн.
15. Постмодерн.
16. Стиль «Мемфис».
17. Дизайн постиндустриального общества. Новый дизайн в Европе.
18. Хай-тек.
19. Виды компьютерной графики.
20. Современные стили Web-дизайна.
21. Объекты дизайна в области компьютерной графики.

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельной работы и будет подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Виды компьютерной графики. Объекты дизайна в области компьютерной графики. Специфика дизайн-деятельности.
2. Компьютерная графика в полиграфии. Печатная продукция.
3. Проектная графика. Способы графической подачи проекта.
4. Современные стили Web-дизайна.
5. Средства компьютерной графики.
6. Двумерное и трехмерное моделирование.
7. Этапы проектирование.
8. Оформление проектной документации.
9. Методика работы над проектированием и моделированием объектов дизайна.
10. Основные этапы развития дизайна. Формирование стилей.
11. Предпосылки и версии возникновения дизайна. Теории дизайна.
12. Виды современной дизайнерской деятельности.
13. Виды и функции рекламы. Реклама в Интернет.
14. Упаковка как визуальный элемент рекламы товара.
15. Современные тенденции компьютерной графики в создании упаковки.

Студентам рекомендуется быть готовыми к тому, что их знания будут систематически проверяться посредством следующих видов контроля. Если **текущий контроль** предполагает опросы, представление докладов, то **рубежный контроль** предполагает тестирование, выполнение письменной контрольной работы.

Требования к рейтинг-контролю:

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины, - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 40 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-39 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

VIII. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Современный дизайн и компьютерная графика	Учебная аудитория. Телелaborатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V
---	---	---

		8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E
--	--	--

IX. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения