

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 04.10.2024 09:47:18  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова  
«30» апреля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)**  
**Современные теории массовой коммуникации**

Направление  
**42.04.04 Телевидение**

Профиль  
Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения  
Составитель: *к.ф.н., доц. Е.М. Бойников*

Тверь, 2024

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование научноисследовательских и профессионально-творческих представлений о закономерностях и тенденциях развития сферы массовой коммуникации в контексте её современных зарубежных и отечественных теорий, трактующих массовую коммуникацию как систему в разнообразии моделей, типов и видов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение феномена массовой коммуникации в контексте современных зарубежных и отечественных теорий
- изучение специфики массовой коммуникаций в системе социальных коммуникаций
- исследование различных уровней коммуникации
- освоение навыков использования информационных каналов средств массовой коммуникации в профессиональной журналистской деятельности;
- изучение особенностей массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в обязательную часть дисциплин. Данная учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Современный медиатекст», «Психолингвистические особенности создания и восприятия журналистских текстов», «Теория и практика производства телевизионных программ». Содержательно она закладывает основы знаний для последующего освоения дисциплин «Современные теории журналистских жанров», «Журналистика как социокультурный феномен», «Журналист в информационной среде», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и творческой практики.

Уровень начальной подготовки («входные» знания и умения) обучающегося для успешного освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» включает в себя знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат).

**3. Объем дисциплины:** \_\_\_3\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_108\_\_\_ академических часов, **в том числе:**

**контактная аудиторная работа:** практические занятия \_\_\_17\_\_\_ часов, **самостоятельная работа:** \_\_\_64\_\_\_ часов, контроль \_\_\_27\_\_\_.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач ОПК- 2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-2.2 Фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и освещает их в создаваемых медиапродуктах

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** экзамен, 1 семестр

6. Язык преподавания русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1. Основные традиции изучения теорий массовой коммуникации	9	0	1	0	8
2. Системный подход к коммуникации	8	0	2	0	6
3. Информационная теория массовой коммуникации	8	0	2	0	6
4. Семиотическая теория массовой коммуникации	8	0	2	0	6
5. Когнитивный и интерпретативный подходы к массовой коммуникации	9	0	3	0	6
6. Массовая коммуникация как дискурс	7	0	1	0	6
7. Массовая коммуникация в постмодернистской перспективе	8	0	2	0	6
8. Теория когнитивного диссонанса в сфере массовой коммуникации	6	0	1	0	5

9. Теория «повестки дня» в сфере массовой коммуникации	6	0	1	0	5
10. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий	12	0	2	0	10
<b>ВСЕГО</b>	81	0	17	0	64
<b>Контроль СР</b>					27
<b>ИТОГО</b>	108	0	17	0	91

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
1. Основные традиции изучения теорий массовой коммуникации	практическое занятие	дебаты
2. Системный подход к коммуникации	практическое занятие	технологии развития критического мышления
3. Информационная теория массовой коммуникации	практическое занятие	фасилитированная дискуссия
4. Семиотическая теория массовой коммуникации	практическое занятие	фасилитированная дискуссия
5. Когнитивный и интерпретативный подходы к массовой коммуникации	практическое занятие	технологии развития критического мышления
6. Массовая коммуникация как дискурс	практическое занятие	круглый стол
7. Массовая коммуникация в постмодернистской перспективе	практическое занятие	технологии развития критического мышления

8. Теория когнитивного диссонанса в сфере массовой коммуникации	практическое занятие	информационные технологии
9. Теория «повестки дня» в сфере массовой коммуникации	практическое занятие	технологии развития критического мышления
10. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий	практическое занятие	аквариумная дискуссия

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

### **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Контрольные вопросы и задания по итогам самостоятельной работы**

1. Что представляет собой социальная коммуникация?
2. Что представляет собой массовая коммуникация?
3. В чём заключается различие понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация»?
4. Какова структура коммуникативного процесса?
5. Назовите основные классификации социальной коммуникации.
6. В чём заключается различие линейной, транзакционной и интерактивной (круговой) моделей?
7. Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникаций?
8. Каким образом мотивационные теории объясняют сущность и функции межличностной коммуникации?
9. Назовите условия обеспечения эффективности массовой коммуникации. Обоснуйте свой ответ.
10. Как влияют на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
11. В чём заключается специфика массовой коммуникации?
12. Каково содержание понятия «медиа»?
13. Перечислите основные черты массового общества.
14. В чём заключается сходство и различие между «белой», «серой» и «чёрной» пропагандой?
15. В чём сущность теории социальной ответственности средств массовой коммуникации?

16. Охарактеризуйте основные теории массовой коммуникации. Какова роль массовой коммуникации в современном обществе?
17. Какие средства массовой коммуникации входят в группу вербальных?
18. Какие средства массовой коммуникации входят в группу невербальных?
19. Что представляют собой паравербальные и экстравербальные сигналы в процессе коммуникации?
20. Назовите синтетические виды и средства коммуникации.
21. Выделите общие черты синтетических коммуникаций.
22. Какие факторы, на Ваш взгляд, определяют специфику видов синтетической коммуникации?
23. Что такое система?
24. В чём заключаются основные правила системного подхода?
25. Перечислите основные понятия системного подхода и раскройте их содержание.
26. Дифференцируйте понятия «коммуникационная система», «коммуникационная структура» и «коммуникативное пространство».
27. В чём заключается сущность субстанциональной и реляционной концепции массовой коммуникации?
28. Каковы основные элементы коммуникационного пространства?
29. Раскройте содержание основных форм коммуникативного действия.
30. В чём сущность социодинамической теории массовой коммуникации?
31. Являются ли медиа средством поддержания системной стабильности? Обоснуйте своё мнение.
32. Что такое информация?
33. Перечислите основные модели коммуникационного процесса. В чём заключается их различие?
34. Как, по Вашему мнению, можно добиться убедительности сообщения в процессе массовой коммуникации?
35. Какие характеристики коммуникатора и аудитории влияют на эффективность процесса коммуникации?
36. Раскройте содержание коммуникативной цепи и роли каждого из её элементов.
37. Какими могут быть эффекты коммуникации?
38. Охарактеризуйте вклад, который внесли в формирование семиотики Ф. де Соссюр, Ч. Пирс и Ч. Моррис?
39. В чём различия моделей знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса?
40. Какие виды отношений между средством выражения знака и его референтом (означаемым) Вы знаете?
41. Что такое конвенциональность?
42. В чём заключается различие между парадигмой и синтагмой?
43. Раскройте сущность понятий «денотация» и «коннотация».
44. В чём заключается различие между метафорой и метонимией?
45. Что такое интертекстуальность?
46. Раскройте суть концепции транстекстуальности Ж. Женетта.

47. Какова роль символов в социальных взаимодействиях согласно парадигме символического интеракционизма?
48. Что такое феномены сознания?
49. Как Э. Гуссерль определяет содержание понятия «жизненный мир»?
50. Что такое «интерсубъективный мир»?
51. Обоснуйте роль субъективных значений в конструировании социальной реальности согласно теории конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана.
52. В чём заключается роль понимания в процессе истолкования текста согласно философской герменевтике?
53. Что представляет собой дискурс как коммуникативный феномен?
54. В чём заключается отличие дискурса от текста?
55. Назовите основные типы и виды дискурса.
56. Раскройте сущность прагматического, социолингвистического и когнитивного анализа дискурса.
57. Каково содержание понятий «фрейм», «скрипт», «схема» и «сценарий»?
58. Раскройте содержание понятия «нарратив».
59. Охарактеризуйте постмодернистскую традицию теории массовых коммуникаций.
60. Что представляет собой концепция глобальной деревни М. Маклюэна?
61. Раскройте сущность концепции Г. Дебора «общество спектакля».
62. В чём специфика понимания масс-медиа в постмодернистской перспективе Ж. Бодрийаром?
63. Раскройте содержание понятия «гипертекст».
64. Какова взаимосвязь между массовой коммуникацией и гиперреальностью?
65. Раскройте сущность концепции символического обмена, понятий «симулякр» и «гиперреальность».
66. Каковы цели коммуникатора? Какова его роль в системе коммуникативных связей и отношений?
67. Как формируется коммуникативная личность?
68. В чём заключается сходство и различие между языковой и коммуникативной личностью?
69. В чём суть двухступенчатой модели коммуникативной личности?
70. Выделите критерии коммуникативной личности как социального феномена.
71. Раскройте содержание понятий «коммуникабельность» и «харизма» в контексте современных теорий массовой коммуникации.
72. В чём заключается коммуникативная компетентность коммуникатора? Назовите её существенные когнитивные характеристики.
73. Чем является массовая аудитория для функционирования массовой коммуникации?
74. Выделите типы аудитории и уровни их локализации.
75. В чём различие между массовой аудиторией и массой?
76. Назовите основные особенности массовой аудитории.
77. Как осуществляется обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией?
78. Охарактеризуйте особенности основных видов барьеров коммуникации.

79. Приведите примеры технических, психологических, психофизиологических, социальных, культурно-национальных, языковых и семантических барьеров коммуникации.
80. В чём заключается эффективность массовой коммуникации?
81. Выделите факторы, влияющие на эффект воздействия информации на массовую аудиторию. Обоснуйте свой ответ.
82. Какие факторы формируют современное коммуникативное пространство?
83. Какие требования предъявляются к структурированию информационного материала?
84. В чём заключается специфика массовой коммуникации в экономике?
85. В чём заключается специфика массовой коммуникации в общественных организациях?
86. В чём заключается специфика массовой коммуникации в политической сфере?
87. В чём заключается специфика массовой коммуникации в сфере государственного управления?
88. Раскройте характер массовой коммуникации в сфере связей с общественностью.
89. Что представляет собой реклама как вид массовой коммуникации?

## **ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Основные традиции изучения теорий массовой коммуникации**

#### **Контрольные вопросы**

1. Социопсихологическая традиция.
2. Кибернетическая традиция.
3. Риторическая традиция.
4. Семиотическая традиция.
5. Социокультурная традиция.
6. Критическая традиция.
7. Феноменологическая традиция.

### **Тема 2. Системный подход к коммуникации**

#### **Контрольные вопросы**

1. Основные понятия общей теории систем.
2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.
3. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия.

### **Тема 3. Информационная теория массовой коммуникации**

#### **Контрольные вопросы**

1. Информация как общенаучная категория.
2. Модели коммуникативного процесса.
3. Коммуникативная цепь и её элементы.

#### **Тема 4. Семиотическая теория массовой коммуникации**

##### **Контрольные вопросы**

1. Семиотика как наука о знаках. Основные подходы к понятию «дискурс».
2. Понятие знака в семиотике.
3. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы, денотация и коннотация, метафора и метонимия, коды, модусы адреса, артикуляция, интертекстуальность и её разновидности.

#### **Тема 5. Когнитивный и интерпретативный подходы к массовой коммуникации**

##### **Контрольные вопросы**

1. Символический интеракционизм о конструировании смысла.
2. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность.
3. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана.
4. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

#### **Тема 6. Массовая коммуникация как дискурс**

##### **Контрольные вопросы**

1. Дискурс как коммуникативный феномен.
2. Типы и виды дискурса.
3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
4. Понятие нарратива в гуманитарном знании.

#### **Тема 7. Массовая коммуникация в постмодернистской перспективе**

##### **Контрольные вопросы**

1. Постмодернизм и выявление особенностей процессов современной массовой коммуникации в обществе (сравнить с другими подходами).
2. Основные идеи книги «Общество спектакля» Ги Дебора. Главные аспекты их критики.
3. Ж. Бодрийяр и его понимание масс-медиа в постмодернистской перспективе.
4. Понятие гипертекста (У. Эко).

#### **Тема 8. Теория когнитивного диссонанса в сфере массовой коммуникации**

##### **Контрольные вопросы**

1. Понятие когнитивного диссонанса.
2. Гипотеза 1: Селективная экспозиция предотвращает диссонанс.
3. Гипотеза 2: Диссонанс после принятия решения создает потребность в подтверждении.
4. Гипотеза 3: Минимальное обоснование действий вызывает изменение установки.

#### **Тема 9. Теория «повестки дня» в сфере массовой коммуникации**

##### **Контрольные вопросы**

1. Теория «повестки» дня: возникновение и сущность.
2. Общественная повестка дня.
3. Агрегации интересов.
4. Потребность в ориентации и фрейминг.

## **Тема 10. Массовые коммуникации в различных сферах общества в свете современных теорий**

### **Контрольные вопросы**

1. Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство:
2. Массовые коммуникации в экономике.
3. Массовые коммуникации в общественных организациях.
4. Массовые коммуникации в политической сфере.
5. Массовые коммуникации в сфере государственного управления.
6. Связи с общественностью как комплексная массовая коммуникация.
7. *Реклама* как вид массовой коммуникации.
8. Интегрированные массовые коммуникации.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Социальная коммуникация и социальные системы.
2. Структура коммуникативного процесса в свете современных теорий.
3. Н. Луман о коммуникации.
4. Основные методы исследования коммуникаций.
5. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникаций: сравнительный анализ.
6. Методы тестирования коммуникативной компетенции.
7. Контент-анализ коммуникации: сильные и слабые стороны.
8. Основные идеи работы Э. Дюркгейма «Метод социологии» в контексте современных теорий массовой коммуникации.
9. Этапы развития коммуникаций в обществе.
10. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
11. Преимущества и недостатки электронной коммуникации.
12. Когнитивная теория диссонанса Л. Фестингера.
13. Ведущие подходы к обоснованию типов массовой коммуникации.
14. Система коммуникаций и коммуникационная система.
15. Основные формы коммуникативного действия.
16. Социологические доминанты в массовой коммуникации.
17. Пути повышения убедительности сообщения в процессе массовой коммуникации.
18. Проблемы повышения эффективности массовой коммуникации современных условиях.
19. Категория «интертекстуальность» и её значение в массовых коммуникациях.
20. Модели знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса: сходство и различие.
21. Работа Т. А. Ван Дейка «К определению дискурса» в контексте современных теорий массовой коммуникации.
22. Основные характеристики массового общества.
23. «Белая», «серая» и «чёрная» пропаганда: особенности использования в современных массовых коммуникациях.
24. Концепция социальной ответственности и средства массовой коммуникации.
25. Естественные и искусственные каналы массовой коммуникации.
26. Системные качества массовой коммуникации.
27. Основные модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации.
28. Журналистика как субъект массовой коммуникации.
29. Современные массовые коммуникации и проблема глобализации.
30. Нейролингвистическое программирование в массовой коммуникации.

### **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

## Задание 1.

### **Планируемый образовательный результат:**

- *компетенция УК-5*. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- *индикатор ОПК- 2.1*. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**Формулировка задания:** в предложенном отрывке из работы немецкого социального философа и теоретика Н. Лумана «Живая система – строение и изменчивость действительности и её значение для системной терапии» выделите основные теоретические тезисы, обосновывающие заявленную тему, проанализируйте глубину и доказательную силу приведённой аргументации.

### **КОММУНИКАЦИЯ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ЧЕРЕЗ СИНТЕЗ ТРЁХ РАЗЛИЧНЫХ СЕЛЕКЦИЙ**

Подобно жизни и сознанию коммуникация является эмерджентной реальностью, таким же фактом *sui generis*. Она устанавливается через синтез трёх различных селекции – а именно: селекции информации, селекции сообщения этой информации и селективного понимания или непонимания сообщения и его информации.

Ни один из этих компонентов не может осуществляться сам по себе. Только вместе они производят коммуникацию. Только вместе – это означает только тогда, когда их селективность может быть приведена в согласование. Коммуникация устанавливается только тогда, когда хотя бы один раз будет понята дифференциация сообщения и информации. Это отличает ее от простого восприятия поведения другого. В понимании коммуникация «схватывает» различие между информационной ценностью содержания и причинами, по которым содержание сообщается. Она может при этом особо выделить ту или иную сторону этого различия, обращая особое внимание, таким образом, на саму информацию или же на экспрессивное поведение. Но она всегда предоставлена тому, что обе эти стороны узнаются как селекции и посредством этого различаются. Другими словами, нужно иметь возможность предварительно установить, что информация не понимается сама по себе, что к ее сообщению требуется отдельное решение. И это, естественно, остается в силе и в том случае, когда сообщающий сообщает что-либо о себе самом. Когда такое разделение селекции не осуществляется и до тех пор, пока оно не осуществляется, мы имеем дело с простым восприятием

Особое значение имеет различие коммуникации и восприятия, несмотря на то (и как раз потому), что именно коммуникация дает богатые возможности для восприятия, осуществляющегося вместе с ней. Но

восприятие остается событием прежде всего психическим, не обладающим коммуникативной экзистенцией. Внутри коммуникативных событий оно одно, без следующих восприятий, не подключаемо [в коммуникацию]. То, что воспринял другой, нельзя ни подтвердить, ни отвергнуть, об этом нельзя спросить, на это нельзя ответить. Восприятие остается замкнутым в сознании и непроницаемым как для коммуникации, так и для другого сознания. Конечно, оно может быть внешним поводом для последующей коммуникации. Участники могут вносить в коммуникацию свои собственные восприятия и связанные с ними интерпретации событий, но это возможно только по законам самой коммуникативной системы, к примеру – только в языковой форме, только в используемое для речи время, только через навязывание, проявление, заявление самого себя, – то есть, только в таких «обескураживающих» условиях.

Не только информация и сообщение являются селекциями. Само понимание также является селекцией. Понимание никогда не оказывается голым удвоением сообщения в каком-либо другом сознании. Понимание в самой коммуникативной системе служит условием соединения для дальнейших коммуникаций, то есть – условием аутопойезиса социальной системы. Участвующие, каждый в своем собственном, самореферентно-закрытом сознании, всегда предпочитают думать, что коммуникативная система разрабатывает свое собственное понимание или непонимание и создает для этих целей процессы самонаблюдения, самоконтроля. О понимании и непонимании нельзя коммуницировать так просто, как этого хотели бы участвующие

Понимание или непонимание могут быть коммуницированы – правда, только в весьма специфических условиях аутопойезиса коммуникативной системы и не так просто, как этого хотели бы участвующие. Сообщение «ты меня не понимаешь» остается поэтому амбивалентным и, вместе с тем, коммуницирует эту амбивалентность. С одной стороны, это сообщение свидетельствует о том, что «ты не готов принять то, что я хочу тебе сказать», и провоцирует признание этого факта. С другой стороны, оно является сообщением информации о том, что в условиях непонимания коммуникация не может быть продолжена. И оно (это сообщение) является продолжением коммуникации.

Нормальная техника обращения с проблемами понимания состоит в переспросах и пояснениях, в «рутинной» коммуникации о коммуникации и не требует особой физической нагрузки. Эту нормальную рутину нарушает тот, кто попытается добавить в коммуникацию срыв или опасность срыва самой коммуникации. «Ты меня не понимаешь» камуфлирует жесткость проблемы принятия или отклонения при помощи семантики, которая предполагает, что проблема будет так же успешно решена при помощи коммуникации о коммуникации <...>.

**Вид проведения промежуточной аттестации:** комплексный анализ по заданным аспектам отрывка из научной работы по одной из теории массовой коммуникации.

**Способ проведения промежуточной аттестации:** устный.

**Критерии оценивания и шкала оценивания:**

– освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведённых данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 балла;

– выделены не все или не представлены в развёрнутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла;

– ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл;

– текст интерпретирован неверно – 0 баллов.

**Задание 2.**

**Планируемый образовательный результат:**

– *компетенция УК-5.* Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

– *компетенция ОПК-2.* Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; *индикатор ОПК-2.2.* Фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и освещает их в создаваемых медиапродуктах

**Формулировка задания:** в соответствии с методическими указаниями напишите реферат по теме «Категория “интертекстуальность” и её значение в массовых коммуникациях».

**Вид проведения промежуточной аттестации:** творческое задание, связанное с раскрытием предложенной темы по существу.

**Способ проведения:** письменный

**Критерии оценивания и шкала оценивания:**

- оригинальность текста составляет свыше 75% – 3 балла;
- оригинальность текста составляет 50–74 % – 2 балла;
- оригинальность текста составляет 25–49 % – 1 балл;
- оригинальность текста составляет менее 25% – 0 баллов;

- привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла;
- реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл;
- отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;
- фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;
- полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;
- частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балл;
- сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балл;
- все представленные выводы обоснованы – 2 балла;
- аргументирована часть выводов – 1 балл;
- верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл;
- соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;
- соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1) Рекомендуемая литература**

#### **а) Основная литература:**

1. Бакулев Т. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2010. 192 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>

#### **б) Дополнительная литература:**

2. Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс]: монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко; В.М. Герасимов; К.А. Иваненко. - Саратов: Вузовское образование, 2015. – 218 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
2. Тард Г. Общественное мнение и толпа. – М.: Лань, 2014. – Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=47049](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47049)

### **2) Программное обеспечение**

#### **а) Лицензионное программное обеспечение:**

1. Google Chrome – бесплатно
2. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав № 2129 от 25 октября 2016 г.;
3. MS Office 365 pro plus – Акт приёма-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.;
4. Microsoft Windows 10 Enterprise – Акт приёма-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

#### **б) Свободно распространяемое программное обеспечение**

1. Google Chrome – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс». – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>;
- «Гарант». – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС «ZnaniUM.COM». – Режим доступа: URL: [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. ЭБС «ЮРАИТ». – Режим доступа: URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань». – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru. – Режим доступа: URL: <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы). – Режим доступа: URL: [20 https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
9. Репозиторий ТвГУ. – Режим доступа: URL: <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ). – Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis. – Режим доступа: URL: <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT. – Режим доступа: URL: <https://www.orbit.com/>
13. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда. – Режим доступа: URL: <http://lib.mylibrary.com/Browse.aspx>
14. Архивы журналов издательства Oxford University Press. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. Архивы журналов издательства Sage Publication. – Режим доступа: URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
15. СПС Консультант Плюс. - (в сети ТвГУ)
16. ИПС «Законодательство России». – Режим доступа: URL: <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
17. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС. – Режим доступа: URL: <http://arbicon.ru/>
18. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС. – Режим доступа: URL: <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

На практических занятиях осуществляется детальный и комплексный разбор основных вопросов изучаемой темы. При этом теоретический аспект рассматриваемых проблем и аспектов массовой коммуникации увязывается со спецификой журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации.

**Для качественной подготовки** к практическому занятию магистранту необходимо самостоятельно изучить теоретические аспекты рассматриваемой темы путём конспектирования обязательной и проработкой дополнительной литературы по ней.

**Формы работы магистрантов на практических занятиях:** развёрнутые ответы на контрольные вопросы, сопоставительный анализ различных авторских концепций и точек зрения по рассматриваемой проблеме, обсуждение примеров из актуальной журналистской практики в контексте обсуждаемого аспекта современных теорий массовой коммуникации с применением современных образовательных технологий и способов обучения.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов**

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связана с практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и научных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуру материала, после чего сделать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных (лекционных и практических) занятий.

Вопросы по темам для самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а также в итоговое тестирование по учебному курсу.

**При подготовке к экзамену** магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов и персоналий, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации.

Объём необходимого для контроля знаний магистранта материала конкретизируется в перечне вопросов для подготовки к экзамену. Для самостоятельной проверки степени готовности к зачёту рекомендуется дать по возможности полные и обоснованные ответы на контрольные вопросы по итогам самостоятельной работы.

## Вопросы для подготовки к экзамену по итогам освоения дисциплины

1. Социопсихологическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
2. Кибернетическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
3. Риторическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
4. Семиотическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
5. Социокультурная традиция изучения теорий массовой коммуникации.
6. Критическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
7. Феноменологическая традиция изучения теорий массовой коммуникации.
8. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.
9. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия.
10. Сущность информационной теории массовой коммуникации.
11. Модели коммуникативного процесса.
12. Коммуникативная цепь и её элементы.
13. Семиотическая теория массовой коммуникации.
14. Специфика когнитивного подхода к массовой коммуникации.
15. Специфика интерпретативного подхода к массовой коммуникации.
16. Дискурс как коммуникативный феномен. Типы и виды дискурса.
17. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
18. Массовая коммуникация в постмодернистской перспективе: основные теории.
19. Концепция массового общества (М. Вебер) и массовой коммуникации.
20. Теория социальной ответственности (Д. МакКуэйл).
21. Модель коммуникации Г. Лассуэлла.
22. Модель коммуникации К. Шеннона – У. Уивера.
23. Модель коммуникации М. Л. де Флюера.
24. Циркулярная модель коммуникации Ч. Осгуда – У. Шрама.
25. Спиралевидная модель коммуникации Дэнса.
26. Теория когнитивного диссонанса.
27. Теория «повестки дня».
28. Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство:
29. Массовые коммуникации в экономике.
30. Массовые коммуникации в общественных организациях.
31. Массовые коммуникации в политической сфере.
32. Массовые коммуникации в сфере государственного управления.
33. Связи с общественностью как комплексная массовая коммуникация.
34. Реклама как вид массовой коммуникации.
35. Журналистика как вид массовой коммуникации.
36. Интегрированные массовые коммуникации.

Цель написания реферата – научить умению правильно ориентироваться в обширном фактическом материале по избранной теме, выбирать из него главное. Реферат должен иметь выраженную профессиональную направленность и полностью соответствовать изучаемой теме или всей дисциплине.

### **Этапы подготовки и написания реферата**

*1. Выбор темы.* В начале семестра преподаватель проводит среди магистрантов распределение тем рефератов и определяет сроки их предоставления с учётом следующих факторов: наличия у магистранта достаточного количества времени для подбора необходимого и достаточного перечня источников, продумывания плана реферата, его написания и совершенствования (внесение исправлений и дополнений).

Тема реферата определяется в соответствии с содержанием дисциплины «Современные теории массовой коммуникации», а также с учётом профессиональных интересов магистрантов. Выбор одинаковых тем рефератов двумя или несколькими магистрантами одной и той же группы не рекомендуется.

*2. Изучение литературы и составление плана реферата.* Для написания реферата используются монографии, учебники и учебные пособия, научные сборники, статьи из печатной и/или электронной периодики, электронные информационные ресурсы, справочные издания. При изучении отобранной литературы магистрант должен усвоить научные понятия, термины, научиться отбирать нужные тезисы, факты, цифры и иную необходимую информацию.

При составлении плана реферата магистрант должен тщательно продумать, какие узловые вопросы он выберет для освещения, и определить порядок и объём их изложения, а также общую структуру реферата. Достоинства реферата во многом зависят от умения систематизировать основные проблемы и вопросы, определять логичность и последовательность изложения избранной темы.

*3. Написание реферата.* Структура реферата включает в себя введение, основную часть, заключение, приложения (при необходимости) и список использованной литературы.

Во введении раскрываются цель и задачи реферата, определяются объект и предмет исследования, характеризуется состояние изученности темы и использованная литература.

В основной части раскрывается проблематика реферата. При наличии нескольких точек зрения на анализируемую проблему, следует охарактеризовать основные из них, дать им свою оценку и указать, какую точку зрения и почему разделяет автор реферата.

Фактический материал реферата должен быть иллюстрирован реальными примерами, подтверждающими осмысленные студентом теоретические положения.

Статистический и цифровой материал должен обосновывать и иллюстрировать суждения и умозаключения автора. Не следует перегружать реферат цифрами, излишними расчётами, громоздкими таблицами (их лучше разместить в отдельном приложении).

Целесообразно делать выводы по отдельным аспектам рассматриваемой проблематики.

Заключение реферата содержит основные выводы по итогам проделанной работы в целом, которые показывают, насколько полно и глубоко решены поставленные задачи.

*4. Редактирование реферата.* После написания всего текста реферата магистранту следует прочитать его с целью выявления, логических погрешностей, фактических неточностей, недостатка информации и композиционных нарушений. В случае их обнаружения внести в текст реферата необходимые исправления и дополнения.

### **Требования к оформлению реферата:**

– полное и точное соблюдение библиографических стандартов (См.: Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. 2-е изд., испр. и доп. М.: ОЛМА-Пресс, 2003);

– каждый раздел и/или глава начинаются с новой страницы;

– список использованной литературы должен насчитывать не менее 10 названий, приведённых в алфавитном порядке; сначала перечисляются источники на русском языке, затем – на иностранных языках;

– объём реферата – 10–15 страниц компьютерного набора, гарнитура Times New Roman, полуторный интервал, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон, абзацные отступы 1,25 см:

– при точном цитировании все цитаты заключаются в кавычки; при этом можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если не искажается общий смысл высказывания.

### **Работа с теоретическими материалами**

В процессе изучения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» магистрант должен уделять особое внимание структуре и содержанию излагаемых тем и используемого понятийного аппарата.

При изучении наиболее сложных тем целесообразно составлять логическую схему основных понятий, категорий и связей между ними. Методически оправдана и эффективна классификация материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, теорий, концепций, или насыщенных информацией типологического характера.

Магистранты конспектируют часть изучаемого материала самостоятельно; кроме того, они должны вести глоссарий и быть готовыми

ответить на контрольные вопросы преподавателя в процессе аудиторных занятий.

### Критерии оценивания

Экзамен состоит из двух частей: теоретического вопроса и практического задания в виде решения теста. Оценка складывается из суммы оценок по каждой части. Итоговая оценка отражает уровень сформированности компетенций по следующей шкале:

Отлично	<p>Владеет навыками использования приобретённых знаний в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности.</p> <p>Умеет приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовых коммуникаций.</p> <p>Знает методологию, терминологию и понятийный аппарат дисциплины.</p>
Хорошо	<p>Владеет навыками использования приобретённых знаний в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности, но допускает негрубые ошибки.</p> <p>Умеет приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовых коммуникаций, но недостаточно знает жанровую систему.</p> <p>Знает методологию, терминологию и понятийный аппарат дисциплины, однако путается в терминологии.</p>
Удовлетворительно	<p>В общих чертах владеет навыками использования приобретённых знаний в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности и допускает грубые ошибки.</p> <p>В целом умеет приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовых коммуникаций и недостаточно знает жанровую систему.</p> <p>Плохо знает методологию, терминологию и понятийный аппарат дисциплины, путается в терминологии.</p>

Неудовлетворительно	<p>Не владеет навыками использования приобретённых знаний в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности.</p> <p>Не умеет приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовых коммуникаций.</p> <p>Не знает методологию, терминологию и понятийный аппарат дисциплины.</p>
---------------------	--

### **Типовые тестовые задания по курсу по курсу «Современные теории массовой коммуникации»**

**1. Удручающее психическое состояние, вызванное несоответствием между двумя убеждениями человека или убеждением и действием, называется:**

- а) диссонанс после принятия решения
- б) селективная экспозиция
- в) когнитивный диссонанс
- г) фрустрация

**2. Вид фрейма, специализированного на репрезентации последовательностей событий, это:**

- а) схема
- б) сценарий
- в) интерактивный фрейм
- г) скрипт

**3. Системный подход при рассмотрении объектов направлен на:**

- а) определение механизмов его взаимодействия со средой
- б) установление закономерностей его генезиса
- в) выявление специфики его внутренней структуры
- г) изучение возможности разделения системы на подсистемы

**4. Можно ли в процессе разделения системы на подсистемы выделять автономные элементы:**

- а) да
- б) нет
- в) в некоторых случаях
- г) в большинстве случаев

**5. Коммуникационная система – это:**

- а) комплекс средств связи и передачи информации

- б) структурированная совокупность коммуникаторов, реципиентов, смысловых сообщений, коммуникационных каналов и средства коммуникации
- в) устойчивые отношения, возникающие в процессе коммуникационного обмена
- г) искусство использования всех доступных средств убеждения

**6. Относительность смысловой завершенности характерна для такой формы коммуникационной деятельности как:**

- а) управление
- б) диалог
- в) подражание
- г) заражение

**7. К качествам коммуникатора, влияющим на эффективность коммуникации, относятся:**

- а) профессионализм, энергичность, пунктуальность
- б) квалифицированность, мобильность, респектабельность
- в) компетентность, динамизм, надёжность
- г) образованность, подвижность, солидность

**8. Наиболее убедительными являются сообщения, транслируемые коммуникатором:**

- а) через телевидение
- б) через радио
- в) через печатные СМИ
- г) при личном контакте

**9. Понятие индексного отношения между средством выражения знака и его референтом равнозначно следующей ситуации:**

- а) знак относительно означаемого является произвольным или чисто конвенциональным
- б) знак похож на означаемое
- в) знак прямо связан с означаемым
- г) знак является комбинацией всего вышеперечисленного

**10. Термин «дискурс» обозначает:**

- а) процессуально-деятельностные аспекты общения, когда в центре внимания оказывается активный субъект общения
- б) употребление языка как законченный результат коммуникативной деятельности человека
- в) речь, не обладающую связанностью
- г) любой текст

**11. Термин «массмедиа» обозначает:**

- а) канал коммуникации
- б) средство массовой информации
- в) средство массовой коммуникации
- г) журналистский корпус

**12. К структурным уровням модели языковой личности относятся:**

- а) эмоционально-эмпатический
- б) вербально-семантический
- в) социально-психологический
- г) лингво-когнитивный

**13. Мера степени, в которой потребность людей в ориентации мотивирует их позволить СМИ формировать их взгляды, – это:**

- а) показатель любопытства
- б) показатель воздействия
- в) показатель манипулирования
- г) показатель влияния

**14. Смысл теории «повестки дня» заключается в том, что люди:**

- а) осознают, что делают то, что не соответствует тому, что они знают
- б) имеют мнения, которые не соответствуют остальным их мнениям
- в) считают важным то, что считают важным СМИ
- г) избегают информации, несовместимой с их нынешними убеждениями

**15. Харизматическая личность выделяется:**

- а) самоуверенностью, напором, гипнотическими способностями
- б) личным обаянием, динамизмом, целеустремлённостью, решительностью
- в) божественным даром
- г) нет правильного ответа

**16. К сферам проявления тенденций глобализации относятся:**

- а) экономическая
- б) социокультурная
- в) информационная
- г) межличностная

**17. Под определение конвергенции подходят следующие суждения:**

- а) тенденция к исчезновению многообразия типов культурного взаимодействия
- б) интеграция информационных и коммуникационно-технологических платформ
- в) реанимация принципа евроцентризма
- г) объединение различных форматов

**18. К параметрам актуальности информации для массовой аудитории относятся:**

- а) временной
- б) интеллектуальный
- в) социальный
- г) территориальный

**19. Коммуникационный барьер, связанный с личностными отношениями между коммуникатором и реципиентом, это:**

- а) психофизиологический барьер
- б) психологический барьер
- в) культурно-национальный барьер
- г) социальный барьер

**20. Как межличностное взаимодействие и влияние определяет коммуникацию:**

- а) социопсихологическая традиция
- б) кибернетическая традиция
- в) феноменологическая традиция
- г) социокультурная традиция

#### **VII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновлённый раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесённых изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

