

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 19.06.2024 16:05:27
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП:

Михайлов В.А.

29.04.2024

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Основные направления исследований
в социологии организаций**

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль
Социология управления и организаций

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составители:
Михайлов В.А., Тупик Е.С.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель – сформировать умения и навыки использования социологических знаний и методов социологических исследований деятельности различных организаций.

Основные задачи курса:

- усвоение социологических знаний и методов исследований деятельности различных организаций;
- уяснение методов исследований деятельности различных организаций;
- формирование навыков использования социологических методов при изучении деятельности различных организаций, способности выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс представляет собой дисциплину по выбору обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению 39.03.01 Социология.

Место и роль данной учебной дисциплины в образовательной программе состоит в том, что курс напрямую отражает профиль подготовки (Социология управления и организаций) в профессиональной подготовке выпускника по данной образовательной программе.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «Социология организаций», «Методология и методы социологического исследования» и многие другие дисциплины 1-3 курсов обучения.

В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать умениями и навыками использования методов исследований в жизнедеятельности различных организаций и быть готовым применить имеющиеся знания к освоению новых предметных областей.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких дисциплин, как «Политический анализ и прогнозирование» и др., производственная практика.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа:

лекции - 17 часов,

семинарские занятия - 34 часов;

контактная внеаудиторная работа:

контроль самостоятельной работы – 20 часов;

самостоятельная работа: 37 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ОПК-4.1 - Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания - русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы	
Тема 1. Исследования в социологии организаций. Опыт зарубежных и отечественных исследований в социологии организаций	9	1	2	2	4
Тема 2. Организация: понятие, признаки, типология. Исследования внешней и внутренней среды организации	11	1	2	2	6
Тема 3. Управление как процесс принятия управленческих решений: социологический аспект. Социологические исследования процессов управления в организациях	11	2	4	2	3

Тема 4. Руководитель, персонал, группы в организации: опыт социологических исследований	11	2	2	2	5
Тема 5. Организационные технологии: социологический аспект. Информационно-коммуникационные процессы в организациях: опыт социологических исследований	11	2	4	2	3
Тема 6. Организационные конфликты как предмет социологических исследований	11	2	4	2	3
Тема 7. Организационная культура в социологическом измерении. Имидж организации как предмет социологических исследований	11	2	4	2	3
Тема 8. Качественные и количественные методы анализа и экспертизы деятельности организаций	11	2	4	2	3
Тема 9. Информационно-аналитическая служба в деятельности организаций	11	1	4	2	4
Тема 10. Социологическое обеспечение жизнедеятельности организаций	11	2	4	2	3
Итого	108	17	34	20	37

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Исследования в социологии организаций. Опыт зарубежных и отечественных исследований в социологии организаций	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 2. Организация: понятие, признаки, типология. Исследования внешней и внутренней среды организации	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 3. Управление как процесс принятия управленческих решений: социологический аспект. Социологические исследования процессов управления в организациях	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 4. Руководитель, персонал, группы в организации: опыт социологических исследований	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты

Тема 5. Организационные технологии: социологический аспект. Информационно-коммуникационные процессы в организациях: опыт социологических исследований	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 6. Организационные конфликты как предмет социологических исследований	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 7. Организационная культура в социологическом измерении. Имидж организации как предмет социологических исследований	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 8. Качественные и количественные методы анализа и экспертизы деятельности организаций	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 9. Информационно-аналитическая служба в деятельности организаций	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты
Тема 10. Социологическое обеспечение жизнедеятельности организаций	Лекция Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии / Проблемная лекция Технологии развития критического мышления / дебаты

Самостоятельная работа студентов:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с тематическими планами;
- систематизация и анализ научной и учебной литературы;
- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе зачетам и экзаменам;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах и др.

КСР включает следующие виды:

- устный опрос;
- тестирование;
- контрольная работа;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- написание реферата (эссе) по заданной проблеме;
- анализ материалов по заданной теме, составление схем и моделей и проч.

Самостоятельная работа, в том числе контроль

- индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий;
- подготовка презентаций;
- контроль и оценка результатов индивидуальных заданий;
- участие в научных студенческих конференциях и семинарах (оттиски тезисов, статей; сертификаты и проч.);

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- аналитический разбор научной публикации и др.

IV. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения *текущей* аттестации включают: контрольные вопросы и задания для практических занятий, контрольные работы, образцы контрольных тестов, темы рефератов, творческие задания.

Оценочные материалы для проведения *промежуточной* аттестации:

1. *Планируемый образовательный результат – УК-1* – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов:

– *задание*: Реферат на тему «Технология поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов»;

– *вид и способ проведения промежуточной аттестации*: творческое задание;

– *способ проведения*: письменный / устный.

2. *Планируемый образовательный результат – ОПК-4* – Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;

ОПК-4.1 - Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем:

– *задание*: Доклад на тему «Технология использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем»;

– *вид и способ проведения промежуточной аттестации*: творческое задание;

– *способ проведения*: письменный / устный.

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для	– вопросы излагаются систематизированно и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется

	<p>материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	<p>носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</p>
--	--	---	--	--

Критерии оценивания заданий, связанных с систематизацией и анализом научной и учебной литературы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 рейтинговых баллов	Студент дает правильный и полный (развернутый) ответ на все теоретические вопросы, последовательно их раскрывает; умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрируя уверенные знания по заявленной теме; ответ проиллюстрирован конкретными примерами из практики. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.
4 рейтинговых балла	Студент дает правильный ответ на большинство теоретических вопросов, делает собственные умозаключения и формулирует выводы, демонстрируя знания по теме; ответ проиллюстрирован хотя бы одним примером. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил.

	Студент демонстрирует способность выступать с сообщением и участвовать в обсуждении проблем на семинарах.
3 рейтинговых балла	Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу. Студент способен подбирать и систематизировать материал.
2 рейтинговых балла	Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу. Студент способен подбирать материал, но при этом материал не структурирован, не обобщен в достаточной степени, а само выступление требует доработки.
1 рейтинговый балл	Студент выполнил лишь отдельные элементы задания.
0 рейтинговых баллов	Задание не выполнено либо выполнено неверно.

Критерии оценивания презентаций

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 рейтинговых баллов	<p>Тема презентации соответствует программе учебной дисциплины. Презентация содержит достоверную информацию. Все заключения подтверждены надлежащими источниками. Студент продемонстрировал навыки обобщения материала, правильного использования соответствующей изучаемому курсу терминологии.</p> <p>Содержание презентации свидетельствует о ее актуальности. В презентации имеются в достаточном количестве графические иллюстрации, диаграммы, примеры из СМИ. Материал изложен в логической последовательности. Имеются обоснованные выводы в заключении. Презентация корректно оформлена, использованы разные цветовые решения (фон, шрифт, заголовки и т.п.).</p> <p>Выдержан объем – 8-10 слайдов. Общий объем текста не превышает 10-15 % от всей презентации.</p>
4 рейтинговых балла	<p>Тема презентации соответствует программе учебной дисциплины. Презентация в целом содержит достоверную информацию. Основные заключения подтверждены достоверными источниками. Студент продемонстрировал навыки обобщения материала, правильного использования терминологии.</p> <p>Содержание презентации свидетельствует о ее актуальности. В презентации имеются графические иллюстрации, диаграммы, графики, примеры из практики, цитаты и т.п. Материал изложен в логической последовательности. Имеются выводы в заключении. Имеются недостатки в техническом оформлении (использование цвета (фон, шрифт, заголовки, картинки, схемы, рисунки).</p> <p>Не в полной мере выдержан объем презентации (меньше или больше 8-10 слайдов). Объем текста превышает 15 % от всей презентации.</p>
3 рейтинговых балла	<p>Тема презентации соответствует программе учебной дисциплины. Презентация содержит неточности. Несущественно нарушена логическая последовательность изложения материала. Имеются отдельные недостатки в техническом оформлении (использование цвета (фон, шрифт, заголовки, картинки, схемы, рисунки). Не соблюдены требования к объему презентации и объему текстовой информации.</p>
2 рейтинговых балла	<p>Тема презентации в целом соответствует программе учебной дисциплины. Презентация содержит существенные неточности. Частично нарушена логическая последовательность изложения материала. Имеются существенные недостатки в техническом оформлении (использование цвета (фон, шрифт, заголовки, картинки, схемы, рисунки). Не соблюдены требования к объему презентации и объему текстовой информации.</p>
1	Тема презентации не вполне соответствует программе учебной дисциплины.

рейтинговый балл	Презентация содержит грубые содержательные ошибки. Нарушена логическая последовательность изложения материала. Имеются серьезные недостатки в техническом оформлении (использование цвета (фон, шрифт, заголовки, картинки, схемы, рисунки). Не соблюдены требования к объему презентации и объему текстовой информации.
0 рейтинговых баллов	Презентация не сделана.

Критерии оценивания участия в дискуссии

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 рейтинговых баллов	Студент уверенно знает правила проведения дискуссий, умеет аргументировать свою позицию, при этом демонстрирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал, а также готовность правильно действовать в нестандартных ситуациях
4 рейтинговых балла	Студент знает основные правила проведения дискуссий, частично аргументировал свою позицию, при этом демонстрирует готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал, однако не всегда демонстрирует умение правильно действовать в нестандартных ситуациях.
3 рейтинговых балла	Студент принимает достаточно активное участие в дискуссии, обозначает свою позицию, но при этом его аргументация неполная, хотя и со ссылкой на соответствующие источники.
2 рейтинговых балла	Студент принимает участие в дискуссии, обозначает свою позицию, но при этом его аргументация неполная, без ссылки на соответствующие источники.
1 рейтинговый балл	Студент принимает минимальное участие в дискуссии, обозначает свою позицию, но при этом не аргументирует свою позицию.
0 рейтинговых баллов	Студент в дискуссии не участвует.

Оценки «зачет» заслуживает студент, обнаруживший, как минимум, знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «незачет» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Барков С.А. Социология организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Барков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 288 с. — 5-211-06084-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13043.html>

2. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7.-Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=394159>

3. Баранов В.В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 216 с. — 978-5-9614-2281-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68036.html>.

Дополнительная литература

1. Системный анализ в управлении [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Булыгина, А.А. Емельянов, Н.З. Емельянова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Емельянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 450 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5923d5ac7ec116.40684446. -Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=900361>

2. Программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader DC

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

SMART Notebook

WinDjView

Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

ОС Linux Ubuntu

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Репозиторий Тверского государственного университета

<http://eprints.tversu.ru/information.html>

Архив философско-литературного журнала «Логос»: <http://www.ruthenia.ru/logos/index.htm>

Архив электронных ресурсов СФУ (Сибирский федеральный университет)

<http://elib.sfukras.ru/>

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»

<http://www.e-library.ru>

Российская Академия наук Институт научной информации по общественным наукам

<http://www.inion.ru>

Удмуртская научнообразовательная электронная библиотека (УдНОЭБ)

<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>

Электронная библиотечная система. Алтайский государственный университет

<http://elibrary.asu.ru/xmlui/communitylist>

Электронный архив открытого доступа БГУ (Белгородский государственный университет)

<http://dspace.bsu.edu.ru>

Социологические журналы в Web

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>

Российские социологические журналы

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>

Каталог статей по социологии в Интернете

http://socionet.ieie.nsc.ru/Files/article_sociologia/1.xml

Социологический форум

<http://www.sociology.ru/forum/index.html>

Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru>

Электронная Интернет библиотека IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия

<http://www.iqlib.ru>

Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал

<http://www.hses-online.ru>

Гуманитарные науки в России

<http://www.students.ru/gnauka/5.htm>

Информационная служба ЮНЕСКО – Центр документации по социальным и гуманитарным наукам: Периодические онлайн-издания по социальным наукам (полные тексты)

Информационный бюллетень Центра исследований политической культуры России

<http://www.api-press.ru/Socio/2000/2/socio6.htm/>

Научная электронная библиотека

<http://www.elibrary.ru>

Электронная библиотека по социальным и гуманитарным дисциплинам.

<http://www.auditorium.ru>

Банк социологических данных

http://www.isras.ru/Dat_abank.html

Единое окно доступа к образовательным ресурсам

<http://window.edu.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд)

<http://sophist.hse.ru/>

Институт социологии РАН

<http://www.isras.ru>

СПб ассоциация социологов

<http://www.sociologists.spb.ru/>

Социология: методология, методы, математические модели

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>

Социологический институт Российской академии наук

http://socinst.ru/ru/nod_e/1

Соционет: научная информационная система

<https://socionet.ru/idea>

Университетская информационная система РОССИЯ

<https://uisrussia.msu.ru>

Федеральный образовательный портал «ЭСМ»

<http://ecsocman.hse.ru/>

Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ)

<http://cistr.ru/about/>

Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии

http://www.levada.ru/z_hurnal/

Власть

<http://jour.isras.ru/index.php/vlast>

Гуманитарий Юга России

<http://jour.isras.ru/index.php/hsr>

Журнал исследований социальной политики

<https://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnalissledovaniy-sotsialnoypolitiki>

Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.jourssa.ru>

Интер

http://www.isras.ru/inter_2015_10.html

История и современность

<http://www.isras.ru/History&Modernity.html>

Общественное мнение

<http://www.levada.ru/sbornikobshhestvennoemnenie/>

bornikobshhestvennoemnenie/

Петербургская социология сегодня: Сборник научных трудов

Социологического института РАН

<http://www.pitersociology.ru/issue2015>

Проблемы развития территории

<http://pdt.isertran.ru/info/about>

Социология: 4М

<http://www.isras.ru/4M.html>

Социологическая наука и социальная практика

<http://jour.isras.ru/index.php/snsp>

Социологические исследования

<http://socis.isras.ru/>

Социологический журнал

<http://jour.isras.ru/index.php/socjour>

Социологическое обозрение

<https://sociologica.hse.ru/>

Стратегия устойчивого развития регионов России
<http://cyberleninka.ru/journal/n/strategiyaustoychivogo-razvitiyaregionov-rossii>

Телескоп

<http://www.teleskopjournal.spb.ru/?cat=20>

Теория и практика общественного развития

<http://teoriapractica.ru/home/>

Экономическая социология

<https://ecsoc.hse.ru/about.html>

Философско-литературный журнал «Логос»

<http://www.logosjournal.ru/>

Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://www.ecsocman.hse.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Барков, С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С.А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://urait.ru/catalog/412811>.

Колесниченко, М.Б. Социология организаций : учеб. пособие / М.Б. Колесниченко. — Пермь: Изд-во Перм. национ. иссл. политехн. ун-та, 2014. — 93 с. — Режим доступа: http://pstu.ru/files/file/Kafedra_SiP_GF/sociologiya_organizaciy.pdf.

Мильнер Б.З. Теория организаций: Курс лекций // URL: www.lib.socio.msu.ru/l/library.

Пригожин А.И. Современная социология организаций — Режим доступа: <https://litum.pro/threads/sociologija-organizacij.475/>.

Фролов С. С. Социология организаций: Учебник. — М.: Гардарики, 2001. — 384 с. — Режим доступа: <https://alleng.org/d/sociol/soc024.htm>.

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Освоение программы курса предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой политической мысли, изучение разработок различных исследовательских центров в области политики, трудов отдельных авторов и коллективных сборников трудов, новой учебной литературы. Необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также — многочисленные публикации в специализированных изданиях: «Вопросы управления», «Управление», «Социально-политический журнал», «Вестник Московского университета. Серия Социология и политология», «Управление персоналом», «Эффективное антикризисное управление» и другие журналы, порталы, фонды специализированных библиотек.

2. Достаточно большое количество учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах. На семинарских занятиях предлагается практиковать выступления студентов с обзором литературы по изучаемой теме (в том числе и в электронной форме и по литературе на разных языках).

3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и практическому освоению многих специфических навыков и умений в области управленческого анализа, прогнозирования и моделирования процессов и ситуаций (данная программа содержит достаточно большое количество практических заданий и проблемных задач).

4. Программу курса невозможно освоить без сбора и обработки информации о ключевых событиях, происходящих в стране и мире, особенно – применительно к электоральному поведению граждан в стране и регионе. Эта информация, содержащаяся в электронных и печатных СМИ, других доступных источниках, является основой для отработки приемов и методов фундаментальных и прикладных исследований в данной области социологического знания.

5. Для эффективного усвоения материала и развития соответствующих компетенций также настоятельно рекомендуется по каждой изучаемой теме составлять структурно-логическую схему из основных терминов и понятий, которая – после коллективного обсуждения и развертывания – могла бы служить важным составным элементом развернутого конспекта по изучаемому предмету.

Методические указания по подготовке рефератов

Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Студент обязан показать самостоятельную творческую работу.

Источником для написания реферата может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Все цитаты и любые не общеизвестные сведения (мнения специалистов, цифры, факты, и пр.), почерпнутые из этих источников, должны иметь свои ссылки или сноски. Переписанные без ссылок и сносок монографии, учебники, рефераты, статьи из журналов расцениваются как неудовлетворительная работа. Минимальное количество источников – пять,

причем статьи и заметки из газет и ненаучных журналов, конспекты лекций и семинарских занятий источниками не признаются.

Рекомендуемый объем реферата – от 15 до 25 машинописных страниц, не считая титульного листа и страницы с указанием использованной литературы.

Реферат должен быть сдан не позже оговоренной с преподавателем даты.

Содержание курса

Тема 1. Исследования в социологии организаций.

Опыт зарубежных и отечественных исследований в социологии организаций

Особенности социологического подхода к изучению организаций. Категориальный аппарат социологии организаций.

Теоретико-методологические основы социологии организаций. Теории организаций: краткий обзор и типология. Методологические подходы в социологии организаций.

Основные методы социологии организации: краткая характеристика и классификация.

Основные направления исследований в зарубежной и отечественной социологии организаций.

Возникновение научного подхода в истории изучения организаций. Предпосылки возникновения теории организаций. Этапы, тенденции и закономерности в развитии социологии организаций.

Вклад О. Конта, Э. Дюркгейма и других классиков социологической мысли в зарождение и развитие социологии организаций.

Возникновение и развитие теории организаций: общая характеристика основных направлений. Фундаментальные и прикладные исследования в социологии организаций: опыт зарубежных и отечественных исследователей.

Современные зарубежные теории организаций. Становление, развитие и современное состояние социологии организаций в России.

Тема 2. Организация: понятие, признаки, типология.

Исследования внешней и внутренней среды организации

Основные результаты зарубежных и отечественных социологических исследований природы и основных признаков организации. Современная социология организаций о механизмах образования социальных организаций.

Концепции общей структуры организаций. Подходы к классификации организаций: критерии, возможности и ограничения. Виды формальных и неформальных организационных структур.

Фундаментальные и прикладные исследования формальных и неформальных организационных структур в зарубежной и отечественной социологии.

Внешняя и внутренняя среда организации: социологический аспект исследований.

Актуальность учета факторов внешней среды организации. Социологические подходы методы изучения внешней среды организации. Характеристики внешней среды. Стратегии организации в отношении с внешней средой.

Внутренняя среда организации. Целевой и структурный фактор деятельности организаций. Фактор задач. Человеческий фактор в социологическом измерении. Взаимосвязанность внутренних переменных организации.

Типы изменений в организации. Инновации в организациях: сущность, виды и механизмы распространения и внедрения. Причины сопротивления нововведениям в организациях различного типа: опыт зарубежных и отечественных исследований.

Тема 3. Управление как процесс принятия управленческих решений: социологический аспект. Социологические исследования процессов управления в организациях

Теория принятия управленческих решений в организациях различного типа. Управление как целеориентированная деятельность. Особенности процесса принятия управленческих решений в различных сферах и областях общественной жизни.

Ориентация на интересы, ценности и решение проблем при принятии управленческих решений. Реализация управленческих решений. Их восприятие и результаты.

Технологическая составляющая управленческих отношений. Проблема алгоритмизации управленческой деятельности. Особенности технологий, используемых в менеджменте. Классификации управленческих технологий. Возрастание значения управленческих технологий в современном политическом процессе.

Координация, субординация и реординация как модели управления. Проблемы управляемости социальной системы и организации. Роль и место управленца в организации.

Стили, виды и принципы социального управления. Авторитарный стиль управления. Демократическое управление. Смешанный стиль управления. Достоинства и недостатки стилей управления.

Аналитическое и прогностическое обеспечение принятия управленческих решений. Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований процесса принятия управленческих решений в организациях различного типа.

Субъектно-объектный характер управленческой деятельности. Функции управления организацией в социологическом измерении.

Бюрократия в организациях: социологический подход. Концепция бюрократии М. Вебера. Социологические исследования бюрократии в отечественной и зарубежной социологии.

Власть и контроль в организациях: основные социологические подходы к изучению. Основания власти по Дж. Френчи и Б. Рейвену. Стили руководства по К. Левину. Теория управленческой решетки Р. Блейка и Дж. Моутон. Понятие и виды контроля. Способы контроля в организации по М. Итону. Контроль через социализацию индивидов к групповым нормам. Контроль через групповое давление. Контроль через принуждение.

Исследования мотивационных факторов в жизнедеятельности организаций. Теории мотивации в организации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория приобретенных потребностей Дэвида МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости Стейси Адамса. Теория подкрепления Б. Скиннера и др.

Социологические исследования мотивации в организациях в трудах современных отечественных и зарубежных социологов.

Тема 4. Руководитель, персонал, группы в организации: опыт социологических исследований

«Управление», «руководство», «лидерство»: соотношение понятий. Природа, сущность и содержание труда руководителя в социологическом знании.

Функции руководителя как предмет социологических исследований. Влияние на подчиненных как основа руководства. Способность использовать творческий потенциал персонала как важнейшая задача руководителя.

Управленческие роли руководителя. Модели поведения руководителя. Социологические, социально-психологические и иные подходы к определению факторов эффективного руководства: подход с позиций личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход.

Социометрические и иные социологические методы исследования поведения и отношений в организации. Требования к персоналу организации: мнение специалистов, исследователей и различных сегментов работников организации. Работа с персоналом в организации. Социологические критерии оценки персонала.

Понятие социальной группы. Виды групп в организации. Деятельность команд в организации. Опыт социологических исследований функционирования групп и деятельности команд в организациях различного типа.

Тема 5. Организационные технологии: социологический аспект. Информационно-коммуникационные процессы в организациях: опыт социологических исследований

Социальные технологии: понятие, типы, возможности и ограничения. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий и специфический предмет исследования в социологии организаций.

Понятие организационных технологий в системе категорий социологии организаций. Основания и критерии для классификации организационных технологий.

Управление, мотивация, манипулирование. Мотивационные факторы поведения в организации как предмет исследований в социологии организаций. Способы воздействия субъекта управления на объект.

Сущность и методы манипулирования. Виды манипулирования. Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований манипуляционных технологий.

Социология коммуникации как теоретико-методологическая основа исследований коммуникаций в организациях различного типа.

Сущность коммуникаций. Виды коммуникаций. Место и роль коммуникаций в жизнедеятельности организаций. *Управленческие коммуникации* как совокупность информационных связей между субъектами управленческой деятельности по вертикали, горизонтали (внутренняя среда) и с внешней средой.

Основные элементы информационно-коммуникационных процессов. Формы, преимущества и недостатки различных видов коммуникации в организациях различного типа.

Модели информационно-коммуникативного взаимодействия в организациях, их место и значение для прикладных социологических исследований. Основные *области коммуникативного взаимодействия* руководителя с сотрудниками.

Стили общения в социологическом измерении. Социологическая характеристика различных стилей общения. Коммуникативно-регулирующая функция руководителя. Горизонтальные и вертикальные, восходящие и нисходящие коммуникации в организации.

Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований информационно-коммуникативных взаимосвязей в организациях различного типа.

Тема 6. Организационные конфликты как предмет социологических исследований

Социология конфликта как теоретико-методологическая основа исследований организационных конфликтов.

Организационные конфликты как особый тип социальных конфликтов. Типология конфликтов: межличностные, между личностью и организацией, между рабочими группами и организациями одинакового или разных статусов и др. Основные стили поведения при конфликте: соперничество (конкуренция), сотрудничество, компромисс, приспособление, уклонение (игнорирование).

Основные способы разрешения конфликта: подавление, отсрочка, превращение в деловой разговор, изменение позиций одной или обеих сторон. Специфические особенности способов и методов разрешения внутриорганизационных конфликтов.

Деятельность руководителя по предупреждению конфликтов: постоянная работа по улучшению условий труда, строгое соблюдение законодательства, соблюдение служебной этики, учет ожиданий подчиненных.

Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований организационных конфликтов.

Тема 7. Организационная культура в социологическом измерении.

Имидж организации как предмет социологических исследований

Понятие организационной (деловой, корпоративной) культуры. Организационная культура как система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, которые придают общий смысл их действиям.

Содержание организационной культуры. Характеристика основных элементов организационной культуры: миссия организации, базовые цели организации, кодекс поведения. Ценности как ядро организационной культуры. Значение организационной культуры в развитии организации. Формы влияния организационной культуры на деятельность организации.

Типы организационных культур. Типология организационной культуры. Профиль организационной культуры. Формирование организационной культуры.

Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований организационной культуры.

Феномен имиджа в современных научных исследованиях. Имидж организации как совокупность внешнего и внутреннего облика. Соотношение понятий «имидж», «репутация», «бренд» и др.

Структура имиджа организации. Составляющие внешнего имиджа. Составляющие внутреннего имиджа. Адекватный имидж как соответствие внешнего имиджа внутреннему. Функции имиджа организации. Имидж организации как способ воздействия на социальное поведение.

Управление имиджем. Этапы формирования имиджа организации. Механизмы формирования имиджа организации.

Методология и социологические методы исследований имиджа организаций различного типа. Опыт отечественных и зарубежных социологических исследований в области имиджологии организаций.

Тема 8. Качественные и количественные методы анализа и экспертизы организаций

Качественные и количественные методы социологического исследования: особенности, взаимосвязь, возможности и ограничения.

Качественные методы анализа: общая характеристика, основные достоинства и недостатки. Экспертные оценки как метод исследования. Традиционный (содержательный) метод анализа документов: понятие, процедура, возможности и ограничения. Индивидуальные глубинные

интервью. Метод фокус-групп: общая характеристика, подбор участников группы, процедура. Case study. Место и роль качественных методов исследования в исследованиях деятельности организаций.

Количественные методы: общая характеристика, основные достоинства и недостатки. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов, его использование в практике изучения деятельности организаций. Массовый опрос: процедура проведения, место и роль при принятии важных организационных решений. Наблюдение: сущность, разновидности, технология проведения, место в исследованиях. Эксперимент: сущность, разновидности, технология проведения, место в исследованиях. Место и роль количественных методов исследования в изучении деятельности организаций.

Опыт использования качественных и количественных методов исследований в отечественной и зарубежной социологии организаций.

Тема 9. Информационно-аналитическая служба в деятельности организаций

Информация как фактор оптимизации деятельности организаций. Информационно-аналитическая деятельность как сопровождение процесса принятия решений. Функции информационно-аналитических служб. Три уровня информационно-аналитической деятельности: информационно-технологический, информационный и аналитический.

Информационно-аналитические службы в деятельности организаций различного типа: история становления, разновидности, современное состояние, опыт деятельности. Главные задачи региональных информационно-аналитических центров (РИАЦ): информационно-аналитический мониторинг экономической, социально-политической, криминогенной, экологической ситуации в регионе (городе), который, кроме комплексного сбора, фильтрации и накопления информации, включает бы такие важнейшие составляющие, как анализ, диагностику, моделирование и прогнозирование; поиск и обнаружение проблемных областей в сфере регионального управления, а также методов их решения; анализ работы территориальных органов управления, разработка рекомендаций по оптимизации организационной структуры управления регионом; экспертиза важнейших управленческих решений, инвестиционных проектов, готовящихся к принятию местными органами государственной власти нормативных документов; подготовка и обоснование на основе имеющейся информации альтернатив управляющих решений для различных категорий лиц, принимающих решения (ЛПР), и их обоснование.

Цели, задачи и принципы социологических исследований жизнедеятельности организаций. Использование социологических методов в исследовании систем управления организаций. Социологические исследования организационных отношений. Изучение организационной культуры.

Тема 10. Социологическое обеспечение жизнедеятельности организаций

Информация в системе управленческого знания. Процедуры отбора источников информации. Определение полноты, достоверности и надежности источника.

Статистические источники, их виды и характеристики; социологические источники. Специфика информации, полученной через СМИ, в сети Интернет, в экспертной среде.

Социологическая диагностика. Виды социологической информации. Прикладная социология и менеджмент. Управление и проблемные социальные ситуации. Диагностика проблемной ситуации в управлении. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления. Требования предъявленные к социологической информации: объективность, надежность, достоверность.

Понятия «диагностика», «социологическая диагностика». Становление и специфика социологической диагностики. Основные направления социологической диагностики. Структура социологической диагностики. Методы социологической диагностики. Методики выявления проблемного поля диагностируемой организации: экспертный и профильный анализ.

Мониторинг в управлении. Основные принципы организации мониторинговых исследований. Периодичность мониторинга. Маркетинговые исследования в управленческой деятельности. Основные способы маркетинговых исследований. Использование результатов социологического исследования в практике социального управления.

Экзаменационные вопросы

1. Социология организаций: предмет, методы, основные направления исследований
2. История становления и развития социологии организаций
3. Организация: понятие, признаки, типология
4. Внешняя и внутренняя среда организации
5. Управление организацией: сущность, функции, типы и модели
6. Управление как процесс принятия управленческих решений
7. Руководитель, персонал, группы в организации
8. Организационные технологии
9. Коммуникации в организации
10. Организационные конфликты
11. Организационная культура
12. Имидж организации
13. Качественные и количественные методы анализа и экспертизы деятельности организаций
14. Прогнозирование в управлении организацией
15. Моделирование в управлении организацией

16. Проектирование в деятельности организаций
17. Программирование в деятельности организаций
18. Планирование в организациях различного типа
19. Информационно-аналитическая служба в деятельности организаций
20. Социологическое обеспечение жизнедеятельности организаций

Темы докладов и рефератов

1. Предмет и специфика прикладной социологии.
2. Стратегии и методы принятия управленческих решений в организациях различного типа.
3. Опрос как метод сбора данных, его преимущества и недостатки.
4. Выборочное интервьюирование как метод сбора данных и его основные правила.
5. Контент-анализ: сущность, содержание, цели и задачи, методика.
6. Анализ ситуации методом сценариев.
7. Информационно-аналитическая деятельность как сопровождение процесса принятия политических решений и государственного управления.
8. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент управления.
9. Информационные технологии в государственном управлении.
10. Место и роль групп давления в управлении.
11. Стратегии и методы принятия управленческих решений.

Проблемные задания (примеры)

1. Главные задачи региональных информационно-аналитических центров (РИАЦ): информационно-аналитический мониторинг экономической, социально-политической, криминогенной, экологической ситуации в регионе (городе), который, кроме комплексного сбора, фильтрации и накопления информации, включал бы такие важнейшие составляющие, как анализ, диагностику, моделирование и прогнозирование; поиск и обнаружение проблемных областей в сфере регионального управления, а также методов их решения; анализ работы территориальных органов управления, разработка рекомендаций по оптимизации организационной структуры управления регионом; экспертиза важнейших управленческих решений, инвестиционных проектов, готовящихся к принятию местными органами государственной власти нормативных документов; подготовка и обоснование на основе имеющейся информации альтернатив управляющих решений для различных категорий лиц, принимающих решения (ЛПР), и их обоснование.

а) выскажите свои замечания и соображения по поводу набора задач региональных информационно-аналитических центров;

б) раскройте функции информационно-аналитических служб;

в) раскройте уровни информационно-аналитической деятельности (информационно-технологический, информационный и аналитический) применительно к государственному и муниципальному управлению;

г) выскажите критические суждения по поводу представленной точки зрения.

2. Ниже приведена небольшая подборка понятий по прогнозированию:

Анализ политической ситуации - выявление и рассмотрение в Текущий момент взаимодействия всех политических акторов, в совокупности составляющих политическую систему общества.

Вертикальный анализ политической ситуации - рассмотрение состояния отдельных институтов политической системы, а также комплекса их взаимодействий.

Горизонтальный анализ политической ситуации - выявление и рассмотрение текущего состояния неинституционализированных объединений и группировок, выступающих в политическом процессе в качестве целостных акторов.

Диагностический анализ политической ситуации - анализ текущего состояния политической системы или отдельных ее компонентов с целью выявления возможностей возникновения различных проблемных ситуаций.

Заочные методы экспертных оценок - способы оптимальной организации работы экспертных групп, основанные на невербальном взаимодействии экспертов при участии специальной организационной группы.

Нормативный политический прогноз - прогноз относительно способов достижения желательных результатов на основе заранее заданных ресурсных ограничений.

Очные методы экспертных оценок - способы оптимальной организации работы экспертных групп, основанные на личном контакте специалистов друг с другом.

Период упреждения политического прогноза - тот период времени, на который он рассчитан.

Поисковый политический прогноз - прогноз, основанный на условном продолжении в будущем существующих в текущий момент тенденций.

Политическая модель - воспроизведение политической системы или ее фрагмента в форме, отличной от оригинала.

Политическая ситуация - состояние политической системы и комплекс взаимодействий между ее субъектами в определенный период времени.

Политический анализ - совокупность различных методик, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политической ситуации, создание предположений по поводу ее возможного развития и принятие компетентных политических решений.

Политический прогноз - научно обоснованное суждение о вероятных состояниях политической системы или отдельных ее субъектов в будущем и о возможных путях и сроках их достижения, имеющее четко обозначенный период упреждения и тесно связанное с возможностью оперативной реакции в виде политических решений.

Политическое прогнозирование - процесс составления политических прогнозов.

Политическое проектирование - составление научно обоснованных суждений о возможных глобальных, базисных и принципиальных для тех или иных политических систем качественных изменений, приводящих к существенным политическим трансформациям и занимающих значительный период времени.

Проблемный анализ политической ситуации - исследование существующих в текущий момент проблемных узлов в политической системе, которое в дальнейшем результируется в политическом решении, направленном на ликвидацию изучавшейся проблемы.

Рациональный выбор - поведение, основанное на максимизации прибыли, которую можно выразить числовым значением.

Самопроверяющийся прогноз - прогноз, имеющий в качестве своей задачи генерацию такого воздействия на политическую ситуацию, которое позволило бы предложенному сценарию не реализоваться в действительности.

Самосбывающийся политический прогноз - прогноз, сам по себе выступающий как фактор, влияющий на политическую ситуацию, который имеет настолько сильное воздействие, что может сбываться даже несмотря на отсутствие реальных предпосылок для этого.

- а) дополните перечень понятий, предложите свой вариант определений;
- б) составьте структурно-логическую схему на основе развернутого словарика базовых понятий;
- в) выскажите критические суждения по поводу перечня и содержания представленных понятий.

3. Сопоставьте количественные и качественные методы социологических исследований с помощью следующей таблицы:

Основания сравнения	Методы	Количественные методы	Качественные методы
Цель применения			
Исследовательские задачи			
Позиция исследователя			
Исследовательские гипотезы формулируются			
Исследовательские инструменты			
Единицы анализа			
Данные исследования представляются в различных видах			
Стиль исследования			
Другое (впишите)			

4. С опорой на материалы таблиц раскройте возможности и ограничения методов исследований для информационно-аналитического сопровождения управленческой деятельности.

Метод наблюдения
(информация извлекается исследователем в непосредственной связи с объектом)

Особенности	Достоинства	Недостатки
Одновременность события и его наблюдения	Восприятие поведения людей в реальных условиях. Оперативность информации	Локальность, частный характер наблюдаемой ситуации, невозможность её повторения
Данные об объекте получены «со стороны». Целостное восприятие ситуации	Объективность, конкретность данных. Единство эмоционального и рационального в восприятии ситуации. Расширение возможности интуиции в понимании и объяснении явлений	Ограниченность получения данных о целях, мотивах поведения. Трудно выделять признаки ситуации
Зависимость данных, от установок наблюдателя	Обоснованность позиции в восприятии фактов. Использование опыта наблюдателя в выявлении проблемных ситуаций. Гибкость исследовательских установок	Субъективность, искажение, ошибки в регистрации признаков (эмоциональное состояние, низкая квалификация, неверные методологические установки)

		наблюдателя)
Влияние наблюдателя на объект	Приближение объекта к экспериментальной ситуации. Объект «настраивается» на выявление проблем, их анализ, демонстрацию возможностей	Возможности обобщения ограничены искажением естественного состояния объекта
Влияние объекта на наблюдателя, его восприятие ситуации	Точное понимание смысла действий, поведения людей за счет идентификации с ценностями, целями группы	Искажение в восприятии из-за заражения стереотипами группы в наблюдаемом объекте. Пассивность метода, привязанного к состоянию объекта

Метод опроса

(информация извлекается в ходе общения исследователя с участниками изучаемых явлений)

Особенности	Достоинства	Недостатки
Непосредственная связь с объектом. Данные представляют участники изучаемых явлений	Универсальность применения, многообразие информации об объективных и субъективных характеристиках о прошлом, настоящем, будущем, о сферах, в которые включен респондент	Затруднительно оценить объективность содержания информации
Содержание информации зависит от респондента, его установок и компетентности	Данные об объективных процессах, об отношении к ним их участников; исследуются мотивы, ценностные ориентации, механизмы общения людей; анализ с разных позиций	Вероятна ложная, малоценная информация ввиду некомпетентности респондента, случайных обстоятельств
Данные определяются формой и содержанием вопроса, процедурой	Направление хода опроса на более ценную информацию, коррекция задач, использование опыта интервьюера	Навязывание респонденту суждений; неумелые действия интервьюера, рез-ко снижающие качество информации, привнесение в информацию его установок
Влияние респондента на интервьюера	Участие респондента в уточнении задач	Отклонение от исходных задач под влиянием респондента

Социальный эксперимент

(информация получается в ходе воздействия исследователя на изучаемый объект экспериментальным фактором)

Особенности	Достоинства	Недостатки
Информация зависит от экспериментального фактора	Наряду с преимуществами наблюдения устанавливается причинная связь; не только описание, но и объяснение	Экспериментальный фактор нарушает естественные связи внутри объекта и со средой, выводит его из нормального состояния

От установок экспериментатора	Информация сориентирована на задачи исследования	Неверные методологические установки приводят к искажению восприятия процессов, несущественные факторы истолковываются как причины
Экспериментальная ситуация находится под контролем	Воспроизводимость эксперимента; перенесение в практику способов, контроля и регулирования факторов	Искусственный характер экспериментальной ситуации снижает возможности обобщенных выводов
Информация зависит не только от разных факторов	Помощь в организации процедур, в выявлении изменения со стороны экспериментируемых	Эффект «исключительности» участников оказывается решающим в результатах; трудно локализуется ситуация

Анализ документов

(информация вторична, представлена в целесообразном для автора виде)

Особенности	Достоинства	Недостатки
Отсутствие контакта исследователя с реальностью, представленной в документе	Постоянство исследуемого объекта	Возможность искажения информации в силу её вторичности; пассивность исследования
Зависимость информации от замыслов автора	Передача информации о событиях и об отношении к ним автора	Принятие вымысла за документальность
Фиксация не только наблюдаемых автором событий, но и прошлых и будущих, в том числе тех, в которых он не принимал участия	Представление информации в обобщенном виде, даёт возможность сравнивать факты разных периодов от разных лиц	Возможность упущения признаков
Зависимость информации от формы ее подачи	Суждение о содержании по форме документа; анализ внетекстовой реальности, авторской позиции по структуре текста	Несовпадение языка документа с языком, исследования

5. Составьте сравнительно-обобщающую таблицу основных способов представления результатов политологических исследований.

Способ представления данных	Аналитическая записка	Отчет	Обзор	Таблица	Другое
Параметры сравнения					
Размеры					
Структура					
Возможности					
Ограничения					
Условия применения					
Другое					

Вопросы для самоподготовки

1. Объект, предмет и статус социологии организаций.
2. Социология организаций как специальная социологическая теория.
3. Место и функции социологии организации в ряду социолого-управленческих дисциплин (социальное управление, социальное планирование и проектирование, социальная инженерия и др.).
4. Условия, предпосылки, этапы и логика становления социологии организаций.
5. Социолого-организационная проблематика в работах управленцев-практиков (Ф.У. Тейлора, Г. Форда, А. Файоля и др.).
6. Теория рационализации Ф. Тейлора.
7. «Бюрократическая модель» М. Вебера.
8. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
9. «Социотехническая модель» Г. Саймона.
10. Организация как социальный организм.
11. Изменение организационной культуры как результат организационного развития.
12. Организация как создание предпосылок совместной деятельности, целедостижения.
13. Организация как открытая и закрытая система.
14. Организация как целевая, динамичная, гетерогенная система.
15. Социальная природа организации (школа «человеческих отношений», школа социальных систем).
16. Социальная организация и социальная структура.
17. Формальная, неформальная и внеформальная организация.
18. Культурная природа организации и феномен корпоративной культуры.
19. Миссия организации в социологическом измерении.

Тест

- 1. Сложилось два основных подхода к пониманию процесса принятия решений: нормативная теория и**
 - а) теория потребностей
 - б) прагматическая теория
 - в) поведенческая теория
 - г) топологическая теория
- 2. Отчет об исследовании – это:**
 - а) форма подведения итогов исследования
 - б) форма визуализации данных исследования
 - в) форма анализа данных в исследовании.
- 3. Объем выборочной совокупности зависит от следующих факторов:**
 - а) от необходимой точности результатов исследования
 - б) от степени однородности генеральной совокупности
 - в) от числа признаков, относительно которых производится выборка
 - г) от структуры генеральной совокупности
- 4. Утверждение «Программа опроса экспертов не столь детализирована и носит преимущественно концептуальный характер»:**
 - а) правильно; б) не правильно; в) не имеет смысла.

- 5. Основной инструментарий экспертного опроса:**
а) анкета; б) бланк-интервью; в) программа.
- 6. Процедура упорядочивания объектов (суждений) с предложенного набора, присваивая каждому соответствующий ранг, называется:**
а) ранжирование; б) рэндомизация; в) шкалирование.
- 7. Цель контрольных вопросов:**
а) проверка логической непротиворечивости, достоверности и искренности ответов респондентов;
б) установление контакта с респондентом;
в) выяснение уровня понимания респондентом смысла заданного вопроса.
- 8. Научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов – это:**
а) прогностика
б) астрология
в) инноватика
- 9. Прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, - это:**
а) поисковый прогноз
б) нормативный прогноз
в) интервальный прогноз
- 10. Согласование мнений экспертов по перспективным направлениям развития электоральной ситуации, сформулированных ранее отдельными специалистами, оценка аспектов развития электорального процесса, которая не может быть определена другими методами (например, экспериментом):**
а) метод коллективной экспертной оценки
б) метод деструктивной отнесенной оценки
в) метод сценариев
- 11. По следующей формуле ($k = (k_1 + k_2 + k_3) / 3$) вычисляется:**
а) коэффициент уровня компетентности эксперта
б) коэффициент взаимной оценки
в) коэффициент притязаний экспертов
- 12. Совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза – это:**
а) прогнозный фон
б) период упреждения
в) верхняя экстрема
- 13. Прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения объекта прогнозирования в будущем, – это:**
а) нормативный прогноз
б) поисковый прогноз
- 14. Прогноз с периодом упреждения от 1 года до 5 лет:**
а) среднесрочный прогноз
б) краткосрочный прогноз
в) оперативный прогноз
- 15. Верификация прогноза предполагает оценку доверительного интервала прогноза для заданной вероятности его осуществления:**
а) да б) нет
- 16. Миссия муниципального управления:**
а) повышение уровня и качества жизни населения муниципального образования
б) развитие инфраструктуры муниципального образования
в) формирование кадрового резерва.
- 17. Постоянное наблюдение за ходом определенного события или процесса:**
а) спонсоринг б) мониторинг в) рефлексия

- 18. Центр изучения общественного мнения России называется:**
а) ЦИОМ б) ВЦИОМ в) ЦИОМР
- 19. Форма прямого волеизъявления граждан РФ по наиболее важным вопросам государственного и местного значения в целях принятия решений, осуществляемого посредством голосования граждан РФ:**
а) референдум б) выборы в) голосование
- 20. Форма правления, когда решения принимаются от имени народа избранными им представителями органов власти Государственная Дума, Парламент т.д., - это:**
а) демократия представительная
б) демократия прямая
в) демократия смешанная.
- 21. Подразделение методов исследований на качественные и количественные базируется на разнице:**
а) стратегий исследования;
б) предмета исследования;
в) методов исследования.
- 22. Количественные методы направлены на:**
а) измерение социального явления;
б) понимание смысла происходящего;
в) измерение и понимание.
- 23. Качественные методы направлены на:**
а) на понимание смысла происходящего;
б) измерение социального явления;
в) измерение и понимание.
- 24. Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных – это:**
а) процедура прикладного соц. исследования
б) техника прикладного соц. исследования
в) методика прикладного соц. исследования
г) метод прикладного соц. исследования
- 36. В каком разделе программы исследования разрабатывается концептуальная модель исследования?**
а) в методическом разделе программа
б) в методологическом
в) в процедурном
- 25. Мозговая атака проводится в следующем порядке (расставьте по порядку следования):**
а) фиксируются все высказывания;
б) участники излагают свои идеи, придерживаясь регламента;
в) группа анализа оценивает реалистичность идей;
г) составляется документ с предложениями для принятия решений;
д) модератор излагает суть творческой задачи.
- 26. Глубинное, детальное исследование одного объекта в совокупности его взаимосвязей:**
а) кейс-стади
б) опрос
в) контент-анализ
- 27. Полученные в ходе ... исследования данные часто не вполне репрезентативны и нуждаются в корректировке:**
а) качественного
б) количественного
в) качественно-количественного

28. В качественных исследованиях анализ производится путем выделения тем или обобщения идей из собранных свидетельств: организация данных нацелена на получение целостной картины:

- а) да б) нет.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100 балльной шкале. Из них 60 (100 – при зачете) рейтинговых баллов составляет максимальная оценка учебной работы студентов в течение семестра, а 40 рейтинговых баллов составляет максимальная оценка на курсовом экзамене.

Рейтинговые баллы, выделенные для оценки текущей работы студентов (60 баллов) распределяются между модулями (2 модуля в семестр).

Реферат, эссе – до 10 баллов.

Ответ на вопрос темы в виде доклада на семинарском занятии – до 5 баллов.

Решение задач, выполнение проблемных заданий и др. – до 5 баллов.

Активное участие в работе семинара (вопросы, обсуждение, дополнение и проч.) – до 3 баллов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Исследования в социологии организаций	Учебная аудитория № 240 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий,	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, переносной проектор, переносной проекционный	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
---------------------------------------	---	--	---

	д.12)	экран.	ОС Linux Ubuntu
	Учебная аудитория № 246 (170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12)	Столы, стулья, доска. Мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном BenQ MP 670, переносной ноутбук.	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 50 процентов обучающихся. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Имеющаяся инструментальная база: Персональные компьютеры. Принтеры. Круглосуточный выход в интернет. Программа SPSS. Сканер. Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

Открыт доступ к ЭБС «ИНФРА-М».

Открыт тестовый доступ к ЭБС ЮРАЙТ

Открыт тестовый доступ к ЭБС «АЙБУКС»

Виртуальная выставка Издательства «ЮРАЙТ»

Бесплатный доступ к коллекциям издательства Springer

Открыт доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Доступ к электронной базе данных диссертаций РГБ

Доступ к ЭБС «Лань»

Доступ к архивам научных журналов издательства Oxford University

Press

Доступ к журналам издательства «Эльзевир» (Elsevier)

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1			
2			