

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.07.2026 16:05:02
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«3» июля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Издательская деятельность РПЦ

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Глушков Сергей Владленович

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины – изучение отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий в сегменте «церковное книгоиздание».

Задачи :

- изучение истории книгоиздания РПЦ, особенностей распространения изданий РПЦ, проблемы авторского права в православном книгоиздании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Теоретическая и практическая подготовка в рамках бакалавриата

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Поддержка дисциплин «Разработка издательских проектов», «Управление инновациями в издательском деле», «Редакционная подготовка периодических изданий», «Редакционная подготовка изданий для детей», «Подготовка собрания сочинений», «Подготовка академического издания», «Редакционная подготовка электронных изданий».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе:	
самостоятельная работа	105
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3.1: Владеет различными методами и методиками проведения научных исследований в области издательского дела

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Проблемы современного православного книгоиздания				
1.1	Деятельность издательского совета РПЦ	Пр	2	4	
1.2	Деятельность издательского совета РПЦ	Ср	2	5	
1.3	Проблема изданий житий новомучеников	Лек	2	4	
1.4	Проблема изданий житий новомучеников	Ср	2	5	
1.5	Проблема подготовки современного Катехизиса	Пр	2	4	
1.6	Проблема подготовки современного Катехизиса	Ср	2	5	
	Раздел 2. Современные православные издательства				
2.1	«Богословские труды» как одно из постоянных изданий РПЦ	Пр	2	2	
2.2	«Богословские труды» как одно из постоянных изданий РПЦ	Ср	2	5	
2.3	Православный церковный календарь как одно из постоянных изданий РПЦ	Лек	2	4	
2.4	Православный церковный календарь как одно из постоянных изданий РПЦ	Ср	2	5	
2.5	Современные православные издательства	Пр	2	2	
2.6	Современные православные издательства	Ср	2	5	
2.7	Порядок получения благословений на право-славные книги	Пр	2	2	
2.8	Порядок получения благословений на право-славные книги	Ср	2	5	
	Раздел 3. Издательская и информационная деятельность РПЦ				
3.1	Издательская деятельность монастырей	Пр	2	2	
3.2	Издательская деятельность монастырей	Ср	2	5	
3.3	Развитие церковной журналистики	Лек	2	2	
3.4	Развитие церковной журналистики	Ср	2	5	
3.5	Ассортимент современных церковных книжных магазинов	Пр	2	2	
3.6	Ассортимент современных церковных книжных магазинов	Ср	2	5	
	Раздел 4. Проблема издания богослужебных текстов				

4.1	Проблема авторского права в православном книгоиздании	Пр	2	2	
4.2	Проблема авторского права в православном книгоиздании	Ср	2	5	
4.3	Порядок получения благословений на право-славные книги	Лек	2	2	
4.4	Порядок получения благословений на право-славные книги	Ср	2	5	
4.5	Проблема подготовки современного Катехизиса	Пр	2	2	
4.6	Проблема подготовки современного Катехизиса	Ср	2	5	
	Раздел 5. Особенности распространения изданий РПЦ				
5.1	Особенности распространения изданий РПЦ	Лек	2	2	
5.2	Особенности распространения изданий РПЦ	Ср	2	6	
5.3	Светские издательства, выпускающие в том числе и православную литературу	Пр	2	2	
5.4	Светские издательства, выпускающие в том числе и православную литературу	Ср	2	6	
5.5	Проблема цензуры в церковном книгоиздании	Пр	2	2	
5.6	Проблема цензуры в церковном книгоиздании	Ср	2	5	
5.7	Электронная книга в контексте православного книгоиздания	Пр	2	2	
5.8	Электронная книга в контексте православного книгоиздания	Ср	2	5	
	Раздел 6. Политика церкви в области книгоиздания				
6.1	Политика церкви в области книгоиздания	Лек	2	2	
6.2	Политика церкви в области книгоиздания	Ср	2	6	
6.3	Деятельность издательского совета РПЦ	Пр	2	2	
6.4	Деятельность издательского совета РПЦ	Ср	2	6	
6.5	Аккредитации церковных СМИ	Пр	2	2	
6.6	Аккредитации церковных СМИ	Ср	2	6	
	Раздел 7. Экзамен				
7.1	Экзамен	Экзамен	2	27	

Образовательные технологии

Активное слушание

Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

Технологии развития критического мышления

Список образовательных технологий

1	Активное слушание
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Технологии развития критического мышления

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дисциплина участвует в формировании компетенции ПК-1 (способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля), ПК-2 (способность разрабатывать концепции издательских проектов), ПК-3 (способность формировать репертуар издательской продукции), ПК-19 (способность формировать маркетинговую стратегию издающей организации) на начальном уровне.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

8.3. Требования к рейтинг-контролю

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	Диалог Nibelung
3	Foxit Reader
4	Microsoft Web Deploy
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ЮРАИТ»
2	ЭБС ТвГУ
3	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
4	Репозиторий ТвГУ

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Тематика рефератов и докладов по разделам курса

1. Проблемы современного православного книгоиздания.
2. Деятельность издательского совета РПЦ.
3. «Журнал Московской Патриархии» как старейший официальный периодический орган РПЦ.
4. Газета «Церковный вестник» как официальное периодическое издание РПЦ.
5. «Богословские труды» как одно из постоянных изданий РПЦ.
6. Православный церковный календарь как одно из постоянных изданий РПЦ.
7. Проблема подготовки современного Катехизиса.
8. Проблема авторского права в православном книгоиздании.
9. Проблема изданий житий новомучеников.
10. Проблема издания богослужебных текстов.
11. Порядок получения благословений на православные книги.
12. Аккредитации церковных СМИ.
13. Современные православные издательства.
14. Светские издательства, выпускающие в том числе и православную литературу.
15. Особенности распространения изданий РПЦ.
16. Проблема цензуры в церковном книгоиздании.
17. Политика церкви в области книгоиздания.
18. Электронная книга в контексте православного книгоиздания.
19. Издательская и информационная деятельность РПЦ.
20. Издательская деятельность монастырей.
21. Развитие церковной журналистики.
22. Ассортимент современных церковных книжных магазинов.
23. Издательство Московской Патриархии.
24. Типология изданий РПЦ.