

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.06.2025 16:20:04
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 40.03.01
Юриспруденция
УЗФО 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

О.В. Жукова



20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Персональный бренд юриста

Закреплена за
кафедрой:

Гражданского права

Направление
подготовки:

40.03.01 Юриспруденция

Направленность
(профиль):

Правопользование и правоприменение

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

Семестр:

3

Программу составил(и):

д-р юрид. наук, проф., Ильина Ольга Юрьевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью изучения курса по выбору «Персональный бренд юриста» является формирование у обучающихся материальных и интеллектуальных ценностей в области представления себя, как юриста, правильной постановки себя в обществе, культуры поведения. В ходе обучения в рамках данного курса все профессиональные навыки рассматриваются через призму профессиональной этики практикующего юриста.

Задачи :

- сформировать представление о постановке себя в обществе, в качестве юриста;
- изучение проблем, возможных при работе в юридической сфере;
- формирование навыков ораторского искусства, представления себя в обществе;
- выработка базовых навыков поведения в юридической среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины «Персональный бренд юриста» студент должен обладать следующими необходимыми знаниями и навыками:

- ☐ знать основные положения основ правовой культуры, профессиональной этики юриста;
- ☐ ориентироваться в системе нормативно-правовых актов РФ, а также в международных источниках права;
- ☐ иметь представление об источниках информации и основных принципах размещения информации;
- ☐ уметь использовать современные технические средства для поиска необходимой информации.

Основы правовой культуры

Профессиональная этика юриста

Основы публичных выступлений в юридической практике

Административное право

Русский язык и культура речи

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Будущие юристы обязаны грамотно распоряжаться своим имиджем и репутацией, уметь анализировать поведение коллег, строить свой персональный бренд для достижения личных, профессиональных и образовательных целей.

Формирование личного бренда юриста приобретает значимость в условиях современного профессионального пространства. Важную роль здесь играют навыки самопрезентации, творческого мышления и стратегического подхода к взаимодействию с целевой аудиторией. Умение активно и эффективно коммуницировать, а также налаживать личные и профессиональные связи, становится ключом к успешной карьере юриста.

В рамках изучения дисциплины студенты обучаются основам персонального брендинга, включая такие аспекты, как создание уникального имиджа, представление своих профессиональных навыков и использование различных каналов для саморекламы. Обретенные навыки помогают юристам не только повысить свою видимость в профессиональной среде, но и установить доверие с клиентами и коллегами.

Для юристов особенно важно понимать правовые детали формирования и продвижения личного бренда, включая вопросы этики и соблюдения профессиональных норм. Знания о принципах популяризации юридических услуг, эффективных методах общения с аудиторией и основах управления репутацией гарантируют юристам конкурентные преимущества на рынке. Занятия включают анализ успешных примеров личного брендинга, практические упражнения по разработке стратегий и навыков публичного выступления, что способствует формированию уверенности и профессионализма.

Таким образом, дисциплина " Персональный бренд юриста" направлена на развитие интегрированных навыков и знаний, необходимых для успешного продвижения в сфере юриспруденции, создания положительного имиджа и грамотного управления личным брендом в условиях постоянного изменения профессиональной практики.

Изучение дисциплины «Персональный бренд юриста» является основой для успешного освоения следующих дисциплин: «Юридические документы», «Основы управления в юридической практике», «Правовая работа в организации», иных дисциплин профессионального цикла, а также прохождения учебной и производственной практики, подготовки к сдаче итоговых государственных экзаменов.

Правоприменительная практика
Основы управления в юридической практике
Прокурорская деятельность в РФ

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	62
часов на контроль	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2: Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3: Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

ПК-3.1: Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий

ПК-3.2: Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений

ПК-3.3: Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля на курсах:	
зачеты	3

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Темы				
1.1	Тема 1. Основные определения и понятия дисциплины.	Лек	3	0.5	
1.2	Тема 1. Основные определения и понятия дисциплины.	Ср	3	6	
1.3	Тема 2. Стратегия формирования личного бренда юриста.	Лек	3	0.5	
1.4	Тема 2. Стратегия формирования личного бренда юриста.	Ср	3	8	
1.5	Тема 3. Правила формирования личного бренда юриста.	Лек	3	0.5	
1.6	Тема 3. Правила формирования личного бренда юриста.	Ср	3	8	
1.7	Тема 4. Оформление личного бренда.	Пр	3	0.5	
1.8	Тема 4. Оформление личного бренда.	Ср	3	6	
1.9	Тема 5. Про-движение личного бренда.	Лек	3	1	
1.10	Тема 5. Про-движение личного бренда.	Ср	3	6	
1.11	Тема 6. Успешные кейсы формирования личного бренда.	Лек	3	1	
1.12	Тема 6. Успешные кейсы формирования личного бренда.	Ср	3	6	
1.13	Тема 7. Работа с ин-формационными технологиями по продвижения лично-го бренда.	Пр	3	0.5	
1.14	Тема 7. Работа с ин-формационными технологиями по продвижения лично-го бренда.	Ср	3	8	
1.15	Тема 8. Персональный бренд в контексте профессиональной карьеры.	Лек	3	0.5	
1.16	Тема 8. Персональный бренд в контексте профессиональной карьеры.	Ср	3	8	

1.17	Тема 9. Практические аспекты применения личного бренда	Пр	3	1	
1.18	Тема 9. Практические аспекты применения личного бренда	Ср	3	6	
1.19		Зачёт	3	4	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
5	Технологии развития дизайн-мышления

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся
ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте выступление, в котором проанализируйте основные принципы работы личного бренда конкретного человека, выявите определенные особенности, сформулируйте правила и приведите конкретные примеры. По результатам работы сформулируйте конкретные меры по изменению работы этого бренда.

Студент не подготовил выступление либо в выступлении допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы.

Количество баллов: 0-2.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Не выявлены конкретные особенности работы бренда. Студент не приводит примеры работы конкретного бренда и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 3-5.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Выявлены конкретные особенности работы бренда. Студент приводит примеры работы конкретной бренда и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 6-8.

Деловая игра «Воздействие медиатехнологий на формирование личного бренда»

Задание выполнено, но не в достаточной степени. Не достигнуты все цели игры. Демонстрируются отдельные навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 0-1.

Задание в целом выполнено. Цели игры в целом достигнуты. Студентом демонстрируются навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 2-4.

Задание выполнено в полном объеме. Цели игры достигнуты. Совместная работа носит эффективный характер.

Демонстрируются навыки способности поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде в полном объеме. Использован творческий подход. Работа группы целостная, креативная.

Количество баллов: 5-6.

Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос. Примерный перечень вопросов указан в соответствующем разделе Рабочей программы.

Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, либо дает неверный ответ.

Количество баллов: 0.

Студент дает в целом правильный ответ на теоретический вопрос. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил.

Количество баллов: 1-2.

Студент дает правильный и развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.

Количество баллов: 3.

1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 - Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте рекомендации по ведению юридического блога для начинающего адвоката

Студент не подготовил рекомендации либо в рекомендациях допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Студент не владеет навыками составления текст. Присутствуют существенные недостатки в оформлении.

Количество баллов: 0-2.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Отсутствует правовое обоснование, студент не в достаточной степени владеет теоретическими основами.

Количество баллов: 3-5.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Тема раскрыта на теоретическом уровне с конкретным использованием понятийного аппарата. Правовое обоснование приведено в полном объеме.

Количество баллов: 6-8.

Разработайте проект блога в соответствии с условиями, заданными преподавателем (групповая работа). По завершении после обмена определите наиболее подходящий информационный ресурс для размещения данного блога.

Студент не принимал участия в работе группы, при выполнении задания не соблюдены необходимые требования, либо студент не справился с заданием.

Количество баллов: 0.

Студент принимал участие в работе группы, текст подготовлен с нарушением предъявляемых требований. Второе задание по определению источника выполнено не верно.

Количество баллов: 1-3.

Студент активно принимал участие в работе группы, блог подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Второе задание по определению источника выполнено верно.

Количество баллов: 4-5.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Персональный бренд юриста» проводится в устной форме и представляет собой комплексное выполнение студентом следующих заданий:

1. Ответ на теоретический вопрос.
2. Решение ситуационной задачи.

Примеры оценочных материалов по дисциплине:

Пример 1.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

ПК-3.1 - Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий

ПК-3.2 - Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений

ПК-3.3 - Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Принципы эффективной самопрезентации в юридической сфере.
2. Принципы этичного продвижения личного бренда юриста. Обоснуйте каждый сформулированный принцип. Соотнесите принципы с нормами действующего законодательства.
3. Что из перечисленного является основным компонентом личного бренда юриста?
 - А) Профессиональные навыки
 - Б) Внешний вид
 - В) Репутация
 - Г) Все вышеперечисленное

Пример 2.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном

соответствии с законодательством Российской Федерации

ПК-3.1 - Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий

ПК-3.2 - Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений

ПК-3.3 - Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Использование контент-маркетинга для формирования имиджа юриста.
2. Как сохранять и защищать персональный бренд в условиях цифровизации и изменений в правоприменении?
3. Что такое уникальное торговое предложение (УТП)?
 - А) Определение целевой аудитории
 - Б) Краткая презентация услуг
 - В) Отличие, выделяющее юриста среди конкурентов
 - Г) Правила отзывов клиентов

Вопросы к зачету:

1. Определение понятия "Персональный бренд"
2. Значение личного бренда для юриста
3. Целевая аудитория
4. Элементы имиджа и самопрезентации
5. Использование социальных сетей
6. Уникальное торговое предложение (УТП)
7. Контент-маркетинг
8. Управление репутацией
9. Этика и законодательство
10. Нетворкинг
11. Профессиональное развитие
12. Анализ и оценка эффективности бренда

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Котлер, Бес, Латеральный маркетинг, Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, ISBN: 978-5-9614-5420-8, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=30997
Л.1.2	Семенова, Имиджмейкинг, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-11004-3, URL: https://urait.ru/bcode/542098
Л.1.3	Семенова, Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-11387-7, URL: https://urait.ru/bcode/541877
Л.1.4	Воронцова, Бюндюгова, Макаров, Корниенко, Шиндина, Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15152-7, URL: https://urait.ru/bcode/543634
Л.1.5	Афанасьев, Имидж политика как психологический феномен, Тверь: Тверской государственный университет, 2008, ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/323/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	OpenOffice
4	Notepad++
5	paint.net
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
7	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС «Лань»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-208	комплект учебной мебели, компьютер, МФУ, телевизор
7-209	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

7-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Каковы основные определения и принципы понятия "Персональный бренд"?
2. Какие факторы влияют на формирование личного бренда юриста?
3. Как определить свою целевую аудиторию и её потребности?
4. Какие преимущества дает юристу сильный персональный бренд на конкурентном рынке?
5. Каковы ключевые элементы успешного имиджа юриста?
6. В чем заключается роль профессиональных ценностей в создании личного бренда?
7. Как правильно проводить самоанализ для определения сильных и слабых сторон своего личного бренда?
8. Какие методы могут быть использованы для самопрезентации юриста на различных платформах?
9. Как социальные сети могут быть использованы для продвижения личного бренда юриста?
10. Что такое уникальное торговое предложение (УТП) и как его правильно сформулировать для юридической практики?
11. Как работать с отзывами и обратной связью от клиентов для улучшения личного бренда?
12. Какие этические нормы необходимо учитывать при продвижении юридических услуг?
13. Как управлять репутацией и справляться с негативом в сети?
14. Какие виды контента (статьи, видео, вебинары) наиболее эффективны для построения личного бренда юриста?
15. Как профессиональное обучение и постоянное развитие влияют на репутацию и персональный бренд юриста?
16. Как можно организовать нетворкинг для формирования и укрепления личного бренда?
17. В чем заключается роль общественных выступлений и участия в конференциях для юристов?
18. Как использовать кейс-менеджмент как инструмент для продвижения личного бренда?
19. Какие навыки необходимы для успешного продвижения личного бренда в условиях цифровизации?
20. Как анализировать эффективность своей стратегии личного бренда?

Методические рекомендации к подготовке мультимедийных презентаций

Тема мультимедийной презентации выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Мультимедийные презентации используются в целях наглядной де-монстрации дополнительных материалов к устному сообщению и не должны содержать весь основной текст, с которым выступает докладчик. В презентации могут быть отражены: основные тезисы выступления, цифры и названия, которые трудно воспринимаются аудиторией «на слух», графики, схемы, таблицы, формулы, а также видеозаписи и др.

Создание мультимедийной презентации, как правило, состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи

материала. Планирование презентации включает в себя:

- определение целей;
- сбор информации об аудитории;
- определение основной идеи презентации;
- подбор дополнительной информации;
- планирование выступления;
- создание структуры презентации;
- проверка логики подачи материала.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Объем презентации должен быть не меньше 10 слайдов. Первый слайд – это титульный лист, на котором должны быть представлены: название те-мы выступления; фамилия, имя, отчество автора. Допускается размещение фотографии или рисунка, отражающего тему исследования.

Дизайн-эргономические требования к презентации: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, наглядность и «читаемость».

В оформлении презентаций выделяют две важных составляющих: оформление слайдов и представление информации на них. Прежде всего, презентация должна быть выполнена в едином стиле. На одном слайде рекомендуется размещение не более 3 цветов. При этом цвет текста должен сочетаться с цветом фона и позволять читателям ознакомиться с представляемым материалом. Использование различных анимационных эффектов не приветствуется, поскольку они отвлекают внимание аудитории от содержания информации на слайде.

Правила представления информации в мультимедийных презентациях следующие:

- использование коротких слов и предложений;
- использование заголовков для привлечения внимания аудитории;
- горизонтальное расположение информации;
- размещение пояснений к рисунку под ним;
- использование рамок, заливок, рисунков, таблиц, диаграмм и схем для иллюстрации наиболее важных фактов;
- не выносите в один слайд более 3-х фактов, выводов и определений;
- обеспечьте максимальную информационную насыщенность при минимальном объеме информации на слайде за счет грамотного структурирования и устного текста.