

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 08.07.2025 15:44:06
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 41.03.05
Международные
отношения 2022.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



15 июля 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью

Закреплена за кафедрой:	Международных отношений
Направление подготовки:	41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль):	Международные отношения и дипломатия
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Чунёва Л.Ю.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

формирование у обучающихся представления о месте и роли СО в международных отношениях

Задачи :

- теоретическое освоение процессов коммуникации
- изучение опыта СО различных международных организаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Информационные аспекты международных отношений

Введение в специальность

Основы имиджологии

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка и ведение переговоров

Ознакомительная практика

Дипломатические службы России и зарубежных стран

Инструменты внешней политики и политической деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	45
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5.1: Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах, а также для представления федеральным и региональным органам исполнительной власти и коммерческим организациям) требуемого объема, в том числе на иностранном языке

ОПК-5.2: Отбирает и анализирует материалы для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение				
1.1	Связи с общественностью в начале XXI	Лек	2	1	
1.2		Ср	2	9	
	Раздел 2. Специфика и основные функции связей с общественностью (PR)				
2.1	Предмет, структура, основные функции связей с общественностью	Лек	2	1	
2.2	Основные подходы к определению PR	Лек	2	1	
2.3	Основные подходы к определению PR	Ср	2	4	
2.4	Основные модели информационного воздействия на массовое сознание	Лек	2	1	
2.5	Общественное мнение как структурный элемент PR	Лек	2	1	
2.6	Общественное мнение как структурный элемент PR	Ср	2	4	
	Раздел 3. Правовые основы PR-деятельности в Российской Федерации				
3.1	PR и публично-правовой процесс	Лек	2	1	
3.2	Защита конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью	Лек	2	1	
3.3	Защита конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью	Ср	2	8	
	Раздел 4. Взаимодействие организации со СМИ в рамках работы по связям с общественностью				
4.1	Средства массовой информации как канал PR-коммуникаций	Лек	2	1	
4.2	Этапы управления информацией	Лек	2	2	
4.3	Этапы управления информацией	Пр	2	6	
4.4	Этапы управления информацией	Ср	2	6	
4.5	Формы подачи информационно-новостных материалов и механизм управления ими	Лек	2	2	
4.6	Формы подачи информационно-новостных материалов и механизм управления ими	Пр	2	4	
4.7	Формы подачи информационно-новостных материалов и механизм управления ими	Ср	2	6	

	Раздел 5. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства				
5.1	Связи с общественностью в государственном управлении	Лек	2	2	
5.2	Связи с общественностью в государственном управлении	Пр	2	4	
5.3	Специфика и задачи PR для политика	Лек	2	2	
5.4	Специфика и задачи PR для политика	Пр	2	4	
5.5	Особенности, цели и задачи PR в бизнес-сфере	Лек	2	2	
5.6	Особенности, цели и задачи PR в бизнес-сфере	Ср	2	8	
	Раздел 6. Контроль				
6.1		Экзамен	2	27	

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Технологии развития критического мышления
4	Технологии развития дизайн-мышления
5	Активное слушание
6	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
7	Метод case-study
8	Проектная технология
9	Игровые технологии

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

* Примерные типы контрольных заданий по дисциплине

Темы доклада / реферата / презентации

1. Предмет, структура, основные функции связей с общественностью
2. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
3. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
4. Классификация имиджей по целенаправленности PR-деятельности.
5. Основные этапы развития PR в России.
6. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
7. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
8. Коммуникация как социальное действие
9. Основные теории массовых коммуникаций.

10. Концепция формирования бренда.
11. Особенности рекламы на телевидении.
12. Особенности рекламы в печатных изданиях.
13. Основные характеристики и структура медиаплана.
14. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
15. СМИ как неотъемлемый элемент коммуникации и их манипулятивные

возможности.

16. Развитие служб по связям с общественностью в современной России.
17. PR как особый вид управленческой деятельности
18. Основные организационные формы PR.
19. Структура и функции PR-службы
20. Функции и задачи PR - специалиста.
21. Особенности связей с общественностью в государственных структурах.
22. Реалии и перспективы развития государственного рынка PR.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену с дополнительным практическим заданием

1. Сущность, определение и задачи PR.
2. Формы PR-деятельности.
3. Специальные PR-мероприятия, как форма взаимодействия с общественностью.
4. Понятие и сущность публицити. Формы публицити.
5. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
6. Концепции публич-рилейшнз у Э. Бернайса и Х. Чейлдса
7. Становление сферы отношений с широкой общественностью.
8. Основные проблемы PR в будущем.
9. Восприятие и общественное мнение.
10. Исследование общественного мнения.
11. Организация работы PR-служб: общие принципы и их реализации.
12. Правовые основы деятельности PR-служб.
13. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности PR-служб.
14. Создание и использование информационных ресурсов. Рынок информационных услуг.
15. Формы аналитической обработки материалов..
16. Социологические исследования и использование результатов социологических исследований.
17. Сущность и понятие имиджа: в рекламе, политике, связях с общественностью.
18. Основные составляющие имиджа.
19. Определение корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.
20. Этика в связях с общественностью. Основные этические теории
21. Слухи как явление массовой коммуникации. Борьба со слухами в кризисной ситуации.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен.

Согласно Положению о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ качество усвоения студентом дисциплины оценивается по 100-балльной шкале.

Интегральная рейтинговая оценка (балл) по каждому модулю (периоду обучения) складывается из оценки текущей работы студентов на практических и лабораторных занятиях, выполнения индивидуальных творческих заданий и др. и оценки за выполнение студентом учебного задания при рейтинговом контроле успеваемости.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по дисциплине по итогам семестра составляет 60. Студенту, набравшему 50–54 балла, при подведении итогов семестра (на

последнем занятии по дисциплине) в экзаменационной ведомости и зачетной книжке может быть выставлена оценка «удовлетворительно». Студенту, набравшему 55–60 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе экзаменационной ведомости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо». В каких-либо иных случаях добавление премиальных баллов не допускается. Оценку «отлично» студент может получить только на экзамене. Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, сдает экзамен. Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно». Пересдача осуществляется по направлению деканата.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене. Студенту, который сдает экзамен, премиальные баллы не начисляются.

Шкала пересчета рейтинговых баллов:

от 50 до 69 – «удовлетворительно»;

от 70 до 84 – «хорошо»;

от 85 до 100 – «отлично».

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Фадеева, Сафронов, Красильникова, Связи с общественностью, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-00227-0, URL: https://urait.ru/bcode/535833
Л.1.2	Жильцова, Синяева, Жильцов, Связи с общественностью, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-9916-9890-0, URL: https://urait.ru/bcode/511939
Л.1.3	Васильева, Елина, Жеглова, Мехонцев, Монахов, Никитина, Погребенков, Репко, Соловьев, Часихин, Шаркова, Юдина, Связи с общественностью в органах власти, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14228-0, URL: https://urait.ru/bcode/535904

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	ABBYY Lingvo x5
5	OpenOffice
6	VLC media player

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС IPRbooks

7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС BOOK.ru
9	ЭБС ТвГУ
10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
11	Репозиторий ТвГУ
12	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
2-210	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ