

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давылович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 19.06.2026 13:59:26
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Товарный менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Лапшин С.В., к.х.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является

- обеспечить студентов знаниями по классификации, ассортименту и качеству товаров, условиям хранения;
- овладеть основными методами управления товарами на протяжении всего их жизненного цикла;
- изучить достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии управления товарами на протяжении всего их жизненно цикла.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Товарный менеджмент» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Товарный менеджмент» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и дисциплины Маркетинговые исследования.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 17 часа;

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|---|
| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
| ОПК-1 – Способен решать профессио- | ОПК-1.1 — Анализирует профессиональную за- |

| | |
|--|---|
| нальные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | дачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие |
| | ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | | | Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.) | |
|--|--------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|---|---|
| | | Лекции | | Практические занятия | | | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |
| | | всего | в т.ч. практическая подготовка | всего | в т.ч. практическая подготовка | | |
| Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией | 13 | 4 | | 2 | | 7 | |
| Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры товарного рынка | 14 | 5 | | 2 | | 7 | |
| Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия | 14 | 5 | | 2 | | 7 | |
| Тема 4. Качественные и количественные характери- | 13 | 4 | | 2 | | 7 | |

| | | | | | | | |
|---|-----|----|---|----|---|---|----|
| ки товара как объекты товарного менеджмента | | | | | | | |
| Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара) | 13 | 4 | | 2 | | | 7 |
| Тема 6. Управление товарными запасами | 15 | 4 | | 3 | | | 8 |
| Тема 7. Управление закупками товара | 13 | 4 | | 2 | | | 7 |
| Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента | 13 | 4 | | 2 | | | 7 |
| ИТОГО | 108 | 34 | 0 | 17 | 0 | 0 | 57 |

Для очно-заочной формы обучения:

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | | | Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.) | |
|--|--------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|---|---|
| | | Лекции | | Практические занятия | | | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |
| | | всего | в т.ч. практическая подготовка | всего | в т.ч. практическая подготовка | | |
| Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией | 9 | 1 | | 1 | | 7 | |
| Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры | 9 | 1 | | 1 | | 7 | |

| | | | | | | | |
|---|-----|----|---|----|---|---|----|
| товарного рынка | | | | | | | |
| Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия | 9 | 1 | | 1 | | | 7 |
| Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента | 9 | 1 | | 1 | | | 7 |
| Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара) | 9 | 1 | | 1 | | | 7 |
| Тема 6. Управление товарными запасами | 10 | 1 | | 1 | | | 4 |
| Тема 7. Управление закупками товара | 9 | 1 | | 1 | | | 7 |
| Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента | 44 | 3 | | 3 | | | 42 |
| ИТОГО | 108 | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 | 88 |

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Вид занятия | Образовательные технологии |
|--|--------------------------------|---|
| Тема 1. Базовые составляющие товарного менеджмента в сфере управления организацией | Лекция Практическое занятие | Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры товарного рынка | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная, Типовые кейсы Дистанционные образовательные технологии |

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента | Лекция Практическое занятие | Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 5. Экономическая и организационная теория идентификации и интерпретации основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара) | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 6. Управление товарными запасами | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная, Типовые кейсы Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 7. Управление закупками товара | Лекция Практическое занятие | Лекция традиционная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента | Лекция Практическое занятие | Лекция проблемная, Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии |

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, примеры практических задач, типовые кейсы

Контрольные вопросы:

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.
24. Виды экспертизы товара.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.

- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Примеры практических задач:

1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:
 а) В магазинах реализовано 10 моделей телефонов при плане (согласно договору поставки) 20;
 б) в стране выпускается 7 тысяч наименований игрушек, тогда как -21 тысячи наименований.
2. В магазине «Хлеб» в продаже было 5 наименований хлеба и 10 наименований батона. Рассчитайте показатель широты по каждому виду хлебобулочных изделий, если базовая широта – 15
3. В круглосуточном магазине хлеб был продан за 12ч, батон – за 6 часов, печенье – за 18 ч. Каков коэффициент устойчивости по каждому виду товаров?

Шкала оценки практических задач:

- Задача решена с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, решение полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с решаемой задачей, имеются недостатки в оформлении решения задачи – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в написании решения задачи – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Провести анализ реализации товаров на основе мониторинга продаж, представленной в таблице 1.

Таблица 1. Количество реализованных товаров (шт.)

| Товар | Январь | Февраль | Март |
|------------|--------|---------|------|
| Клавиатура | 1400 | 1040 | 1200 |
| Мышь | 400 | 1600 | 2000 |
| Процессор | 3600 | 3300 | 4000 |
| Монитор | 700 | 1000 | 1100 |

После проведения расчетов сделать обобщающие выводы.

Выявить проблемы в реализации товаров.

Предложить мероприятия по устранению выявленных проблем.

Кейс 2

По результатам мониторинга реализации сыров были получены данные, представленные в таблице 1

Таблица 1. Исходная информация по реализации сыров

| Группа товаров | Реализация за 2020 г., шт | | | | Средний товарный запас, шт | Средняя цена, руб за кг |
|----------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------|-------------------------|
| | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | | |
| Твердые | 435 | 365 | 348 | 443 | 384 | 253,30 |
| Полутвердые | 391 | 478 | 417 | 435 | 236 | 271,50 |
| Мягкие | 571 | 429 | 476 | 495 | 479 | 161 |
| Рассольные | 248 | 223 | 256 | 240 | 241 | 207 |
| Плавленые | 425 | 467 | 408 | 567 | 457 | 127 |

Задание: 1) рассчитайте оборачиваемость товаров в днях для каждой группы товаров;

2) рассчитайте высвободившиеся оборотные средства, если оборачиваемость товара будет 30 дней.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. *Планируемый образовательный результат* по ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

- ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие.

- ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи.

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Обоснование выбора метода анализа товародвижения на основе мониторинга конъюнктуры рынка.
2. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
3. Прогнозирование спроса на основе мониторинга конъюнктуры рынка.
4. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
5. Управление ассортиментом.
6. Ассортиментная политика торгового предприятия.
7. Качество: определение, свойства и показатели.
8. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
9. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
10. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
11. Правила приемки партии товаров по количеству
12. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
13. Методы оценки товарных запасов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Торговый дом Перекресток реализует чай. Основные результаты мониторинга реализации чая представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные мониторинга реализации чая в ТД Перекресток

| Наименование марки чая | Товарооборот за 2020 г., тыс. руб. | | | |
|------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1ый квартал | 2ой квартал | 3ий квартал | 4ый квартал |
| Майский | 109 | 122 | 91 | 97 |

| | | | | |
|----------------|----|----|----|-----|
| Гринфилд | 78 | 88 | 91 | 138 |
| Ристон | 89 | 98 | 81 | 112 |
| Липтон | 90 | 82 | 86 | 91 |
| Ахмат | 28 | 30 | 24 | 33 |
| Принцесса Нури | 64 | 70 | 69 | 73 |
| Принцесса Ява | 51 | 59 | 46 | 50 |

Задание 2.1 Выявите товары-лидеры и товары аутсайдеры.

Задание 2.2 Определите стабильность продаж каждой марки чая

Задание 2.3 Проведите расчеты следующих показателей: рентабельность продаж; оборачиваемость в днях и в рублях.

Задание 2.4 На основе проведенного анализа мониторинга продаж сделать обобщающие выводы.

Задание 2.5 На основе полученных результатов анализа выявить проблемы в сфере реализации чая в данной организации.

Задание 2.6 Разработать рекомендации по устранению выявленных проблем.

Задание 2.7 Представить экономическое обоснование разработанных рекомендаций.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

| Тип задания | Индикаторы | Количество рейтинговых баллов |
|-------------|--|-------------------------------|
| Задание 1 | ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие | 9 |
| Задание 2.1 | ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие | 6 |
| Задание 2.2 | ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые составляющие | 6 |
| Задание 2.3 | ОПК–1.1 — Анализирует профессиональную задачу в сфере управления организацией, выделяя ее базовые со- | 6 |

| | | |
|-------------|---|----|
| | ставляющие | |
| Задание 2.4 | ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи. | 3 |
| Задание 2.5 | ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи. | 3 |
| Задание 2.6 | ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи. | 3 |
| Задание 2.7 | ОПК–1.2 — Идентифицирует и интерпретирует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения поставленной профессиональной задачи. | 4 |
| Итого | | 40 |

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очной форме обучения)*

| Тип задания | «Не зачтено» | «Зачтено» | | |
|-------------|--|--|---|---|
| Задание 1 | Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры. | Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры. | Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры. | Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры. |
| Задание 2.1 | | | | |
| Задание 2.2 | | | | |
| Задание 2.3 | | | | |
| Задание 2.4 | | | | |
| Задание 2.5 | | | | |
| Задание 2.6 | | | | |
| Задание 2.7 | | | | |

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122> (дата обращения: 09.01.2024).
2. Товарный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451>
(дата обращения: 09.01.2024).

2) Программное обеспечение

| | |
|---|--|
| Google Chrome | бесплатное ПО |
| Яндекс Браузер | бесплатное ПО |
| Kaspersky Endpoint Security 10 | акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022 |
| Многофункциональный редактор ONLYOFFICE | бесплатное ПО |
| ОС Linux Ubuntu | бесплатное ПО |

Сведения об оборудованных учебных кабинетах https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>

9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

~ овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;

~ продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

~ обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;

~ разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

~ *1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):*

~ составление простого и развернутого плана выступления;

~ составление словаря терминов, понятий и определений;

~ выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;

~ постановка вопросов к тексту;

~ ответы на вопросы к тексту и др.

~ *2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):*

~ составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

~ решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;

~ выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование

коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.

24. Виды экспертизы товара.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 г.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся зачётом:

| Вид отчетности | Баллы |
|---------------------------------|-------|
| Работа в семестре, в том числе: | 100 |
| текущий контроль | 65 |
| модульный контроль | 35 |
| Зачёт | 40 |

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

~ специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;

~ мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);

~ ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

| | |
|---|--|
| Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК. |
| Учебная аудитория № 301, 308, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Столы, стулья, доска, ПК, стационарный или переносной мультимедийный проектор, |
| Учебная аудитория № 305, 315, 317, 318, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор, |
| Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук |
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер. |
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер. |

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Реквизиты документа, утвердившего изменения |
|--------|---|---|--|
| 1. | Титульный лист и 4-13 разделы | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г. |
| 2. | 4-13 разделы | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г. |
| 3. | 3-13 разделы | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 28.04.2025 г. |