

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 21.10.2024 14:52:28
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Толкаченко Г.Л.
«26» 06 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

38.04.08

Направление подготовки

38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Направленность (профиль)

Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков

Для студентов 2 курса, очная форма обучения

Составитель:
к.э.н., доцент Царёва Н.Е.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- раскрыть концепцию управления финансами корпораций, ее общие и частные цели, задачи и содержание;
- определить роль и место управления финансами корпораций в системе управления их деятельностью;
- выработать у студентов навыки разработки финансовых решений, их обоснования и принятия оптимального варианта на основе результатов экономического (финансово-инвестиционного и управленческого) анализа;
- научить оценивать влияние финансовых решений на общую финансовую устойчивость корпораций и интересы их собственников.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» профиль «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Корпоративные финансы» взаимосвязана со следующими дисциплинами учебного плана и является для них предшествующей при формировании компетенций: «Анализ финансовых рынков», «Риск-менеджмент», «Международный финансовый менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции – 26 часов, в т.ч. практическая подготовка - 13 часов; лабораторные работы – - часов, в т.ч. практическая подготовка – 4 часа;

контактная внеаудиторная работа – - ;

самостоятельная работа: 114 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения: не предусмотрено.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен разрабатывать финансовые планы с целью обеспечения платежеспособности и повышения эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.	ПК-1.1 - Определяет порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов.
	ПК-1.2 - Планирует, прогнозирует и оценивает изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми услугами.
	ПК-1.3 - Анализирует текущую финансовую ситуацию и оценивает перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента.
ПК-2 - Способен на практике осуществлять консультирование клиентов в масштабах всего спектра финансовых услуг.	ПК-2.1 - Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг.
	ПК-2.2 - Собирает, анализирует и предоставляет достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 3 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Введение в дисциплину. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	15	2		1		12	
Тема 2. Финансовая отчетность корпораций	15	2		1		12	

Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	18	4		2	1		12
Тема 4. Корпоративные ценные бумаги	15	2		1			12
Тема 5. Стратегическая финансовая политика корпорации	16	2		2	1		12
Тема 6. Инвестиционная политика корпорации	18	4		2	1		12
Тема 7. Управление риском корпораций	17	4		1			12
Тема 8. Финансовые решения в текущей финансовой политике: структура, роль, методы, направления	15	2		1			12
Тема 9. Реорганизация корпораций	24	4		2	1		18
ИТОГО	180	26		13	4	27	114

Для очно-заочной формы обучения – не предусмотрено.

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. Введение в дисциплину. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов.

Роль корпораций и их финансов в современной экономике. Корпоративная форма хозяйствования — основа современной рыночной экономики. Принципы организации корпоративных финансов. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций Финансы зарубежных корпоративных структур. Финансы корпоративных групп в России.

Тема 2. Финансовая отчетность корпораций.

Финансовая отчетность корпорации и общие требования к ней. Консолидированная финансовая отчетность корпорации. Анализ годового консолидированного отчёта о финансовых результатах корпорации. Бухгалтерский баланс корпорации и финансовые отчеты. Показатели, характеризующие положение корпорации на финансовом рынке.

Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования.

Особенности формирования ресурсной базы корпораций. Способы и источники привлечения финансовых ресурсов корпорациями. Проблемы формирования финансовых ресурсов. Методологический подход к формированию капитала. Управление собственным капиталом. Управление заемным капиталом. Средневзвешенная и предельная стоимость (цена) капитала. Методы определения стоимости (цепы) корпорации. Структура капитала и принятие инвестиционных решений. Методы расчета оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации.

Тема 4. Корпоративные ценные бумаги.

Виды корпоративных ценных бумаг, их классификация. Операции с корпоративными ценными бумагами на фондовом рынке. Государственное регулирование выпуска и обращения корпоративных ценных бумаг.

Тема 5. Стратегическая финансовая политика корпорации.

Основные принципы формирования финансовой стратегии корпорации. Содержание и задачи финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Стратегическое финансовое планирование. Цель и задачи бюджетирования. Классификация и содержание оперативных бюджетов. Налоговое планирование.

Тема 6. Инвестиционная политика корпорации.

Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов. Цели и задачи управления инвестиционным портфелем. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности фондового портфеля. Риски, связанные с портфельными инвестициями. Инвестиционная активность корпорации и ее взаимосвязь с дивидендной политикой.

Тема 7. Управление риском корпораций.

Расчет общего риска. Критерии достижения цели. Среднее значение и вариация. Первичность безопасности. Временные горизонты. Хеджирование риска и политика страхования. Агентские аспекты.

Тема 8. Финансовые решения в текущей финансовой политике: структура, роль, методы, направления.

Содержание финансовой работы. Управленческая структура корпораций. Обязанности финансового менеджера (директора). Управление процессом формирования и использования прибыли корпорации. Корпоративный финансовый

контроль. Показатели оценки деятельности корпораций, используемые при финансовом контроле.

Тема 9. Реорганизация корпораций.

Зарубежный опыт поглощения и слияния корпораций. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России. Финансовые аспекты поглощений и слияний. Ликвидация акционерного общества.

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Введение в дисциплину. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач, Тестирование
Тема 2. Финансовая отчетность корпораций	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач, Тестирование
Тема 3. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач, Аналитическое задание
Тема 4. Корпоративные ценные бумаги	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач, Тестирование
Тема 5. Стратегическая финансовая политика корпорации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Деловая игра, Метод case-study, Проектные технологии
Тема 6. Инвестиционная политика корпорации	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач, Тестирование
Тема 7. Управление риском корпораций	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Деловая игра, Метод case-study, Проектные технологии
Тема 8. Финансовые решения в текущей финансовой политике: структура, роль, методы, направления	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач, Тестирование

Тема 9. Реорганизация корпораций	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач, Тестирование
----------------------------------	--------------------------------	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика аналитических и письменных заданий, типовые case-study, типовые тесты, ситуационные задачии др.

Контрольные вопросы:

1. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации.
3. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
4. Методологические основы управления корпоративными финансами.
5. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
6. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
7. Управление издержками корпорации.
8. Управление капиталом корпорации.
9. Управление оборотным капиталом корпорации.
10. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
11. Организация управления финансами корпораций.
12. Управление финансами корпорации в системе менеджмента.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Дан *полный, развернутый* ответ на поставленный вопрос, ответ четко структурирован, изложен с использованием современной терминологии и практики применения в организации, представлено *грамотное* обоснование – 5 баллов.
- Ответ на поставленный вопрос *в целом* структурирован, изложен и обоснован с использованием современной терминологии и практики применения в организации, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты* – 4 балла.
- Ответ на поставленный вопрос представлен *частично*, с опорой на *некоторые* термины и теоретические положения и практику применения в организации, отдельные аспекты обоснованы *частично* или имеются *ошибки* в структуре или логике изложения – 3 балла.
- Ответ на поставленный вопрос содержит *ошибки* в структуре и логике изложения материала, терминология и практика применения в организации *изложена фрагментарно*, отдельные аспекты *не обоснованы* – 2 балла.

• Ответ *не соответствует* условиям задания, *не связан* с раскрываемой темой, ответ *не обоснован*, приведённые факты *не соответствуют* обосновываемому выводу или имеются *существенные ошибки* – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.
2. Дивидендная политика корпораций.
3. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
4. Финансовая стратегия и стратегическое управление финансами предприятий и корпораций.
5. Сущность и особенности деятельности транснациональных корпораций.
6. Организация и принципы финансового менеджмента ТНК.
7. Управление финансами ТНК.
8. Управление финансами международных ТНК.
9. Особенности управления финансами в различных видах корпораций.
10. Инвестиционная активность корпораций в условиях дефицита ресурсов.
11. Проблемы монополизма и государственного ценового регулирования в России.
12. Формы контроля, субъекты контроля и роль финансового контроля и аудита в корпорации.

* обучающимися могут быть предложены другие темы докладов по согласованию с преподавателем.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта *полностью*, с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация *полностью* соответствует требованиям – 5 баллов.
- Тема раскрыта *в основном*, с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация *в основном* соответствует требованиям, имеются *незначительные недочеты* – 4 балла.
- Тема раскрыта *частично*, с опорой на *некоторые* соответствующие понятия и теоретические положения, презентация соответствует требованиям *частично*, имеются недочеты – 3 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно *слабо* связан с раскрываемой темой, имеются *ошибки* в структуре или логике изложения материала, имеются *недостатки* в составлении и оформлении презентации – 2 балла.

- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа *не связано* с раскрываемой темой, имеются *значительные* недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

В таблице представлены агрегированные балансовые данные этой организации, рассчитать абсолютные и относительные изменения показателей (сумма средств, тыс. руб.).

Наименование статей	За 2018 г.	За 2019 г.	За 2020 г.
I. Внеоборотные активы	948 463	689 029	1 090 726
II. Оборотные активы	?	?	?
Запасы и затраты	247 401	230 237	166 951
Дебиторская задолженность	380 282	454 187	301 047
Финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	7 911	18 885	10 509
Баланс	?	?	?
III. Капитал и резервы	912 565	754 719	575 662
IV. Долгосрочные обязательства	24 265	22 729	23 722
V. Краткосрочные обязательства	?	?	?
Займы и кредиты	324 775	211 982	610 128
Кредиторская задолженность	322 452	402 908	359 721
Баланс	?	?	?

После проведения расчетов сделать обобщающие выводы. Выявить проблемы в формировании и использовании средств организации. Предложить мероприятия по устранению выявленных проблем.

Шкала оценки выполнения кейса 1:

- Ответ *полностью* соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
- Ответ *в целом* соответствует условиям задания, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты* – 4 балла.
- Ответ *частично* соответствует условиям задания, по некоторым пунктам ответа имеются *ошибки* в структуре или логике изложения – 3 балла.
- Ответ на поставленный вопрос содержит *значительные ошибки* в структуре и логике изложения материала, теоретические положения *практические примеры* изложены *фрагментарно*, отдельные аспекты *не обоснованы* – 2 балла.

- Ответ *не соответствует* условиям задания, *не связан* с раскрываемой темой, *не обоснован*, приведённые примеры *не соответствуют* условиям задания или имеются *существенные ошибки* – 0 баллов.

Кейс 2

По итогам прошедшего периода у Вас есть следующие данные по деятельности организации: было реализовано продукции на 248 400 тыс. руб., из которых 67% – было оплачено в том же периоде, остальное – в следующем периоде; поступления от дебиторов составили – 84 725 тыс. руб. В тот же период было оплачено сырья и материалов – 91 516 тыс. руб., выплачено заработной платы – 93 540 тыс. руб., оплачено процентов по банковскому кредиту – 6 980 тыс. руб. выплачено дивидендов – 8 700 тыс. руб. Также организациям было закуплено оборудование на сумму 32 750 тыс. руб., в т.ч. выплачен аванс на сумму 15 200 тыс. руб.

Вам необходимо определить коэффициент ликвидности денежного потока и коэффициент эффективности денежного потока.

Сделать выводы о текущем управлении денежными потоками и разработать рекомендации по улучшению показателей о повышении эффективности управления денежными потоками предприятия.

Шкала оценки выполнения кейса 2:

- Ответ *полностью* соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
- Ответ *в основном* соответствует условиям задания и обоснован, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты*– 4 балла.
- Ответ *частично* соответствует условиям задания и обоснован, отдельные аспекты *не обоснованы / обоснованы с ошибками*, вывод сделан с опорой на *некоторые* соответствующие понятия и теоретические положения) – 3 балла.
- Ответ непосредственно *слабо* связан с условиями задания, имеются *значительные ошибки* в структуре или логике изложения материала, инструментальный анализ использован с *существенными* ошибками – 2 балла.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа *не связано* с условиями задания – 0 баллов.

Типовые аналитические задания

Задание: Проанализировать ликвидность баланса АО «Луна» за 2 года, согласно данным таблицы.

Анализ ликвидности баланса АО «Луна»

Показатели, тыс. руб.	На 31.12.2019	На 31.12.2020
Исходные данные:		
1. Денежные средства	72 155	152 203
2. Краткосрочные финансовые вложения	22 500	0

Показатели, тыс. руб.	На 31.12.2019	На 31.12.2020
3. Дебиторская задолженность	267 022	232 027
4. Запасы	322 306	445 272
5. НДС	1 736	4 001
6. Прочие оборотные активы	60 191	64 588
7. Долгосрочные финансовые вложения	12 302	12 302
8. Внеоборотные активы	289 509	517 820
9. Кредиторская задолженность	537 815	551 371
10. Краткосрочные обязательства	577 590	670 378
11. Долгосрочные обязательства	73 219	261 865
12. Капитал и резервы (собственный капитал)	384 610	483 668
Расчетные показатели:		
А. Группы активов:		
А1 - наиболее ликвидные активы (п. 1 + п. 2)		
А2 - быстро реализуемые активы (п. 3)		
А3 - медленно реализуемые активы (п. 4 + п. 5 + п. 6 + п. 7)		
А4 - трудно реализуемые активы (п. 8 - п. 7)		
Итого общая стоимость активов		
Б. Группы пассивов:		
П1 - наиболее срочные обязательства (п. 9)		
П2 - краткосрочные пассивы (п. 10 - п. 9)		
П3 - долгосрочные пассивы (п. 11)		
П4 - постоянные пассивы (п. 12)		
Итого общая стоимость пассивов		
И(Д) по группам активов:		
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов (А1 - П1)		
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстро реализуемых активов (А2 - П2)		
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов (А3 - П3)		
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов (А4 - П4)		

Сделать выводы.

Шкала оценки аналитического задания:

- Ответ *полностью* соответствует условиям задания и обоснован (сделан *релевантный* выбор исходной информации, *правильно* рассчитаны показатели, сделаны *корректные* выводы) – 5 баллов.
- Ответ *в основном* соответствует условиям задания, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты* (сделан *релевантный* выбор исходной информации, показатели рассчитаны *в целом* правильно или с *незначительными*

арифметическими ошибками, не повлекшими за собой искажение выводов, сделаны *в целом* корректные выводы) – 4 балла.

- Ответ *частично* соответствует условиям задания, отдельные аспекты *не обоснованы / обоснованы с ошибками* (имеются *ошибки* в выборе исходной информации, показатели рассчитаны с арифметическими ошибками, сделаны *частично* корректные выводы) – 3 балла.

- Ответ непосредственно *слабо* связан с условиями задания, имеются *значительные ошибки* в структуре, логике изложения материала, выборе исходной информации, арифметических расчетах, повлекшие за собой искажение выводов – 2 балла.

- Допущены фактические, логические, арифметические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа *не связано* с условиями задания – 0 баллов.

Типовые задания к письменной работе

Задание:

1. Содержание финансовой работы.
2. Оперативная финансовая работа.
3. Обязанности финансового менеджера.
4. Управленческая структура корпораций.
5. Корпоративный финансовый контроль.
6. Показатели оценки деятельности корпораций, используемые при финансовом контроле.

Шкала оценки письменного задания:

- Ответ *полностью* соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.

- Ответ *в основном* соответствует условиям задания, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты* – 4 балла.

- Ответ *частично* соответствует условиям задания, отдельные аспекты *не обоснованы / обоснованы с ошибками* – 3 балла.

- Ответ непосредственно *слабо* связан с условиями задания, имеются *значительные ошибки* в структуре, логике изложения материала – 2 балла.

- Допущены фактические, логические *ошибки*, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа *не связано* с условиями задания – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

В первом квартале себестоимость единицы продукции компании составляла 98200 руб., а удельные постоянные расходы — 30200 руб. /шт. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале со-

ставляла 70%. Во втором квартале был изменен объем производства и реализации продукции, а затраты на сырье и материалы возросли по сравнению с первым кварталом на 40%. Остальные составляющие переменных расходов, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, себестоимость единицы продукции выросла на 22800 руб. Определите, на сколько процентов изменился объем производства компании?

Задача 2

Корпорация имеет выручку от реализации за год 25000 тыс. руб. При этом переменные затраты составляют – 12000 тыс. руб., постоянные затраты – 10000 тыс. руб. В планируемом периоде предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Имеется несколько возможных форм проявления снижения спроса:

1. Снижение цен на продукцию на 10% при сохранении натурального объема реализации базисного периода.
2. Сохранение базисных цен при одновременном снижении натурального объема продаж на 5%.
3. Одновременное снижение и натурального объема реализации и цен. Требуется рассчитать для каждого случая критический объем реализации и максимально допустимое для него снижение цен и натурального объема по сравнению с базисным периодом.

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ *полностью* соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.
- Ответ *в основном* соответствует условиям задания, по некоторым пунктам ответа имеются *недочеты* – 4 балла.
- Ответ *частично* соответствует условиям задания, отдельные аспекты *не обоснованы / обоснованы с ошибками* – 3 балла.
- Ответ непосредственно *слабо* связан с условиями задания, имеются *значительные ошибки* в структуре, логике изложения материала, арифметических расчетах – 2 балла.
- Допущены фактические, логические, арифметические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа *не связано* с условиями задания – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. Основным признаком корпорации является:
 - а) союз частных предпринимателей;
 - б) статус юридического лица;
 - в) объединение промышленных предприятий.
2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:
 - а) коммерческие;

- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

3. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпораций является:

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие

4. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

5. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.

6. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
- б) управление инновациями;
- в) совершенствование корпоративной политики.

6. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:

- а) налоговыми органами;
- б) органами юстиции;
- в) государственными фондами;
- г) муниципальными органами власти.

7. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) пай;
- г) акционерная квота.

8. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;

- г) совет директоров;
 д) совет управляющих.
9. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:
- а) ежеквартально;
 б) раз в полгода;
 в) ежегодно;
 г) в любое время года по усмотрению совета директоров.
10. К элементам внутренней среды корпорации относятся:
- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
 б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
 в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.

Шкала оценки тестов:

- 85% правильных ответов – 5 баллов.
- 75 % правильных ответов – 4 балла.
- 65 % правильных ответов – 3 балла.
- 55 % правильных ответов – 2 балла.
- менее 50 % правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен разрабатывать финансовые планы с целью обеспечения платежеспособности и повышения эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.	ПК-1.1 - Определяет порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов.
	ПК-1.2 - Планирует, прогнозирует и оценивает изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми услугами.
	ПК-1.3 - Анализирует текущую финансовую ситуацию и оценивает перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента.
ПК-2 - Способен на практике осуществлять консультирование клиентов в масштабах всего спектра финансовых услуг.	ПК-2.1 - Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг.
	ПК-2.2 - Собирает, анализирует и предоставляет достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг.

- 1. Планируемый образовательный результат* по ПК-1 - Способен разрабатывать финансовые планы с целью обеспечения платежеспособности и повышения эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.
- ПК-1.1 - Определяет порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов.
- ПК-1.2 - Планирует, прогнозирует и оценивает изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми услугами.

ПК-1.3 - Анализирует текущую финансовую ситуацию и оценивает перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента.

2. *Планируемый образовательный результат* по ПК-2 - Способен на практике осуществлять консультирование клиентов в масштабах всего спектра финансовых услуг.

ПК-2.1 - Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг.

ПК-2.2 - Собирает, анализирует и предоставляет достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг.

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности:

1. Доходы корпораций. Формирование и использование выручки от реализации продукции (работ, услуг).
2. Роль информационных технологий в управлении финансами корпораций.
3. Планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции и прочих доходов корпораций.
4. Анализ формирования, распределения и использования прибыли корпорации.
5. Управление прибылью корпорации.
6. Управление формированием прибыли на основе операционного левериджа.
7. Формирование и виды расходов корпораций.
8. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализации продукции.
9. Методы управления затратами корпораций.
10. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от реализации продукции.
11. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта.
12. Политика формирования собственного капитала и критерии измерения его эффективности.
13. Политика управления заемным капиталом и оценка стоимости его привлечения.
14. Выбор и обоснование инвестиционной политики корпорации.

Типовые кейсы

Кейс 1

ПАО «Сталь» планирует производить новый вид готовой продукции. Имеется плановая информация о затратах, цене и производственной мощности.

Показатели	Сумма
Производственная мощность, шт.	50000
Цена за единицу, руб.	1000
Переменные затраты на весь объем, тыс. руб.	25000
Постоянные затраты на весь объем, тыс. руб.	7000

Задание:

- 2.1. Необходимо: определить графическим и аналитическим путем безубыточный объем производства нового вида изделия (ПК-1.3).
- 2.2. Задание выполнить в таблице 1 (ПК-1.1).

Таблица 1 – Расчет безубыточного объема продаж нового вида готовой продукции

Показатель	Расчет	Итог
Производственная мощность предприятия, шт.		
Цена изделия (p), руб.		
Выручка (нетто) (B), тыс. руб.		
Постоянные затраты (A), тыс.руб.		
Переменные расходы на единицу продукции (b), руб.		
Переменные расходы на весь выпуск продукции, тыс.руб.		
Прибыль от реализации продукции (Π) тыс.руб.		
Маржинальная прибыль (маржа покрытия) тыс.руб.		
Доля маржинальной прибыли в выручке ($D_{мп}$)		
Безубыточный объем продаж, шт.		
Безубыточный объем продаж, тыс.руб.		

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации(по очной форме обучения)

Тип задания	Индикаторы	Критерий оценивания и количество баллов
Задание 1	ПК-2.2 - Собирает, анализирует и предоставляет досто-	<ul style="list-style-type: none"> • в представленном ответе в полном объеме продемонстрирована способность собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию

	<p>верную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг.</p>	<p>в масштабах всего спектра финансовых услуг – <i>владение компетенцией в полном объеме – 5 баллов;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • в представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг – <i>владение компетенцией в полном объеме – владение компетенцией в основном – 4 балла;</i> • в представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг – <i>частичное владение компетенцией – 3 балла;</i> • в представленном ответе способность собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг, не продемонстрирована – <i>компетенцией не овладел – 2 балла.</i>
<p>Задание 2.1</p>	<p>ПК-1.3 - Анализирует текущую финансовую ситуацию и оценивает перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность анализировать текущую финансовую ситуацию и оценивать перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента – <i>владение компетенцией в полном объеме – 5 баллов;</i> • в представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность анализировать текущую финансовую ситуацию и оценивать перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента – <i>владение компетенцией в основном – 4 балла;</i> • в представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность анализировать текущую финансовую ситуацию и оценивать перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента – <i>частичное владение компетенцией – 3 балла;</i> • в представленном ответе способность анализировать текущую финансовую ситуацию и оценивать перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента, не продемонстрирована – <i>компетенцией не овладел – 2 балла.</i>
<p>Задание 2.2</p>	<p>ПК-1.1 - Определяет порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов – <i>владение компетенцией в полном объеме – 5 баллов;</i> • в представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов – <i>владение компетенцией в основном – 4 балла;</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • в представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов – <i>частичное владение компетенцией</i> – 3 балла; • в представленном ответе способность определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов, не продемонстрирована – <i>компетенцией не овладел</i> – 2 балла.
--	--	--

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Корпоративные финансы : учебник / под общ. ред. А.М. Губернаторова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 399 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013023> (дата обращения: 05.04.2021).

2. Самылин, А. И. Корпоративные финансы : учебник / А.И. Самылин. — изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 472 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008016> (дата обращения: 05.04.2021).

3. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 кн. Кн. 2 / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – 641 с. – (Академический учебник). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563349> (дата обращения: 05.04.2021).– Текст : электронный.

4. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 кн. Кн. 1 / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – 673 с. – (Академический учебник). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563348> (дата обращения: 05.04.2021).– Текст : электронный.

5. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учеб. пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — Москва : МИСиС, 2018. — 417 с. – Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78533.html> (дата обращения: 05.04.2021).

6. Чараева, М. В. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски : монография / М.В. Чараева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 218 с. - (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064905> (дата обращения: 05.04.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 с. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95202.html> (дата обращения: 05.04.2021).

2. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка : учеб. пособие / С. Ю. Богатырев. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210076> (дата обращения: 05.04.2021).

3. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала) : монография / И. В. Ивашковская, С. А. Григорьева, М. С. Кокорева [и др.] ; под науч. ред. И. В. Ивашковской. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055181> (дата обращения: 05.04.2021).

4. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074318> (дата обращения: 05.04.2021).

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.

ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Гр034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- идр.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
[http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
[_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства AnnualReviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по

НТЛ

http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»

6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unecsc.org/PXWeb2015/pdxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.

9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

11. База данных НИ «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasianmonitor.org/issliedovaniia>

12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

16. База данных Investfunds информационного агентства Cbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и США большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line:
<http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные -
<https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации -
<http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России -
<https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда -
<http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики -
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) -
bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- рекомендации по решению ситуационных задач;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям
Методические рекомендации для подготовки
к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых финансовых процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаясь определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем). Задачи по финансовому менеджменту базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство финансовых процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса. Поэтому решение некоторых задач требует также знания этих выражений экономических зависимостей.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если обучающийся сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации.
3. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
4. Методологические основы управления корпоративными финансами.
5. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
6. Управление денежными потоками и финансовыми рисками корпорации.
7. Управление издержками корпорации.
8. Управление капиталом корпорации.
9. Управление оборотным капиталом корпорации.
10. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
11. Организация управления финансами корпораций.
12. Управление финансами корпорации в системе менеджмента.
13. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
14. Источники средств и методы финансирования корпорации.
15. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства корпорации.

16. Налоговое планирование в корпорациях.
17. Основные концепции управления корпоративными финансами.
18. Планирование денежных потоков корпорации.
19. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
20. Финансовое планирование и прогнозирование корпорации.
21. Финансовые инвестиции корпораций.
22. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
23. Финансовые решения по инвестиционным проектам корпорации.
24. Финансовый менеджмент корпораций.
25. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
26. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.
27. Дивидендная политика корпорации.
28. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
29. Финансовая стратегия и стратегическое управление финансами корпорации.
30. Особенности финансов различных видов корпораций.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;

	<ul style="list-style-type: none"> • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

VIII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Актуализация литературы	Реестр литературы	Протокол №12 от 29.06.2022
2.	2 Внесение дополнений в реестр программного обеспечения	Реестр ПО	Протокол №01 от 30.08.2023
3.	Актуализация литературы	Реестр литературы	Протокол №01 от 01.09.2023
4.	Актуализация литературы	Реестр литературы	Протокол №12 от 19.06.2024