

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 19.06.2026 11:42:40
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f071e2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Принято
ученым советом
университета протокол №1
от «25» августа 2021 г.



Утверждаю:

ректор Л.Н. Скаковская
от «25» августа 2021 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)
«Маркетинг»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация –
БАКАЛАВР

2021 г.

Аннотация
основной образовательной программы высшего образования по
направлению подготовки (специальности)
Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль «Маркетинг»

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №970.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки.

Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также **с учетом следующих профессиональных стандартов:**

1. Профессиональный стандарт 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 июня 2020 года №333н.

2. Профессиональный стандарт 07.004 Специалист по управлению документами организации. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27 апреля 2023 г. №421н.

3. Профессиональный стандарт 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 2 февраля 2018 года №49н.

4. Профессиональный стандарт 07.007 Специалист по процессному управлению. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 17 апреля 2018 года №248н.

5. Профессиональный стандарт 08.002 Бухгалтер. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 февраля 2019 года №103н.

6. Профессиональный стандарт 08.006 Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер). Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №731н от 22 ноября 2022 г.

7. Профессиональный стандарт 08.023 Аудитор. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №728н от 19.10.2015 г.

8. Профессиональный стандарт 28.002 Специалист по контроллингу машиностроительных организаций. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 сентября 2015 г. 595н.

9. Профессиональный стандарт 31.012. Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №383н от 30.06.2022г.

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Области и сферы профессиональной деятельности выпускников

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынка продуктов, услуг и технологий; продвижении и организации рынка продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Сфера производства, продвижения и реализации продукции и услуг, включая: управление производственными процессами, управление маркетинговой деятельностью, управление логистическими цепями поставок.

Сфера проектной деятельности на основе маркетинговых исследований, включая: управление маркетинговыми исследованиями; организацию маркетинговой деятельности с использованием инновационных и инвестиционных инструментов и механизмов, развитие маркетинговой деятельности на основе использования проектных технологий.

Сфера стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью организации, включая маркетинговую деятельность.

Сфера маркетингового аудита и консультирования в целях обеспечения устойчивого развития и повышения эффективности управления организаций коммерческого и некоммерческого сектора экономики, органов государственной и муниципальной власти.

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий;
информационно-аналитический;
финансовый.

Миссия (цели) образовательной программы

Миссия ООП состоит в обеспечении потребностей субъектов реального сектора экономики, некоммерческих организаций, органов государственной и муниципальной власти в управленческих кадрах, способных осуществлять эффективное управление маркетинговой деятельностью как условия обеспечения их устойчивого развития.

Цели ООП:

1. Подготовка обучающихся к осуществлению профессиональной организационно-управленческой деятельности в сфере коммерческого и некоммерческого сектора экономики, включая маркетинговую деятельность.

2. Ориентация подготовки управленческих кадров на запросы представителей всех заинтересованных сторон, тенденции развития рынка труда, а также российского и международного рынка образовательных услуг.

3. Органичное сочетание теоретической и практической подготовки обучающихся в целях их дальнейшей успешной профессиональной адаптации, что обеспечивается формированием у студентов навыков практической работы в области принятия маркетинговых решений, исследования рынков и управления маркетинговой стратегией и тактикой организации.

4. Обеспечение высокой аналитической составляющей управленческой деятельности будущих выпускников на основе изучения специализированных дисциплин маркетинговой направленности с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг.

Руководитель ООП – Беденко Надежда Николаевна, доктор экономических наук, доцент.

Нормативный срок освоения ООП – 4 года.

Трудоемкость образовательной программы – 240 з.е.

Форма обучения – очная, очно-заочная.

Язык образования – русский.

