


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 08.07.2024 10:49:56
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова
2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Проектирование туров

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 4 курса
очной формы обучения

Составитель: *к.г.н., доцент Е.Р. Хохлова*



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель и задачи дисциплины (модуля) – приобретение базовых знаний и навыков проектирования туров.

Объект изучения дисциплины – международный туризм (аутгоинг) как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Предмет изучения – технология и организация выездных туров.

К основным задачам дисциплины относятся:

- теория и методология организации международного туризма,
- организационные основы выездных туров,
- схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг,
- анализ туристского потенциала направлений массового и индивидуального российского выездного туризма,
- оценка рыночной конъюнктуры и перспектив развития международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ООП по направлению 43.03.02 Туризм и читается студентам 4 курса. Курс базируется на предшествующем изучении дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции, и формирует практические навыки в сфере туроперейтинга. Курс базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин обязательной части учебного плана «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «География международного туризма», «Правовое обеспечение в туризме». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке практической части выпускной работы.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Проектирование туров»:

- *Иметь* представление об организации туристской деятельности;
- *Владеть* приемами поиска и анализа туристской информации;
- *Уметь* работать с атласами и информационными базами данных, размещенными в сети Интернет;
- *Знать* основы маркетинга и менеджмента в туризме;
- *Знать* основы географии и международного туризма.

3. Объем дисциплины:

3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 30 часов,

самостоятельная работа: 63 часа

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Зачет в 8 семестре

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия/	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Введение	2	2			
Тема 1. Международный туристический рынок	5	2			3
Тема 2. Международные туристские организации	5	2			3
Тема 3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма	5	2			3
Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	5	2			3
Тема 5. Особенности выездного туризма	8	5			3
Раздел 1. Технологии организации выездных туров	55		22		33
Тема 6. Специфика работы с консульскими службами и посольствами	5		2		3
Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров	5		2		3
Тема 8. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	5		2		3

Тема 9. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	5		2		3
Тема 10. Технология организация железнодорожных перевозок	5		2		3
Тема 11. Технология организация автотранспортных перевозок	5		2		3
Тема 12. Технология организация круизных маршрутов	5		2		3
Тема 13. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний	5		2		3
Тема 14. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	5		2		3
Тема 15. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования	5		2		3
Тема 16. Поддержка российских туристов за рубежом	5		2		3
Раздел 2. Ассортимент выездных туров	6		2		4
Раздел 3. Особенности продвижения выездных туров	6		2		4

Раздел 4. Автоматизация аутгоинга	6		2		4
Раздел 5. Основные направления российского выездного туризма	5		2		3
Итого	108	15	30		63

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Введение	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 1. Международный туристический рынок	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 2. Международные туристские организации	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Тема 5. Особенности выездного туризма	Лекция	Лекция-визуализация Информационные технологии
Раздел 1. Технологии организации выездных туров		
Тема 6. Специфика работы с консульскими службами и посольствами	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 8. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 9. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 10. Технология организация железнодорожных перевозок	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 11. Технология организация автотранспортных перевозок	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 12. Технология организация круизных маршрутов	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 13. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 14. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 15. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 16. Поддержка российских туристов за рубежом	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Раздел 2. Ассортимент выездных туров	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Раздел 3. Особенности продвижения выездных туров	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Раздел 4. Автоматизация аутгоинга	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Раздел 5. Основные направления российского выездного туризма	Практическая работа	Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Выбрать направление для организации летнего молодежного кемпинга, с учетом среднерыночной стоимости подобных туров. Выбор обосновать.	<p>Выбранное направление соответствует нормам организации кемпинга. Ответ обоснован. – 2 балла</p> <p>Выбранное направление соответствует нормам и правилам организации кемпинга, ответ слабо обоснован – 1 балл</p> <p>Выбранное направление не соответствует нормам организации кемпинга – 0 баллов.</p>
Составить технологическую карту путешествия из Твери в Минск.	<p>Технологическая карта составлена согласно нормам оформления – 2 балла</p> <p>Технологическая карта составлена с нарушениями норм оформления – 0 баллов</p>

<p>Перечислить организационные основы выездных туров, привести пример конкретного тура</p>	<p>Организационные основы перечислены, примеры приведены – 2 балла</p> <p>Организационные основы перечислены, студент затрудняется привести примеры на конкретном туре – 1 балл</p> <p>Организационные основы не перечислены – 0 баллов</p>
--	---

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>С помощью интернет источников собрать информацию об организациях предоставляющих тур. услуги. Используя деловой стиль общения, через электронную почту договориться о проведении экскурсии для студентов с одним из предприятий.</p>	<p>Собрана вся необходимая для организации тура информация. Установлен контакт с одной из организаций, достигнута договоренность о проведении экскурсии – 2 балла</p> <p>Собрана вся необходимая для организации тура информация, контакт с одной из организаций не достигнут – 1 балл</p> <p>Информация по организациям не собрана, контакт не достигнут – 0 баллов</p>

<p>Используя сервис www.booking.com сделать бронирование гостиницы по заданным параметрам до завершающего этапа</p>	<p>Бронирование выполнено до завершающего этапа, соответствует заданным параметрам. – 2 балла</p> <p>Бронирование выполнено до завершающего этапа, не полностью соответствует заданным параметрам – 1 балл</p> <p>Бронирование не выполнено/не соответствует заданным параметрам – 0 баллов</p>
<p>Перечислить основные (минимум 3) отечественные и зарубежные сервисы по бронированию отелей, перечислить их особенности.</p>	<p>Зарубежные и отечественные сервисы названы, указаны их особенности – 2 балла</p> <p>Зарубежные и отечественные сервисы перечислены, особенности не указаны – 1 балл</p> <p>Отечественные и зарубежные сервисы не названы – 0 баллов</p>

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Сделать калькуляцию выездного тура при следующих показателях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество дней/ночей – 8/7 • Кол-во туристов – 25 • Расстояние до объекта – 1400 км • Стоимость транспорта – 50р/км, простой – 15000 в сутки • Стоимость экскурсий – 5000р/чел за все время • Стоимость питания – 800р/день/чел • Форма организации предприятия – ип, упрощенная система налогообложения, 	<p>Калькуляция произведена верно – 2 балла</p> <p>В расчетах имеется незначительная погрешность – 1 балл</p> <p>Калькуляция тура произведена неверно – 0 баллов</p>

<p>доход-расход.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планируемая прибыль с тура – 15% от себестоимости 	
<p>Разработать паспорт и карту маршрута по заданному направлению.</p>	<p>Паспорт и карта маршрута разработаны согласно нормам и правилам – 2 балла</p> <p>Паспорт/ карта маршрута имеют незначительные погрешности – 1 балл</p> <p>Паспорт/ карта маршрута разработаны неверно – 0 баллов</p>
<p>Перечислить основные схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными поставщиками туристических услуг</p>	<p>Основные схемы взаимоотношений перечислены – 2 балла</p> <p>При перечислении пропущена одна из ключевых схем взаимоотношения – 1 балл</p> <p>Основные темы взаимоотношений не перечислены – 0 баллов</p>

ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
<p>Провести исследование рынка услуг и предложить 2 концепции программы обслуживания туристов в автобусном туре из Твери в Хельсинки, без учета дополнительных услуг в среднерыночном ценовом диапазоне.</p>	<p>Предложенные концепции программ обслуживания соответствуют нормам обслуживания туристов в выездном туре, на основании исследования рынка услуг, ценовая политика является среднерыночной или ниже – 2 балла</p> <p>Предложенные концепции программ обслуживания соответствуют нормам обслуживания туристов в выездном туре, ценовая политика выше среднерыночной – 1 балл</p> <p>Предложенные концепции программ не соответствуют нормам – 0 баллов</p>

<p>Составить программу обслуживания туристов, не включая дополнительные услуги, в автобусном туре из Твери в Брест.</p>	<p>Программа обслуживания составлена согласно нормам и правилам обслуживания туристов в выездном туре – 2 балла</p> <p>Программа обслуживания составлена с незначительными нарушениями правил и норм обслуживания туристов в выездном туре – 1 балл</p> <p>Программа обслуживания не соответствует правилам и нормам обслуживания туристов в выездном туре.</p>
<p>Перечислить основные нормы обслуживания туристов в выездном туре.</p>	<p>Основные нормы обслуживания перечислены – 2 балла</p> <p>Нормы обслуживания перечислены не в полном объеме – 1 балл</p> <p>Нормы обслуживания не перечислены – 0 баллов</p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 26.06.2023).
2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

б) Дополнительная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. —

Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 640 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 26.06.2023). — ISBN 978-5-4499-1808-6. — DOI 10.23681/602469. — Текст : электронный.

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса
<http://edc.tversu.ru>

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>

- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- www.tourdom.ru
- www.otzyv.ru
- www.pac.ru
- www.raduga.ru
- <http://www.unwto.org>
- <http://www.bits-int.org>
- <http://www.greentourism.org.uk/>
- <http://www.UN.ORG>
- <http://www.world-travel.org>
- <http://www.wttc.org/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Разделы дисциплины из программы для самостоятельного изучения Основные направления российского выездного туризма

Китай. Финляндия. Зимний отдых в Финляндии. Особенности туроперейтинга в финляндском направлении. Швеция и Норвегия. Испания. Португалия. Италия. Горнолыжные туры в Италию. Греция. Экскурсионные туры в Грецию. Туры на отдых. Мальта. Великобритания. Бельгия. Нидерланды. Франция. Пляжный отдых. Провинции Франции. Бальнеологические курорты. Горнолыжные курорты. Швейцария. Отдых на озерах. Германия. Австрия. Чехия. Хорватия. Польша. Венгрия. Словения. Бальнеологическая зона Словении. Черногория (Монте-Негро). Болгария. Прибалтика. Украина. Основные центры пляжного туризма Крыма. Абхазия. Турция. Кипр. Египет. Тунис. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Марокко. Малайзия. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Шри-Ланка. Острова Индийского океана. Индия. Доминиканская Республика. Куба. Морские круизы.

2. Разработка туристского маршрута и формирование тура

I. Технологическая карта туристского путешествия по маршруту «....»

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута –

Продолжительность путешествия (сут.) –

Число туристов в группе –

Начало обслуживания на маршруте –

Конец обслуживания –

Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБ РФ)

2. Маршрут ... карты на каждый день по маршруту. Км.

3. Калькуляция тура.....

4. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...

Дата	Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время пребывания в пункт и выезда из него	Наименование туристических предприятий и условий размещения	Питание в течение дня	Основные объекты, экскурсии и маршруты

5. Описание путешествия

II. Паспорт маршрута «...»

1. Срок путевки

2. Виза

Приложить анкеты для оформления виз.

3. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости) WWW.hihostels.com

4. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов.

5. Договор медицинского обслуживания

6. Стоимость путевки:

В стоимость тура входит:

В стоимость тура не входит.

III. Информационный листок к путевке туристского путешествия «...» приложить

карты, проспекты

- государственное устройство
- климат
- население

- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины
- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

2. Контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости

Планы и методические указания по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие 1

Тема 6. Специфика работа с консульскими службами и посольствами

1. Консульские службы и посольства в России.
2. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.

Практическое занятие 2

Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров

1. Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий.
2. Осуществление расчёта между сторонами.
3. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
4. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 3

Тема 8. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.

1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
2. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны.
3. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.

4. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
5. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания.
6. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

Практическое занятие 4

Тема 9. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки

1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
3. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 5

Тема 10. Технология организация железнодорожных перевозок

1. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
2. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
3. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 6

Тема 11. Технология организация автотранспортных перевозок

1. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
2. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства.
3. География автобусных туров. Разработка автобусного тура.
4. Аренда автотранспортного средства.
5. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 7

Тема 12. Технология организация круизных маршрутов

1. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
2. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
3. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
4. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
5. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 8

Тема 13. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний

1. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
2. Виды экскурсионного обслуживания.
3. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
4. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику.

5. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.

Практическое занятие 9

Тема 14. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж

1. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
2. Типы и программы страхования, виды страховок.
3. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.
4. Оформление страхового полиса.
5. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
6. Права и обязанности сторон.

Практическое занятие 10

Тема 15. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования

1. Правила выезда с территории РФ.
2. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
3. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность.
4. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.

Практическое занятие 11

Тема 16. Поддержка российских туристов за рубежом

1. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании, представители на курорте, российские консульства.
2. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.).
3. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

4. Практическое занятие 12

Тема 17. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж

1. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
2. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др..
3. Использование услуги on-line-бронирования.

Практическое занятие 13

Тема 18. География выездного туризма

1. Специализация регионов по основным направлениям туризма.
2. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Известные туристские маршруты.
3. Перспективы развития выездного туризма.

Практическое занятие 14

Тема 19. Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий

1. Анализ деятельности наиболее успешных организаций по предоставлению услуг в сфере российского туризма.
2. Изучение и выработка маркетинговых стратегий, направленных на развитие и популяризацию выездного туризма.

Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету

1. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие?
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
14. Квотирование и его разновидности.
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в

гостинице, отеле.

19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
22. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
23. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
24. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
25. Технология организация круизных маршрутов.
26. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
27. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
28. Аренда автотранспортного средства.
29. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
30. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
31. Виды экскурсионного обслуживания.
32. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
33. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
34. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
35. Типы и программы страхования, виды страховок.
36. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
37. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
38. Правила выезда с территории РФ.
39. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
40. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
41. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.

42. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
43. Поддержка российских туристов за рубежом
44. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
45. Способы продвижения выездного туризма.

Рубежный контроль

Требования к рейтинг-контролю

1 модуль

Темы, изучаемые в модуле:

Введение

Тема 1. Международный туристический рынок

Тема 2. Международные туристские организации

Тема 3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма

Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

Тема 5. Особенности выездного туризма

Раздел 1. Технологии организации выездных туров.

Тема 6. Специфика работы с консульскими службами и посольствами

Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнеров

Тема 8. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания

МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО МОДУЛЮ - 50 БАЛЛОВ, ИЗ НИХ

текущий контроль учебной работы студента - 25 баллов,

рубежный контроль - 25 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается:

Самостоятельная работа - 25 баллов,

Задания для текущего контроля (см. практические работы)

Рубежный контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 25 баллов.

Вопросы для проведения рубежного контроля:

1. «Выездной туризм», что включает в себя это понятие?

2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями.
14. Квотирование и его разновидности.
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.

2 модуль

Темы, изучаемые в модуле:

Тема 9. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки

Тема 10. Технология организация железнодорожных перевозок

Тема 11. Технология организация автотранспортных перевозок

Тема 12. Технология организация круизных маршрутов

Тема 13. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний

Тема 14. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж

Тема 15. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования

Тема 16. Поддержка российских туристов за рубежом

Раздел 2. Ассортимент выездных туров.

Раздел 3. Особенности продвижения выездных туров.

Раздел 4. Автоматизация аутгоинга.

Раздел 5. Основные направления российского выездного туризма.

МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО МОДУЛЮ - 50 БАЛЛОВ, ИЗ НИХ

текущий контроль учебной работы студента - 25 баллов,

рубежный контроль - 25 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается:

Самостоятельная работа - 25 баллов,

Задания для текущего контроля (см. практические работы)

Рубежный контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 25 баллов.

Вопросы для проведения рубежного контроля:

1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
3. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
4. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
5. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
6. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
7. Технология организация круизных маршрутов.
8. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
9. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.

10. Аренда автотранспортного средства.
11. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
12. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
13. Виды экскурсионного обслуживания.
14. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
15. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
16. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
17. Типы и программы страхования, виды страховок.
18. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
19. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
20. Правила выезда с территории РФ.
21. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
22. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
23. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
24. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
25. Поддержка российских туристов за рубежом
26. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
27. Способы продвижения выездного туризма.

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien 180*180. Ноутбук Dell N 4050. Сумка 15,6", мышь Учебная мебель	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu

аттестации №112 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)		
--	--	--

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 9. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 10. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 11. МОНОБЛОК “ТРАВИТОН” М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён перечень рекомендуемой литературы.	Протокол № 8 от 24.05.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
2.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён список программного обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
3.	VII. Материально-техническое обеспечение	Обновлён перечень материально-технического обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии