

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 13.09.2024 16:44:10
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Васильева Е.Н.

"21" сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Публичная дипломатия

Закреплена за
кафедрой:

Международных отношений

Направление
подготовки:

41.03.05 Международные отношения

Направленность
(профиль):

Международные отношения и дипломатия

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Семестр:

4

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Цынарёва Наталья Александровна

Тверь, 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Понимание сути дипломатического процесса,
Знание основ публичной дипломатии,
Анализ методов и инструментов публичной дипломатии

Задачи:

Знакомство с дипломатической деятельностью в публичном пространстве;
Знание базовых понятий, направлений и видов публичной дипломатии;
Ориентация в системе публичной дипломатии (субъектах публичной дипломатии);
Владение инструментами анализа средств и методов дипломатии;
Ознакомление с публичной дипломатией России и зарубежных стран

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.ВБ1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Информационные аспекты международных отношений
Введение в специальность
Теория международных отношений

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Многосторонняя дипломатия
Теория и история дипломатии
Практика дипломатической деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	45
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.4: Обосновывает связь между международными отношениями и внешнеполитическим курсом

ПК-1.5: Ориентируется в современных механизмах двусторонней и многосторонней дипломатии

ПК-1.7: Применяет на практике знания международного права и мировой экономики с позиции влияния данных факторов на внешнюю политику Российской Федерации и других государств мира

ПК-4.1: Применяет основные концептуальные подходы к переговорной деятельности

ПК-4.2: Учитывает особенности национальных стилей ведения переговоров при проведении международных переговоров с участием иностранной делегации

ПК-6.1: Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, развивать профессиональное общение, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)

ПК-6.2: Эффективно взаимодействует с представителями зарубежных организаций и учреждений в ходе профессиональной деятельности с использованием на практике навыков дипломатического и делового протокола

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занят.	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Источники	Примечание
	Раздел 1. Теория публичной дипломатии					
1.1	История публичной дипломатии	Лек	4	2		
1.2	Теория публичной дипломатии	Лек	4	2		
1.3	Направления публичной дипломатии	Лек	4	2		
1.4	Культурная дипломатия	Лек	4	1		
1.5	Спортивная дипломатия	Лек	4	1		
1.6	Цифровая дипломатия	Лек	4	2		
1.7	История публичной дипломатии	Пр	4	2		
1.8	Современная публичная дипломатия	Пр	4	2		
1.9	Стереотипы о России	Пр	4	2		
1.10	Креативные индустрии в публичной дипломатии	Пр	4	2		
1.11		Ср	4	22		
1.12		Экзамен	4	13		
	Раздел 2. Реализация публичной дипломатии					
2.1	Публичная дипломатия России	Лек	4	4		
2.2	Цифровая дипломатия России	Лек	4	2		
2.3	Публичная дипломатия зарубежных стран	Лек	4	2		
2.4	Анализ российских медиа	Пр	4	2		
2.5	Официальная цифровая дипломатия России	Пр	4	2		

2.6	Народная дипломатия России	Пр	4	2		
2.7	Итоговый проект по публичной дипломатии	Пр	4	4		
2.8		Ср	4	23		
2.9		Экзамен	4	14		

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Анализ фильма по Публичной дипломатии

Главный вопрос: как показана в фильме Россия, особенности России, русские люди?

1. Основная тема фильма
2. Сюжет фильма: особенности раскрытия; сюжетные ходы и линии
3. Ключевая идея фильма
4. Проблематика фильма (как это работает на раскрытие образа России)
5. Транслируемые ценности
6. Главные герои, образы, второстепенные персонажи; типажи; характеры героев (как они работают на раскрытие главного образа РФ)
7. Взаимоотношения героев, сюжетные пересечения
8. Место, время изображения
9. События, ситуации, обстоятельства изображения
10. Детали, особенности (жизни, быта, поведения)
11. Места съёмки, география пространства: декорации, "фон"
12. Лейтмотивы, символы, скрытые смыслы
13. Стереотипы, национальные особенности, культурные коды
14. Основной вопрос: как все эти пункты работают на раскрытие образа России?

ПЛАН ПРОЕКТА ПО ТЕМЕ «БРЕНД РОССИЯ»

Цель проекта – продемонстрировать достояние и достижения России зарубежной общественности, описать векторы формирования общественного мнения о России через трансляцию национальных ценностей

1. Описание продвигаемой сферы / национальных ценностей: в чем их особенность, уникальность (русский язык, литература, наука, музыка, спорт и др.);
2. Обоснование необходимости продвижения конкретной сферы (почему существующих проектов недостаточно?);
3. Описание целевой аудитории (география воздействия, направленность, аудитория);
4. Основные направления и форматы продвижения (выставки, конкурсы, фестивали и др.);
5. Главные методы и инструменты воздействия;
6. 5 креативных идей как рекламировать, пропагандировать, формировать образ России через продвигаемые ценности;
7. Проект как инструмент публичной дипломатии: выводы!
8. 5 общих вопросов на эрудицию по продвигаемой сфере.

Национальные ценности:

1. История
2. Русский язык
3. Литература
4. Музыка
5. Театр (опера, балет)
6. Живопись
7. Наука
8. Национальная культура (традиции, праздники, национальные особенности)
9. Достопримечательности
10. Духовные ценности (семья, родина, ...)
11. Спорт
12. Кухня

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Дисциплина: Публичная дипломатия

Вопросы к экзамену

1. Понятие публичной дипломатии
2. Особенности публичной дипломатии
3. Инструменты публичной дипломатии
4. Публичная дипломатия и мягкая сила
5. Теория публичной дипломатии
6. История публичной дипломатии: этапы становления и развития
7. Публичная дипломатия в XX веке
8. Субъекты публичной дипломатии
9. Направления публичной дипломатии
10. Система реализации публичной дипломатии
11. Публичная дипломатия США: общая характеристика
12. Публичная дипломатия ЕС: общая характеристика
13. Публичная дипломатия РФ: особенности и специфика
14. Институты публичной дипломатии России: направления деятельности и функционал
15. Проблемы публичной дипломатии РФ
16. Роль медиа в публичной дипломатии
17. Роль образовательных организаций в публичной дипломатии
18. Стереотипизация в публичной дипломатии
19. Кино в публичной дипломатии
20. Креативная индустрия и публичная дипломатия

21. Роль публичной дипломатии в международных отношениях
22. Культурная дипломатия
23. Модели культурной дипломатии
24. Спортивная дипломатия
25. Цифровая дипломатия
26. Особенности цифровой дипломатии
27. Методы и инструменты цифровой дипломатии
28. Субъекты цифровой дипломатии
29. Эффекты цифровой дипломатии
30. Цифровая дипломатия России: особенности и специфика
31. Официальная цифровая дипломатия РФ
32. Народная дипломатия РФ
33. Перспективы цифровой дипломатии России
34. Новые медиа в цифровой дипломатии
35. Проблемы цифровой дипломатии
36. Роль цифровой дипломатии в международных отношениях

8.3. Требования к рейтинг-контролю

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Рекомендуемая литература

9.3.1 Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	WinDjView
3	ABBYY Lingvo x5
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
7	Adobe Acrobat Reader

9.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
2-210	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
2-54	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение данной дисциплины предполагает подготовку итогового проекта, который выполняется в групповом формате.

Цель проекта – продемонстрировать достояние и достижения России зарубежной общественности, описать векторы формирования общественного мнения о России через трансляцию национальных ценностей

1. Курсу необходимо поделиться на 6 примерно равных проектных команд – по 3 команды в каждой подгруппе (в команде должно быть 4-5 чел.);
2. Каждая команда выбирает себе тематическое направление для рассмотрения:

Национальные ценности:

1. История
2. Русский язык
3. Литература
4. Музыка
5. Театр (опера, балет)
6. Живопись
7. Наука
8. Национальная культура (традиции, праздники, национальные особенности)
9. Достопримечательности
10. Духовные ценности (семья, родина, ...)
11. Спорт
12. Кухня

Анализ направлений проводится по заданным критериям: описание сферы продвижения, целевой аудитории, направлений и форматов продвижения, методов и инструментов.