


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.06.2023 11:08:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП


Е.Р. Хохлова

2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

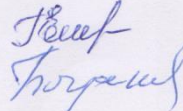
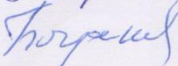
**Программное обеспечение и автоматизация деятельности
предприятий туризма**

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составители: Е.И. Гурьянова;
д.г.н., доцент Л.П. Богданова

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

В условиях становления современных рыночных отношений, когда точная и своевременно полученная информация является основным средством для нормальной работы организаций в сфере туризма, использование информационных технологий позволяет работать с информационным потоком, не только отслеживая требуемую информацию, но и используя полученную информацию в системах поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования.

Целью курса является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» входит в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Основывается на знаниях, полученных в ходе освоения таких дисциплин, как «Информатика», «Основы туризма». Содержательно дисциплина закладывает знания для дальнейшего изучения курсов «Менеджмент в туризме» и «Технологии продаж» вариативной части учебного плана. Знания и навыки, полученные при изучении курса, необходимы для успешного прохождения производственных практик и подготовки ВКР.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»:

- *Иметь представление* о работе с современными компьютерными средствами.
- *Знать* основное программное обеспечение, установленное на современных ПК.
- *Уметь* пользоваться возможностями сети «Интернет».

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе: **контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часов; **КСР:** 10 часов; **самостоятельная работа:** 64 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов	ПК-2.3 Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
1. Введение	1	1		
Значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма. Понятие ИТ и их основные компоненты. Основные причины использования ИТ в сфере туризма. ИТ в сфере туризма. Автоматизация офиса туристского предприятия.				
2. Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.	10	2	2	6
2.1. Виды туристской информации размещенной в сети «Интернет». Понятие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта.				
2.2. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети. Сайты общего назначения. Специализированные сайты и порталы. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств. Основные особенности сайтов. Достоинства и недостатки				
2.3. Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану.				
3. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.	10	2	2	6
3.1 Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма.				
3.2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.				
3.3. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования.				
4. Программы поиска и их значение в туристской отрасли	10	2	2	6
4.1. Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. Значение, критерии выбора оптимальной системы поиска для конкретного предприятия туристкой сферы. Достоинства и недостатки.				
4.2. Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям.				
5. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм	10	2	2	6
5.1. Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.				

5.2. Программные продукты компании «САМО-СОФТ». «САМО-ТУР» - программа автоматизации офиса туроператора.				
5.3. «САМО-ТурАгент» - программа автоматизации работы офиса туристического агентства. САМО-Incoming – программный комплекс для принимающей фирмы				
5.4 Программные продукты компании «Мегатек» : Мастер – Тур, Мастер – Web. Знакомство с программами (Демо версии). Основные особенности программ. Формирование умений и навыков при работе с ними.				
6.Загранпаспорт. Визовые и таможенные формальности .	8	1	1	6
6.1. Загранпаспорт. Виды з\п. Сроки действия з\п для въезда за пределы РФ. Страны с безвизовым и визовым въездом. «Шенген», перечень стран. Особенности. Категории и виды виз. Сроки подачи документов на визу. Перечень документов для оформления виз. Работа с отказами консульств.				
6.2. Таможенные формальности Нормативные документы. Основные таможенные правила				
7. Страхование в туризме. Общие положения. Виды страхования (медицинское страхование, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности и др.) Страховой случай. Виды страховых случаев в туризме. Международный страховой полис. Основные страховые компании. Франшиза. Страховые тарифы.	8	1	1	6
8. Основные направления туров.	16	3	3	10
8.1. Классификация туров. Экскурсионные туры (автобусные, комбинированные, авиатур), туры пляжного отдыха (основные курорты круглогодичного и сезонного пляжного отдыха), Туры активного и экстремального отдыха (горные лыжи, дайвинг, серфинг, экстрим туризм). Детский и молодежный отдых. Лечебные и оздоровительные туры. Паломнические туры. Шоп-туры. Бизнес туры. Морские и речные круизы. Экскурсионные туры по России				
8.2 Основные направления. Специфика продаж туров для различных возрастных групп (семейный отдых, отдых с детьми, молодежный отдых, туры для пенсионеров)				
9. Продвижение и реализация турпродукта в туристском агентстве.	13	2	3	8
9.1. Реклама. Наиболее предпочтительные виды рекламных компаний (использование теле- и радио-эфира, реклама в печатных изданиях, листовки, наружная реклама, растяжки, баннеры). Значение. Актуальность. Эффективность.				
9.2 Продажа туров в офисе турагентства. Правила телефонных продаж. Особенности личных продаж (правило «три+два», правило трех «да»). Оформление договора с туристом. Формирование пакета документов. Порядок работы с претензиями туристов. Способы разрешения конфликтных ситуаций.				

10. Принципы сотрудничества «туроператор – турагент».	12	1	1	10
10.1 Проблема выбора туроператора. Заключение договоров.				
10.2 Работа в он-лайн режиме (поиск, бронирование, подтверждение, контроль за заказом, оформление документов по забронированному туру).				
10.3 Система поощрений для турагентов. (повышенная комиссия, бонусы). Обучающие программы (семинары, тренинги, ознакомительные туры для менеджеров турагентов, он-лайн эфиры).				
КСР	10			10
ИТОГО	108	17	17	74

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма	Лекции 1 час.	Активное слушание, традиционная лекция
Тема 2. Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.	Лекции 2 часа. Практическая работа – 2 часа	Активное слушание, традиционная лекция Групповое решение творческих задач
Тема 3. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.	Лекции 2 часа. Практическая работа – 2 часа	Активное слушание Лекция-визуализация тренинг
Тема 4. Программы поиска и их значение в туристской отрасли	Лекции 2 часа. Практическая работа – 2 часа	Традиционная лекция, тренинг
Тема 5. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм	Лекции 2 часа. Практическая работа – 2 часа	Проблемная лекция Лекция-визуализация тренинг
Тема 6. Загранпаспорт. Визовые и таможенные формальности .	Лекции 1 час. Практическая работа- 1 час	Традиционная лекция, метод case-study Деловая игра
Тема 7. Страхование в туризме	Лекции 1 час. Практическая работа-1 час	Лекция-визуализация Проблемная лекция Групповое решение творческих задач
Тема 8. Основные направления туров.	Лекции 3 часа	Активное слушание Лекция-визуализация

	Практическая работа-3 часа	Групповое решение творческих задач
Тема 9. Продвижение и реализация турпродукта в туристском агентстве.	Лекции 2 часа Практическая работа – 3 часа	Активное слушание, традиционная лекция Групповое решение творческих задач
Тема 10. Принципы сотрудничества «туроператор – турагент».	Лекции 1 час Практическая работа – 1 час	Проблемная лекция Лекция-визуализация Групповое решение творческих задач

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции ПК-2: Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов

1.1. Примерный перечень заданий с критериями оценивания

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.3 Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов	Задание 1. Подготовка и представление макета сайта ТА	-Сайт соответствует заданной структуре – 2 балла -Структура сайта частично не полная – 1 балл -Сайт не соответствует заданной теме – 0 баллов Используются ли ресурсы сети интернет по теме исследования – 2 балла Наполнение сайта опирается на актуальную или устаревшую информацию– 1 балл Отражение на сайте ключевых аспектов – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Полное соответствие содержания теме и структуре сайта ТА – 2 балла;

	<p>Самостоятельная работа № 1 Составление таблиц:</p> <p>1. Характеристика сайтов для профессионалов турбизнеса по заданному плану</p> <p>2. Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по плану.</p> <p style="text-align: center;">ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.</p> <p>1. Структура</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности главной страницы • «ширина» и «глубина» сайта <p>2. Содержание</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность • объем предоставленной информации • доступность <p>3. Дизайн</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные цвета сайта • логотип • графика <p>4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров</p> <ul style="list-style-type: none"> • информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров) • Скорость загрузки • Удобство навигации • Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска) <p>5. Индивидуальность сайта.</p>	<p>Частичное соответствие содержания теме и структуре сайта ТА – 1 балла;</p> <p>«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.</p> <p>«удовлетворительно» В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.</p> <p>«хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.</p> <p>«отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.</p>
	<p>Задание 2.</p> <p>Подбор тура с использованием поисковых систем</p> <p>1 ВАРИАНТ.</p> <p>Использую систему поиска туров SLETAT.RU :</p> <p>В ответе указать название отеля и общую стоимость</p> <p>1. Найдите стоимость тура в Турцию с 5.06 на 15д/14н при размещении 2 взр. + 2 реб. (10 и 11 лет), питание все включено, отель 5* в регионе Белек (написать название отеля и стоимость в у.е.)</p> <p>2. Стоимость тура в Испанию с 29.06 на 2-х на 8д/7н, питание полупансион, отель 3* г.Салоу (Коста Доурада) (написать название отеля и стоимость в у.е.)</p>	<p>«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.</p> <p>«удовлетворительно» В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.</p> <p>«хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.</p> <p>«отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме</p>

	<p>Задание 3.</p> <p>Разработка индивидуального тура с использованием современных ИТ</p> <p>Даты: с 1.07 по 10.07. Маршрут: Прага 5 ночей, Вена 4 ночи Перелет: Москва-Вена-Москва Жд переезд: Вена-Прага-Вена Состав: 2 взрослых. Отели: 3* в центре города.</p> <p>Пользоваться системой PAC WORLD, vand.ru , http://czech-transport.com/index.php?menu_id=papertickets&lang=en для поиска стоимости жд билетов.</p>	<p>«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.</p> <p>«удовлетворительно» В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.</p> <p>«хорошо» В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.</p> <p>«отлично» Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.</p>
--	--	--

У. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. *Ветитнев, А. М.* Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.06.2023).
2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2000876> (дата обращения: 06.06.2023). — Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

1. Исаев Г. Н. Информационные технологии. Учебное пособие - М.: Омега-Л, 2012. ЭБС «Университетская библиотека online»
<http://www.biblioclub.ru/>
2. Ананьева Т.Н. Информационное обеспечение туризма. Креативное управление [Электронный ресурс]: монография / Т.Н. Ананьева, Н.Г. Новикова, Г.Н. Исаев. Электрон. текстовые данные. М.: Русайнс, 2015. — 163 с. 978-5-4365-0319-6. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48892.html>
3. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
4. Матюхина Ю.А. Организация туристической индустрии : Учебное пособие [Электронный ресурс] / - Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=215588>

2. Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);

- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru,
- www.tourbus.ru ,
- www.tonkosti.ru

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»

Задания для самостоятельной работы по темам изучаемого курса

Тема, вид занятия	Наименование темы, занятия
Тема 2.2	2.2 Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети
Тема 2.3.	2.3 Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану.
Тема 3.2	Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE.

Тема 3.3	Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО
Тема 4.1.	4.1 Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU
Тема 4.2	Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям
Тема 5.3	«САМО-ТУР» - программа автоматизации офиса туроператора.
Тема 5.3	SAMO-Incoming – программный комплекс для принимающей фирмы
Тема 5.4.	Мастер – Тур. Программа автоматизации туроператорского офиса
Тема 5.5	Мастер – Web. Программа автоматизации турагентства
Тема 8.1	Классификация туров.
Тема 10.2	Работа в он-лайн режиме (поиск, бронирование, подтверждение, контроль за заказом, оформление документов по забронированному туру).

Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»

1. Значение ИТ в сфере туризма.
2. Что понимаю под средствами новых ИТ в туризме.
3. Значение сети «Интернет» в туристской отрасли.
4. Классификация сайтов в сфере туризма. Примеры для каждой группы. Отличительные особенности сайтов турагенств. Отличительные особенности сайтов туроператоров.
5. Мировые глобальные системы бронирования. Значение, использование, отличительные особенности.
6. Назовите российские разработки КСБ. Значение, использование, отличительные особенности
7. Значение поисковых систем на предприятиях туристской индустрии
8. Положительные и отрицательные стороны использования поисковых систем для подбора тура.
9. Перечислите основные программные средства автоматизации офиса «САМО софт» и МЕГАТЕК.

10. Основные особенности и возможности программного комплекса «Мастер – тур».
11. Структура и функции программы SAMO-Incoming
12. Структура туристской отрасли и формирование туристского продукта. Место и роль турагенств в индустрии туризма
13. Загранпаспорт. Виды з/п. Сроки действия з\п для въезда за пределы РФ. Страны с безвизовым и визовым въездом. «Шенген». Перечень стран зоны «шенгена».
14. Основные таможенные правила
15. Виды страхования (медицинское страхование, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности и др.) Страховой случай. Виды страховых случаев в туризме
16. Международный страховой полис. Основные страховые компании. Франшиза. Страховые тарифы.
17. Виды транспортных средств в туризме. (авиаперевозки, ж/д, автомобильный транспорт, морские и речные суда, пассажирские паромы).
18. Регулярные и чартерные перевозки. Особенности чартерных перевозок. Виды авиабилетов: (самокопирующийся, электронный).
19. Особенности работы с иллюстрированными и ценовыми каталогами. Виды каталогов. Структура составления каталогов. Особенности работы с различными видами каталогов.
20. Классификация туров. Экскурсионные туры (автобусные, комбинированные, авиатуры), туры пляжного отдыха (основные курорты круглогодичного и сезонного пляжного отдыха).
21. Туры активного и экстремального отдыха (горные лыжи, дайвинг, серфинг, экстрим туризм). Детский и молодежный отдых. Лечебные и оздоровительные туры. Паломнические туры. Шоп-туры. Бизнес туры. Морские и речные круизы.
22. Экскурсионные туры по России. Основные направления Специфика продаж туров для различных возрастных групп (семейный отдых, отдых с детьми, молодежный отдых, туры для пенсионеров.)
23. Продвижение и реализация турпродукта в туристском агентстве. Реклама. Наиболее предпочтительные виды рекламных компаний (использование теле- и радио- эфира, реклама в печатных изданиях, листовки, наружная реклама, растяжки, баннеры).
24. Продажа туров в офисе турагентства. Правила телефонных продаж. Особенности личных продаж (правило «три+два», правило трех «да»). Оформление договора с туристом. Формирование пакета документов.
25. Принципы сотрудничества «туроператор – турагент». Проблема выбора туроператора. Заключение договоров. Работа в он-лайн режиме (поиск, бронирование, подтверждение, контроль за заказом, оформление документов по забронированному туру).
26. Система поощрений для турагенств. (повышенная комиссия, бонусы). Обучающие программы. (семинары, тренинги, ознакомительные туры для менеджеров турагенств, он-лайн эфиры

Темы рефератов:

1. Туры пляжного отдыха (основные курорты круглогодичного и сезонного пляжного отдыха).
2. Экскурсионные туры (автобусные, комбинированные, авиатуры).
3. Туры активного и экстремального отдыха (горные лыжи, дайвинг, серфинг, экстрим туризм).
4. Детский и молодежный отдых.
5. Лечебные и оздоровительные туры.
6. Паломнические туры.
7. Шоп-туры.
8. Морские и речные круизы.
9. Экскурсионные туры по России.

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Лечебно-оздоровительные туры по России. Особенности продаж.
2. Значение рекламы для турфирмы. Разработка рекламной кампании для турфирмы.
3. Особые виды туризма. Военно-исторический туризм в Тверской области. Особенности. Организация туров.
4. Тематические парки и парки развлечений Европы – как одна из составляющих в организации детских туров по Европе.
5. Детский и молодежный отдых в Крыму. Основные направления по сезонам и местам отдыха. Особенности продаж туров для детей и молодежи.
6. Особые виды туров. Гастрономические туры. Особенности организации и целевая аудитория.
7. Горнолыжные курорты Болгарии. Основные зоны катания, их особенности, туристский потенциал. Особенности продаж.
8. Состояние и перспективы развития экскурсионного туризма в Италии. Особенности продаж.
9. Туристско – рекреационный потенциал Карелии. Особенности продаж туров в Карелию.
10. Финляндия – основные туристские районы, виды туризма. Перспективы развития на российском туристическом рынке. Особенности продаж новогодних туров в Финляндию.
11. Красная поляна – горнолыжный курорт европейского уровня. Особенности продаж и перспективы на рынке организованного туризма.
12. Проблемы организации зимнего событийного туризма в России. Перспективы продаж.
13. Прогулки по Твери. Особенности организации и варианты экскурсионных туров. Перспективы продаж.
14. Экскурсионные туры по России, особенности организации и перспективы развития. На примере городов входящих в «Золотое кольцо России».

15. Тверская область. Разработка туристических маршрутов для паломников. Особенности организации и перспективы.
16. Лечебно-оздоровительные курорты Венгрии. Особенности продаж.
17. Крым – основные туристские районы, виды туризма. Перспективы развития на туристическом рынке.
18. Морские круизы региона - Средиземноморье. Круизные компании и основные маршруты. Перспективы продаж на рынке РФ.
19. Основные особенности речных круизов по рекам России. Продажи речных круизов.
20. Горнолыжные курорты Болгарии. Основные зоны катания, их особенности, туристский потенциал. Особенности продаж.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ – КОНТРОЛЮ

	1 контрольная точка	2 контрольная точка
Темы	№1- №5	с №6 по №10
Текущая работа студента	30 баллов за работу на практических занятиях	30 баллов за работу на практических занятиях
Итоговый контрольный модуль	20 баллов	20 баллов
Всего	50 баллов	30 баллов

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов при оценке сформированности компетенции при изучении дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»

№ п/п	Содержание	Критерии оценки		
		40-69 баллов	70-84 баллов	85-100 баллов
1.	Значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма	неуверенные знания Значения информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма	знает основные значения информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма	демонстрирует уверенные знания, способен объяснить значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма
2.	Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.	неуверенные знания ресурсов «Интернет» в туристской деятельности	знает основные ресурсы «Интернет» в туристской деятельности	демонстрирует уверенные знания ресурсов «Интернет» в туристской деятельности

				деятельности и их особенности.
3.	Системы бронирования и резервации в сфере туризма	неуверенные знания основных систем бронирования и резервации в сфере туризма	знает основные системы бронирования и резервации в сфере туризма	демонстрирует уверенные знания основных систем бронирования и резервации в сфере туризма при работе с ними
4.	Программы поиска и их значение в туристской отрасли	неуверенные знания программ поиска туров	знает основные программы поиска туров	демонстрирует уверенные знания программы поиска туров при работе с ними и их значение в туристской отрасли
5	Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм	неуверенные знания программных средств, автоматизации деятельность турфирм	знает основные программные средства, автоматизации деятельность турфирм	демонстрирует уверенные знания программных средств, автоматизации деятельность турфирм и навыки работы с ними
6	Загранпаспорт. Визовые и таможенные формальности .	неуверенные знания визовых и таможенных формальностей .	знает основные визовые и таможенные формальности	демонстрирует уверенные знания визовых и таможенных формальностей, применяет при решении задач.
7	Страхование в туризме	неуверенные знания основных видов страхования в туризме	знает основные виды страхования в туризме	демонстрирует уверенные знания основных видов страхования в туризме, умеет применять знания на практике
8	Основные направления туров.	неуверенные знания основных направлений туров	знает основные направления туров	демонстрирует уверенные знания основных направлений туров и их особенности
9	Продвижение и реализация турпродукта в	неуверенные знания основных этапов продвижения и	знает основные этапы продвижения и	демонстрирует уверенные знания этапов

	туристском агентстве.	реализации турпродукта в туристском агентстве.	реализации турпродукта в туристском агентстве	продвижения и реализации турпродукта в туристском агентстве и их особенности
10	Принципы сотрудничества «туроператор – турагент».	неуверенные знания основных принципов сотрудничества «туроператор – турагент».	знает основные принципы сотрудничества «туроператор – турагент».	демонстрирует уверенные знания принципов сотрудничества «туроператор – турагент» и их особенности.

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGIS 3.32

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGIS 3.32

контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff»	
--	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён перечень рекомендуемой литературы.	Протокол № 8 от 24.05.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
2.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлён список программного обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
3.	VII. Материально-техническое обеспечение	Обновлён перечень материально-технического обеспечения	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии