

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.10.2024 09:47:16
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Профессиональная этика тележурналиста

Направление

42.04.04 Телевидение

Профиль

Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.ф.н., доц. И.Е. Иванова*

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение этических норм, существующих в отечественной и зарубежной тележурналистике.

Задачами освоения дисциплины являются:

Закрепить знания о принципах, требованиях, стандартах профессионального поведения, условиях, особенностях работы журналиста, придерживающегося правил этики, о природе профессиональной морали

1. Сформировать способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации
2. Знать содержание профессионально-этических кодексов
3. Освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике

2. Место дисциплины в структуре ООП

Элективная дисциплина «Профессиональная этика тележурналиста» входит в обязательную часть. Изучение ее опирается на прочный фундамент изученных на предыдущих ступенях образования дисциплин по теории и практики журналистики. Она углубляет, дополняет и расширяет знания, сформированные в процессе изучения дисциплин «Охрана интеллектуальной собственности», «Язык и стиль СМИ», «Основы мастерства телеведущего».

3. Объем дисциплины: ___2___ зачетных единиц, ___72___ академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: практические занятия ___17___ часов,

самостоятельная работа: ___55___ часов, в том числе контроль ___0___.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач; ОПК-4.1 Знает функции работника СМИ в процессе общения с аудиторией, достоверные источники информации ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст ОПК-4.3 Использует результаты изучения аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации медиапродукта

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 1 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1. Введение в этику тележурналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.			2		5
2. Телевизионный текст в системе этики журналистики					5
3. Этические стандарты. История, развитие, современность.					5
4. Методы создания этически кондиционного журналистского телевизионного текста. Политкорректность как проявление толерантности.			2		5
5. Правдивость как прерогатива журналистского творчества			2		5
6. Контроль внутрипрофессиональных отношений			2		5
7. Идеология журналистики и профессионального поведения журналиста.			2		5
8. Регулирование отношений тележурналистов с аудиторией.			2		5
9. Понятие социальной ответственности в тележурналистике	72		1		5
10. Этические требования к работе в прямом эфире					5
11. Кодексы профессиональной этики теле- и радио-журналиста.			2		5
ИТОГО	72		15		55

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии

1. Введение в этику тележурналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия
2. Телевизионный текст в системе этики журналистики		
3. Этические стандарты. История, развитие, современность.		
4. Методы создания этически кондиционного журналистского телевизионного текста. Политкорректность как проявление толерантности.	практическое занятие	Тренинг Мозговой штурм
5. Правдивость как прерогатива журналистского творчества	практическое занятие	Тренинг Мозговой штурм
6. Контроль внутрипрофессиональных отношений	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
7. Идеология журналистики и профессионального поведения журналиста.	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
8. Регулирование отношений тележурналистов с аудиторией.	практическое занятие	Тренинг. Мозговой штурм.
9. Понятие социальной ответственности в тележурналистике	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Тренинг
10. Этические требования к работе в прямом эфире		
11. Кодексы профессиональной этики теле- и радио-журналиста.	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Тренинг

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1: УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>Начальный: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p>	<p>Деятельность по анализу журналистского материала</p>	<p>- Умеет систематизировать и анализировать отдельные факты социального взаимодействия с аудиторией. (удовлетворительно)</p> <p>- умеет выстраивать взаимодействие с представителями инокультуры, анализировать и репрезентировать полученные материалы в рамках журналистского текста. (хорошо)</p> <p>Умеет анализировать полученную информацию с целью размещения в журналистском тексте конкретного жанра, умеет следовать этической норме. (отлично)</p>
	<p>Создание электронной презентации по теме</p>	<p>-Соответствие заголовка содержанию; приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы); фон, не мешающий восприятию текста; Композиционная связность, логичность</p>

		<p>изложения, соответствие ответа поставленной проблеме – отлично.</p> <p>Полное соответствие теме, композиционная связность, но недостаточное количество слайдов, содержащих иллюстративный материал – хорошо.</p> <p>Недостаток логики в построении визуального ряда, преобладание текста над иллюстрациями, неполное соответствие теме. – удовлетворительно.</p>
<p>Начальный</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;</p>	<p>Исследовательская работа</p>	<p>-освещены и верно решены все основные задачи, поставленные в работе; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 5 баллов</p> <p>-выделены/решены не все или не представлены в развернутом виде основные задачи, поставленные в тексте; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических</p>

		<p>единиц не затрудняют понимание – 3 балла</p> <p>-ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть задач текста; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл</p> <p>выполнено неверно – 0 баллов</p>
	<p>Устный или письменный ответ</p>	<p>-Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>-Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>-Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>-Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</p> <p>-Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному</p>

		<p>искажению смысла – 1 балл</p> <p>-Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</p> <p>-Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</p> <p>-Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</p> <p>-Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</p> <p>-Речевых и лексико-грамматических ошибок нет, или Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – 2 балла</p>
--	--	---

		<p>-Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – 1 балл</p> <p>-Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного, или правила орфографии и пунктуации не соблюдены– 0 баллов</p>
--	--	--

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2: ОПК-4

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Начальный: Знает функции работника СМИ в процессе общения с аудиторией, достоверные источники информации Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст	Проектная деятельность	- умеет создавать некоторые типовые варианты журналистской продукции, принимать участие в информационном обеспечении реализуемых проектов, получать информацию по запросу (удовлетворительно/ 4 балла)

		<p>- умеет создавать стандартные варианты журналистских текстов, на основе полученной и проверенной информации из нескольких источников, умеет грамотно оформлять ссылки на источники. (хорошо/ 7 баллов)</p> <p>- умеет создавать типовые и нетиповые варианты журналистских текстов, на основе полученной из нескольких источников достоверной информации, не вызывающей разночтений, умеет оформить ссылки на источники, следит за соблюдением авторского права (отлично)</p>
	<p>Исследовательская работа</p>	<p>-освещены и верно решены все основные задачи, поставленные в работе; корректно использован понятийный аппарат; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – отлично</p> <p>-выделены/решены не все или не представлены в развернутом виде основные задачи, поставленные в тексте; допущенные ошибки</p>

		<p>в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – хорошо</p> <p>-ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть задач текста; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание: удовлетворительно.</p> <p>выполнено неверно – 2 балл</p>
<p>Промежуточный:</p> <p>Использует результаты изучения аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации медиапродукта</p>	<p>Устный или письменный ответ</p>	<p>Ответ достаточно аргументированный, но содержит терминологические неточности и фактические ошибки – 3 балла.</p> <p>Ответ полный, терминологически и фактологически грамотный, однако не содержит достаточного объема практического материала: хорошо.</p> <p>Ответ полный, аргументированный, терминологически и фактологически выверенный, содержит</p>

		<p>достаточное количество примеров – отлично.</p>
	<p>Написание реферата</p>	<p>-Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</p> <p>-Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</p> <p>-Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</p> <p>-Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</p> <p>Привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</p> <p>-реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл</p> <p>-Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</p> <p>-Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</p> <p>-сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</p> <p>-Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</p>

		<p>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</p> <p>-верно оформлены ссылки на используемую литературу; соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</p> <p>-соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</p>
--	--	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

Дымова И. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>

Кодексы профессиональной этики. (<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>)

Дополнительная литература.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
3. База данных Web of science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do;jsessionid=8C7D

9EC281BBB8F7EBE50BECF4859213?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F6WxQi5dRF9ldaj2yd4&preferencesSaved=

4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» <http://www.znanium.com/>

6. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<http://www.mylibrary.com/browse/open.asp>

7. Электронная библиотека РГБ <http://diss.rsl.ru/> 8. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Темы для презентаций:

1. Этика профессионального общения в прямом телеэфире.
2. Стили общения в журналистике.
3. Авторские стратегии в медиатексте.
4. Способы речевого воздействия на собеседника в рамках телевизионного интервью.
5. Телевизионное шоу: стратегии коммуникации.
6. Феномен телеобщения: специфика этических требований, предъявляемых к тележурналисту.
7. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.
8. Этические кодексы и декларации.
9. Правдивость и субъективность журналистского творчества.
10. Взаимоотношения журналиста с обществом.
11. Журналистский текст как отражение личности журналиста.
12. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста.
13. Этика стиля.
14. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.

15. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

2. Темы рефератов (профессиональная этика тележурналиста):

1. Профессиональные обязанности журналиста как система
2. Российские и зарубежные журналистские этические кодексы: сравнительный анализ
3. Роль медиаправа в системе деонтологии журналистики
4. Журналист и источник информации: проблема ответственности
5. Профессиональные качества журналиста
6. Принципы нравственного поведения журналиста
7. Ответственность журналиста перед аудиторией
8. Журналист и редакционный коллектив
9. Журналист и авторы: правовой и этический аспекты отношений
10. Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности
11. Понятие профессионального долга в журналистике
12. Институты саморегулирования СМИ
13. Журналистика, власть и гражданское общество
14. Границы свободы творчества в журналистике
15. Журналист и реклама: вопросы регулирования
16. Журналист и интеллектуальные права
17. Ограничения на распространение информации в СМИ
18. Факт и мнение в журналистике
19. Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни
20. Журналист и интернет: этико-правовая проблем

3. Анализ ситуации (кейсы)

Ситуация № 1.

Журналистка Иванова задалась целью написать репортаж об интернет-службе знакомств (заключение брака). С целью получения информации для статьи она дала о себе объявление с фотографией. На ее объявление откликнулось около 40 мужчин, с некоторыми из них она встретила по одному разу с целью получения интересующих её материалов. По результатам своего исследования написала статью, в которой делилась впечатлениями о своих «знакомствах», в ряде случаев откровенно иронизировала над своими новыми знакомыми. Дайте оценку ее действиям с точки зрения вашего представления о журналистской этике.

Ситуация №2

В газете «Комсомольская правда» была помещена статья журналиста Шумаковой «Газовая война», в которой было рассказано о неразберихе с оплатой за газ в г. СЧаранске. Местное отделение «Волгоградрегионгаза», не согласовав вопрос с коммунальными службами, стало само выписывать счета населению на оплату газа, в то время как и коммунальщики тоже включали плату за газ в свои счета. Все это повлекло многочисленные недоразумения, очереди и т. п. В статье содержались упреки по поводу создавшегося положения в адрес руководителя местных газовиков – Бахарева: «По большому счету, людям все равно, куда нести свои кровные – в контору ли МУЖКХ или «Волгоградрегионгаз». Лучше туда, где дешевле или хотя бы без нервотрепки. Пока же нововведение газовиков заставило народ собирать лишние бумажки, стоять в новых очередях... Но почему газопоставляющая служба защищает свои интересы опять за счет людей - непонятно. Вопрос, конечно, не к Бахареву - его самого свои же родные и близкие проклинали за все эти выверты, но он – всего лишь низовое звено большой вертикали могущественной компании и обязан исполнять приказы».

Вопрос: Мать Бахарева обратилась с претензиями к газете, указав, что своего сына она никогда не проклинала. Эти утверждения ее опорочили, оскорбили ее как мать, унизили ее человеческое достоинство и вызвали домыслы у читателей.

Ответьте: Есть ли повод для конфликта?

Обоснованны ли претензии?

Как разрешить конфликт?

Нарушены ли редакцией этические нормы?

Ситуация № 3

В районном суде проходил процесс по уголовному делу. После объявления перерыва подсудимый Н. и его защитник М. вышли на улицу, отошли от здания суда метров на 15 и стали разговаривать. Фотокорреспондент Сергеев, присутствовавший на процессе, стоя у входа у суд, стал их фотографировать. Увидев это, защитник М. стал решительно протестовать в словесной форме, сопровождая это и жестами. Тем не менее

Сергеев продолжал фотосъемку. Произошло обострение инцидента, в ходе которого М. стал высказывать угрозы в адрес Сергеева, требовал засветить пленку и т. п. Через несколько дней в газете появилась фотография, на которой был изображен М. с угрожающим выражением лица. Заметка называлась «Нападающий защитник», и в ней говорилось о том, что М. высказывал в адрес корреспондента угрозы.

В связи с этой публикацией М. обратился с иском к редакции и к Сергееву о возмещении морального вреда. В иске М. утверждал, что фотосъемку Сергеев производил незаконно, вторгся в его частную жизнь, чем нарушил его право на неприкосновенность частной жизни.

Вопрос: Нарушил ли Сергеев профессиональную этику журналиста? Мотивируйте свое мнение.

Представляла ли общественный интерес фотография М., помещенная в газете, а также содержащаяся в заметке информация?

Нарушено ли право на неприкосновенность частной жизни?

1. Вопросы к зачёту:

1. Профессиональная этика: теория и практика. Этапы формирования профессиональной этики журналиста в России.
2. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития. Этические кодексы, хартии, декларации, принятые в России.
3. Три основных тенденции в развитии современной журналистики. Этически кондиционная журналистика
4. Основные этические требования, предъявляемые к профессиональной деятельности журналиста. Проанализировать «Догму» «Ведомостей» как пример интерпретации основных положений этики журналиста.
5. Объективность и субъективность журналистского творчества. Добросовестная ангажированность.
6. Этика взаимоотношения с источником информации. Привести конкретные примеры.
7. Этика ведения беседы. Основные требования. Анализ телеинтервью.
8. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Привести конкретный пример.
9. Работа тележурналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения. Привести конкретные примеры.
10. Специфика главного нравственного отношения: журналист — телевизионная аудитория. Привести конкретные примеры.
11. Цензура в СМИ. Самоцензура. Этический аспект.
12. Диффамация. Опровержение. Ответ на критику. Этический аспект. Привести конкретные примеры.
13. Этическая сторона взаимоотношений тележурналиста с героем передачи. Привести конкретные примеры.
14. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
15. Правдивость как прерогатива журналистского творчества.

16. Этика журналистского текста (будет предложен текст телеинтервью для анализа).
17. Актуальность, достоверность, объёмность журналистского текста как результат этически добросовестного освоения информационного пространства журналистом.
18. Этика журналистского стиля.
19. Этические требования, предъявляемые к тележурналисту.
20. Манипуляционные технологии как недопустимые способы воздействия на аудиторию. Привести конкретные примеры.
21. Условия осуществления профессионально-этических норм в тележурналистике.
22. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала (студенту необходимо осуществить как можно более полный охват материала изучаемой сферы);
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки изученных материалов.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;

- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к письменным работам выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стол, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная	AdobeAcrobatReader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFishServerOpenSourceEdition 4.1.1 – бесплатно GoogleChrome – бесплатно KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)		MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема- передачи № 369 от 21 июля 2017 NetBeans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
---	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			