

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП
 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.
университет

Рабочая программа дисциплины

Туристские карты

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	5

Программу составил(и):

канд. экон. наук, проф., Яковлева Светлана Ивановна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины «Туристские карты» – формирование и развитие у обучающихся компетенций, связанных с анализом туристских карт и приобретением практических навыков по построению туристского картографического материала.

Задачи :

Задачи освоения дисциплины: научить студентов выявлять особенности туристских карт и способы их составления, освоить методы анализа и оценки карты, дать определенные практические навыки для самостоятельного составления авторских оригиналов туристских карт и работы с картой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Туристские карты»: представление о существующих классах карт (общегеографические, в том числе топографические; тематические и специальные), личный опыт использования географических карт в путешествиях: умение ориентироваться на местности по карте, разрабатывать

маршрут движения с использованием бумажных и электронных карт; использовать во время путешествия (экскурсии) справочную информацию (и советы), включенную в содержание карты.

Русский язык и культура речи

Туристско-рекреационное ресурсоведение

География мировой культуры

Рекреационная география и туристско-рекреационные системы

Туристское краеведение

География культурного наследия

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Туристское страноведение

Менеджмент в туризме

Маркетинг в туризме

География международного туризма

Проектирование туристских местностей

Проектирование туров

Реклама в туризме

Туристское страноведение

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	47
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-9.1: Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов

ПК-9.2: Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов

ПК-9.3: Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	5

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Понятие, содержание, основные принципы				
1.1	История, понятие, каталоги туристских карт	Лек	5	2	Лекция-визуализация (с
1.2	Работа с электронным каталогом карт РГБ	Пр	5	2	Информационны
1.3	История туристской картографии	Ср	5	4	
	Раздел 2. Тема 2. Основные виды и типы туристских карт.				
2.1	Классификационные признаки туристских карт	Лек	5	2	Лекция-визуализация (с
2.2	Тренинг: установление классификационных признаков анализируемых туристских карт	Пр	5	2	Тренинг: оценка туристских карт по основным
2.3	Самостоятельные тренинги по установлению классификационных признаков туристских карт	Ср	5	10	
	Раздел 3. Тема 3. Условные знаки на туристских картах				
3.1	Системы условных знаков на туристских картах разных классов	Лек	5	2	Лекция-визуализация (с

3.2	Тренинг: оценка картографических шкал туристских карт, авторские графические построения системы условных знаков	Пр	5	2	Тренинг
3.3	Знакомство с системами условных знаков на картах туризма ЕС (электронный атлас)	Ср	5	4	
	Раздел 4. Тема 4. Методы отображения явлений на туристских картах				
4.1	Обзор географических и статистических методов картографирования для составления туристских карт	Лек	5	2	Лекция-визуализация (с демонстрацией)
4.2	Тренинг: идентификация методов картографирования на туристских картах	Пр	5	2	Тренинг
4.3	Самостоятельный тренинг для определения методов картографирования на изданных картах туризма	Ср	5	9	
	Раздел 5. Тема 5. Разработка, составление и анализ туристских карт				
5.1	Правила разработки и составления туристских карт	Лек	5	9	Лекция-визуализация (с
5.2	Самостоятельное составление эскизов карт Анализ туристских карт	Пр	5	9	Технологии картографического проектирования
5.3	Разработка тематических сюжетов туристских карт для Вашей темы исследования (для курсовых работ и ВКР)	Ср	5	20	
	Раздел 6. Экзамен, подготовка к экзамену				
6.1	Экзамен, подготовка к экзамену	Экзамен	5	27	

Образовательные технологии

Лекция-визуализация (с демонстрацией бумажных и электронных туристских карт презентации, работа с электронным учебником)

Информационные технологии (работа с электронным каталогом карт РГБ)

Тренинг: оценка туристских карт по основным классификационным признакам

Технологии развития дизайн-мышления

Тренинг: оценка картографических шкал туристских карт, авторские графические построения системы условных знаков

Лекция с элементами тренинга Технологии картографического проектирования: самостоятельное составление эскизов карт Тренинг: анализ туристских карт

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Технологии развития дизайн-мышления
3	Активное слушание
4	Тренинг
5	Информационные (цифровые) технологии

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенций ПК-2 и ПК-9

ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Практическое задание: Маркетинговые функции туристских карт.

1. Прочитать статью:

Яковлева С.И. Маркетинговые функции туристских карт //Туризм в глубине России: Материалы Всероссийского научного семинара с международным участием. Пермь, 2014.

2. Установить основные маркетинговые функции туристских карт

3. Дополнить статью примерами, текстами, ссылками, «вырезками» фрагментов туркарт.

Критерии оценивания работы: имеет представление о возможностях использования карт в туристском маркетинге, находит удачные примеры использования карт для визуализации турпродуктов, рекламы, в работе с общественностью и др. – 10 баллов

Практическая работа. Разработчики и издатели туристских карт в России. Дополнить список издательств туркарт в приложении монографии (Яковлева, 2013). На примере одной страны, региона или города сделать обзор новинок туристских карт/атласов, которые изданы в последние

годы Критерии оценивания работы: знает старые российские издательства и имеет представление о новых современных государственных и частных издателях туристских карт – 5 баллов

Следит за новинками туркарт, используя электронные каталоги и специальные новостные сайты, например, сайт ГИС Ассоциация: <http://www.gisa.ru>

ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Дебаты: аргументированное обсуждение вопроса необходимости обязательного картографического обеспечения документов стратегического планирования регионов (в том числе раздел «Туризм»). При подготовке к работе познакомиться с монографией (Яковлева, 2016), подготовить презентацию по теме на примере одной страны (на выбор) Критерии оценивания работы: подготовлена презентация с примерами картографического оформления туристских разделов стратегий региона или города, установлена обязательность (и необязательность) картографического оформления стратегий – 15 баллов

Экспертное задание:

картографический анализ сформированности (цельности) туристского каркаса территории и его моделирование. Работа с туристскими картами стран, регионов и городов (на выбор, в том числе Тверская область)

Составить описание регионального туристского каркаса: оценить цельность/единство или разорванность, Критерии оценивания работы: точно устанавливает тип туристского каркаса как пространственное сочетание гидрографии, дорог, туристских маршрутов (или вариантов из возможного развития), объединяющий в единое целое центры и районы туризма – 5 баллов

Устанавливает степень цельности (единства) каркаса туристской территории/района или необходимость его

общую конфигурацию (рисунок схемы), назовите основной линейный элемент (река, залив, дорога) и его конфигурацию. Сделать вывод: о возможности его использования для организации туристских маршрутов разной конфигурации (линейные, радиальные, кольцевые, комбинированные). Смотрите определители для транспортных схем и маршрутов. Укажите важные для организации конкретной туристской местности преимущества и недостатки сложившегося каркаса (в чём его плюсы и минусы). Сформулируйте Ваши проектные рекомендации. «доставляющие», предлагает варианты его развития, составляет по карте схему туристского каркаса – 10 баллов

ПК-9. Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона

ПК-9.1. Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Тренинговое занятие для формирования умения и навыка работы с картами стратегического планирования (на примере одной страны, или региона); 1.Найти национальную или региональную стратегию социально-экономического развития с картами.

2. Оценить картографическое обеспечение стратегии, отметить интересные сюжеты и приемы картографирования. Обратит внимание на картографирование региональных брендов и турпродуктов Критерии оценивания работы: самостоятельно объективно оценивает картографическое обеспечение стратегии одной страны и/или региона – 5 баллов, самостоятельно в ходе анализа нескольких стратегий делает вывод об особенностях картографического обеспечения стратегического планирования страны/региона специальными картами, систематизирует опыт картографирования региональных туристских брендов – 10 баллов

Практическая работа: то же оценочное задание на примере проектных карт туризма (в туристских разделах Схем ТП и Генпланов) Критерии оценивания работы: самостоятельно объективно оценивает картографическое оформление карт туризма в документах пространственного планирования региона – 5 баллов,

Самостоятельно работает с материалами сайта ФГИС ТП РФ - 5 баллов

ПК-9.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Тренинг: для разработки серии карт (атласа) туризма Тверской области Кейс 2: самостоятельное картографическое оформление тематических карт туризма по заданным параметрам картографирования. Требуется самостоятельно конструировать условные знаки для карт туризма. В методичке заполнить условными знаками табл. 11.

Самостоятельная разработка условных знаков выполняется для туристских карт Национального атласа ФРГ. т.10 (Freizeit und Tourismus// Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland / Mitherausgegeben von Christoph Becker und Hubert Job. Leipzig, 2000. B.10). Условие работы – предварительно не видеть конкретные карты атласа. Посмотреть их

только после окончания своей работы.

Сравнить и сделать вывод о наглядности карты в двух вариантах оформления.
Критерии оценивания кейса: верно составлены условные знаки по заданным картографируемым показателям – 5 баллов, в сравнении предложенные студентом системы условных знаков более наглядные, чем на конкретных картах атласа, аргументирует выбор тематических разделов и конкретных сюжетов карт для атласа Тверской области – 10 баллов

ПК-9.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки
знаний, умений, навыков Показатели и критерии оценивания
компетенции, шкала оценивания

Тест: в положениях нового стандарта ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (2011) <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010> указаны следующие картографические материалы, обязательные к составлению в составе программ обслуживания туристов или программах путешествий:

Выбрать (отметить) правильные ответы: Критерии оценивания
ответа: по содержанию ГОСТа точно указаны картографические материалы, обязательные к разработке – 5 баллов

Разработка маршрута путешествия

Описание путешествия

Памятка

Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности

путешествия и др.;

Перечень экскурсий

Технологическая карта туристского
путешествия (см. приложение А)

Обзорная карта района похода с нанесенным на ней маршрутом, его запасными вариантами, обозначенными направлениями движения, местами

ночлегов, предприятиями и ориентирами, местами съемки основных фотографий. Карту дополняют эскизами наиболее сложных участков похода с указанием путей их преодоления.

Паспорт трассы туристского похода (см.
приложение Г);

Схема трассы похода (допускается вклейка карт и схем в масштабе с обозначением трассы похода). Условные обозначения: трасса похода, запасные варианты трассы,

места ночлегов и приюты

Технологические карты экскурсии (см.
приложение Д);

Схема трассы маршрута транспортной
экскурсии (см. приложение Е)

Практическая работа:

Тренинговое занятие для формирования умения и навыка работы с картами стратегического планирования (на примере одной страны, или региона);

1. Найти национальную или региональную стратегию социально-экономического развития с картами.

2. Оценить картографическое обеспечение стратегии, отметить интересные сюжеты и приемы картографирования

Практическая работа: то же оценочное задание на примере проектных карт туризма (в туристских разделах Схем ТП и Генпланов) Критерии оценивания работы: самостоятельно объективно оценивает картографическое обеспечение стратегии одной страны и/или региона – 5 баллов, самостоятельно в ходе анализа нескольких стратегий делает вывод об особенностях картографического обеспечения стратегического планирования страны/региона специальными картами - 10 баллов

Критерии оценивания работы: самостоятельно объективно оценивает картографическое оформление карт туризма в документах пространственного планирования региона – 5 баллов, Самостоятельно работает с материалами сайта ФГИС ТП РФ - 5 баллов

Практическое задание: Освоение «азбуки» картографирования: заполнение таблицы, знакомство с разными вариантами построения систем условных знаков и шкал. Использовать материалы электронного учебника (Яковлева, 2015), таблицу для конструирования системы условных знаков. Просматривая карты, обращать внимание на системы условных знаков, выбрать лучшие примеры и составить свою коллекцию условных знаков для разработки туристских карт.

Составить свои авторские системы условных знаков (на примере любой или всех основных тематических групп) в электронном варианте Критерии оценивания работы: знает правила разработки условных знаков для туристских карт разных классов – для туристов (наглядно-иллюстративный и справочный стиль), тематические научно- исследовательские, карты стратегического и пространственного планирования – 5 баллов. Эти знания теории использует для оценки изданных карт и составления авторских электронных карт – 10 баллов

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

4) Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания для проверки сформированности компетенции ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (примеры для экзамена) Вид и способ проведения промежуточной аттестации Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания (рейтинговые баллы)

Кейс: Картографическая деятельность туристского предприятия (составить краткое резюме с указанием маркетинговых функций туристских карт) письменный Знает основные коммуникационные функции с активным использованием туристских карт – 5 баллов

Кейс: Картографическое оформление презентаций туристской организации (предложите тематические сюжеты для карт и графических построений) письменный Точно выбирает сюжеты для графических построений и карт, ориентируясь на отчетную документацию предприятия (например, годовые отчеты) – 5 баллов

Задания для проверки сформированности компетенции

ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (примеры для экзамена) Вид и способ проведения

промежуточной аттестации Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Экспертная оценка: используя туристские и топографические карты региона, оценить цельность туристского каркаса, дать рекомендации для его развития письменный Читает карту, называет основные элементы туристского каркаса региона, понимает степень его сформированности и дает аргументированные рекомендации по его развитию

Картографическое оформление региональной стратегии туризма (регион – на выбор) письменный Находит документ на специальном сайте

«Управление», оценивает наличие и разнообразие карт, отмечает отсутствие важных сюжетов, аргументирует свои рекомендации по дополнению карт – 10 баллов

Кейс: разработка картографических материалов для программы обслуживания туристов или программы путешествия (район путешествия на выбор). Пояснение: использовать положения нового стандарта ГОСТ Р 50681-2010

«Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»:
<http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>.

письменный Критерии оценивания работы: в соответствии с положениями Госта выполнен полный комплект картографических материалов для программы путешествия – 30 баллов

Задания для проверки сформированности компетенции

ПК-9. Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона

Задания для проверки сформированности компетенции

ПК-9.1. Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (примеры

для экзамена) Вид и способ проведения промежуточной

аттестации Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Экспертная оценка: картографическое оформление региональных и местных туристских продуктов (на примере туристского паспорта

региона, города – на выбор) письменный Знает тематические разделы

турпаспорта, имеет представление о возможном картографическом оформлении отдельных разделов, приводит примеры –

10 баллов

Задания для проверки сформированности компетенции

ПК-9.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (примеры для экзамена) Вид и способ проведения промежуточной аттестации Показатели и

критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Картографическое оформление туристских маршрутов/туров: правила ГОСТа (2010) письменный Знает нормативные положения ГОСТа по картографическому оформлению маршрута, умеет

самостоятельно составить схему маршрута – 10 баллов

Задания для проверки сформированности компетенции

К-9.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (примеры для экзамена) Вид и способ проведения промежуточной аттестации Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания Картографический метод оценки и моделирования туристских маршрутов региона/города (на выбор) письменный Читает туристскую карту маршрутов или обзорную туристскую карту региона с маршрутами, понимает плюсы и минусы картографического

оформления и содержания,
дает рекомендации – 10
баллов

Картографическое обеспечение регионального туризма: оценка на примере Тверской области письменный Использует электронный каталог туристских карт РГБ, сайты туризма с картами, оценивает тематическое разнообразие региональных карт туризма, современность, стили оформления, делает критические замечания и предложения – 10 баллов

Карты туризма в стратегии социально-экономического развития Тверской области письменный Находит документ на специальном сайте

«Управление», отмечает отсутствие карт, аргументирует свои рекомендации по составлению карт – 10 баллов

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Наименование разделов и тем (по модулям) Виды работы обучающихся
Рейтинговые баллы

Модуль 1. Практические работы в аудитории (работа в компьютерном классе) 30

Тема 1. Понятие, содержание, основные принципы составления туристских карт 1.
Работа с электронным каталогом карт 5

Тема 2. Основные виды и типы туристских карт. 2. Работа с бумажными и электронными картами 10

Тема 3. Условные знаки на туристских картах 3. Работа с бумажными и электронными картами разработка «азбуки» условных знаков, шкалы условных знаков для изданных карт 5

Тема 4. Методы отображения явлений на туристских картах. 4. Работа с бумажными и электронными картами, оценка карт, выбор методов картографирования для определенных сюжетов и информации 10

Модуль 2. Практические работы в аудитории (работа в компьютерном классе) 30

Тема 5. Разработка, составление и анализ туристских карт 5. Разработка и составление эскизов авторских карт и их анализ 30
Всего 60

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
------	------------

Л.1.1	Яковлева С. И., Рабочая программа дисциплины "Туристские карты" (2 курс), Тверь, 2013, ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts2/06337rp.pdf
Л.1.2	Яковлева, Туристские карты, Тверь: Тверской государственный университет, 2015, ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12748d/1_1_start.html

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Яковлева, Специальные и тематические туристские карты: опыт классификации, Тверь: Тверской государственный университет, 2012, ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/2144/

Методические разработки

Шифр	Литература
Л.3.1	Яковлева, Туристские карты, Тверь: Тверской государственный университет, 2012, ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/990892ogl.pdf

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Яковлева С.И. Туристская картография Россия: Монография. – Тверь: ТвГУ, 2022. – 177 с.: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48336510_87488992.pdf
Э2	Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].: https://urait.ru/bcode/515138
Э3	Яковлева С.И. Использование карт в социально-экономической географии. Учебное пособие. Тверь, 1993.: формат PDF, открыт в ЛМС
Э4	Прохорова Е.А. Социально-экономические карты: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1035-4.: https://bookonline.ru/node/432/
Э5	Яковлева С.И. Туристские карты. Электронный учебник, 2025.: Открыт в ЛМС

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	Qgis
5	ОС Linux Ubuntu
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
2	Репозиторий ТвГУ
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru

6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	СПС "КонсультантПлюс"
10	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-111	компьютеры, сканер
6-118	принтер, компьютеры, доска интерактивная, доска офисная

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену по курсу

«Туристские карты»

1. Понятие, содержание, основные принципы и источники составления туристских карт.
2. Виды туристских карт по масштабу, пространственному охвату, функциональному назначению, тематическому содержанию.
3. Общие сюжеты туристских карт.
4. Типы туристских карт по широте содержания, приемам исследования, временным аспектам.
5. Функциональные типы туристских карт: инвентаризационные, оценочные, индикационные, рекомендательные, карты динамики, карты взаимосвязей.
6. Информационные источники для разработки туристских карт.
7. Методы отображения явлений/объектов на туристских картах: географические и условные/статистические. Принципы построения легенды туристской карты.
8. Тематика туристских карт и особенности картографирования туризма в комплексных региональных атласах.
9. Тематика туристских карт и особенности картографирования туризма в региональных школьно-краеведческих атласах.
10. Тематика туристских карт и особенности картографирования туризма в буклетах и проспектах.
11. Тематический фон туристских карт. Врезки к картам: описательные тексты, фотографии.
12. Приемы анализа туристских карт: составление описательных характеристик, графический анализ, графоаналитический анализ, математико-картографическое моделирование.
13. Работа с маршрутными картами.
14. Методика картографических преобразований исходных карт (в том числе исходных топографических).
15. Методика сравнения карт разной тематики и разновременных карт.
16. Использование карт для маркетинга туризма и управления.

Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

- 1) В личном кабинете студента для каждого занятия разработаны задания с рекомендациями и количеством баллов (раздел «Задания»), тесты (раздел «Контрольные работы»), в разделе «Программа обучения» представлены для

скачивания учебное пособие, методичка с заданиями, Интернет-ресурсы.

2) Яковлева С. И. Туристские карты: задания и методические указания для студентов специальности «Туризм» – Тверь: Тверской государственный университет, 2017. 35 с. (открыто в личном кабинете студента)

3) Для самостоятельной работы по курсу «Туристские карты» студентов могут быть предложены следующие темы:

1. Сюжетная оценка туристских карт как метод изучения и моделирования их содержания

2. Проблемы картографирования туризма

3. Туристская картография: классификация карт, обзор карт и атласов

4. Туристское картографирование для целей территориального планирования

5. Системное картографирование туристско-рекреационных ресурсов

исторических городов

6. Разработка учебных заданий для студентов на базе карт градостроительных ГИС

7. Картографическое исследование историко-культурного наследия на примере памятников градостроительства Твери

8. Картографирование туристской инфраструктуры.

9. Карты туристско-рекреационного потенциала региона: методика разработки.

10. Типологические карты центров туризма: методика разработки. 11. Карты туристских маршрутов: методика разработки, анализ карт. 12. Карты туристских услуг: сюжеты, методика разработки.

13. Методика картографического исследования конкретной темы (на выбор).

14. Картографическое обеспечение (выбор карт, разработка новых сюжетов) конкретной темы географического исследования (на выбор).

15. Маркетинговые функции туристских карт.