

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Павлова Людмила Станиславовна
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 01.12.2025 16:36:19
Уникальный программный ключ:
d1b168d67b4d7601373f8158b54869a0a60b0a21

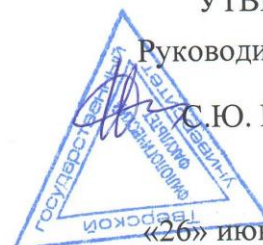
УП: 42.03.03
Издательское дело
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«26» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Создание и редактирование WEB-сайтов

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Книгоиздательское дело
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	8

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Волкова Наталья Васильевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

формирование у обучающегося представлений о видах WEB-сайтов, возможностях применения WEB-сайтов в издательском деле, ознакомление с основами работы WEB-сайта, с принципами его создания, наполнения, редактирования контента, продвижения сайта в сети Интернет.

Задачи :

формирование знания о видах web-сайтов, умения анализировать Интернет-пространство, понимания возможностей применения web-сайтов в издательском деле и литературном творчестве; ознакомление с основами создания, редактирования web-сайтов, с принципами наполнения контентом и его редакционной и редакторской обработки; с основами продвижения web-сайта в сеть Интернет. Поставленные задачи согласуются с целями и задачами ООП ВО.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина следует за курсами:

Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Интернет-ресурсы

Электронные издания

Профессионально-ознакомительная практика

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Поддерживает курсы:

Реклама книги

Программные средства обработки информации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	54

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1				
1.1	Концепция и модель подготовки веб-сайта	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.2	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.3	Понятие веб-редактирования. Основные функции веб-редактора	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.4	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.5	Техническое задание на разработку сайта	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.6	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.7	Контент сайта. Понятие медиа-текста	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.8	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.9	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.10	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	0	Информационные (цифровые)
1.11	Требования к интернет-публикации. Типографика веб-медиапубликаций	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.12	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.13	Обзор WYSIWYG-редакторов для создания web-сайтов	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
1.14	Подготовка к практическому занятию	Ср	8	4	Информационные (цифровые)
1.15	Онлайн-сервисы для создания web-сайтов	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
	Раздел 2. Раздел 2				
2.1	Создание промо-сайта своего издательского проекта	Пр	8	2	Информационные (цифровые)
2.2	Самостоятельная работа по созданию промо-сайта своего издательского проекта	Ср	8	30	Информационные (цифровые) технологии

Образовательные технологии

В процессе преподавания и освоения дисциплины используются информационные (цифровые) образовательные технологии

Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
---	--------------------------------------

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Практическое занятие. Контент сайта

1. Понятие веб-редактирования.
2. Основные функции веб-редактора.
3. Литературное, художественное, научное редактирование интернет-ресурса.
4. Техническое редактирование и работа с html-версткой.
5. Контроль маркетинговых и организационных процессов веб-редакции.
6. Роль редактора в системе управления сайтом.

Практическое занятие 6. Медиатекст

1. Виды и типы контента : уникальный / не уникальный; текст, аудио, фото и видео, мультимедиа; платный / бесплатный / условно бесплатный и др.
2. Медиатексты, их классификация (по способу производства текста; по форме (фактуру); по каналу распространения; по функционально-жанровому типу текста; по тематической доминанте).
3. Закономерности текстообразования.
4. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
5. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
6. Специфика автора и адресата медиопубликации.

Фрагмент текста по базовым понятиям курса:

1. Материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звуко-записи или изображения, предназначенный для передачи во времени и пространстве в целях хранения и общественного использования:

- ☐ документ
- ☐ издание
- ☐ сайт
- ☐ интернет-ресурс

2. Электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети:

- ☐ локальное электронное издание,
- ☐ электронное издание,
- ☐ электронный документ,
- ☐ сетевое электронное издание

3. Представляется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) на основе задействованных программно-технологических средств, позволяющих осуществлять навигацию по разделам сайта:

- ☐ оглавление (содержание) электронного издания
- ☐ рубрикатор (разделы, меню)
- ☐ карта сайта

4. Располагается сверху и/или слева (справа) в качестве самостоятельного фрейма и постоянно присутствуют в окне браузера:

- ☐ оглавление (содержание) электронного издания
- ☐ рубрикатор (разделы, меню)
- ☐ карта сайта

5. Самостоятельная страница сайта с функциями навигации, на которой представлен полный перечень разделов и/или всех страниц ресурса:

- ☐ оглавление (содержание) электронного издания
- ☐ рубрикатор (разделы, меню)
- ☐ карта сайта

6. Дифференциальный признак гипертекста, организующий его структуру и обеспечивающий функциональность (навигацию):

- ☐ гиперссылка
- ☐ контент-ссылка
- ☐ сервисная ссылка
- ☐ коммуникационная ссылка

7. Контент-ссылки НЕ бывают:

- ☐ рекламными
- ☐ сервисными
- ☐ ссылкам-рубриками
- ☐ внутритекстовыми
- ☐ внетекстовыми
- ☐ ссылками-рубриками

8. В прямые обязанности какого государственного органа входит регулирование отечественного сегмента Интернет?

- ☐ Федеральное агентство по печати и массовой коммуникации
- ☐ Министерство культуры РФ
- ☐ Министерство транспорта и коммуникаций
- ☐ Информрегистр
- ☐ Роспечать

9. Одна из функций веб-дизайна – обеспечение юзабилити. Что обозначает этот термин?

- ☐ соответствие формы содержанию
- ☐ обеспечение прибыли
- ☐ привлечение внимания
- ☐ сервисная поддержка
- ☐ визуальная привлекательность

10. Промоушн-сайт – это

- ☐ сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события
- ☐ сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием (интернет + интранет)
- ☐ автоматизация деятельности компании
- ☐ сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через интернет
- ☐ краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг

11. Что характерно для жанровых особенностей журналистских веб-материалов?

- ☐ Краткость, емкость, лаконичность
- ☐ Масштабность текстов
- ☐ Отсутствие аналитики
- ☐ Отсутствие информативности
- ☐ Преобладание фото над текстом

12. Гипертекст – это

- ☐ Текст, связанный ссылками с другими текстами
- ☐ Очень большой по масштабу текстовый контент
- ☐ Очень маленький по масштабу текстовый контент
- ☐ Текст важного значения – главная новость
- ☐ Читательские комментарии к материалу

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Планируемый образовательный результат

ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

ПК-2.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов.

Формулировка задания:

Подготовиться к публичному выступлению (по выбору студента):

1. Понятие веб-редактирования.
2. Основные функции веб-редактора.
3. Литературное, художественное, научное редактирование интернет-ресурса.
4. Техническое редактирование и работа с html-версткой.
5. Контроль маркетинговых и организационных процессов веб-редакции.
6. Роль редактора в системе управления сайтом.
7. Виды и типы контента : уникальный / не уникальный; текст, аудио, фото и видео, мультимедиа; платный / бесплатный / условно бесплатный и др.
8. Медиатексты, их классификация (по способу производства текста; по форме (фак-туру); по каналу распространения; по функционально-жанровому типу текста; по тематической доминанте).
9. Закономерности текстообразования.
10. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
11. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
12. Специфика автора и адресата медиапубликации.
13. Специфика гипертекстовой медиапубликации
14. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
15. Веб-медиатекст, его специфика.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: публичное выступление.

Критерии оценивания и шкала оценивания:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ от 29 июня 2022 года протокол № 11.

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено». Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	, Лабораторный практикум по курсу «создание web-сайтов», Воронеж: ВГУ, 2016, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/165307
Л.1.2	Глотова М., Самостоятельная работа по информатике: основы разработки Web-сайтов, Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011, ISBN: , URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259128

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Nethouse Jimdo: http://nethouse.ru
Э2	Setup.: http://www.setup.ru
Э3	ucoz.ru: http://www.ucoz.ru
Э4	Tilda Publishing: https://tilda.cc/ru/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	OpenOffice
6	VLC media player
7	eBook Maestro
8	Mozilla Firefox
9	paint.net
10	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-26	компьютеры

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, изучающий дисциплину, должен:

- следить за логикой построения учебного курса, постоянно работая над освоением теоретического материала;
- лекции – основное методическое руководство по изучению дисциплины, поэтому пропущенную лекцию необходимо изучить самостоятельно, так как каждая последующая лекция основывается на материале предыдущей;
- готовиться и активно работать на практических занятиях;
- в установленные сроки выполнять все задания, своевременно представляя отчет о проделанной работе преподавателю.

Для получения зачёта студенту необходимо создать в одном из конструкторов сайтов промо-сайт своего издательского проекта и ответить на два из вопросов из предложенного перечня программы зачета:

1. Концепция и модель подготовки веб-сайта.
2. Маркетинговые исследования на подготовительном этапе.
3. Разработка технического задания.
4. Проблемно-тематическое и видо-типологические характеристики веб-сайта.
5. Аппарат веб-сайта.
6. Этапы формирования общих принципов оформления сетевого издания.
7. Работа с мультимедийным содержанием издания.
8. Суть веб-дизайна (вёрстка и программная разработка сетевого издания).
9. Разработка программы продвижения веб-сайта.
10. Разработка программы распространения веб-сайта.
11. Тестирование и запуск в сеть.
12. Юзабилити веб-сайта.
13. Понятие веб-редактирования.
14. Основные функции веб-редактора:
15. Роль редактора в системе управления сайтом.
16. Маркетинговые исследования с использованием сети Интернет
17. Первичная и вторичная информация. Источники
18. Техническое задание на разработку сайта.
19. Контент сайта. Понятие медиатекста
20. Специфика гипертекстовой медиапубликации
21. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Виды гиперссылок:
22. Основные требования к интернет-публикации
23. Типологизация жанров текстов в Интернете
24. WYSIWYG-редакторы для создания web-сайтов. Характеристика одного по выбору.
25. Онлайн-сервисы для создания web-сайтов. Характеристика одного по выбору.