

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.07.2026 16:05:02
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985329af04f047ce2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



Рабочая программа дисциплины

Редакционная подготовка электронных изданий

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Волкова Наталья Васильевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

изучение современных технологий создания локальных и сетевых электронных изданий

Задачи :

- научить использовать современную программно-информационную среду для просмотра и создания простейших электронных изданий различного типа;
- познакомить с основополагающими концепциями подготовки электронных публикаций;
- выработать навыки работы с некоторыми современными программными пакетами обработки текстовой, графической, анимационной, видео- и аудио-информации;
- сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития технологий электронных изданий и поддерживающих эти технологии программно-информационных и языковых средствах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на предыдущих ступенях образования.

В освоении дисциплины полезны знания, приобретенные в курсах:

Маркетинг-менеджмент в издательском деле

Управление проектами в профессиональной деятельности

Методология научно-проектной деятельности

Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения дисциплины позволяют успешно освоить следующие курсы:

Преддипломная практика

Научно-исследовательская работа

Редакционная подготовка периодических изданий

Управление инновациями в издательском деле

Управление карьерой и технология эффективного трудоустройства

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	76

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-6.2: Адаптирует возможности стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1				
1.1	Современное со-стояние рынка электронных локальных и периодических изданий в России и мире, перспективы развития рынка	Пр	2	2	Технологии разви-тия критического мышления
1.2	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	8	Информационны е (цифровые)
1.3	История возникновения и развития электронных непериодических и периодических изданий в России и мире. Преимущества и недостатки ЭИ	Пр	2	2	Технологии развития критического мышления
1.4	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	8	Информационны е (цифровые)
1.5	Процедура регистрации электронного моно- и периодического издания. Регулирующие стандарты	Пр	2	2	Технологии разви-тия критического
1.6	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	8	Информационны е (цифровые)
1.7	Редакторская подготовка текстовой информации ЭИ. Медиа-текст. Веб-медиа-текст	Пр	2	4	Технологии разви-тия критического
1.8	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	8	Информационны е (цифровые)
1.9	Специфика редакторской подготовки изобразительно-выразительных средств электронных изданий. Особенности типографики ЭИ. Юзабилити	Пр	2	4	Технологии разви-тия критического мышления
1.10	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	8	Информационны е (цифровые)
	Раздел 2. Раздел 2				
2.1	Основные приемы работы в WYSIWYG-редакторе KompoZer с целью создания онлайн-издания. Первый этап создания локального электронного издания	Пр	2	4	Информационны е (цифровые) технологии, технологии
2.2	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационны е (цифровые)

2.3	Основы работы в eBook Maestro для создания цифровых информационных продуктов (таких как электронные книги, презентации, журналы, альбомы, галереи, руководства, офлайн web-сайты, отчеты, тренировочные курсы, тесты, опросники и т.д.)	Пр	2	4	Информационные (цифровые) технологии, технологии развития дизайн-мышления
2.4	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационные (цифровые)
2.5	Приемы создания DJVU и PDF изданий	Пр	2	4	Информационные (цифровые)
2.6	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационные (цифровые)
2.7	Основные правила оформления электронного периодического и неперiodического издания. Аппарат ЭИ	Пр	2	2	Метод case-study
2.8	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационные (цифровые)
2.9	Экономические и организационные основы производства и функционирования сетевых и локальных ЭИ	Пр	2	2	
2.10	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационные (цифровые)
2.11	Правовое и этическое регулирование ЭИ	Пр	2	0	Метод case-study
2.12	Подготовка к практическому занятию	Ср	2	6	Информационные (цифровые)
2.13	Составление технической документации на создание электронного локального и сетевого издания (сайта)	Пр	2	2	Метод case-study

Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
2	Технологии развития критического мышления
3	Технологии развития дизайн-мышления
4	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Фрагмент текста по основным понятиям курса:

- Новая журналистская профессия, связанная с Интернетом?
 - high-tech журналист
 - разработчик сайтов
 - Интернет-журналист
 - редактор

- программист

2. Интернет в привычном для нас виде появился в России в

- 1995г
- 1998г
- 2000г.
- 1986г.
- 1981 г.

3. Первое Интернет-издание России

- Газета.ру
- Лента. ру
- Коммерсантъ.ру
- Грани.ру
- Правда.ру

4. Регулярно обновляемый информационный сайт, пользующийся определенной популярностью и авторитетом (имеющий свою постоянную аудиторию) – это

- Интернет-СМИ
- поисковая система
- социальная сеть
- портал
- сайт-визитка

5. Гипертекст – это

- Текст, связанный ссылками с другими текстами
- Очень большой по масштабу текстовый контент
- Очень маленький по масштабу текстовый контент
- Текст важного значения – главная новость
- Читательские комментарии к материалу

6. По каким компонентам определяется веб-проект

- концепция, контент, трафик, дизайн
- дизайн, контент
- концепция, контент
- дизайн, трафик
- контент, трафик, концепция

7. К специфике менеджмента веб-проектов не относится

- проведение социальных исследований на предмет привлечения аудитории
- разработка форм конкурентоспособных предложений продаж рекламы
- экспертиза и минимизация возможных рисков
- выработка стратегии с целью получения максимальной прибыли с проекта
- разработка бизнес-планов дочерних интернет-проектов

8. Промоушн-сайт – это

- сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события
- сайт, интегрированный в корпоративную информационную систему управления предприятием (интернет + интранет)
- автоматизация деятельности компании
- сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через интернет
- краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг

9. Качество диалогичности, заставляющее журналистику отказываться от исключительно односторонних способов работы

- интерактивность
- взаимосвязанность
- гибкость
- измеримость
- экономичность

10. Что такое юзабилити?

- соответствие формы содержанию
- обеспечение прибыли
- привлечение внимания
- сервисная поддержка
- визуальная привлекательность

11. Интернет-журналы это:

- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Web-радиостанция
- Развивающееся интерактивное телевидение
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях

12. Интернет-газеты-это:

- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях
- Развивающееся интерактивное телевидение
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Web-радиостанция

13. Web-телевидение –это:

- Развивающееся интерактивное телевидение
- Интернет-радиостанция
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях

14. Web-радиостанция

- Радиостанция в интернете
- Развивающееся интерактивное телевидение
- Ресурс, поставляющий информацию с телетайпных лент
- Издание в основном аналитического характера, которое может быть как тематическим так и общественно-популярным
- Часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях

15. Нельзя отнести к компонентам веб-проекта

- Компоненты доонлайновой журналистики
- контент
- трафик
- дизайн
- концепцию

16. Инструментом измерения авторитетности в сети могут служить

- разнообразные рейтинги
- дизайн
- юзабилити

- мегабиты
- биты

17. Импакт-фактор издания

- характеристика его авторитетности
- дизайн
- сетевой жаргон
- совокупность элементов сайта
- способ навигации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задание 1

Формулировка задания:

Проанализировать 2-3 электронных учебника для средней или высшей школы.:

Установить:

1. Выполненные/невыполненные требования, предъявляемые к электронным учебникам.
2. Дать рекомендации к редакторской переработке рассматриваемого издания.
3. Определить структуру электронного учебника.
4. Определить пригодность/непригодность рассматриваемого ЭИ для дистанционного обучения и организация самостоятельной работы студентов и школьников.
5. Дать рекомендации к составлению автоматизированной системы оценки уровня подготовки студента и школьника по рассматриваемому ЭИ.

Планируемый образовательный результат:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: письменный проект.

Критерии оценивания и шкала оценивания

Задание выполнено в полном объеме и с должным качеством – 3 балла.

Задание выполнено не в полном объеме, с должным качеством – 2 балла.

Задание выполнено не в полном объеме и не достаточно качественно – 1 балл.

Задание не выполнено – 0 баллов

Задание 2

Формулировка задания: решить тест закрытого типа:

1. Одна из функций веб-дизайна – обеспечение юзабилити. Что обозначает этот термин?

- соответствие формы содержанию
- обеспечение прибыли
- привлечение внимания
- сервисная поддержка
- визуальная привлекательность

2. Какие данные не прослеживаются счетчиками веб-сайтов?

- возраст пользователей
- число уникальных посетителей
- число нажатия ссылок внутри сайта
- браузеры посетителей
- страны, жители которых посещают сайт

3. Для чего необходимы счетчики веб-сайтов? Отметьте неверный вариант.

- для обеспечения юзабилити
- ссылок внутри сайта
- для отображения страницы, с которой уходят пользователи
- для обеспечения информацией об IP-адресах пользователей
- для получения статистики посещаемости по часам

- для отображения ошибочных

4.Наличие чего не является обязательным для электронного магазина?

- список клиентов

- прайс-лист

- перечень услуг

- каталог продукции

система заказов

Планируемый образовательный результат:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.2. Адаптирует возможности стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: письменный ответ.

Критерии оценивания и шкала оценивания: правильный ответ – 1 балл.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ от 29 июня 2022 года протокол № 11.

Рейтинг-контроль не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Григорьева, Ситдилов, Электронные издания. Технология подготовки, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06328-8, URL: https://urait.ru/bcode/540664
Л.1.2	Ефимов А. И., Вьюгина А. А., Бастрычкин А. С., Информационно-коммуникационные технологии, Рязань: РГРТУ, 2022, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/380408
Л.1.3	Григорьева, Ситдилов, Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-06328-8, URL: https://urait.ru/bcode/474082

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	, Лабораторный практикум по курсу «создание web-сайтов», Воронеж: ВГУ, 2016, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/165307
Л.2.2	Глотова М., Самостоятельная работа по информатике: основы разработки Web-сайтов, Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011, ISBN: , URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259128

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт программы eBook Maestro free: ebook-maestro-free.softonic.ru
Э2	Сайт программы Adobe Digital Editions: https://www.adobe.com/ru/solutions/ebook/digital-editions/download.html

Э3	Сайт программы Calibre - E-book management: calibre-ebook.com
Э4	Сайт программы Sigil-Ebook: sigil-ebook.com
Э5	Сайт программы KompoZer: getcomposer.org

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	OpenOffice
6	VLC media player
7	eBook Maestro
8	Mozilla Firefox
9	GIMP
10	Kompozer
11	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «ЮРАИТ»
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС IPRbooks
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС ТвГУ
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
9	Репозиторий ТвГУ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-26	компьютеры

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа зачета:

1. Книга бумажная и электронная: проблемы и перспективы сосуществования.
2. Преимущества и недостатки электронных изданий и их разновидностей.

Электронные издания и Интернет.

3. Современное состояние рынка электронных изданий в России и мире, перспективы развития электронных изданий.

4. Регулирующие стандарты: ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания.

Основные виды и выходные сведения» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись и биб

-лиографическое описание электронных ресурсов. Основные требования и правила составления». Общая характеристика.

5. Определение электронного издания, отличия электронного издания от электронного аналога и электронной копии печатного издания

6. Процедура регистрации электронного моноиздания и электронного периодическо-го издания.

7. Правовые основы создания и регулирования электронных изданий.

8. Основные правила оформления электронного издания, его основные элементы.

9. Аппарат электронного издания, общая характеристика.

10. Типографика электронного издания, принципиальные отличия от традиционного (печатного).

11. Особенности иллюстрирования электронных изданий.

12. Гипертекст как основа электронного издания. Какие функции выполняют гипер-текстовые ссылки? В чем отличие внутренних и внешних ссылок?

13. Особенности редактирования электронных изданий. Типичные приемы работы над текстом.

14. Медиатекст. Веб-медиатекст.

15. Бриф и техзадание на электронное издание (сайт). Нормативная база для составле-ния технической документации такого рода.

16. Эргономика и юзабилити. Соотношение понятий и применимость к эл. изданиям различных типов.

17. Как определить целевую аудиторию сетевого/не сетевогоЭИ? В чем ее особен-ности?

18. В чем специфика онлайн-коммуникации? Какова роль коммуникатора в электрон-ных средствах информации? Каково распределение ролей в Интернет-СМИ между аудиторией и коммуникатором?

19. В чем специфика содержания (контента) сетевого СМИ?

20. Назовите формальные признаки, которые должны быть присущи всем СМИ. Каки-ми из этих признаков обладают СМИ в Интернете? Собственные признаки онлайн-СМИ.

21. Как в Интернете проявляется типизационный признак СМИ, связанный с ареалом распространения? В чем суть таргетинга?

22. В чем особенности зон информационного внимания интернет-СМИ? Приведите примеры универсальных и специализированных изданий.

23. Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько Интернет-изданий и локальных ЭИ с точки зрения использования мультимедиа-технологий.

24. Когда и почему появились первые электронные версии традиционных СМИ в сети?

25. Как повлиял экономический кризис России 1998, 2009, 2014 годов на развитие Интернет-СМИ, электронного книгоиздания?

26. Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий? Прокомментируйте процессы, обусловившие успешность такого рода изданий.

27. Какие экономические условия определяют особенности развития сетевых изданий в России?

28. В чем специфика редакционно-издательского маркетинга Интернет-СМИ? Каковы его цели, задачи и направления? Что составляет доходную часть сетевого издания?

29. Проблема пиратства. Пути решения на мировом и российском рынке.

30. Перечислите основные проблемы правового регулирования Интернет-изданий. Цензура в Интернете.