

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 05.11.2024 10:34:15
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b153108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Принято
ученым советом
университета протокол № 1
от «28» августа 2019 г.



Утверждаю:
и.о. ректора Л.Н. Скаковская
Л.Н. Скаковская 2019 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

**Направление подготовки
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

**Профиль
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Форма (формы) обучения: очная

Квалификация – БАКАЛАВР

2019 г.

Аннотация основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) -

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №512.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также с учетом следующих профессиональных стандартов:

1. **06.009** Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, утвержден Министерством труда и социальной защиты от 04.08.2014 № 535н;
2. **11.009** Режиссер средств массовой информации, утвержден Министерством труда и социальной защиты от 08.09.2014 № 626н

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью (в социальной, политической и коммерческой и других областях деятельности), научных исследований.

06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания.

В соответствии с профессиональным стандартом **06.009 основным видом профессиональной деятельности специалиста по продвижению и распространению продукции СМИ** является содействие формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания

С учетом специфики профессиональной деятельности специалиста **по продвижению и распространению продукции СМИ**, соответствующими видами экономической деятельности являются: маркетинговые исследования и выявление общественного мнения, деятельность агентов по оптовой торговле газетами и журналами, оптовая торговля газетами и журналами, рекламная деятельность.

11.009 - Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску

В соответствии с профессиональным стандартом **11.009 основным видом профессиональной деятельности корреспондента средств массовой информации** является организация производственного процесса создания медиапродуктов и создание визуального формата продуктов для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения.

С учетом специфики профессиональной деятельности редактора средств массовой информации, соответствующими **видами экономической**

деятельности являются: деятельность по организации отдыха и развлечений культуры и спорта, деятельность в области радиовещания и телевидения, деятельность информационных агентств.

Выпускник с учетом профиля подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» может осуществлять профессиональную деятельность в следующих сферах: издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью, а также смежные информационно-коммуникационные сферы: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет СМИ).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(ы) задач профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский,
- проектный,
- маркетинговый,
- организационный.

Миссия (цели) образовательной программы

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач,

связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Профессиональные перспективы выпускников университета связаны с деятельностью: в службах маркетинга, рекламы и связей с общественностью коммерческих структур разных форм собственности; PR, рекламных, консалтинговых и BTL-агентствах; средствах массовой информации, а также департаментах по управлению коммуникациями (пресс-центрах, Центрах общественных связей, общественных приемных, информационно-аналитических службах, отделах социального маркетинга и др.) государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органах местного самоуправления, негосударственных и общественных учреждениях и организациях.

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии

массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

Руководитель ООП – Брызгалова Елена Николаевна, докт. филол. наук, профессор.

Нормативный срок освоения ООП – 4 года

Трудоемкость образовательной программы – 240 з.е.

Форма обучения – очная

Язык образования – русский.