

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 16.10.2026 16:20:04
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

УП: 45.04.01
Филология РКИ
2026.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Л.Н. Скаковская

25 июня 2026 г.



Рабочая программа дисциплины

Теория и практика межкультурной коммуникации

Закреплена за кафедрой:	Русского языка
Направление подготовки:	45.04.01 Филология
Направленность (профиль):	Преподавание русского языка как иностранного
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	1

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Гладилина Ирина Владимировна

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является усвоение основных теоретических положений, связанных с задачами поликультурного воспитания и развитие умений эффективного межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной (в т.ч. научной) деятельности.

Задачи :

Задачи курса:

- формирование научных представлений о сущности, структуре, объекте, предмете и средствах МКК;
- развитие умения анализировать национально-культурные расхождения в вербальном и невербальном поведении носителей разных языков;
- формирование навыка прогнозирования и предотвращения «сбоев» в МКК.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень «входных знаний» обучающегося определяется требованиями вступительного экзамена в магистратуру по программе «Преподавание русского языка как иностранного».

Модель деятельности преподавателя

Командообразование

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации» преподавателя» входит в обязательную часть учебного плана. Этот курс начинает формирование умений и навыков, направленных на реализацию эффективного межкультурного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности.

В магистратуре далее изучаются курсы «Деловые коммуникации», «Литература и музыка», «Мировая художественная культура», развивающие заявленные умения и навыки.

Уровень «входных знаний» обучающегося определяется требованиями вступительного экзамена в магистратуру по программе «Отечественная филология в междисциплинарном контексте».

Лингвострановедение

Модель деятельности преподавателя

Структура урока и специфика работы преподавателя на различных этапах обучения

РКИ

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
самостоятельная работа	83
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Конструирует тексты с использованием коммуникативных стратегий и тактик в соответствии с задачами профессиональной коммуникации, в том числе и педагогической

УК-5.2: Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	1

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Теория межкультурной коммуникации как наука. Культура в аспекте межкультурной коммуникации				
1.1		Лек	1	2	
1.2		Пр	1	2	
1.3		Ср	1	6	
	Раздел 2. 2. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Процесс освоения культуры: социализация и инкультурация				
2.1		Лек	1	1	
2.2		Пр	1	1	
2.3		Ср	1	6	
	Раздел 3. 3. Понятия «коммуникация» и «общение», «межличностная коммуникация» и «межкультурная коммуникация». Средства коммуникации в контексте межкультурной коммуникации.				
3.1		Лек	1	2	

3.2		Пр	1	2	
3.3		Ср	1	6	
	Раздел 4. 4. Взаимосвязь языка, мышления и культуры. Культура как система семиотических игр. Текст, интертекстуальность, гипертекст				
4.1		Лек	1	1	
4.2		Пр	1	2	
4.3		Ср	1	6	
	Раздел 5. 5. Язык как источник национально-культурной информации. Прецедентные тексты, прецедентные авторы. Национально-детерминированные культурные коды. Лингвистическая концептология. Концепция фрейма				
5.1		Лек	1	2	
5.2		Пр	1	2	
5.3		Ср	1	6	
	Раздел 6. 6. Социокультурные языковые стереотипы, когнитивные лакуны. Речевой этикет. Лингвокультурные аспекты делового общения, интернет-общения				
6.1		Лек	1	1	
6.2		Пр	1	2	
6.3		Ср	1	12	
	Раздел 7. 7. Проблема понимания в межкультурной коммуникации				
7.1		Лек	1	1	
7.2		Ср	1	14	
	Раздел 8. 8. Процесс освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета				
8.1		Лек	1	2	
8.2		Пр	1	2	
8.3		Ср	1	6	
	Раздел 9. 9. Невербальные каналы коммуникации. Проксемика и такесика				

9.1		Лек	1	1	
9.2		Ср	1	5	
	Раздел 10. 10. Невербальная коммуникация. Кинесика				
10.1		Лек	1	1	
10.2		Ср	1	4	
	Раздел 11. 11. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации .				
11.1		Лек	1	1	
11.2		Пр	1	2	
11.3		Ср	1	6	
	Раздел 12. 12. Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт				
12.1		Лек	1	2	
12.2		Пр	1	2	
12.3		Ср	1	6	
	Раздел 13. Контроль				
13.1		Экзамен	1	27	

Образовательные технологии

Презентация
 Ситуационные задания
 Лекция-беседа с использованием-интернет-ресурсов
 Традиционная лекция +презентация
 Круглый стол
 Лекция-консультация
 Реконструктивные задания
 Имитационные упражнения
 Лекция-беседа с использованием-интернет-ресурсов
 Обучающее проектирование, использование презентационных материалов и интернет-ресурсов
 Ролевая игра

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления

6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

УК -5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.

Прочитайте отрывок из книги Р. Льюиса «Деловые культуры в международном бизнесе». Какие характерные черты русского языка делового общения Вы бы могли назвать? С какими народами русским предпринимателям было бы легче устанавливать деловые отношения? И британский и американский английский язык – прекрасное средство мозгового штурма благодаря богатству словарного запаса, обилию двусмысленностей, нюансов и возможности придумывать слова на ходу. Американские руководители и служащие часто пользуются в повседневной практике деловой терминологией, которую никто не понимает полностью, но которая, восхищая своей новизной, объединяет их в поклонении инновациям. Британцы, наоборот, избегают неологизмов, часто предпочитая расплывчатые старомодные фразы, которые порой обрекают их на вялость мышления. В результате дело доводится до конца с грехом пополам, чем и знамениты англичане. Иностранцам трудно следить за ходом их мысли, так как они слышат закодированные сообщения. Американцы и немцы критикуют прямо и грубо; английская критика как бы случайна и косвенна по характеру. Когда же английские менеджеры хвалят, можно подумать, что они выносят приговор. Если они убеждают, то стараются казаться спокойными. Договариваясь о проекте, они делают это в небрежной манере. Если же они непреклонны, то изображают повышенную предупредительность и даже сердечность. В Японии стремление к гармонии столь сильно, что берет верх над ясностью и даже над правдой. Японские менеджеры не отдают приказов, они лишь намекают на то, что должно быть сделано. Язык специально приспособлен для этого. Его структура, в которой подчиненные предложения обычно предшествуют главному, неизменно излагает основания принятого решения прежде, чем оно формулируется. «Сдать отчет за сентябрь к 17.30» по-японски звучит так: «Сегодня 10 октября, не правда ли? Наш проверяющий еще не затребовал отчет за сентябрь. Я не удивлюсь, если он появится завтра. От него всего можно ожидать...». Настоящий приказ никогда не отдается – в нем нет нужды, так как персонал уже спешно просматривает свои книги учета. Французский язык, бесспорно, главное оружие, которым располагают французские менеджеры для осуществления руководства и управления своими сотрудниками. Менее прозрачно изъясняющиеся французы не обижаются. Мастерское владение языком и логикой предполагает, по их мнению, мастерство и в управлении. В странах Персидского залива хороший менеджер – это хороший мусульманин. Речь здесь отличается частыми ссылками на Аллаха и ориентирована на нормативнодидактический стиль Корана. Следствием этого является дидактичность управления. Присущая арабскому языку риторичность активно используется говорящим для подчеркивания своего чистосердечия. Повышение голоса здесь означает не гнев, а неподдельное чувство и увещательный пафос.

Ситуативное задание (письменно)

УК -5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,

различных социальных групп

1. Приведите примеры нестандартных ситуаций, которые могут возникнуть на занятии по причинам межнационального, конфессионального или иного характера.

2. Прочитайте отрывок из книги Р. Льюиса «Деловые культуры в международном бизнесе». Объясните поведение президента компании с учетом положений теории высоко- и низконтекстуальных культур. В чем причина возникшего непонимания? Какой сценарий взаимодействия является типичным для японцев в подобных ситуациях?

Японская вежливость может принимать множество странных форм. Их нежелание говорить «нет» общеизвестно. Если вы говорите японцу: «Я хочу, чтобы вы одолжили мне сто долларов», он ответит: «Да», не предлагая, однако, вам денег. Он имеет в виду следующее:

«Да, вы хотите занять у меня сто долларов». Если они не хотят заключать сделку с иностранным партнером, то не скажут об этом прямо, но после этого вы не сможете связаться с вашим контактным представителем данной компании. Он всегда или болен, или в отпуске, или присутствует на похоронах. Немецкий агент по продажам рассказал мне недавно о поведении президента одной японской компании, в офис которого он тщетно пытался попасть в течение нескольких месяцев. Наконец ему предоставили всего лишь 10 минут на презентацию его продукции, и он провел ее на хорошем английском языке. Через минуту после начала презентации японец закрыл глаза и просидел так все остальное время. Немец спросил меня, что это было – невежливое поведение или же президент компании действительно заснул? Я вынужден был заверить его, что таким образом японец показывал, что внимательно слушает все, что ему говорят.

Ситуативное задание (устно)

Реконструктивное задание (устно)

Демонстрирует высокий уровень понимания проблемы задания, правильно выбирает и систематизирует материал, грамотно анализирует его, приводя убедительную научную аргументацию – 3 балла

Демонстрирует хороший уровень понимания проблемы задания, правильно выбирает и систематизирует материал, грамотно анализирует его, приводя убедительную научную аргументацию – 2 балла

Демонстрирует частичное понимания проблемы задания, недостаточно правильно выбирает и систематизирует материал, анализирует его с ошибками, частично приходя к неверным выводам - 1 балл

Демонстрирует непонимание проблемы задания, приходит к неверным выводам. Ответа нет, задание не выполнено – 0 баллов

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Харитонов И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В., Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва: МПГУ, 2018, ISBN: 978-5-4263-0665-3, URL: https://e.lanbook.com/book/122358

Л.1.2	Истомина О. Б., Теория и практика межкультурной коммуникации, Иркутск: ИГУ, 2019, ISBN: 978-5-6043114-5-5, URL: https://e.lanbook.com/book/155032
-------	--

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ресурсы для изучающих русский язык и культуру России; www.depatments.buknell.edu/russian . : www.depatments.buknell.edu/russian .
Э2	Материалы по РКИ проф. Т. Байера. Middlebury Colledge. 2003; 3. www.edu/~beyer : www.edu/~beyer .
Э3	Russian Web Tutor (материалы по РКИ); www.auburn.edu/~mitrege/RWT : www.auburn.edu/~mitrege/RWT
Э4	Веб-приложение к учебному курсу русского языка как иностранного. Robin R. и др. «голоса»; www.gwu.edu/~slavic/golosa : www.gwu.edu/~slavic/golosa
Э5	Богомоллов А.Н., Ускова О.А. «Новости из России» (дистанционный мультимедийный курс РКИ); http://dist-learn.ru/?id=books&lang=RUS : http://dist-learn.ru/?id=books&lang=RUS
Э6	Г.М.Левина «Владимир» (Интернет-курс РКИ); www.Learning-russian.gramota.ru/vladimir : www.Learning-russian.gramota.ru/vladimir
Э7	Портал по РКИ www.russnet.org : www.russnet.org
Э8	Портал по РКИ «Russnet» www.russnet.org ; : www.russnet.org
Э9	Центр лингвометодических информационных ресурсов /Институт дистанционного образования, Новосибирский государственный технический университет) : www.nstu.ru/itlt
Э10	Центр новых информационных технологий в гуманитарном образовании (филологический факультет МГУ) www.philol.msu.ru/rus/kaf/inftech : www.philol.msu.ru/rus/kaf/inftech
Э11	Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы www.mapryal.ru : www.mapryal.ru
Э12	Российское общество преподавателей русского языка и литературы : www.ropryal.ru
Э13	Вузовская методика преподавания лингвистических дисциплин. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 352 с. — Режим доступа http://e.lanbook.com/book/62966 : http://e.lanbook.com/book/62966
Э14	Громкова М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов педагогических вузов / М.Т. Громкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 446 с. — 978-5-238-02236-9. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117717 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117717
Э15	Суворова Г.А. Психология деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов психологических и педагогических вузов / Г.А. Суворова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2003. — 176 с. — 5-9292-0090-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7457.html : http://www.iprbookshop.ru/7457.html

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	ABBYY Lingvo x5
6	OpenOffice

7	Mozilla Firefox
8	ОС Linux Ubuntu
9	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «ЮРАИТ»
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС IPRbooks
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС ТвГУ
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
9	Репозиторий ТвГУ
10	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
11	БД Scopus
12	БД Web of Science

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-34	проектор, кронштейн, удлинитель, экран, переносной ноутбук

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над рефератом

Реферат по предмету является самостоятельной исследовательской работой. Работа над рефератом и его защита позволяет раскрыть творческие способности студента, соприкоснуться с научным осмыслением той или иной проблемы.

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение продолжительного срока (от одной недели до месяца). Это краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

В процессе подготовки и защиты реферата студент должен:

знать:

- правила работы с источниками;
- правила оформления документов.

уметь:

- обобщать и систематизировать факты, на их основе делать выводы;
- анализировать содержание изучаемой литературы: выделять главное в

содержании; составлять тезисы и конспект; критически осмысливать разные точки зрения, определять к ним свое отношение.

Порядок работы над рефератом

1. Формулировка темы, которая должна кратко выразить его суть.
2. Изучение литературы по теме.
3. Составление сложного развернутого плана, в котором найдут отражение исследуемые проблемы и последовательность их рассмотрения.
4. Написание чернового варианта реферата, который представляется на консультацию преподавателю.
5. Оформление чистового варианта реферата, подготовка к защите.
6. Защита реферата. Рекомендации к защите:
 - обоснование актуальности темы и личного интереса к ней;
 - цели и задачи исследования;
 - характеристика источников литературы;
 - результаты проведенных исследований;
 - выводы.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата
3. Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
3. Основная часть. Основная часть может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае, если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
4. Заключение. Содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
5. Приложение. Может включать графики, таблицы.
6. Библиография (список литературы). Здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Если при написании реферата были использованы источники из Интрнета, то следует указать ссылку на сайт с источником информации и дату просмотра этого сайта. Список составляется согласно правилам библиографического описания

Примерная тематика рефератов

1. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
2. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
3. Категория пространства в межкультурной коммуникации.
4. Категория времени в межкультурных контактах.
5. Стили коммуникации в различных культурах (сопоставительный аспект)
6. Жесты и их значение в межкультурной коммуникации
7. Жесты в аспекте межкультурной коммуникации: специфика использования (сопоставительный аспект)
8. Паравербальные средства коммуникации: сравнительный анализ (на материале русского и иностранных языков)
9. Национальный характер: проблема содержания и описания в научных целях.
10. Художественная литература в обучении межкультурному общению.
11. Прецедентные тексты в аспекте межкультурной коммуникации (сопоставление на материале русского и иностранных языков)
12. Прецедентные тексты в публицистике.
13. Модификации прецедентных текстов в публицистическом тексте.

14. Интертекстуальность в межкультурной коммуникации.
 15. Языковая игра в публицистике и рекламе.
 16. Пресса и реклама как отражение культурных стереотипов.
 17. Специфика процесса восприятия в межкультурной коммуникации.
 18. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации.
 19. Социальные и национально-этнические стереотипы в аспекте межкультурной адаптации.
 20. Стереотипные представления иностранцев о русской и белорусской культуре.
 21. Роль стереотипов в процессе освоения чужой культуры.
 22. Барьеры в межкультурной коммуникации и пути их преодоления.
 23. Эффективность делового общения в межкультурной коммуникации.
 24. Межкультурные аспекты учебной коммуникации.
 25. Проблемные вопросы обучения межкультурному общению.
- Шкала оценивания

Балл Описание

9 - 10 Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются негрубые фактические неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с рефератом. Материал изложен грамотно, доступно для предполагаемого адресата, логично и интересно. Стиль изложения соответствует задачам реферата.

6 - 8 Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3-4 фактических ошибок. Студент отвечает на вопросы, связанные с рефератом, но недостаточно полно. Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен или обнаруживает недостаточное владение риторическими навыками.

1 - 5 Уровень недостаточно высок. Допущено до 6 фактических ошибок. Студент может ответить лишь на некоторые вопросы, заданные по теме реферата.

0 Работа выполнена на низком уровне. Допущено более 6 фактических ошибок. Ответы на вопросы по реферату обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теория межкультурной коммуникации как наука. Основные понятия теории межкультурной коммуникации.
2. История формирования теории межкультурной коммуникации. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
3. Культура в аспекте межкультурной коммуникации. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности.
4. Базовые категории культуры. Категоризация культуры по Э Холлу: концепция «культурной грамматики». Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».
5. Проблема «чужеродности» культуры. Этноцентризм и его роль в межкультурной коммуникации.
6. Культурная, этническая и личная идентичность. Сущность и процесс формирования культурной идентичности в МКК.
7. Социализация как процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ролей.
8. Инкультурация как процесс обучения индивида традициям и нормам поведения в конкретной культуре. Стадии и психологические механизмы инкультурации.
9. Понятия «коммуникация» и «общение». Межличностная коммуникация, ее особенности, цели.
10. Модели межличностной коммуникации (линейная, транзакционная, интерактивная и др.). Общая характеристика

11. Интерактивная модель коммуникации.
12. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации.
13. Понятие и сущность, цели межкультурной коммуникации. Основные теории и аксиомы межкультурной коммуникации.
14. Понятие «культурная дистанция». Стресс и неуверенность, обусловленные межкультурной коммуникацией. Теория редукции неуверенности.
15. Вербальная коммуникация (общая характеристика). Стили вербальной коммуникации.
16. Невербальная коммуникация, ее сущность и специфика. Элементы невербальной коммуникации.
17. Паравербальная коммуникация, ее сущность и специфика. Паравербальные средства общения.
18. Язык как элемент культуры.
19. Язык как средство категоризации мира. Культурная (понятийная) картина мира. Языковая картина мира.
20. Понятие «языковая личность». Структура языковой личности (Ю. П. Караулов). Типологии языковых личностей.
21. Языковая личность иноязычного коммуниканта (Г.В.Елизарова, Д. Б. Гудков).
22. Роль языка в межкультурном общении. Лексика, фразеология и афористика как носители и источники национально-культурной информации.
23. Дискурс в аспекте межкультурной коммуникации. Культурнообусловленные различия в типах дискурса.
24. Роль художественного текста в процессе обучения межкультурной коммуникации. Культуроведческий комментарий,
25. Прецедентный текст в аспекте межкультурной коммуникации. Типология прецедентных текстов. Модификация прецедентных высказываний.
26. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их роль в межкультурной коммуникации.
27. Понятие, сущность и природа стереотипа. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
28. Понятие и сущность предрассудков. Механизм формирования предрассудков Типы предрассудков.
29. Процесс освоения чужой культуры. Типы психологических реакций на чужую культуру. Культурный шок, его признаки и фазы развития.
30. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
31. Аккультурация как процесс освоения чужой культуры. Основные стратегии аккультурации. Адаптация к жизни в чужой культуре как результат аккультурации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теория межкультурной коммуникации как наука. Основные понятия теории межкультурной коммуникации.
2. История формирования теории межкультурной коммуникации. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
3. Культура в аспекте межкультурной коммуникации. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности.
4. Базовые категории культуры. Категоризация культуры по Э Холлу: концепция «культурной грамматики». Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».
5. Проблема «чужеродности» культуры. Этноцентризм и его роль в межкультурной коммуникации.
6. Культурная, этническая и личная идентичность. Сущность и процесс формирование культурной идентичности в МКК.
7. Социализация как процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ролей.
8. Инкультурация как процесс обучения индивида традициям и нормам поведения в

конкретной культуре. Стадии и психологические механизмы инкультурации.

9. Понятия «коммуникация» и «общение». Межличностная коммуникация, ее особенности, цели.

10. Модели межличностной коммуникации (линейная, транзакционная, интерактивная и др.). Общая характеристика

11. Интерактивная модель коммуникации.

12. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Понятие успешной коммуникации.

13. Понятие и сущность, цели межкультурной коммуникации. Основные теории и аксиомы межкультурной коммуникации.

14. Понятие «культурная дистанция». Стресс и неуверенность, обусловленные межкультурной коммуникацией. Теория редукции неуверенности.

15. Вербальная коммуникация (общая характеристика). Стили вербальной коммуникации.

16. Невербальная коммуникация, ее сущность и специфика. Элементы невербальной коммуникации.

17. Паравербальная коммуникация, ее сущность и специфика. Паравербальные средства общения.

18. Язык как элемент культуры.

19. Язык как средство категоризации мира. Культурная (понятийная) картина мира. Языковая картина мира.

20. Понятие «языковая личность». Структура языковой личности (Ю. П. Караулов). Типологии языковых личностей.

21. Языковая личность иноязычного коммуниканта (Г.В.Елизарова, Д. Б. Гудков).

22. Роль языка в межкультурном общении. Лексика, фразеология и афористика как носители и источники национально-культурной информации.

23. Дискурс в аспекте межкультурной коммуникации. Культурнообусловленные различия в типах дискурса.

24. Роль художественного текста в процессе обучения межкультурной коммуникации. Культуроведческий комментарий,

25. Прецедентный текст в аспекте межкультурной коммуникации. Типология прецедентных текстов. Модификация прецедентных высказываний.

26. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их роль в межкультурной коммуникации.

27. Понятие, сущность и природа стереотипа. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации.

28. Понятие и сущность предрассудков. Механизм формирования предрассудков Типы предрассудков.

29. Процесс освоения чужой культуры. Типы психологических реакций на чужую культуру. Культурный шок, его признаки и фазы развития.

30. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

31. Аккультурация как процесс освоения чужой культуры. Основные стратегии аккультурации. Адаптация к жизни в чужой культуре как результат аккультурации.