

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.

УНИВЕРСИТЕТ

Рабочая программа дисциплины

## Туристское краеведение

Закреплена за  
кафедрой:

**Социально-экономической географии и территориального  
планирования**

Направление  
подготовки:

**43.03.02 Туризм**

Направленность  
(профиль):

**Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**очная**

Семестр:

**2**

Программу составил(и):

*канд. геогр. наук, доц., Смирнов Илья Петрович*

Тверь, 2025

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о месте туристского краеведения среди других наук о родном крае, а также приобщение студентов к краеведческому исследованию и разработке проектов туристско-краеведческой направленности.

### Задачи :

1. Знать хронологию основных исторических событий, произошедших на территории региона,
2. Уметь составлять информационную (научная литература, статистические показатели) базу для целей краеведческого исследования,
3. Уметь проводить анализ экономической и социальной ситуации, сложившейся в регионе.
4. Владеть навыками анализа основных элементов географического положения региона.
5. Владеть приемами выявления культурных кодов различных территориальных образований Тверской области.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Русский язык и культура речи

Основы туризма

История туризма

География

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Маркетинг в туризме

Проектирование туристских местностей

Проектирование туров

Транспортное обслуживание в туризме

Реклама в туризме

Туристские центры и регионы России

Рекреационная география и туристско-рекреационные системы

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	72

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-5.3: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

ПК-8.1: Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

ПК-8.2: Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области

ПК-8.3: Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	2

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение в туристское краеведение				
1.1		Пр	2	2	
1.2		Ср	2	4	
	Раздел 2. Тверская область сегодня				
2.1		Пр	2	2	
2.2		Ср	2	4	
	Раздел 3. Развитие туризма в Тверской области				
3.1		Пр	2	4	
3.2		Ср	2	8	
	Раздел 4. Основные сведения о природных условиях и уникальных природных объектах края				
4.1		Пр	2	2	
4.2		Ср	2	8	
	Раздел 5. Основные характеристики населения и экономики региона				

5.1		Пр	2	2	
5.2		Ср	2	8	
	Раздел 6. Главные туристские аттракторы региона				
6.1		Пр	2	4	
6.2		Ср	2	8	
	Раздел 7. Исторические города и их туристский потенциал				
7.1		Пр	2	4	
7.2		Ср	2	8	
	Раздел 8. Туристский продукт в сельской местности Тверской области				
8.1		Пр	2	4	
8.2		Ср	2	8	
	Раздел 9. Туристские зоны и их ресурсы				
9.1		Пр	2	8	
9.2		Ср	2	8	
	Раздел 10. Бренды Тверской области				
10.1		Пр	2	4	
10.2		Ср	2	8	

### Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Технологии развития критического мышления
4	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
5	Метод case-study

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

- Темы для подготовки рефератов:
  - Тверской край в древности.

2. Славянское расселение по Верхней Волге.
3. Тверские земли в XI-XII вв.
4. Тверские земли в период монгольского нашествия.
5. Последние годы автономии Тверского княжества. Княжение великого князя Михаила Борисовича (1461-1485 гг.).
6. Тверь и Тверской регион в период петровской модернизации.
7. Екатерина II и ее реформы в Твери. Образование Тверской губернии.
8. Великая Российская революция 1917-1920 гг. в Тверской губернии.
9. Тверская деревня до и после реформы 1861 г.
10. Деятельность тверского земства во второй половине XIX в.

## 2. Темы для презентаций

### Бренды Тверской области:

1. Торжокские золотошвеи
2. Конаковский фаянс
3. Пожарские котлеты
4. Минеральные воды Кашина
5. Пушкинское кольцо
6. Калязинские валенки
7. Кимрские сапоги
8. Пожарная техника
9. Волжский пекарь
10. Тверской вагон

### Известные люди региона

1. Великий князь Михаил Ярославич
2. Патриарх Иов
3. Л.Ф. Магницкий
4. Савва Яковлев
5. Н.А. Львов
6. А.А. Аракчеев
7. И.А. Крылов
8. П.И. Рикорд
9. А.Г. Венецианов
10. В.М. Брадис

### Примеры тестовых вопросов для модульных работ:

1. Турпоток в Тверскую область по итогам 2023 г. (по количеству поездок) составил
  - а. 3 169 682
  - б. 971 634
  - в. 1 482 327

2. Какое определение краеведению дает академик С.В. Колесник?
- 
- 
- 

3. Кто из первых краеведов составил опросник для своих подчиненных о жизни на Урале?

- а. Ломоносов
- б. Шупер
- в. Татищев

4. С каким районом связаны имена Анны Ахматовой, Николая и Льва Гумилев
  - а. Ржевский

- б. Бежецкий
- в. Осташковский

5. Кому принадлежит данное утверждение: "Краеведение принадлежит к типу комплексных наук. Оно соединяет в себе сведения природоведческие, исторические, искусствоведческие, по истории литературы, науки и т.д.

Объединяющее начало состоит в том, что все эти сведения относятся к одной местности. Последних может быть огромное множество".

- а. Николаю Гоголю
- б. Дмитрию Лихачеву
- в. Михаилу Пришвину

## 8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

ПК 5.1. – Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских

Тестовые вопросы:

1. Перечислите основные элементы характеристики туристско-рекреационного потенциала

---

2. Выберите характеристики, описывающие современное состояние туристской отрасли в Тверской области:

- А. Неравномерное распределение туристских ресурсов по территории
- Б. Основная ставка в развитии туризма делается на экологический туризм
- В. Главные объекты показа находятся в древних городах – Торжке, Старице, Кашине и др.
- Г. Регион располагает ресурсами для развития туров выходного дня
- Д. Особой поддержкой пользуются событийный туризм

Шкала оценивания теста:

Менее 40% – 0 баллов;

41 - 50% - 1 балл

51 - 60% - 2 балла

61-80% – 3 балла;

боле 80% – 4 балла

ПК 5.2. – Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

1. На основе данных портала WelcomTver составьте обзор основных туристских событий Тверской области в этом году.

2. Выделите тематические группы событий. Определите основные районы проведения мероприятий.

3. Подготовьте тур на одно из выбранных мероприятий.

Шкала оценивания:

«5» - полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей  
«4» - неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; наличие не грубых ошибок или противоречий в ответе;

«3» - неполное решение в зависимости от следующих факторов: не рациональность принятого решения; отсутствие аргументации решения;

«2» - неполный ответ при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

«0» - ответ составлен полностью неправильно или не предоставлен на оценку

ПК 5.3. – Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и

процессов в сфере туризма

1. Проведите поиск и сбор краеведческой информации по трем городам: Старица, Торжок, Кашин
2. Используя метод генерации идей предложите идею арт- объекта в парковых зонах Старицы, Торжка и Кашина
3. Разработайте 2-3 предложения визуального облика МАФа

Шкала оценивания:

- «5» - полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
- «4» - неполное решение в зависимости от следующих факторов: превышение лимита времени; наличие не грубых ошибок или противоречий в ответе;
- «3» - неполное решение в зависимости от следующих факторов: не рациональность принятого решения; отсутствие аргументации решения;
- «2» - неполный ответ при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей
- «0» - ответ составлен полностью неправильно или не предоставлен на оценку

ПК-8.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

Составьте презентации по темам:

Бренды Тверской области:

1. Торжокские золотошвей
2. Конаковский фаянс
3. Пожарские котлеты
4. Минеральные воды Кашина
5. Пушкинское кольцо

Известные люди региона

1. Великий князь Михаил Ярославич
2. Л.Ф. Магницкий
3. Савва Яковлев
4. Н.А. Львов
5. П.И. Рикорд

Критерии оценки:

- 5 – баллов доклад составлен правильно по схеме; отражена актуальность, имеется резюме; Проблема полностью логическим изложением раскрыта; полный список источников,
- 4 балла - есть отдельные неточности в оформлении и отражении актуальности;
- проблема логическим изложением раскрыта но требует небольшого дополнения; неполный список источников
- 3 балла - доклад составлен с серьезными упущениями
- 0 баллов - доклад составлен полностью неправильно или не предоставлен на оценку

ПК-8.3. Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско- рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

1. Используя открытые данные составьте тематические интерактивные маршруты по малым городам Тверской области.
2. Для составления маршрутов используйте онлайн сервисы google, Яндекс. Конструктор и novitravel

Критерии оценки:

- 5 баллов - маршрут составлен правильно по схеме; отражена актуальность, задействовано большинство туристских аттракторов города

- 4 балла - есть отдельные неточности в оформлении и отражении актуальности, задействованы самые важные туристские аттракторы города
- 3 балла - маршрут составлен с серьезными упущениями
- 0 баллов - маршрут составлен полностью неправильно или не предоставлен на оценку

### 8.3. Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», принятым на заседании Учёного совета ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля.

Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Промежуточная аттестация 2 семестр по дисциплине – зачет. Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, составляет 100 баллов

#### 1 Модуль

Максимальная сумма баллов по модулю - 40 баллов, из них текущий контроль учебной работы студента - 30 баллов, рейтинговый контроль - 10 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается: практические работы - 20 баллов, Реферат - 10 баллов.

Рейтинговый контроль по модулю проводится в форме письменной работы – 10 баллов.

#### 2 Модуль

Максимальная сумма баллов по модулю - 60 баллов, из них текущий контроль учебной работы студента - 50 баллов, рейтинговый контроль - 10 баллов.

Текущая работа студента по модулю складывается: Практические работы - 40 баллов, Презентация - 10 баллов.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Рекомендуемая литература

#### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Христов, География туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13905-1, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543882">https://urait.ru/bcode/543882</a>
Л.1.2	Погодина, Филиппова, География туризма, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-010338-9, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422654">https://znanium.com/catalog/document?id=422654</a>
Л.1.3	Борзаковский, История Тверского княжества, Тверь: Изд. фирма "ЛЕАН", 1994, ISBN: 5-85929-003-9, URL: <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/01937ogl.djvu">http://texts.lib.tversu.ru/texts/01937ogl.djvu</a>

## Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Дорофеев, Хохлова, Ландшафты Тверской области, Тверь: Тверской государственный университет, 2016, ISBN: 978-5-7609-1179-7, URL: <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/11131nauch.pdf">http://texts.lib.tversu.ru/texts/11131nauch.pdf</a>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Туристический портал тверской области: <a href="https://welcometver.ru/">https://welcometver.ru/</a>
Э2	База данных муниципальных образований: <a href="https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/">https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/</a>

### Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	Google Chrome
3	OpenOffice

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
2	ЭБС ТвГУ
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «ZNANIUM.COM»

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-111	компьютеры, сканер
6-213	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации студентам по выполнению электронных презентаций  
ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ

1. Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления.
  - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
  - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
2. Фон. Для фона выбирайте более холодные тона (синий, зеленый).
  - Фон слайдов должен быть одинаковый, чтобы не отвлекать внимание от содержания.
3. Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов:
  - Один для фона, один для заголовков, один для текста.

- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Стараться не использовать красного цвета во избежание психологического воздействия на слушателей. Наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

#### 4. Использование эффектных приёмов.

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не используйте много эффектных приёмов (выскакивающие картинки, световые эффекты и т.д.), чтобы не отвлекать внимание слушателей от содержания информации на слайде.

#### 5. Правила использования графической информации.

- Графика должна органично дополнять текстовую информацию или передавать ее в более наглядном виде;
- Каждое изображение должно нести смысл;
- Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.

6. Количество слайдов 10 - 12 шт. Титульный лист презентации должен содержать следующие сведения: название презентации, ФИО автора/ов, ФИО руководителя, название университета, факультета, город, год.

Примерные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Туристское краеведение»

1. Понятие краеведения. Природное и историческое краеведение.
2. Перечислите основные климатические и орографические особенности территории Тверского края.
3. Проанализируйте причины и последствия усиление Тверского княжества на рубеже XIII-XIV вв.
4. Охарактеризуйте политика Твери в отношении Москвы, Золотой Орды в период княжения Михаила Ярославовича.
5. Раскройте основные особенности развития Твери в период государственной централизации русских земель (первая половина XVI в.).
6. Назовите наиболее значимые экономические и социо-культурные особенности развитие Твери и тверских земель XVII-XVIII вв.
7. Назовите выдающихся деятелей русской культуры и тверской регион XIX в.
8. Перечислите основные военные операции на территории Калининской области во время Великой Отечественной войны. Какую роль сыграла Калининская область победе Красной Армии под Сталинградом?
9. Охарактеризуйте основные хозяйственного, социально-политического и культурного развития Тверской области в 1990-2000-е гг.
10. Перечислите основные особенности экономико-географического положения Тверской области
11. Бренды Тверского региона: виды и характеристика
12. Назовите известных поэтов и писателей Тверской области (XXв.) оцените их вклад в развитие литературы.
13. Нумеркундия, Тверская Карелия, Край Сицкарей и другие историко-культурные местности Тверской области
14. Историко-культурное наследие тверской области: архитектура
15. Оцените уровень развития экономики Тверской области. Назовите основные промышленные предприятия.
16. Оцените современную социально-демографическую ситуацию в регионе
17. Назовите особенности современного АТД Тверской области
18. Охарактеризуйте основные туристские маршруты по территории Тверской области

19. Дайте сравнительную характеристику архитектуре Торжка и Ржева
20. Определите перспективы развития разных видов туризма на территории региона