

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сердитова Наталья Евгеньевна  
Должность: проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 29.08.2025 12:32:55  
Уникальный программный ключ:  
6cb002877b2a1ea640fdeb00cc541e4e05322d15

УП: 39.04.01  
Социология 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



23 апреля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Теория и практика межкультурной коммуникации**

|                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| Закреплена за кафедрой:   | <b>Социологии</b>          |
| Направление подготовки:   | <b>39.04.01 Социология</b> |
| Направленность (профиль): | <b>Социология региона</b>  |
| Квалификация:             | <b>Магистр</b>             |
| Форма обучения:           | <b>очная</b>               |
| Семестр:                  | <b>3</b>                   |

Программу составил(и):

*канд. ист. наук, доц., Парахонская Галина Анатольевна*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Данный курс имеет своей основной целью введение теорию и практику межкультурной коммуникации. При этом проблематика рассматривается в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии.

### Задачи :

Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических и методологических основ изучения межкультурной коммуникации;
- освещение практики межкультурной коммуникации;
- формирование навыков разработки предложений по совершенствованию методов проведения социологических исследований по проблематике курса;
- формирование способности вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, умения анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Современные методы социологических исследований

Современные социологические теории

Проблемы социокультурного развития региона

Научно-исследовательская работа

Социология региона

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Социология управленческой деятельности в регионе

Управление проектами в профессиональной деятельности

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

Социология региона

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>Общая трудоемкость</b> | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану   | 108   |
| <b>в том числе:</b>       |       |
| самостоятельная работа    | 51    |
| часов на контроль         | 27    |

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.3: Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации

ПК-1.4: Оценивает результаты внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ; бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований

ПК-1.5: Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций

УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.4: Организует (предлагает план) обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5: Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

УК-5.1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития

УК-5.2: Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Виды контроля в семестрах: |   |
| экзамены                   | 3 |

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| №   | Наименование разделов и тем                                                 | Вид занятия | Сем. | Часов | Примечание |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|------|-------|------------|
|     | Раздел 1. Раздел 1                                                          |             |      |       |            |
| 1.1 | Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации  | Лек         | 3    | 1     |            |
| 1.2 | Тема 2. Основные понятия в теории межкультурной коммуникации                | Лек         | 3    | 2     |            |
| 1.3 | Тема 3. Модели культурно-коммуникативной вариативности                      | Лек         | 3    | 2     |            |
| 1.4 | Тема 4. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации   | Лек         | 3    | 1     |            |
| 1.5 | Тема 5. Коммуникативные помехи и пути их преодоления                        | Лек         | 3    | 1     |            |
| 1.6 | Тема 6. Коммуникативный процесс в современных условиях                      | Лек         | 3    | 2     |            |
| 1.7 | Тема 7. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах | Лек         | 3    | 2     |            |
| 1.8 | Тема 8. Особенности профессиональной коммуникации                           | Лек         | 3    | 2     |            |
| 1.9 | Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации  | Пр          | 3    | 1     |            |

|      |                                                                             |         |   |    |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|---|----|--|
| 1.10 | Тема 2. Основные понятия в теории межкультурной коммуникации                | Пр      | 3 | 2  |  |
| 1.11 | Тема 3. Модели культурно-коммуникативной вариативности                      | Пр      | 3 | 2  |  |
| 1.12 | Тема 4. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации   | Пр      | 3 | 1  |  |
| 1.13 | Тема 5. Коммуникативные помехи и пути их преодоления                        | Пр      | 3 | 1  |  |
| 1.14 | Тема 6. Коммуникативный процесс в современных условиях                      | Пр      | 3 | 2  |  |
| 1.15 | Тема 7. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах | Пр      | 3 | 2  |  |
| 1.16 | Тема 8. Особенности профессиональной коммуникации                           | Пр      | 3 | 2  |  |
| 1.17 |                                                                             | Ср      | 3 | 51 |  |
| 1.18 |                                                                             | Экзамен | 3 | 27 |  |

### Образовательные технологии

Самостоятельная работа студентов:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим занятиям и др.) и выполнение соответствующих заданий;
  - самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с тематическими планами;
  - систематизация и анализ научной и учебной литературы;
  - подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе зачетам и экзаменам;
  - участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах и др.
- КСР включает следующие виды:
- устный опрос;
  - тестирование;
  - контрольная работа;
  - практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
  - написание реферата (эссе) по заданной проблеме;
  - анализ материалов по заданной теме, составление схем и моделей и проч.
- Самостоятельная работа, в том числе контроль
- индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий;
  - подготовка презентаций;
  - контроль и оценка результатов индивидуальных заданий;
  - участие в научных студенческих конференциях и семинарах (оттиски тезисов, статей; сертификаты и проч.);
  - поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
  - аналитический разбор научной публикации и др.

### Список образовательных технологий

|   |                                           |
|---|-------------------------------------------|
| 1 | Игровые технологии                        |
| 2 | Технологии развития критического мышления |
| 3 | Активное слушание                         |
| 4 | Метод case-study                          |

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

Тематика докладов, рефератов, эссе  
Модели коммуникативных актов.  
Функции и виды коммуникации.  
Факторы, влияющие на успешность коммуникации  
Этническая и социальная принадлежность коммуникантов.  
Коммуникативные типы людей.  
Межкультурные конфликты.  
Способы разрешения межкультурных конфликтов.  
Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в разных культурах.  
Коммуникационный портрет личности и его виды.  
Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки).  
Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.  
Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.  
Специфика коммуникации в контексте бизнеса.  
Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.  
Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.

### **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. Планируемый образовательный результат – УК-3.1 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-3.1 - Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели:

– задание: Составьте план отбора членов предполагаемой команды для проведения конкретно-социологического исследования на заданную тему;

– вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;

– способ проведения: письменный / устный.

УК-3.4 - Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов:

– задание: Подготовьте доклад для обсуждения на занятии на тему «Обучение членов команды и обсуждение результатов работы при подготовке полевого конкретно-социологического исследования на заданную тему»;

– вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;

– способ проведения: письменный / устный.

УК-3.5 - Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат:

– задание: Подготовьте доклад для обсуждения на занятии на тему «Полномочия членов команды и распределение поручений при подготовке полевого конкретно-социологического исследования»;

– вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;

– способ проведения: письменный / устный.

2. Планируемый образовательный результат – УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия,

УК-5.1 - Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития:

– задание: Подготовьте эссе на тему «Идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, их роль в межкультурном взаимодействии»

- вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;
- способ проведения: письменный / устный.

3. Планируемый образовательный результат – ПК-1 – Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

ПК-1.3 - Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов:

- задание: Подготовьте реферат на тему «Совершенствование методов проведения социологических исследований: зарубежный и отечественный опыт»;
- вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;
- способ проведения: письменный / устный

ПК-1.4 - Оценивает результаты внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ; бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований:

- задание: Подготовьте эссе на тему «Социологические способы оценки результатов внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ в сфере межкультурной коммуникации»;

- вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;
- способ проведения: письменный / устный

ПК-1.5 - Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или социальные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций:

- задание: Подготовьте реферат на тему «Существующие и прогнозируемые проблемы межкультурной коммуникации в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций»;

- вид и способ проведения промежуточной аттестации: творческое задание;
- способ проведения: письменный / устный

Экзамен по дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ. Основой для определения оценки на экзамене служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации. При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеющий творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные учебной программой по дисциплине, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; успешно выполнившие в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание основных тем учебной программы, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности, а также выполнившие в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных

программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора, выполнившему в процессе изучения дисциплины задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля, с определенными погрешностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Что такое «норма» в культуре?
2. Что такое «ценность»?
3. Как Вы понимаете термины «идентичность»?
4. Что такое «инкультурация»?
5. Возможна ли единая мировая культура без национальных различий?
6. Что такое межкультурная коммуникация?
7. Каков смысл понятия «культурная дистанция»?
8. Что представляет собой коммуникативный процесс?
9. Каковы основные функции стереотипов?
10. Что такое предрассудки?
11. Типология и классификация культур.
12. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации.
13. Основные единицы вербальной коммуникации.
14. Стили вербальной коммуникации.
15. Роль невербального общения в процессе межкультурного общения.
16. Основные формы невербальной коммуникации.
17. Паравербальная коммуникация и её основные компоненты.
18. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры.
19. Основные свойства культуры.
20. Культурное многообразие мира.
21. Концепции описания своеобразия национальных культур: национально-культурные особенности понятия о времени, пространстве, лидерстве, статусе и т.д. (коммуникативная модель культуры Э. Холла; теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека; теория культурных измерений; теория культурной грамотности Э. Хирша)
22. Особенности коммуникативного акта в условиях межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на способы кодирования, декодирования информации.
23. Понятие идентичности. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).
24. Понятия «свой» и «чужой». Природа и сущность этноцентризма. Проблема интерпретации явлений чужой культуры. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).
25. Национальный характер. Факторы, влияющие на формирование национального характера. Менталитет vs. национальный характер.
26. Понятие и сущность аккультурации. Основные стратегии и результаты аккультурации.
27. Понятие культурного шока, причины и факторы его возникновения. Типы реакции на другую культуру.
28. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
29. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

30. Основные методы обучения межкультурной коммуникации (биографическая рефлексия, метод самооценки, метод симуляции).

Экзаменационные вопросы

1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации
2. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации.
2. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации.
3. Основные направления исследований в теории межкультурной коммуникации.
4. Основные понятия в теории межкультурной коммуникации
5. Понятие «культура». Теоретико-методологические подходы к изучению культуры.

Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции. Функции культуры.

Проблема типологизации культуры.

6. Социокультурная идентичность. Социализация и инкультурация. Мировосприятие через призму культуры. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.

7. Понятие «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Механизмы межкультурной коммуникации и её составляющие.

8. Модели культурно-коммуникативной вариативности: теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла; теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека; параметрическая модель культуры Г. Хофстеде; система культурных измерений Г. Малетцке.

9. Детерминанты межкультурной коммуникации.

10. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры.

11. Язык и культура. Концепт как основа языковой картины мира.

12. Функции невербальной коммуникации. Основные направления изучения невербальной коммуникации.

13. Этнокультурные особенности невербальной коммуникации.

14. Коммуникативные помехи и их виды.

15. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации.

Понятие и функции стереотипов. Авто- и гетеростереотипы.

16. Типология неудач в межкультурной коммуникации (технические, системные, дискурсивные, идеологические) и пути их нейтрализации.

17. Межкультурная коммуникация в различных сферах общественной жизни.

18. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.

19. Влияние культуры на стиль управления в организациях.

20. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.

2. Многоязычие и межкультурное общение.

22. Системообразующие компоненты межкультурной коммуникации.

23. Универсальные и культурно-специфические компоненты межкультурной коммуникации.

24. Основные детерминанты формирования своеобразия национальной культуры.

25. Специфика русского национального характера и коммуникативного поведения.

26. Проблема взаимовосприятия и взаимопонимания культур.

### **8.3. Требования к рейтинг-контролю**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

| Шифр | Литература |
|------|------------|
|------|------------|



|       |                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л.1.1 | Боголюбова, Николаева, Межкультурная коммуникация, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16204-2,<br>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544893">https://urait.ru/bcode/544893</a>                |
| Л.1.2 | Боголюбова, Николаева, Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-01861-5,<br>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470574">https://urait.ru/bcode/470574</a> |
| Л.1.3 | Боголюбова, Николаева, Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-01744-1,<br>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469627">https://urait.ru/bcode/469627</a> |

#### Дополнительная

| Шифр  | Литература                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л.2.1 | Шарков, Коммуникология, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, ISBN: 978-5-394-05309-2,<br>URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431464">https://znanium.com/catalog/document?id=431464</a>                                                                                                                                                                               |
| Л.2.2 | Шарков, Коммуникология: основы теории коммуникации, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, ISBN: 978-5-394-03544-9,<br>URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358540">https://znanium.com/catalog/document?id=358540</a>                                                                                                                                                   |
| Л.2.3 | Таратухина, Цыганова, Межкультурная коммуникация. Семиотический подход, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-534-08259-3,<br>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516714">https://urait.ru/bcode/516714</a>                                                                                                                                                                                                        |
| Л.2.4 | Батарчук Д. С., Белозор А. Ф., Голуб Л. Н., Дюпон Е., Зимонина О. В., Курачев Д. Г., Курачева Л. Г., Медведева С. А., Овчинникова О. А., Резунова М. В., Семышев М. В., Семышева В. М., Торилов В. Е., Межкультурная коммуникация: человек и социум: коллектив, Брянск: Брянский ГАУ, 2020, ISBN: 978-5-88517-344-5,<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/172078">https://e.lanbook.com/book/172078</a> |

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Конечная В.П. Социология коммуникации. Учебник. – М.: Между-народный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.:<br><a href="https://studfile.net/preview/11010021/">https://studfile.net/preview/11010021/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Э2 | Зосименко, И.А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И.А. Зосименко. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. : <a href="http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%97%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf">http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%97%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf</a> |

#### Перечень программного обеспечения

|   |                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows                                      |
| 2 | Adobe Acrobat Reader                                                            |
| 3 | Google Chrome                                                                   |
| 4 | WinDjView                                                                       |
| 5 | 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. |
| 6 | IBM SPSS Statistics 22                                                          |
| 7 | IBM SPSS Amos 19                                                                |

#### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|   |                  |
|---|------------------|
| 1 | Репозиторий ТвГУ |
|---|------------------|

|   |                                         |
|---|-----------------------------------------|
| 2 | ЭБС «Лань»                              |
| 3 | ЭБС ТвГУ                                |
| 4 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 5 | ЭБС «ЮРАИТ»                             |
| 6 | ЭБС «ZNANIUM.COM»                       |
| 7 | СПС "КонсультантПлюс"                   |
| 8 | СПС "ГАРАНТ"                            |

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудит-я | Оборудование                                          |
|---------|-------------------------------------------------------|
| Б-239   | комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор |
| Б-240   | комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор |

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. При изучении данного курса необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также многочисленные публикации в специализированных изданиях – таких, как «Социологические исследования», «Журнал социальной антропологии и социологии», «Вестник Московского университета» (Серия «Социология и политология»), другие многочисленные журналы, порталы, фонды библиотек и т.д.

2. Достаточно большое количество учебного и учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах (на русском и других языках). Особенно это касается содержания тех сайтов, которые специально посвящены изучаемой тематике тех или иных практических занятий (См. подборку сайтов).

3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и специфических навыков и умений (данная рабочая программа содержит достаточно большое количество практических заданий и проблемных задач, которые могут быть решены или выполнены в виде домашних заданий, обсуждены на семинарских занятиях, на заседаниях научных конференций).

4. Изучение данного курса предполагает знание основ многих общих дисциплин, серьезную подготовку в области культуры и духовной жизни, знание основ целеполагания, планирования, программирования и проектирования социокультурных процессов и явлений, использование навыков проведения конкретных семинарских занятий применительно к специфической проблематике курса. Поэтому при изучении настоящего курса следует активно и последовательно привлекать весь багаж знаний, который получен при изучении родственных дисциплин.

### Практические занятия

#### Тема 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации

1. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации.
2. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации.
3. Основные направления исследований в теории межкультурной коммуникации.

#### Тема 2. Основные понятия в теории межкультурной коммуникации

1. Понятие «культура». Теоретико-методологические подходы к изучению культуры. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции. Функции культуры. Проблема типологизации культуры.
2. Социокультурная идентичность. Социализация и инкультурация. Мировосприятие через призму культуры. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
3. Понятие «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Механизмы межкультурной коммуникации и её составляющие.

#### Тема 3. Модели культурно-коммуникативной вариативности

1. Модели культурно-коммуникативной вариативности: теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла; теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стродбека; параметрическая модель культуры Г. Хофстеде; система культурных измерений Г. Малетцке.
2. Детерминанты межкультурной коммуникации.
3. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры.

#### Тема 4. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации

1. Язык и культура. Концепт как основа языковой картины мира.
2. Функции невербальной коммуникации. Основные направления изучения невербальной коммуникации.
3. Этнокультурные особенности невербальной коммуникации.

#### Тема 5. Коммуникативные помехи и пути их преодоления

1. Коммуникативные помехи и их виды.
2. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации. Понятие и функции стереотипов. Авто- и гетеростереотипы.
3. Типология неудач в межкультурной коммуникации (технические, системные, дискурсивные, идеологические) и пути их нейтрализации.

#### Тема 6. Коммуникативный процесс в современных условиях

1. Актуальность проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.
2. Многоязычие и межкультурное общение.
3. Системообразующие компоненты межкультурной коммуникации.
4. Универсальные и культурно-специфические компоненты межкультурной коммуникации.

#### Тема 7. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах

1. Основные детерминанты формирования своеобразия национальной культуры.
2. Специфика русского национального характера и коммуникативного поведения.
3. Проблема взаимовосприятия и взаимопонимания культур.

#### Тема 8. Особенности профессиональной коммуникации

1. Межкультурная коммуникация в различных сферах общественной жизни.
2. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.
3. Влияние культуры на стиль управления в организациях.