

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
  
Л.П. Богданова  
«19» мая 2025 г.  


**Рабочая программа дисциплины**

**Музееведение**

Закреплена за кафедрой:	<b>Туризма и природопользования</b>
Направление подготовки:	<b>43.03.02 Туризм</b>
Направленность (профиль):	<b>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</b>
Квалификация:	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Семестр:	<b>3</b>

Программу составил(и):

*без уч. степ., старший преподаватель, Шувалова Мария Владимировна*

Тверь, 2025

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины состоит в овладении студентами основных закономерностей и этапов развития мировой цивилизации, отечественной и мировой культуры, истории развития музейного дела и умении применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.

### Задачи :

Задачи дисциплины – познакомить студентов с важнейшими направлениями деятельности музеев, культурным наследием региона, спецификой формирования музейных фондов, их изучением, построением экспозиций и выставок, развитием коммуникативной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История России

География мировой культуры

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Технология и проектирование экскурсионных услуг

География международного туризма

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	74

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-9.1: Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов

ПК-9.2: Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов

ПК-9.3: Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

УК-2.5: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	3

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. 1. ВВЕДЕНИЕ. 1.1. Самоопределение к курсу				
1.1		Пр	3	2	
1.2		Ср	3	4	
	Раздел 2. 1.2. Общая теория музееведения				
2.1		Пр	3	2	
2.2		Ср	3	4	
	Раздел 3. 2. ИСТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА. 2.1. Возникновение музеев. Музейное дело за границей				
3.1		Пр	3	2	
3.2		Ср	3	6	
	Раздел 4. 2.2. История музейного дела в России				
4.1		Пр	3	4	
4.2		Ср	3	8	
	Раздел 5. 3. МУЗЕЙ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ. 3.1. Музей как социальное явление				
5.1		Пр	3	2	
5.2		Ср	3	4	
	Раздел 6. 3.2. Просветительские функции музеев				
6.1		Пр	3	2	
6.2		Ср	3	4	
	Раздел 7. 3.3. Музей как туристический объект				
7.1		Пр	3	4	
7.2		Ср	3	10	

	Раздел 8. 4. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА МУЗЕЙНОГО ДЕЛА. 4.1 Классификация музеев и их типология				
8.1		Пр	3	2	
8.2		Ср	3	4	
	Раздел 9. 4.2. Организация музейного дела				
9.1		Пр	3	2	
9.2		Ср	3	6	
	Раздел 10. 4.3. Виды музейной деятельности				
10.1		Пр	3	2	
10.2		Ср	3	4	
	Раздел 11. 4.4. Музейные предметы				
11.1		Пр	3	2	
11.2		Ср	3	4	
	Раздел 12. 5. ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА МУЗЕВ. 5.1. Экспозиционная работа музеев				
12.1		Пр	3	2	
12.2		Ср	3	4	
	Раздел 13. 5.2. Методика построения экспозиции				
13.1		Пр	3	2	
13.2		Ср	3	4	
	Раздел 14. 5.3. Разработка проекта музейной экспозиции в заданной тематике				
14.1		Пр	3	4	
14.2		Ср	3	8	

### Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Технологии развития дизайн-мышления

4	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
5	Тренинг
6	Семинар с элементами лекции
7	Работа с учебниками
8	Мастер-класс
9	Метод case-study

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации представлены в Приложении 1.

### **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Музееведение»

1. Основные концепции истории возникновения музеев. Предпосылки возникновения музеев
2. Первые музеи Древней Греции (Феспийское святилище, Александрийский музей).
3. Крупнейшие музеи мира XVIII — XIX вв.: история, классификация, характеристика собраний.
4. Создание художественных музеев.
5. Организация и Музейное дело в России. Этапы становления музеев на Руси.
6. Музеи в современный период. Реорганизация деятельности музеев.
7. Социальные функции отечественных музеев.
8. Виды экскурсий: обзорная, тематическая, учебная и т.д. Характеристика различных видов экскурсий, их особенности в зависимости от профиля музея.
9. Методика подготовки экскурсий.
10. Методика проведения экскурсии, форма проведения экскурсии. Речь экскурсовода. Свободное владение материалом. Тон рассказа. 11. Характеристика экспозиционного материала.
12. Типы музеев. Музей под открытым небом. Музей-заповедник. Музей- усадьба. Мемориальный музей. Дом-музей. Музей-квартира.
13. Категория музея. Пять категорий государственных музеев. Параметры определения значимости музея и его категории
14. Структура музеев. Центральные органы управления музеями в Российской Федерации.

### **8.3. Требования к рейтинг-контролю**

#### **1 МОДУЛЬ**

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. История музейного дела

Тема 3. Музей как социокультурное явление

#### **ТЕКУЩАЯ РАБОТА**

20 баллов за работу на практических занятиях, доклады

10 баллов за подготовку сообщений, презентаций, дайджестов

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ**

20 баллов – рубежный контроль по модулю 1 в форме письменной работы

#### **2 МОДУЛЬ**

Тема 4. Теория и методика музейного дела  
Тема 5. Экспозиционно- выставочная работа музеев

#### ТЕКУЩАЯ РАБОТА

20 баллов за работу на практических занятиях, разработку групповых мини-проектов  
10 баллов за самостоятельную проектную разработку

#### РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ

20 баллов – рубежный контроль по модулю 2 в форме письменной работы

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### Рекомендуемая литература

##### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Сафонов, Сафонова, Музейное дело и охрана памятников, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15742-0, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541822">https://urait.ru/bcode/541822</a>
Л.1.2	Баканов, Тельманова, Трусова, Управление услугами сферы культуры, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-534-17701-5, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/533586">https://urait.ru/bcode/533586</a>

#### Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	ОС Linux Ubuntu
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

#### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»
10	СПС "КонсультантПлюс"
11	СПС "ГАРАНТ"

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-115	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проекторы
6-111	компьютеры, сканер

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий.
2. Разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала, формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания.
3. Деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Темы рефератов

1. Законодательные аспекты музейного дела в России
2. Построение экспозиций в музеях разного типа
3. Опыт музейной деятельности стран Европы
4. Опыт музейной деятельности в США
5. Музейный предмет как основа формирования туристической привлекательности
6. Музейная экспозиция как объект туристического показа
7. Особенности хранения и учета музейных предметов
8. Анализ интернет сайтов ведущих музеев России
9. Способы интерпретации музейных предметов
10. Типология музеев как объектов туристического показа
11. Формирование доступной среды в музее
12. Экскурсионная практика в музее
13. Основные методы и формы работы с посетителями в музее.
14. Музей как основа туристическо привлекательности региона
15. Формирование музейных коллекций.

Примерные критерии оценки результатов самостоятельной работы студентов:

- релевантность
- фокус на наиболее важных моментах, понимание аудитории
- драйв/энтузиазм докладчика
- умение держать внимание аудитории доступность
- ясность излагаемого материала
- живое изложение, умение заинтересовать; убедительность выступления
- культура речи, четкость дикции, темп изложения
- логическая завершенность выступления
- соблюдение регламента выступления.
- текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами
- логическая последовательность информации на слайдах

- общее впечатление от просмотра презентации
- уровень владения проблемой (правильность ответа)
- уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность)
- полнота ответа
- владение профессиональным языком.

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции УК-2 - *Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
<p><b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p>	<p>Решить ситуационную задачу – оценить возможности разработки маршрута выходного дня с включением 2-3-х музеев (варианты регионов – Тверская обл., Тульская обл., Ярославская обл.)</p>	<p><i>Оценка предложенных маршрутов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Определены главные объекты туристского интереса</i></li> <li>• <i>Правильно выбрано сочетание музеев с другими культурными объектами региона</i></li> <li>• <i>Учтены особенности целевой аудитории предлагаемого тура</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p>Решить ситуационную задачу – предложить виды музеев, которые в наибольшей степени отражают культурно-исторические особенности страны или региона</p>	<p><i>Оценка выбора тематики музеев:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие выбранных видов музеев историческому наследию страны (региона)</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны темы музейных экспозиций с учетом традиционных занятий населения</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	<p>Сравнительная таблица «Музейное дело в России, Западной Европе и США». Критерии сравнения разрабатываются студентами самостоятельно</p>	<p>Для сравнения выбраны ключевые элементы – 1 балл Для сравнения выбраны не только ключевые, но и дополнительные элементы – 2 балла</p> <p>Сравнение дано корректно – 2 балла При сравнении допущены ошибки – 1 балл</p>
<p><b>УК-2.5</b> Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Задание 1. Подготовка презентации по известным музеям мира</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны источники информации</i></li> <li>• <i>Представлена история музея</i> <i>Отражены особенности коллекций музея</i></li> <li>• <i>Дана оценка туристского потока, привлекаемого музеем</i></li> <li>• <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></li> </ul>

	Подготовка сообщений или презентаций по наиболее оригинальным видам музеев	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Обоснован выбор необычного музея</i></li><li>• <i>Подобрана наглядная и интересная информация о музее</i></li><li>• <i>Учтены возможности туристского использования музея</i></li></ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
--	--	--

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции ПК-9 - *Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона***

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
<b>ПК-9.1</b> Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов	Решить проектную задачу – оценить возможности разработки маршрута выходного дня в Тверскую область с включением 2-3-х музеев	<i>Оценка предложенных маршрутов:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Определены главные объекты туристского интереса</i></li> <li>• <i>Правильно выбрано сочетание музеев с другими культурными объектами региона</i></li> <li>• <i>Учтены особенности целевой аудитории предлагаемого тура</i></li> </ul> <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i>
	Решить ситуационную задачу – предложить виды музеев, которые в наибольшей степени отражают культурно-исторические особенности Тверского региона или отдельного города/ района	<i>Оценка выбора тематики музеев:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие выбранных видов музеев историческому наследию Тверского региона</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны темы музейных экспозиций с учетом традиционных занятий населения</i></li> <li>• <i>Учтены объекты культурного наследия региона</i></li> </ul> <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i>
<b>ПК-9.2</b> Использует знания культурно-исторических и природно-	Задание 1. Подготовка презентации по музеям одного из городов/ районов Тверской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i></li> <li>• <i>Правильно выбраны источники информации</i></li> <li>• <i>Представлена концепция музея</i></li> </ul>
географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов		<i>(идея, технологии, целевая аудитория)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Дана оценка туристской привлекательности музея</i></li> </ul> <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i>
	Подготовка сообщений или презентаций по наиболее оригинальным видам музеев в Тверском регионе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Обоснован выбор необычного музея</i></li> <li>• <i>Подобрана наглядная и интересная информация о музее</i></li> <li>• <i>Учтены возможности туристского использования музея</i></li> </ul> <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i>
<b>ПК-9.3</b>	Задание 1. Подготовка презентации тура по	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Соответствие отобранной информации поставленной</i></li> </ul>

Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов	местным музеям Тверской области	<p><i>задаче</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Правильно выбраны объекты показа</i></li> <li>• <i>Отобраны оригинальные музеи</i></li> <li>• <i>Выбранные музеи отражают особенности Тверского региона, города/района</i></li> <li>• <i>Дана оценка туристского потенциального потока туристов</i></li> </ul> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Задание 2. Разработка концепции музея для одного из муниципальных образований Тверской области	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Концепция музея учитывает культурно-исторические и природно-географические особенности города/района</i></li> <li>• <i>Использованы современные технологии музейной деятельности</i></li> <li>• <i>Задействованы объекты, которые могут стать брендами города/района</i></li> <li>• <i>Идея отличается новизной и оригинальностью</i></li> <li>• <i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></li> </ul>
	Задание 3. РР-презентация (тема «Музей в системе современных интернет-коммуникаций»)	<p>Презентация убедительна, наглядна логична, отражает результаты собственного исследования – 3 балла;</p> <p>Презентация убедительна, наглядна, логична, но не отражает результаты собственного исследования – 2 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация ненаглядна и нелогична – 1 балл</li> </ul>