

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 06.07.2026 15:42:29  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d84e98e985320af04f047ce2

УП: 41.04.04  
Политология ПУ  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:

Руководитель ООП

Н.Н.Козлова



Рабочая программа дисциплины

## Политический медиаменеджмент

Закреплена за кафедрой:	<b>Политологии</b>
Направление подготовки:	<b>41.04.04 Политология</b>
Направленность (профиль):	<b>Политическое управление</b>
Квалификация:	<b>Магистр</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Семестр:	<b>3</b>

Программу составил(и):

*д-р полит. наук, зав. кафедры, Козлова Наталия Николаевна*

Тверь, 2025

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений, компетенций, связанных с политическим медиаменеджментом.

### Задачи :

- овладение знаниями о национальных и мировом медиарынке, принципах управления медиапредприятиями, правилах борьбы за аудиторию;
- сформировать умения вести информационную политику кампании, проводить маркетинговые исследования медиасреды.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Учебная дисциплина «Политический медиаменеджмент» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Технологии политического управления».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	78

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5.1: Самостоятельно готовит профессионально ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности в СМИ

ОПК-5.2: Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности

ОПК-7.1: Выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории

ОПК-7.2: Выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей и представления результатов профессиональной деятельности

ОПК-7.3: Подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	3

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Содержание дисциплины				
1.1	Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента	Лек	3	2	
1.2	Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента	Пр	3	2	
1.3	Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента	Ср	3	6	
1.4	Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.	Лек	3	2	
1.5	Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.	Пр	3	2	
1.6	Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.	Ср	3	12	
1.7	Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.	Лек	3	2	
1.8	Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.	Пр	3	2	
1.9	Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.	Ср	3	12	
1.10	Тема 4. Политическая реклама в СМИ	Лек	3	2	
1.11	Тема 4. Политическая реклама в СМИ	Пр	3	2	
1.12	Тема 4. Политическая реклама в СМИ	Ср	3	12	
1.13	Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство	Лек	3	2	
1.14	Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство	Пр	3	2	
1.15	Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство	Ср	3	12	
1.16	Тема 6. Информационные кампании	Лек	3	2	

1.17	Тема 6. Информационные кампании	Пр	3	2	
1.18	Тема 6. Информационные кампании	Ср	3	12	
1.19	Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности	Лек	3	3	
1.20	Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности	Пр	3	3	
1.21	Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности	Ср	3	12	

### Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Задание 1. Найти в электронной библиотеке материалы для изучения вопроса о политической функции СМИ .

Задание 2. Проанализировать учебное пособие Реснянская Л.Л. СМИ и политика. Принять участие в дискуссии «Роль СМИ в политике». По пособию Реснянской ЛЛ. изучить вопрос «СМИ как элемент системы представительства интересов граждан».

Задание 3. Определить причины использования в СМИ такой политической технологии как создание информационного повода. Оценить случаи использования СМИ информационных поводов для решения определенных задач. Составить проект применения технологии информационного повода в рамках избирательной кампании политика Н. Оценить примерно влияние использования данной технологии на целевую аудиторию политика Н. Оценить уровень своих знаний.

Задание 4. Написание эссе «Информационный повод в избирательной кампании»

### 8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Понятие массовой информационно-коммуникационной политической системы. Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы и СМИ.

2. Структура массовой информационно-коммуникационной политической системы. Место СМИ в системе массовой коммуникации.

3. Понятие политической системы. Структура политической системы. СМИ как

институт политического опосредования.

4. Структура СМИ. Включенность СМИ в систему политических отношений.

5. СМИ правительственные, оппозиционные, независимые. Телевидение.

Печатная пресса. Радио.

6. Информационная функция. СМИ как элемент системы представительства интересов граждан. СМИ как элемент структуры управления обществом.

7. СМИ как часть системы просвещения общества и социализации граждан.

8. Функция СМИ: групповой солидаризации, критики правительства и центров власти, присвоения статуса социальным проблемам.

9. Усиление развлекательных установок. Отсутствие аналитических подходов.

Новостной тип информирования.

10. Цензурирование материалов СМИ. Влияние массовой культуры на материалы СМИ. Влияние деятельности зарубежных СМИ.

11. Основные трактовки политической рекламы. Подходы к политической рекламе М.Маклюэна, Ж.Сегела, Ф.Котлера, Э. Стивенсона и т.д.

12. Исторические предпосылки возникновения политической рекламы. Сущность и отличительные черты политической рекламы.

13. Структура политической рекламы. Проблемы идентификации политической рекламы.

14. Понятие информационного повода. История использования информационного повода в СМИ. Обстоятельства, влияющие на процесс создания информационного повода.

15. Сценарии информационных поводов. Освещение скандалов. Влияние общей политической и экономической ситуации в стране.

16. Понятие электорального пространства. Сущность и функции политической пропаганды.

17. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды.

18. Природа и сущность информационной кампании. Информационная кампания как целостный и самодостаточный процесс организации устойчивых политических коммуникаций.

19. Моделирование информационной кампании. Основные этапы развертывания информационной кампании.

20. Информационная война: сущность и отличительные особенности. Принципы ведения информационных войн. Институты информационной войны.

### **8.3. Требования к рейтинг-контролю**

Итоговая оценка по курсу является интегративной, т.е. складывается из оценки за работу на семинарах (участие в дискуссиях, обсуждение вопросов по прочитанной литературе и т.п.), за подготовку курсового проекта по одной из проблем (доклад, сообщение, презентация и др.); учитывается посещаемость занятий.

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

<b>Шифр</b>	<b>Литература</b>
-------------	-------------------

Л.1.1	Тавокин, Политическое управление, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, ISBN: 978-5-16-012198-7, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=327947">https://znanium.com/catalog/document?id=327947</a>
Л.1.2	Федорченко, Современные технологии политического менеджмента, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-018728-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=429559">https://znanium.com/catalog/document?id=429559</a>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центр социально-консервативной политики : <a href="http://www.cscpr.ru/">http://www.cscpr.ru/</a>
Э2	«Ромир» : <a href="http://romir.ru/">http://romir.ru/</a>
Э3	Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ): <a href="http://www.wciom.ru">http://www.wciom.ru</a>
Э4	Фонд «Общественное мнение» : <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>
Э5	Центр политических исследований «Индем» : <a href="http://www.indem.ru">http://www.indem.ru</a>
Э6	«ПОЛИС»: <a href="http://www.politstudies.ru">http://www.politstudies.ru</a>
Э7	«Россия в глобальной политике»: <a href="http://www.globalaffairs.ru/">http://www.globalaffairs.ru/</a>
Э8	РИА «Новости»: <a href="http://www.rian.ru/">http://www.rian.ru/</a>

### Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Mozilla Firefox

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	БД Web of Science
2	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
3	Репозиторий ТвГУ
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС ТвГУ
7	СПС "КонсультантПлюс"
8	ЭБС «ZNANIUM.COM»
9	ЭБС «ЮРАИТ»
10	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

11	ЭБС IPRbooks
12	ЭБС «Лань»
13	СПС "ГАРАНТ"

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-246	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, экран

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Данный курс разделен на несколько взаимосвязанных разделов, однако все темы всего курса имеют одинаково важное значение для эффективного овладения его содержанием и привития практических навыков и умений.

2. Данный курс имеет тесную связь с другими учебными дисциплинами, поэтому при изучении курса следует активно привлекать тот багаж знаний, который был получен ранее при изучении смежных дисциплин.

3. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную теоретическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и специфических навыков и умений по работе с текстом.

4. В рамках курса каждый студент обязан подготовить письменную работу. Тематика данных работ представлена в содержании курса и согласовывается с преподавателем. Она может быть частью выпускной квалификационной работы, но может носить и самостоятельный характер.

Каждый студент выступает на занятиях по тематике своей письменной работы.

### Содержание курса

Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента

Понятие массовой информационно-коммуникационной политической системы. Понятия информации и СМИ. Отличительные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы и СМИ. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента.

Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.

Понятие политической системы. СМИ как институт политического опосредования. СМИ правительственные, оппозиционные, независимые.

Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.

Информационная функция. СМИ как элемент системы представительства интересов граждан. СМИ как элемент структуры управления обществом. СМИ как часть системы просвещения общества и социализации граждан.

Тема 4. Политическая реклама в СМИ

Основные трактовки политической рекламы. Подходы к политической рекламе М.Маклюэна, Ж.Сегела, Ф.Котлера, Э. Стивенсона и т.д. Сущность и отличительные черты политической рекламы. Структура политической рекламы. Типология политической рекламы. Особенности применения политической рекламы государственными структурами.

Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство  
Понятие электорального пространства. Сущность и функции политической пропаганды. Типы пропаганды. Отличительные особенности агитации.

Тема 6. Информационные кампании  
Природа и сущность информационной кампании.  
Информационная кампания как целостный и самодостаточный процесс организации устойчивых политических коммуникаций.  
Причины проведения информационных кампаний.  
Источники и компоненты информационной кампании.

Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности  
Особенности государственной политики в области информационной безопасности.  
Концепция государственной информационной политики. Информационные войны.

Семинарские/практические занятия

Тема 1. Понятие, сущность и отличительные черты информации. Современная медиаиндустрия. Правовые и этические основы медиаменеджмента  
Цель: ознакомить студентов с понятием и отличительными чертами информации и СМИ как явления современной жизни.

Вопросы:

1. Какова структура массовой информационно-коммуникационной политической системы?
2. Определите место СМИ в системе массовой коммуникации.
3. Назовите основные свойства массовой информационно-коммуникационной политической системы
4. Что можно отнести к отличительным качествам СМИ?

Тема 2. Место СМИ в политической системе общества.

Цель занятия: рассмотреть роль СМИ, которую они играют в рамках политической системы общества

Вопросы:

1. Какова структура политической системы?
2. Что включает в себя структура СМИ?
3. Что означает включенность СМИ в систему политических отношений?
4. Какую роль играют в современном мире телевидение, печатная пресса, радио?
5. Каково восприятие массовой информации населением?

Тема 3. Российский рынок СМИ. Политические функции СМИ.

Цель занятия: рассмотреть функции СМИ, уделив особое внимание политической функции.

Вопросы:

1. В чем заключается функция СМИ групповой солидаризации?
2. Как СМИ выполняют функцию критики правительства и центров власти?
3. Приведите пример выполнения СМИ функции присвоения статуса социальным проблемам.
4. Проиллюстрируйте на современных примерах выполнение СМИ функции усиления активности граждан.
5. Что означает для СМИ функция опережающей диагностики?

Тема 4. Политическая реклама в СМИ

Цель занятия: рассмотреть специфику использования политической рекламы в СМИ.

Вопросы:

1. Каковы исторические предпосылки возникновения политической рекламы?
2. В чем состоит проблема идентификации политической рекламы?
3. Назовите национальные особенности применения политической рекламы.
4. Приведите пример применения политической рекламы государственными структурами.

Тема 5. Влияние СМИ на электоральное пространство.

Цель занятия: ввести понятие электорального пространства и определить степень влияния СМИ на него.

Вопросы:

1. Приведите примеры использования политической пропаганды в ходе выборов.
2. Что такое «манипулятивные технологии»?
3. Какое место манипулятивные технологии занимают в структуре пропаганды?

Тема 6. Понятие информационной кампании

Цель занятия: определить природу и суть информационной кампании, рассмотреть ее источники и компоненты.

Вопросы:

1. Дайте определение информационной кампании
2. Каковы причины проведения информационной кампании?
3. Примеры информационных кампаний.
4. Каковы основные источники и компоненты информационной кампании?
5. Моделирование информационной кампании.
6. Основные этапы развертывания информационной кампании.
7. Типология информационных кампаний.
8. Назовите основные технологические параметры информационной кампании.
9. Каковы основные критерии эффективности информационных кампаний?
10. Перечислите несколько этапов развертывания информационной кампании
11. Информационная война: сущность и отличительные особенности.
12. Институты информационной войны.
13. Типы и формы информационных войн.
14. В чем заключается смысл радиоэлектронной информационной войны?
15. Приведите примеры интернет-войны (сетевой войны).
16. В чем опасность психотропных информационных войн?
17. Каковы основные принципы ведения информационных войн?

Тема 7. Политика государства в области информационной безопасности.

Цель занятия: рассмотреть роль политики государства в области информационной безопасности.

Вопросы:

1. Что означает выражение «политическая монополия» на СМИ?
2. Каковы, на Ваш взгляд, перспективы развития информационной политики нашего государства?
3. Как может выглядеть единое информационное пространство в современном глобальном мире?

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен вырабатываться рационально-

критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

Предварительный просмотр книги состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – прочтение выделенных мест в быстром темпе. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – запись прочитанного. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную

преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблемой и т.д.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

– оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;

– проверку выполнения письменных домашних заданий;

– контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

– тестирование;

– презентации.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,

корректно использован понятийный аппарат;

продемонстрирован большой лексический запас,

логичность и ясность изложения,

оригинальность текста составляет свыше 75%,

привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),

полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,

все представленные выводы обоснованы;

соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,

объем письменной работы – 15 страниц.

Рекомендации для написания эссе:

Формулировка основной мысли высказывания

Далее необходимо раскрыть смысл высказывания, но не стоит повторять дословно высказывание. В этом случае можно использовать следующие клише:

• «Смысл данного высказывания состоит в том, что...»

• «Автор обращает наше внимание на то, что...»

• «Автор убежден в том, что...»

Определение своей позиции к высказыванию

Здесь можно согласиться с автором полностью, можно частично, опровергнув определенную часть высказывания, или поспорить с автором, высказав противоположное мнение. При этом можно воспользоваться фразами-клише:

• «Я согласен с автором в том, что... »

• «Нельзя не согласиться с автором данного высказывания по поводу...»

• «Автор был прав, утверждая, что...»

• «На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину

современной России (современного общества... ситуацию, сложившуюся в обществе... одну из проблем современности)»

- «Позволю себе не согласиться с мнением автора о том, что...»
- «Отчасти, я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться»

- «А не задумывались ли вы над тем, что...?»

Аргументация собственного мнения

Далее следует обосновать собственное мнение по данной проблеме. Для этого необходимо подобрать аргументы (доказательства), то есть вспомнить основные термины, теоретические положения.

Аргументация должна быть осуществлена на двух уровнях:

Теоретический уровень — его основой являются обществоведческие знания (понятия, термины, противоречия, направления научной мысли, взаимосвязи, а также мнения учёных, мыслителей).

Эмпирический уровень - здесь возможны два варианта:

- а) использование примеров из истории, литературы и событий в обществе;
- б) обращение к личному опыту.

При отборе фактов, примеров из общественной жизни и личного социального опыта мысленно ответьте себе на вопросы:

1. Подтверждают ли они моё мнение?
2. Не могут ли они быть истолкованы по-другому?
3. Не противоречат ли они высказанному мной тезису?
4. Убедительны ли они?

Предлагаемая форма позволит строго контролировать адекватность приводимых аргументов и предотвратит «уход от темы».

Вывод не должен дословно совпадать с суждением, данным для обоснования: он сводит воедино в одном-двух предложениях основные идеи аргументов и подводит итог рассуждений, подтверждающий верность или неверность суждения, являвшегося темой эссе.

Для формулирования проблемного вывода могут быть использованы фразы-клише:

«Таким образом, можно сделать вывод...», «Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что...»

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

Информация селективирована по степени важности;

придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);

подобран необходимый визуальный материал для презентаций,

информация заимствована из различных источников,

минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл: