

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 06.07.2026 10:41:55
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

УП: 40.03.01
Юриспруденция
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

Ю.А. Дронова



28.02. 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиа-технологии в деятельности юриста

Закреплена за кафедрой:	Гражданского права
Направление подготовки:	40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль):	Правопользование и правоприменение
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

канд. филос. наук, доц., Афтахова Александра Васильевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью изучения курса по выбору «Медиатехнологии в деятельности юриста» является формирование у обучающихся материальных и интеллектуальных ценностей в области передачи информации и культуры ее восприятия, способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. В ходе обучения в рамках данного курса все профессиональные навыки рассматриваются через призму профессиональной этики практикующего юриста.

Задачи :

- выработка и совершенствование у студентов способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст;
- более углубленное изучение проблем, связанных с работой в медийном пространстве;
- формирование навыков медиаторства;
- выработка навыков критического анализа медиатекста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Медиатехнологии в деятельности юриста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается студентами, обучающимися по очной и заочной форме обучения, на 3 курсе, 5 семестр.

Для успешного освоения дисциплины «Медиатехнологии в деятельности юриста» студент должен обладать следующими необходимыми знаниями и навыками:

- знать основные положения теории государства и права;
- ориентироваться в системе нормативно-правовых актов РФ, а также в международных источниках права;
- иметь представление об источниках информации и основных принципах размещения информации;
- знать основы гражданского права;
- уметь использовать современные технические средства для поиска необходимой информации.

Современная молодежь должна эффективно разбираться в медиапространстве, уметь анализировать значительные объемы информации, оценивать их и выбирать нужные сведения для достижения своих личных, профессиональных и образовательных целей. Особое значение приобретают формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. В рамках изучения дисциплины с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) осуществляется формирование медиакультуры и медиаграмотности студентов.

Для представителей юридических профессий работа в медиапространстве приобретает особое значение. Правовые основы размещения информации, особенности работы в медиапространстве с различными медиатехнологиями, основы написания медиатекстов и работы пресс-службы правоохранительных органов – важные знания и навыки профессиональной деятельности юриста.

Теория государства и права
Русский язык и культура речи
Конституционное право

Административное право
 Основы правовой культуры
 Основы публичных выступлений в юридической практике
Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
 Основы управления в юридической практике
 Юридические документы
 Правоприменительная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	72

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2: Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3: Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

ПК-4.1: Характеризует принципы и стадии процесса квалификации фактов и обстоятельств, способы закрепления результатов процесса квалификации, виды правовых коллизий и конкуренции правовых норм, правила их разрешения, способы преодоления пробелов в праве

ПК-4.2: Определяет проблемы, возникающие в процессе квалификации юридических фактов и обстоятельств и находит способы их разрешения

ПК-4.3: Анализирует юридические факты, сложные фактические составы в различных сферах правоприменительной деятельности на основе использования материалов судебной и иной правоприменительной практики

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
---	-----------------------------	-------------	------	-------	------------

	Раздел 1. Темы				
1.1	Информационное пространство и общество	Пр	3	4	
1.2	Информационное пространство и общество	Ср	3	8	
1.3	Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	Пр	3	4	
1.4	Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	Ср	3	8	
1.5	Правовые основы размещения информации в медиaprостранстве	Пр	3	4	
1.6	Правовые основы размещения информации в медиaprостранстве	Ср	3	8	
1.7	Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	Пр	3	4	
1.8	Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	Ср	3	8	
1.9	Основы деятельности пресс-службы	Пр	3	4	
1.10	Основы деятельности пресс-службы	Ср	3	8	
1.11	Направления влияния медиа на общество	Пр	3	4	
1.12	Направления влияния медиа на общество	Ср	3	8	
1.13	Критическая автономия личности в информационном обществе	Пр	3	4	
1.14	Критическая автономия личности в информационном обществе	Ср	3	8	
1.15	Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций	Пр	3	4	
1.16	Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций	Ср	3	8	
1.17	Практикум по со-зданию медиаконтента	Пр	3	4	
1.18	Практикум по со-зданию медиаконтента	Ср	3	8	

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
4	Активное слушание
5	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся

1.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте выступление, в котором проанализируйте основные принципы работы пресс-службы конкретного правоохранительного органа, выявите определенные особенности, сформулируйте правила и приведите конкретные примеры. По результатам работы сформулируйте конкретные меры по изменению работы пресс-службы.

Студент не подготовил выступление либо в выступлении допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы.

Количество баллов: 0-2.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Не выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент не приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 3-5.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 6-8.

Деловая игра «Воздействие медиатехнологий на формирование общественного мнения»

Задание выполнено, но не в достаточной степени. Не достигнуты все цели игры. Демонстрируются отдельные навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 0-1.

Задание в целом выполнено. Цели игры в целом достигнуты. Студентом демонстрируются навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 2-4.

Задание выполнено в полном объеме. Цели игры достигнуты. Совместная работа носит эффективный характер.

Демонстрируются навыки способности поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде в полном объеме. Использован творческий подход. Работа группы целостная, креативная.

Количество баллов: 5-6.

Решите кейсы (примеры кейсов приведены в соответствующем разделе Рабочей программы)

Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу либо дает неверный ответ.

Количество баллов: 0.

Студент не в достаточной степени умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрирует не вполне уверенные знания по поставленным вопросам.

Студент использовал научную, учебную литературу, но недостаточно ее систематизировал и обобщил.

Количество баллов: 1-3.

Студент умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрируя уверенные знания по поставленным вопросам.

Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.

Количество баллов: 4-5.

Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос. Примерный перечень вопросов указан в соответствующем разделе Рабочей программы.

Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, либо дает неверный ответ.

Количество баллов: 0.

Студент дает в целом правильный ответ на теоретический вопрос. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил.

Количество баллов: 1-2.

Студент дает правильный и развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.

Количество баллов: 3.

1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 - Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте рекомендации по ведению юридического блога для начинающего адвоката

Студент не подготовил рекомендации либо в рекомендациях допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Студент не владеет навыками составления документов. Присутствуют существенные недостатки в оформлении.

Количество баллов: 0-2.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Отсутствует правовое обоснование, студент не в достаточной степени владеет теоретическими основами. Студентом не проанализированы все заданные пункты.

Количество баллов: 3-5.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Тема раскрыта на теоретическом уровне с конкретным использованием понятийного аппарата. Правовое обоснование приведено в полном объеме.

Количество баллов: 6-8.

Разработайте проект медиатекста в соответствии с условиями, заданными преподавателем (групповая работа). По завершении после обмена определите наиболее

подходящий источник для размещения данного текста.

Студент не принимал участия в работе группы, при выполнении задания не соблюдены необходимые требования, либо студент не справился с заданием.

Количество баллов: 0.

Студент принимал участие в работе группы, текст подготовлен с нарушением предъявляемых требований. Второе задание по определению источника выполнено не верно.

Количество баллов: 1-3.

Студент активно принимал участие в работе группы, текст подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Второе задание по определению источника выполнено верно.

Количество баллов: 4-5.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет по дисциплине «Медиатехнологии в деятельности юриста» проводится в устной форме и представляет собой комплексное выполнение студентом следующих заданий:

1. Ответ на теоретический вопрос.
2. Решение ситуационной задачи.

Примеры оценочных материалов по дисциплине:

Пример 1.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.

2. Сформулируйте несколько правил медиаповедения современного адвоката. Обоснуйте каждое сформулированное правило. Соотнесите каждое сформулированное правило с нормами действующего законодательства.

Пример 2.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.

2. Сформулируйте принципы работы пресс-службы суда. Определите нормативно-правовые основы работы пресс-службы суда. Опишите деятельность и правила работы пресс-службы суда.

Пример 3.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия

такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.
2. Что такое критическое мышление? Опишите причины необходимости критического мышления у юриста. Определите, в каких ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, критическое мышление юристу наиболее необходимо.

Вопросы к зачету:

1. Место и роль медиа в современном мире.
2. Информационная и массовая культура.
3. Медиакультура и медиаграмотность.
4. Функции медиакультуры.
5. Медиаобразование: понятие, цели и принципы.
6. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиа-культуры.
7. Медиакомпетентность личности и ее основные показатели.
8. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.
9. Виды медиатехнологий.
10. Специфика общения, контакта с аудиторией в масс-медиа.
11. Особенности и принципы составления медиатекстов.
12. Электронная культура.
13. Видеоконтент: особенности подготовки и основные принципы.
14. Социальные сети и их роль в деятельности современного юриста.
15. Основы работы пресс-службы правоохранительного органа.
16. Методика поиска информации в сети Интернет.
17. Типология уровней медиавосприятия.
18. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.
19. Критическое мышление и способы его формирования.
20. Современные медиа (подкаст, блог, канал и др.) в деятельности современного юриста.
21. Особенности и правовой режим размещаемой информации.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

1. Рейтингový контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, принятого ученым советом ТвГУ (протокол № 11 от 29 июня 2022 г.).
2. Каждый семестр делится на два модуля, которые завершаются контрольной точкой.
3. Формы рейтингového модульного контроля выбираются преподавателями по его усмотрению. Это может быть одно из заданий, подобных тем, которые предлагаются в представленном разделе программы, включая ответы на тестовые вопросы.
4. Контрольные рейтингové задания выполняются студентами в рамках аудиторного занятия в установленный учебным графиком день. Преподаватель может сообщить условия соответствующего задания заранее, установив срок и предложив выполнение его во внеучебное время (в рамках отведенного времени для самостоятельной работы).
- И в первом и во втором случае преподаватель организует сбор подготовленных заданий, проверяет их и объявляет результаты.
5. Формой рейтингového модульного контроля является тестирование по соответствующим темам. Тестирование проводится на платформе LMS.
6. Дисциплина заканчивается зачетом.
На первый модуль отводится 40 баллов, которые распределяются следующим

образом:

- текущий контроль – до 35 баллов;

- рубежный контроль – 5 баллов.

На второй модуль отводится 60 баллов, которые распределяются следующим образом:

- текущий контроль – до 55 баллов;

- рубежный контроль – 5 баллов.

Обучающемуся, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке выставляется отметка «зачтено».

Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

7. На первом занятии преподаватель озвучивает обучающимся тематический и календарный график занятий, формы и сроки выполнения заданий, баллы, которые могут быть получены обучающимся за выполнение каждого из заданий.

Дополнительно обучающимся озвучиваются формы и правила выполнения заданий для получения премиальных баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Федоров А. В., Медиаобразование и медиаграмотность, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, ISBN: 978-5-4499-1949-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940
Л.1.2	Донских, Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии, Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020, ISBN: 978-5-9275-3522-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=375001
Л.1.3	Кириллова Н. Б., Медиакультура и основы медиаменеджмента, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, ISBN: 978-5-4499-1563-4, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л.1.4	Кириллова Н. Б., Медиалогия, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018, ISBN: 978-5-4475-2800-3, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602
Л.1.5	Кириллова Н. Б., Парадоксы медийной цивилизации: избранные статьи, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, ISBN: 978-5-4499-1562-7, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597870
Л.1.6	Кириллова Н. Б., Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018, ISBN: 978-5-4475-2801-0, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603
Л.1.7	Нешитов П. Ю., Информационное общество, Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/180267

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС IPR SMART : https://www.iprbookshop.ru/
----	---

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Notepad++
4	paint.net
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
6	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «Лань»
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	ЭБС «ЮРАИТ»
4	ЭБС «ZNANIUM.COM»
5	СПС "КонсультантПлюс"
6	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-211	переносной ноутбук, компьютеры, принтеры
7-208	комплект учебной мебели, компьютер, МФУ, телевизор
7-209	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-220	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-221	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для самостоятельного изучения

1. История развития медиатехнологий.
2. Социум и его культура.
3. Знаковый и коммуникативный характер культуры.

4. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.
5. Потребление как культурная практика.
6. Проблематика свободы в медиа.
7. Манипуляция как способ коммуникации и контроля.
8. Глобализация и ее влияние на формирование медиа.
9. Стратификация медиа.
10. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.
11. Организация коммуникативного пространства.
12. Технологии создания «правильного образа» в медиа.
13. Брендинг и PR как феномены современных медиа.
14. Информационные бомбы.
15. Перспективы развития медиа.
16. Частное пространство в Интернете (страницы в социальных сетях, блоги и др.).
17. Массовое общество и его культура.
18. Медиавирусы.
19. Медиаменталитет.
20. Медиакомпетентность и медиаобразованность.
21. Юридическая информация в медиасреде.

2. Примеры ситуационных задач

Задание 1. По-настоящему знаковая дискуссия Анатолия Чубайса и Натальи Касперской – состоялась в 2018 году на «полях» Питерского цифрового форума. Как всегда – десант российских либералов, при первых словах обоснованной критики в адрес Америки мгновенно грудью бросился на амбразуру. И, разумеется, в первых рядах США защищал именно Чубайс. Тем не менее, оппонентом «истинного демократа» выступили не привычные для него теоретики, а самые что ни на есть заслуженные практики цифровых технологий, безопасности и защиты – чета Касперских. В итоге в прямом эфире состоялась чрезвычайно любопытная дискуссия, звездой которых стала речь Натальи Ивановны – речь, заслуживающая самых высоких оценок: Ключевые тезисы в пересказе: «Ну что ж, друзья... Откровенно говоря – я планировала начинать свою речь с рассказа о том, что России предстоит особенный путь в цифровую эпоху, и пусть даже у меня эта фраза об «особенном пути» носит не совсем положительный характер, именно такой путь нам и необходим. Во всяком случае, если мы не хотим вечно быть догоняющими.

Однако, прежде чем прояснить свою мысль я не могу не отреагировать на слова предыдущих ораторов. Особенно, на запредельное восхваление так называемый «прорывных» технологий Илона Маска и частных корпораций из США». «Скажите честно, наверное, легко расписывать чужие достижения – черпая их, из их же собственной рекламы? Вероятно – очень просто. А вот разобраться в вопросе, никому из ранее здесь выступивших явно не довелось... Во-первых, товарищи, по поводу цифрового автомобиля «Tesla».

Это – не «прорыв», а чистейший пиар-феномен. Только обыватель может приписывать ярлык «прорыва» такому труду. Человек разбирающийся в вопросе, услышав это, просто схватится за голову! Он спросит – как можно называть чем-то "гениальным и прорывным" автомобиль, если в нем нет ни одного патента который был бы связан с новизной в области цифрового развития? Я еще раз подчеркиваю – все патенты Теслы связаны исключительно с дизайном! Все! С дизайном! Вы меня хорошо услышали? Это технологии 70-х, 80-х годов, использовавшиеся еще в советских троллейбусах, но обернутые в красивую обертку из корпуса супперкара.

Тесла – это очень характерный пример того, как в современном мире работают американские частные корпорации, и что можно назвать медийным пузырем – или феноменом рекламных проектов. Я просто хочу, чтобы вы все поняли: то, о чем мы говорим – не имеет вообще никакого отношения к прорыву. Никакого отношения к будущему, к цифровой экономике. И когда господин Чубайс и прочие выходят на сцену и говорят – вот оно будущее, и мы должны это повторить, я слушаю и не понимаю, где они нашли это в

проектах Илона Маска?

Ну возьмите электрокары, которые ездили в конце прошлого века по цехам советских заводов, нацепите на них корпус от Бэнтли, и что? Это тоже будет прорывом в будущее? Это будем с вами повторять? Нет, друзья – Телса, как и SpaceX – это на сто процентов медийные феномены. Да, Илон Маск – абсолютно гениальный маркетолог, он умеет превращать в конфетку все за что берется. А если точнее – то оборачивать в прекрасную конфетку технологии из старья. ...Нет, я согласна – как пиарщик Маск молодец, но вы же здесь нам рассказываете про „технологические прорывы”.

Рост акций Tesla обусловлен верой спекулянтов в то, что, купив акции, они потом получат прибыль. Это пузыри – которые постоянно взрываются. Дженерал Моторс – крупнейшая автомобильная компания в США по капитализации уступает Тесле, которая выпускает минимум автомобилей. Цифровизация – это правильный путь. Но эти люди явно не понимают, куда именно в нем нужно осуществлять движение. Просто повторяют штампы.

Выходит, что этот путь – банальное копирование. Причем копирование старья. Тесла и прочие американские частные компании – это лишь реклама, за ними не стоят прорывы науки и техники, а нам нужны именно они. Что вы собираетесь там найти? Я вот тут слышала, что Сбербанк якобы добился в области небанковского обслуживания прорыва. Да, он удобный, в нем есть хорошие онлайн службы, но не более того. Тоже ведь есть и у других банков. Но мне сказали с этой сцены – что это прорыв. Нет, вы мне лучше скажите, что за офигительную штуку сделал Сбербанк, которая прямо-таки перевернул весь мир, что вы называете это «цифровым прорывом»? Или это как у Маска? Сделали онлайн-портал, и все – уже прорыв века! Нет, друзья. Это простая цифровизация, но никак не прорыв. И в этом опасность. Вон Китай, копировал – копировал, достиг определенного уровня, а теперь, когда пошло давление на него, стало ясно – что все технологии в Европе и США. Китай только начал развивать свою фундаментальную науку, чтобы этого избежать, а у нас она уже есть. Причем по всем фронтам. От разработок в Космосе, до IT-индустрии. Ну, так используйте этот потенциал, зачем вы копируете все подряд и ставите себя в позицию догоняющего.

Давайте делать цифровизацию сами, у нас для этого все есть. И кстати, давно доказано что любая современная технология имеет удаленное управление. И только мне пожалуйста не рассказывайте, что это не так. Я подчеркиваю – любая технология Запада ИМЕЕТ удаленное управление. Это значит, что если мы садимся на какой-нибудь фейсбук, или сажаем государственное управление на какую нить иностранную систему, то нам в один момент могут выключить абсолютно все.

Поэтому китайцы, даже идя по пути копирования, сделали собственные копии всего чего можно, но разместили их у себя. Обязали все компании использовать отечественное ПО, а не импортное. И это абсолютно правильно, не так хорошо, как использовать полностью свое, но лучше, чем использовать чужое. На нас со всех сторон идет мощнейшая информационная атака, агрессия, когда любые негативные события, происходящие в мире, взваливают на Россию.

Еще раз повторю – у нас для суверенного развития в этой области, есть все необходимое. Я рада, что мы идем по этому пути. У нас уже есть пра-вильные решения – перенос Датацентров в нашу страну, разработка собственного ПО и так далее, главное, чтобы и далее мы придерживались этой линии и не скатывались к советам тех, кто пытается здесь всучить нам пиар-проекты, по типу Илона Маска...».

Руслан Хубиев

Задание к кейсу: Проведите анализ текста и выполните задания:

1. Сформулируйте главную проблему, обозначенную в тексте
2. Обозначьте составные части главной проблемы (укажите все возможные варианты).
3. Что в тексте статьи мешает пониманию главной проблемы (укажите все возможные варианты ответа)?
4. Какой информации не хватает для понимания главной проблемы (укажите все возможные варианты)?
5. Найдите недостающую в статье информацию при помощи обращения к различным

источникам и выскажите свою аргументированную позицию относительно электрокара Tesla? (укажите все возможные варианты ответа)

4. Примеры групповых и творческих заданий

Задание 1. Модернизация сайта. Студенты выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из правоохранительных органов региона, сформулировав по три первоочередных улучшения:

- в структуре ресурса;
- в используемых форматах подачи информации;
- в способах доставки контента до аудитории;
- в подходах к созданию текстов.

Задание 2. Разработка темы, идеи и структуры мультимедийного (лонгрида, сайта) или любого другого учебного проекта.

1. Тема и аудитория проекта.

— Какой теме будет посвящен ваш проект

— Для кого он будет важным?

— На какие три основных вопроса аудитория получит ответы?

2. Структура проекта

Задание: выделите 3-5 частей, из которых будет состоять проект; нарисуйте схему.

3. Содержание проекта

Задание: определите, какая информация будет содержаться в каждом разделе; предложите 3-5 составляющих для каждого раздела; расширьте вашу схему.

4. Форматы

Задание: определите форматы (текст, фото, видео, инфографика, тайм-лайн и т.п.), в которых будет представлен каждый элемент проекта; включите их в созданную вами схему.

5. Подведение итогов.

Обсуждаются сложности, возникавшие в процессе работы. Определяются дальнейшие шаги.

Задание 3. «Переупаковка» ранее опубликованной истории (новости, поста и т.п.).

Участники объединяются в команды, получают готовые мате-риалы и в ходе игры должны изменить форматы публикаций для определен-ной аудитории или площадки.

Задание 4. Работа представляет собой практикум по производству мультимедийных историй разных жанров на основе сторителлинга:

- История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, история успеха «Как я стал отличником/ успешным адвокатом/бизнесменом»);

- Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, репортаж «Готовимся к экзаменам»);

- Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, мультимедийная история «Мой герой»).

Задание 5. Фактчекинг (проверка информации на достоверность). Ко-манды разрабатывают новостные материалы (либо используют другой формат медиатекстов) с запланированными ошибками. Другая команда должна с использованием доступных медиаресурсов проверить достоверность представленной информации и найти ошибки.

Задание 6. Создание собственного визуального образа в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети (например, как себя представляет студент в будущем).

Задание 7. Пресс-конференция. Студенты моделируют процесс подготовки и проведения пресс-конференции, выступая в роли как PR-специалистов, так и журналистов.

Задание 8. Визуализация статистических данных. Студентам представляется текст, содержащий большое количество статистических данных. Задача сделать текст максимально понятным, интересным и доступным для аудитории.