

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давидович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 19.06.2026 14:25:00
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Скудалова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы теории управления, Управление персоналом организации, Экономика и социология труда и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа;

самостоятельная работа: 40 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений
	ОПК-3.2- Оценивает предложенные варианты с учетом организационных и социальных последствий
	ОПК-3.3- Осуществляет управленческий выбор с учетом выявленных последствий
	ОПК-3.4- Разрабатывает план реализации мероприятий в условиях сложной и динамичной среды

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	12	4		4		4	
Тема 2. Зарубеж-	12	4		4		4	

ные модели корпоративной социальной ответственности: оценка варианты с учетом организационных и социальных последствий							
Тема 3. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации концепции корпоративной социальной ответственности:	12	4		4			4
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	12	4		4			4
Тема 5. Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	12	4		4			4
Тема 6. Социальное инвестирование: планы реализации в условиях сложной и динамичной среды	12	4		4			4
Тема 7. Механизм социального инвестирования: управленческий выбор с учетом выявленных последствий	12	4		4			4
Тема 8. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	8	2		2			4
Тема 9. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной от-	8	2		2			4

ветственности на деятельность организации							
Тема 10. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	8	2		2			4
ИТОГО	108	34	0	34	0	0	40

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Занятия с применением затрудняющих условий Дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Роль социально ответственного поведения в развитии современной организации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности: оценка вариантов с учетом организационных и социальных последствий	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации концепции корпоративной социальной ответственности	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Специфика оценки деловой репутации организации на основе корпоративной социальной ответственности	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Социальное инве-	Лекция	Лекция традиционная

стирование: планы реализации в условиях сложной и динамичной среды	Практическое занятие	Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 8. Механизм социального инвестирования: управленческий выбор с учетом выявленных последствий	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии
Тема 9. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование Дистанционные образовательные технологии
Тема 10. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на деятельность организации	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование Дистанционные образовательные технологии
Тема 11. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения организаций	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые case-study, типовые тесты др.

Контрольные вопросы:

1. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства в России.
2. Опишите и раскройте сущность агентской теории корпоративной социальной ответственности.
3. Опишите и раскройте сущность теории эффективности корпоративной социальной ответственности.
4. Опишите и раскройте сущность теории оценки эффективности использования ресурсов.
5. Опишите и раскройте сущность теории анализа степени удовлетворения ожиданийстейкхолдеров.
6. Сравнительная характеристика социального предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности. Оценка вариантов с учетом организационных и социальных последствий.
7. Назовите и охарактеризуйте известные вам критерии оценки развития социального бизнеса (социального предпринимательства) за рубежом?
8. Какие общественные проблемы решает социальное предпринимательство за рубежом?
9. Благодаря чему социальное предпринимательство за рубежом развивается эффективнее, чем в России? Что мешает развитию СП в нашей стране? Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации концепции корпоративной социальной ответственности.
10. Что такое лоббирование и каким образом оно может быть применено к функционированию социального бизнеса в России? (пример или объяснение).

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Общая характеристика и оценка Американской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
2. Общая характеристика и оценка модели КСО в континентальной Европе. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.

3. Общая характеристика и оценка Британской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
4. Общая характеристика и оценка Канадской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
5. Общая характеристика и оценка Латиноамериканской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
6. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Ознакомьтесь с федеральным законом №-245 и решите предлагаемый ниже кейс:

КЕЙС ПРЕДПРИЯТИЯ АВС ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ

Предприятие АВС, являющееся открытым акционерным обществом - одно из самых востребованных операторов сферы обращения с отходами в Тульской области. Оно не позиционирует себя как социальное предприятие. Однако, не против войти в реестр социальных предпринимателей и стать социальным, в целях повышения своего имиджа и деловой репутации, а также для занятия более выигрышного положения среди конкурирующих предприятий.

Обозначьте возможные действия и критерии (в соответствии с ФЗ-245) для отнесения данного предприятия к социальному. Сформулируйте действия руководителя (директора) предприятия по включению его в реестр социальных. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.

Кейс 2

КЕЙС ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Компания ABC, являющаяся открытым акционерным обществом, производит продукцию для организации систем электроснабжения, автоматизации и распределения энергии на объектах любого назначения. Она участвует в инновационных программах и обладает широким перечнем собственных патентов, ее продукция используется в энергетической, топливной, химической, пищевой, строительной отраслях в Кемеровской области. В состав персонала, входят одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и граждане пенсионного возраста. Численность обозначенных категорий менее пятидесяти процентов, а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий, составляет менее двадцати пяти процентов.

Можно ли данное предприятие отнести к социальному? Возможные предложения. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

1. Сущность и основные теоретические и практические подходы к корпоративной социальной ответственности.
2. Сравнительная характеристика социального предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности.
3. Сущность и основные характеристики моделей КСО.
4. Активаторы развития социального бизнеса в России.
5. Сравнительная характеристика социального и стратегического альянса. Управленческий выбор с учетом выявленных последствий.

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест 1

1. Выберите основные организационно-правовые формы в России, которые могут заниматься социальным предпринимательством? Управленческий выбор с учетом выявленных последствий.

1. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
3. Автономная некоммерческая организация
4. Региональная общественная организация
5. Самозанятые лица

2. Отметьте среди названных организационно-правовых форм юридические лица

6. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
7. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
8. Автономная некоммерческая организация
9. Региональная общественная организация
10. Самозанятые лица

3. Какая организационно-правовая форма бизнеса отвечает по обязательствам своим личным имуществом?

11. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
12. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
13. Автономная некоммерческая организация
14. Региональная общественная организация
15. Самозанятые лица

4. Какие организационно-правовые формы, перечисленные ниже, могут нанимать сотрудников:

16. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
17. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
18. Автономная некоммерческая организация
19. Региональная общественная организация
20. Самозанятые лица

5.Какие организационно-правовые формы, перечисленные ниже, должны сдавать отчетность в Министерство юстиции РФ?

21. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
22. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
23. Автономная некоммерческая организация
24. Региональная общественная организация
25. Самозанятые лица

6.Какие организационно-правовые формы, перечисленные ниже, освобождены от уплаты налога на доход?

26. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
27. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
28. Автономная некоммерческая организация
29. Региональная общественная организация
30. Самозанятые лица

7.Какие организационно-правовые формы, перечисленные ниже, обязаны уплачивать страховые взносы при найме сотрудников?

31. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
32. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
33. Автономная некоммерческая организация
34. Региональная общественная организация
35. Самозанятые лица

8.Какие организации, перечисленные ниже, могут работать по всей России?

36. Автономная некоммерческая организация
37. Региональная общественная организация

9.Какие организационно-правовые формы, перечисленные ниже, регистрируются в Министерстве юстиции РФ?

38. Индивидуальное предпринимательство (ИП).
39. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
40. Автономная некоммерческая организация
41. Региональная общественная организация
42. Самозанятые лица

10.Должна ли Региональная общественная организация регистрировать свое отделение в качестве юридического лица?

43. Да, обязательно, чтобы иметь свой счет и иметь возможность вести хозяйственную деятельность

44. Нет, не обязательно. Отделение может быть просто структурным подразделением РОО

45. Возможны оба варианта

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. Планируемый образовательный результат по ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия:

- ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений

- ОПК-3.2- Оценивает предложенные варианты с учетом организационных и социальных последствий

- ОПК-3.3- Осуществляет управленческий выбор с учетом выявленных последствий

- ОПК-3.4- Разрабатывает план реализации мероприятий в условиях сложной и динамичной среды

Пример типового комплексного задания для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 –теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «социальное предпринимательство».
2. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства
3. Опишите и раскройте сущность агентской теории корпоративной социальной ответственности
4. Опишите и раскройте сущность теории эффективности корпоративной социальной ответственности
5. Опишите и раскройте сущность теории оценки эффективности использования ресурсов

6. Опишите и раскройте сущность теории анализа степени удовлетворения ожиданий стейкхолдеров
7. Направление утилитаризма (авторы, основные подходы, историческое появление и распространение).
8. Назовите известные вам проблемы (можно не в групповом формате), мешающие развитию социального предпринимательства и социального бизнеса в целом на территории Российской Федерации. Управленческий выбор с учетом выявленных последствий.
9. Опишите ключевую проблему, мешающую развитию социального предпринимательства и объясните почему она выделена как ключевая.
10. Охарактеризуйте проблемы, стагнирующие развитие КСО и социального предпринимательства в России: законодательного закрепления; информационно-психологических проблем; ресурсного обеспечения. предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности.
11. Назовите и охарактеризуйте известные вам критерии оценки развития социального бизнеса (социального предпринимательства) за рубежом? Управленческий выбор с учетом выявленных последствий.
12. Какие общественные проблемы решает социальное предпринимательство за рубежом?
13. Благодаря чему социальное предпринимательство за рубежом развивается эффективнее, чем в России? Что мешает развитию СП в нашей стране?
14. Охарактеризуйте понятие модели КСО.
15. Опишите и составьте аналитическую рамку Американской модели КСО.
16. Опишите и составьте аналитическую рамку модели КСО в континентальной Европе.
17. Опишите и составьте аналитическую рамку Британской модели КСО.
18. Опишите и составьте аналитическую рамку Канадской модели КСО.
19. Опишите и составьте аналитическую рамку Латиноамериканской модели КСО.
20. Историческое появление КСО в Америке (что являлось предпосылками?).
21. Историческое появление КСО в Европе (что являлось предпосылками?).
22. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.
23. Определение перечня альтернативных вариантов организационно-управленческих решений в рамках КСО.

Типовые кейсы

Кейс 1

КЕЙС ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА

Предприниматель Петров А.А., задумался над открытием частного детского сада для детей больных аутизмом и ДЦП в г. Перми. Данная социаль-

ная цель обусловлена большим количеством детей (по официальной статистике) обозначенной категории и нехватки мест (недостаточности условий) в муниципальных садиках в Пермском крае.

Задание 2.1 Какую организационно-правовую форму он может выбрать для ведения данного вида социального бизнеса? Какой управленческий выбор с учетом выявленных последствий следует сделать?

Задание 2.2 Можно ли официально отнести его к категории социальных предпринимателей в соответствии с ФЗ-245? Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.

Задание 2.3 Что необходимо сделать предпринимателю, чтобы попасть в реестр социальных предпринимателей? Какие преференции он получит в таком случае? Разрабатывает план реализации мероприятий в условиях сложной и динамичной среды

Задание 2.4 Как правильно сформулировать и в дальнейшем реализовать социальную составляющую его бизнеса? Оценка предложенных вариантов с учётом организационных и социальных последствий.

Шкала оценки степени сформированности компетенций, обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений ОПК-3.3- Осуществляет управленческий выбор с учетом выявленных последствий	9
Задание 2	ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	6
Задание 2.1	ОПК-3.3- Осуществляет управленческий выбор с учетом выявленных последствий	6
Задание 2.2	ОПК-3.1- Определяет перечень альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	6
Задание 2.3	ОПК-3.4- Разрабатывает план реализации мероприятий в условиях сложной и динамичной среды	6
Задание 2.4	ОПК-3.2- Оценивает предложенные варианты с учетом организационных и социальных последствий	7
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации (по очно-заочной форме обучения)

Тип задания	«Не зачтено»	«Зачтено»		
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.
Задание 2				
Задание 2.1				
Задание 2.2				
Задание 2.3				
Задание 2.4				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/512421> (дата обращения: 11.12.2023).

б) Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511052> (дата обращения: 11.12.2023).

2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум / под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877> (дата обращения: 11.12.2023).

3. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум / Г. Л. Тульчинский. — Москва :Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067> (дата обращения: 11.12.2023).

2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
ЯндексБраузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональныйредактор ONLY-	бесплатное ПО

OFFICE	
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Сведения об оборудованных учебных кабинетах https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
6. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>

14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации;
- рекомендации по выполнению курсовых работ и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).

4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.

5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.

6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;

продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;

разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- ~ составление простого и развернутого плана выступления;
- ~ составление словаря терминов, понятий и определений;
- ~ выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- ~ постановка вопросов к тексту;
- ~ ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- ~ составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- ~ решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- ~ выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «социальное предпринимательство».
2. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства
3. Опишите и раскройте сущность агентской теории корпоративной социальной ответственности
4. Опишите и раскройте сущность теории эффективности корпоративной социальной ответственности

5. Опишите и раскройте сущность теории оценки эффективности использования ресурсов

6. Опишите и раскройте сущность теории анализа степени удовлетворения ожиданийстейкхолдеров

7. Направление утилитаризма (авторы, основные подходы, историческое появление и распространение).

8. Назовите известные вам проблемы (можно не в групповом формате), мешающие развитию социального предпринимательства и социального бизнеса в целом на территории Российской Федерации.

9. Опишите ключевую проблему, мешающую развитию социального предпринимательства и объясните почему она выделена как ключевая.

10. В чем заключаются проблемы: законодательного закрепления; информационно-психологических проблем; ресурсного обеспечения в развитии КСО и социального предпринимательства. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.

11. Сравнительная характеристика социального предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности.

12. Назовите и охарактеризуйте известные вам критерии оценки развития социального бизнеса (социального предпринимательства) за рубежом?

13. Перечислите известные города, которым на сегодняшний день, присвоен статус «города социального бизнеса». Опишите значение данного статуса.

14. Какие общественные проблемы решает социальное предпринимательство за рубежом?

Благодаря чему социальное предпринимательство за рубежом развивается эффективнее, чем в России? Что мешает развитию СП в нашей стране? Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.

15. Охарактеризуйте понятие модели КСО.

16. Описание и характеристика американской модели КСО.

17. Описание и характеристика Модели КСО в континентальной Европе.

18. Описание и характеристика Британской модели КСО.

19. Описание и характеристика Канадской модели КСО.

20. Описание и характеристика Латиноамериканской модели КСО.

21. Историческое появление КСО в Америке (что являлось предпосылками?).

22. Историческое появление КСО в Европе (что являлось предпосылками?).

23. Перечислите и охарактеризуйте нормативно – правовые активаторы развития социального бизнеса в России.

24. Перечислите и охарактеризуйте организационно-экономические активаторы развития социального бизнеса в России.
25. Перечислите и охарактеризуйте маркетинговые активаторы развития социального бизнеса в России.
26. Что такое спонсорство?
27. Что такое благотворительность и её основные функции?
28. Виды благотворительности.
29. Типы благотворительности.
30. Понятие, сущность спонсоринга, спонсорского пакета.
31. Понятие, сущность меценатства и филантропии.
32. Что такое социальное партнерство?
33. Опишите значение и необходимость государственных и муниципальных грантов.
34. Что такое лоббирование и каким образом оно может быть применено к функционированию социального бизнеса в России? (пример или объяснение).
35. Что такое стратегический альянс и условия, которые оказывают влияние на их существование?
36. Перечислите и охарактеризуйте преимущества вхождения в альянс компании?
37. Сравнительная характеристика социального и стратегического альянса.
38. Что такое экологические партнерства? Пример
39. Что такое образовательный альянс? Пример
40. Какой университет можно назвать «инновационным»? Пример
41. Сущность государственно-частного партнерства, законодательное обеспечение
42. Позитивные изменения в экономике и социальной сфере ввиду заключения договоров ГЧП

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада; определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 г.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся зачётом:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	100
текущий контроль	65
модульный контроль	35
Зачёт	40

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- ~ специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- ~ мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ~ ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.
Учебная аудитория № 301, 308, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, ПК, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 305, 315, 317, 318, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист и 4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г.
2.	4-13 разделы	Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г.
3.	2-13 разделы	Актуализация информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от

		28.04.2025 г.
--	--	---------------