

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова
«19» мая 2025 г.


Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

Закреплена за кафедрой:	Социально-экономической географии и территориального планирования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	6

Программу составил(и):

д-р геогр. наук, зав. кафедрой, Богданова Лидия Петровна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов систему современных представлений о структуре международного туризма и формах его организации, особенностях организации туризма в зарубежных странах, географии международных туристских потоков.

Задачи :

К основным задачам дисциплины относятся:

- теоретические знания основ международного туризма, тенденций развития мирового рынка туристских услуг;
- представления о социальной и экономической значимости международного туризма;
- знания структуры и пространственных особенностей туристских потоков по странам и регионам;
- представления об особенностях организации туризма в разных странах и регионах мира;
- навыки работы с информационно-справочными материалами, представления туристской информации;
- практические навыки разработки программ зарубежных туров с учетом специфики конкретных стран и регионов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Экономика

Экономика туризма

География

География мировой культуры

Основы туризма

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Проектирование туров

Туристское страноведение

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	74

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-5.1: Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

УК-5.2: Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3: Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	6

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Международный туризм – система понятий				
1.1		Лек	6	2	
1.2		Пр	6	1	
1.3		Ср	6	6	
	Раздел 2. Тема 2. Регулирование международного туризма				
2.1		Лек	6	1	
2.2		Пр	6	1	
2.3		Ср	6	6	
	Раздел 3. Тема 3. Туристский спрос и его география				
3.1		Лек	6	1	
3.2		Пр	6	1	
3.3		Ср	6	6	
	Раздел 4. Тема 4. Современное состояние международного туристского рынка				
4.1		Лек	6	1	
4.2		Пр	6	2	
4.3		Ср	6	8	
	Раздел 5. Тема 5. Туристские рейтинги стран мира				

5.1		Лек	6	1	
5.2		Пр	6	2	
5.3		Ср	6	6	
	Раздел 6. Тема 6. Пространственная структура мирового туристского рынка				
6.1		Лек	6	2	
6.2		Пр	6	1	
6.3		Ср	6	6	
	Раздел 7. Тема 7. Европейский рынок туризма				
7.1		Лек	6	2	
7.2		Пр	6	3	
7.3		Ср	6	6	
	Раздел 8. Тема 8. Азиатский рынок туризма				
8.1		Лек	6	3	
8.2		Пр	6	2	
8.3		Ср	6	6	
	Раздел 9. Тема 9. Североамериканский рынок туризма				
9.1		Лек	6	1	
9.2		Пр	6	1	
9.3		Ср	6	6	
	Раздел 10. Тема 10. Рынок туризма Латинской Америки				
10.1		Лек	6	1	
10.2		Пр	6	1	
10.3		Ср	6	6	
	Раздел 11. Тема 11. Африка как новый туристский рынок				
11.1		Лек	6	1	

11.2		Пр	6	1	
11.3		Ср	6	6	
	Раздел 12. Тема 12. Австралия и островные территории				
12.1		Лек	6	1	
12.2		Пр	6	1	
12.3		Ср	6	6	

Образовательные технологии

Тема 1. Международный туризм – система понятий. Традиционная лекция, активное слушание

Работа с учебниками – составление глоссария

Тема 2. Регулирование международного туризма. Традиционная лекция, активное слушание

Работа с международными документами

Тема 3. Туристский спрос и его география. Проблемная лекция

Тренинг – работа со статистикой, обсуждение

Тема 4. Современное состояние международного туристского рынка. Лекция-визуализация с представлением современных данных. Решение расчетных задач.

Анализ конкретных данных, графические построения.

Тема 5. Туристские рейтинги стран мира. Традиционная лекция, активное слушание

Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами

Тема 6. Пространственная структура мирового туристского рынка. Лекция-визуализация с представлением современных данных

Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами

Тема 7. Европейский рынок туризма. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 8. Азиатский рынок туризма. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 9. Североамериканский рынок туризма. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 10. Рынок туризма Латинской Америки. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 11. Африка как новый туристский рынок. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Тема 12. Австралия и островные территории. Лекция-визуализация

Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Информационные (цифровые) технологии

3	Технологии развития дизайн-мышления
4	Активное слушание
5	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
6	Тренинг

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-5.1 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

Оценочные задания.

Решить ситуационную задачу – оценить проблемные ситуации, связанные с культурными и религиозными традициями страны, выбранной для туристского путешествия (варианты стран – ОАЭ, Япония, Египет, Израиль)

Критерии оценивания

Оценка выявленных проблемных ситуаций:

- Определены главные культурные и религиозные отличия страны
- Правильно выбраны проблемные ситуации
- Обоснованы действия, которые должны предупредить возникновений

проблемных ситуаций

Общая оценка работы – из 5 баллов

Решить ситуационную задачу – оценить выбор страны для туристского путешествия

(на основе данных по международному туризму)

Критерии оценивания

Оценка выбора страны на основе данных международного туризма::

- Соответствие отобранной информации поставленной задаче
- Правильно выбраны источники информации
- Правильно отобраны показатели
- Обоснован выбор страны, подтвержден отобранными показателями

Общая оценка работы – из 5 баллов

УК-5.2 – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

Оценочные задания

Задание 1. На основе международной статистики определить место страны на мировом туристском рынке

- Соответствие отобранной информации поставленной задаче
- Правильно выбраны источники информации
- Правильно отобраны показатели
- Дана достоверная оценка места страны на мировом туристском рынке

Общая оценка работы – из 5 баллов

Критерии оценивания

- Соответствие отобранной информации поставленной задаче
 - Правильно выбраны источники информации
 - Правильно отобраны показатели
 - Дана достоверная оценка места страны на мировом туристском рынке
- Общая оценка работы – из 5 баллов

УК-5.3 – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий

Оценочные задания

Задание 1. Выбрать показатели и дать оценку туристской привлекательности страны с учетом исторического наследия и социокультурных традиций

Критерии оценивания

- Правильно отобраны показатели привлекательности
- Учтены главные объекты культурно-исторического наследия
- Представлена оценка своеобразия культурных традиций

Общая оценка работы – из 5 баллов

Задание 2.

Тесты закрытого типа

Выбрать показатели, используемые для расчета индекса конкурентоспособности сектора путешествий и туризма:

1. Бизнес-Среда
1. Охрана и безопасность
2. Здоровье и гигиена
3. Человеческие ресурсы и рынок труда
4. Развитие информационных и коммуникационных технологий
5. Развитие инновационных производств
6. Приоритет путешествия и туризма в доходах страны
7. Международная открытость
8. Развитие туристической инфраструктуры и обслуживания
9. Миграции за пределы страны

Критерии оценивания

Правильно выбраны варианты ответа – 2 балла,

Допущены ошибки – 1 балл

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету по курсу «География международного туризма»

1. Раскройте место международного туризма в системе классификации видов туризма

2. Расскажите о правовом регулировании международного туризма
3. Охарактеризуйте основные потоки международного туризма
4. Рассмотрите динамику туристских потоков, выделите главные туристские

регионы

5. Назовите показатели, которые используются для рейтинга стран по конкурентоспособности сектора путешествий и туризма

5. Опишите центр-периферийную модель мирового туристского рынка

6. Дайте характеристику центр-периферийной модели мирового туристского рынка

7. Опишите национальные модели организации туризма (на выбор, Германия, Греция, Чехия, Испания)

8. Дайте характеристику европейского рынка туризма
9. Дайте характеристику азиатского рынка туризма
10. Дайте характеристику североамериканского рынка туризма

8.3. Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», принятым на заседании Учёного совета ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

Модуль 1. Общие вопросы

международного туризма, темы 1-6

Текущая работа. 30 баллов за работу на практических занятиях, доклады, подготовку сообщений

Рубежный контроль. 20 баллов – рубежный

контроль по модулю 1 в форме письменной работы

Модуль 2. Региональные и национальные модели организации туризма.

География международного туризма, темы 7-12

Текущая работа. 30 баллов за работу на практических занятиях, доклады, подготовку сообщений

Рубежный контроль. 20 баллов – рубежный

контроль по модулю 2 в форме письменной работы

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Севастьянов, Страноведение и международный туризм, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-08873-1, URL: https://urait.ru/bcode/540977
Л.1.2	Христов, География туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13905-1, URL: https://urait.ru/bcode/543882

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт Всемирной туристской организации. URL: www.undp.org : www.undp.org
Э2	Сайт всемирного экономического форума в Давосе. URL: http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do? : http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do
Э3	Сайт всемирного банка URL: http://www.worldbank.home.by : http://www.worldbank.home.by

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView

5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
6	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
2	Репозиторий ТвГУ
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС IPRbooks
8	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	ЭБС «ЮРАИТ»
10	ЭБС «ZNANIUM.COM»
11	СПС "КонсультантПлюс"
12	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-109	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проекторы, карта Тверской области
6-111	компьютеры, сканер

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы студентов:

1/ планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала,

формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания;

3/ деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Темы рефератов

1. Модель организации туризма в Германии

2. Модель организации туризма во Франции

3. Модель организации туризма в Великобритании

4. Модель организации туризма в Италии

5. Особенности организации туризма в странах Центрально-Восточной Европы

6. Система регулирования туризма в Китае
7. Система регулирования туризма в Японии
8. Система регулирования туризма в США
9. Система регулирования туризма в Турции
10. Модели организации туризма в странах юго-восточной Азии