

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.07.2026 16:27:07

Уникальный программный ключ:

aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

УП: 38.03.04 ГМУ

2026.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

Г.К. Лапушинская

18 мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

**Государственная поддержка развития
предпринимательства**

Закреплена за кафедрой:	Государственного управления
Направление подготовки:	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль):	Региональное и муниципальное управление
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	8

Программу составил(и):

д-р экон. наук, проф., Цуркан Марина Валериевна

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Формирование у студентов комплексного понимания механизмов и инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также развитие навыков анализа и разработки мер поддержки на региональном и муниципальном уровнях.

Задачи :

Изучить нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России.

Рассмотреть основные направления и инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Развить навыки анализа текущего состояния и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Освоить методы оценки эффективности мер государственной поддержки и их влияния на развитие предпринимательства.

Сформировать умение разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию системы поддержки малого и среднего бизнеса на региональном и муниципальном уровнях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Административное право

Социология

Система государственного и муниципального управления

Статистика

Основы математического моделирования социально-экономических процессов

Региональная экономика

Региональное управление и территориальное планирование

Маркетинг территорий

Муниципальное право

Гражданское право

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа

Финансовое планирование и бюджетирование в организации

Технология формирования общественного мнения

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	84

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3.3: Анализирует инструменты реализации государственных (муниципальных) программ в соответствии с закрепленными полномочиями органов государственной власти или ОМСУ

ПК-3.4: Выявляет особенности отражения в государственных (муниципальных) программах финансовых средств с учетом технологии программного бюджета

ПК-4.2: Критически оценивает надежность различных источников информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях территории

ПК-4.4: Применяет для анализа данные систем размещения в открытом доступе успешной или лучшей практики управления социально-экономическим развитием территории

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1.				
1.1	Тема 1. Основы государственной поддержки предпринимательства	Лек	8	3	
1.2	Тема 1. Основы государственной поддержки предпринимательства	Пр	8	3	
1.3	Тема 1. Основы государственной поддержки предпринимательства	Ср	8	18	
1.4	Тема 2. Бизнес-планирование и выбор организационно-правовой формы	Лек	8	3	
1.5	Тема 2. Бизнес-планирование и выбор организационно-правовой формы	Пр	8	3	
1.6	Тема 2. Бизнес-планирование и выбор организационно-правовой формы	Ср	8	12	
1.7	Тема 3. Бизнес-модель и финансовое планирование	Лек	8	2	
1.8	Тема 3. Бизнес-модель и финансовое планирование	Пр	8	2	
1.9	Тема 3. Бизнес-модель и финансовое планирование	Ср	8	17	
1.10	Тема 4. Социальное и семейное предпринимательство	Лек	8	2	
1.11	Тема 4. Социальное и семейное предпринимательство	Пр	8	2	
1.12	Тема 4. Социальное и семейное предпринимательство	Ср	8	17	
1.13	Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства: инструменты и механизмы	Лек	8	2	

1.14	Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства: инструменты и механизмы	Пр	8	2	
1.15	Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства: инструменты и механизмы	Ср	8	20	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Технологии развития дизайн-мышления
8	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
9	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В течение семестра два раза (на модульных неделях) необходимо:

- 1) сдать преподавателю решения поставленных задач;
- 2) ответить письменно на теоретические вопросы. Примеры вопросов:
Модуль 1.

Что понимается под государственной поддержкой предпринимательства, и какие принципы лежат в её основе?

Каковы основные цели и задачи государственной поддержки предпринимательства в России?

Какие виды и формы государственной поддержки предпринимательства существуют, и в чём их особенности?

Какие законодательные акты регулируют государственную поддержку предпринимательства в России, и какие основные положения они содержат?

Что такое бизнес-планирование, и какое значение оно имеет для предпринимательской деятельности?

Какую информацию включает в себя структура бизнес-плана, и какие разделы являются обязательными?

Какие методы и инструменты используются в бизнес-планировании, и как они помогают предпринимателям принимать решения?

Как выбрать оптимальную организационно-правовую форму для бизнеса, и какие факторы следует учитывать при этом выборе?

В чём заключаются особенности регистрации и ведения бизнеса в различных организационно-правовых формах?

Что такое бизнес-модель, какие элементы она включает, и как проводится её разработка и анализ?

Модуль 2.

Что такое социальное предпринимательство и какие особенности отличают его от других форм предпринимательства?

Какие меры государственной поддержки существуют для социального предпринимательства в России?

Приведите примеры успешного социального предпринимательства в России и мире, опишите их основные достижения и влияние на общество.

Что такое семейное предпринимательство и какие особенности характеризуют его как отдельную форму бизнеса?

Какие меры государственной поддержки предусмотрены для семейного предпринимательства в России?

Какие налоговые льготы и преференции могут получить предприниматели в России, и как они влияют на развитие бизнеса?

В чём заключается роль субсидий и грантов в развитии предпринимательства, и какие программы поддержки существуют на федеральном и региональном уровнях?

Как гарантии и поручительства помогают предпринимателям в получении финансирования, и какие организации предоставляют такие услуги в России?

Какую роль играют бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктурной поддержке предпринимательства, и какие преимущества они предоставляют начинающим бизнесменам?

Какие образовательные и консультационные программы существуют для предпринимателей в России, и как они способствуют развитию бизнеса?

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации:

ПК – 4.2. Критически оценивает надежность различных источников информации об актуальных общественно-политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях территории.

ПК – 4.4. Применяет для анализа данные систем размещения в открытом доступе успешной или лучшей практики управления социально-экономическим развитием территории.

Для всех индикаторов один способ аттестации:

Задание:

Укажите не менее двух правильных утверждений о государственной поддержке развития предпринимательства:

Государственная поддержка предпринимательства направлена исключительно на финансовую помощь начинающим бизнесменам.

Одной из форм государственной поддержки предпринимательства является консультационная и образовательная поддержка.

Меры государственной поддержки не оказывают значительного влияния на развитие малого и среднего бизнеса.

Способ аттестации: письменный

Критерии оценки:

- Высокий уровень (3 балла): Выбирает правильные ответы на поставленный вопрос. Не допускает ошибки.

- Средний уровень (2 балла): Выбирает один правильный ответ. Не допускает ошибки.

- Низкий уровень (1 балл): Выбирает несколько ответов. Присутствует минимум 1 правильный ответ и один неправильный.

ПК – 3.3. Анализирует инструменты реализации государственных (муниципальных) программ в соответствии с закрепленными полномочиями органов государственной власти или ОМСУ.

ПК – 3.4. Выявляет особенности отражения в государственных (муниципальных) программах финансовых средств с учетом технологии программного бюджета.

Задание:

Задача: проанализировать государственную (муниципальную) программу, направленную на поддержку развития предпринимательства, и выявить особенности

отражения в ней финансовых средств.

Ход работы:

Выберите государственную (муниципальную) программу, направленную на поддержку развития предпринимательства. Это может быть программа развития малого и среднего предпринимательства, программа поддержки инноваций в бизнесе и т. д.

Изучите основные положения выбранной программы: цели, задачи, ожидаемые результаты, сроки реализации и т. д.

Проанализируйте инструменты реализации программы:

Какие меры поддержки предусмотрены программой?

Кто является получателями поддержки?

Как осуществляется распределение средств между получателями?

Какие критерии используются для отбора получателей поддержки?

Выявите особенности отражения финансовых средств в программе с учётом технологии программного бюджета:

Каков общий объём финансирования программы?

Как распределены средства между различными мерами поддержки?

Какие источники финансирования предусмотрены программой?

Как осуществляется контроль за использованием средств?

Подготовьте отчёт о результатах анализа программы, включающий следующие разделы:

Общая информация о программе.

Анализ инструментов реализации программы.

Особенности отражения финансовых средств в программе.

Ваши выводы и рекомендации по совершенствованию программы.

Способ аттестации: письменный.

Критерии оценки:

- Высокий уровень (3 балла): Развернутый письменный ответ, отражающий все этапы работы над заданием.

- Средний уровень (2 балла): Развернутый письменный ответ, отражающий 80% этапов работы над заданием.

- Низкий уровень (1 балл): Развернутый письменный ответ, отражающий от 50% до 80% этапов работы над заданием.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Работа в семестре (100 баллов), в том числе:

- текущий контроль 60 баллов

- модульный контроль 40 баллов

Итого: 100 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Турчаева, Таенчук, Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-13101-7, URL: https://urait.ru/bcode/476950

Л.1.2	Умнов, Основы предпринимательства, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-111817-7, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431916
Л.1.3	Баскакова, Мачабели, Рудакова, Экономика и организация малого и среднего предпринимательства, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, ISBN: 978-5-394-04970-5, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=421760
Л.1.4	Чеберко, Основы предпринимательской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-18807-3, URL: https://urait.ru/bcode/551717

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Сухарев, Предпринимательство сквозь призму российского права: проблемы и суждения, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/6822/
Л.2.2	Лебедева, Добромыслова, Молодежное предпринимательство как фактор развития молодежи, Тверь, , ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/152022t.pdf
Л.2.3	Торская, Предпринимательство в Твери: проблемы и перспективы развития, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: 978-5-7609-1050-9, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/10242t.pdf
Л.2.4	Козырева, Новикова, К вопросу о государственном регулировании малого и среднего предпринимательства в условиях трансформации экономики, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/9531/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта» https://biznes-karta.ru/ , ЗАО «АСУ-Импульс» http://asuimp.ru/ , «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».::
Э2	База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 :
Э3	База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ :
Э4	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (https://www.economy.gov.ru):
Э5	Портал «Госуслуги» (https://www.gosuslugi.ru) — на этом сайте можно получить информацию о государственных услугах, связанных с поддержкой предпринимательства, а также подать заявления и документы онлайн.:
Э6	Сайт Федеральной налоговой службы (https://www.nalog.gov.ru) — здесь можно найти информацию о налоговом законодательстве, льготах и преференциях для предпринимателей.:
Э7	Портал «Мой бизнес» (https://мойбизнес.рф) — это официальный сайт для предпринимателей, где можно найти информацию о мерах поддержки, программах обучения и развития, а также получить консультации и помощь:
Э8	Сайт Агентства стратегических инициатив (https://asi.ru) — здесь можно ознакомиться с проектами и инициативами, направленными на развитие предпринимательства и улучшение бизнес-среды.:

Э9	Портал «Бизнес-навигатор МСП» (https://мсп.рф) — это онлайн-сервис для поиска информации о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, а также для получения консультаций и помощи.:
Э10	Сайт Центрального банка Российской Федерации (https://cbr.ru) — здесь можно найти информацию о кредитах и других финансовых инструментах, доступных для предпринимателей:

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
7	Mozilla Firefox

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ИПС «Законодательство России»
2	Репозиторий ТвГУ
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	ЭБС «ЮРАИТ»
10	ЭБС «ZNANIUM.COM»
11	СПС "КонсультантПлюс"
12	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-221	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, интерактивная доска
Б-245	комплект учебной мебели, компьютеры, коммутатор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планы практических (семинарских) занятий:

Семинар 1. Решение тестовых заданий

Примеры:

Тест по теме «Основы государственной поддержки предпринимательства»

Вопрос 1. Что такое государственная поддержка предпринимательства?

А) Совокупность мер, направленных на развитие малого и среднего бизнеса.
Б) Система экономических отношений между государством и предприятиями.
В) Процесс распределения бюджетных средств между различными отраслями экономики.

Г) Всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: А) Совокупность мер, направленных на развитие малого и среднего бизнеса.

Вопрос 2. Какие принципы лежат в основе государственной поддержки предпринимательства?

А) Принцип доступности.

Б) Принцип адресности.

В) Принцип эффективности.

Г) Все вышеперечисленные.

Правильный ответ: Г) Все вышеперечисленные.

Вопрос 3. Каковы основные цели государственной поддержки предпринимательства?

А) Создание условий для развития малого и среднего бизнеса.

Б) Повышение уровня занятости населения.

В) Увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Г) Всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: Г) Всё вышеперечисленное.

Вопрос 4. Какие виды государственной поддержки предпринимательства существуют?

А) Финансовая поддержка.

Б) Информационная поддержка.

В) Консультационная поддержка.

Г) Все вышеперечисленные.

Правильный ответ: Г) Все вышеперечисленные.

Вопрос 5. Какие формы государственной поддержки предпринимательства можно выделить?

А) Субсидии и гранты.

Б) Налоговые льготы.

В) Кредитные гарантии.

Г) Всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: Г) Всё вышеперечисленное.

Семинар 2. Решение тестовых заданий

Примеры:

Тест 1. Понятие и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Вопрос: Что такое бизнес-планирование?

а) Процесс разработки и реализации стратегии развития бизнеса.

б) Документ, описывающий основные аспекты будущего предприятия.

в) Метод анализа финансовых показателей компании.

г) Система управления персоналом.

Правильный ответ: а) Процесс разработки и реализации стратегии развития бизнеса.

Тест 2. Структура и содержание бизнес-плана

Вопрос: Какой раздел бизнес-плана описывает основные цели и задачи проекта?

а) Резюме.

б) Анализ рынка.

в) Маркетинговый план.

г) Финансовый план.

Правильный ответ: а) Резюме.

Тест 3. Методы и инструменты бизнес-планирования

Вопрос: Какой метод бизнес-планирования основан на анализе исторических данных и выявлении тенденций?

а) Метод экспертных оценок.

б) Метод сценариев.

в) Метод экстраполяции.

г) Метод SWOT-анализа.

Правильный ответ: в) Метод экстраполяции.

Тест 4. Выбор оптимальной организационно-правовой формы для бизнеса

Вопрос: Какая организационно-правовая форма предполагает наличие одного владельца и упрощённую систему налогообложения?

а) Индивидуальный предприниматель (ИП).

б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

в) Акционерное общество (АО).

г) Производственный кооператив.

Правильный ответ: а) Индивидуальный предприниматель (ИП).

Тест 5. Особенности регистрации и ведения бизнеса в различных организационно-правовых формах

Вопрос: Какая организационно-правовая форма требует наличия уставного капитала и более сложной процедуры регистрации?

а) Индивидуальный предприниматель (ИП).

б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

в) Крестьянское (фермерское) хозяйство.

г) Потребительский кооператив.

Правильный ответ: б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Семинар 3. Анализ кейсов.

Кейс «Развитие сети кофеен "Ароматный день"»

Описание ситуации:

Сеть кофеен «Ароматный день» существует на рынке уже несколько лет и имеет несколько точек в городе. Основатель сети, Иван, хочет расширить бизнес и открыть новые кофейни в других районах города и даже в соседних городах. Однако перед этим ему необходимо проанализировать текущую бизнес-модель и разработать план развития.

Задача для студентов:

Проанализировать текущую бизнес-модель сети кофеен «Ароматный день», выявить её сильные и слабые стороны, а также предложить пути развития и улучшения бизнес-модели для успешного расширения бизнеса.

Вопросы для анализа:

Какие ключевые элементы текущей бизнес-модели сети кофеен «Ароматный день» можно выделить?

Какие сильные стороны текущей бизнес-модели способствуют успеху сети кофеен?

Какие слабые стороны текущей бизнес-модели могут стать препятствием для расширения бизнеса?

Какие новые элементы можно добавить в бизнес-модель для успешного развития сети кофеен?

Какие риски могут возникнуть при расширении бизнеса и как их можно минимизировать?

Какие альтернативные варианты развития бизнеса можно рассмотреть, если расширение сети кофеен окажется невозможным или нецелесообразным?

Ожидаемый результат:

Студенты должны представить свой анализ текущей бизнес-модели сети кофеен «Ароматный день», выявить её сильные и слабые стороны, а также предложить конкретные пути развития и улучшения бизнес-модели для успешного расширения бизнеса. В своём анализе студенты должны учитывать возможные риски и предлагать способы их минимизации.

Семинар 4. Анализ кейсов.

Пример кейса:

Кейс «Развитие социального и семейного предпринимательства: проект "Мастерская ремесел"»

Описание ситуации:

В небольшом городе с населением около 50 тысяч человек существует проблема занятости и социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, а

также молодёжи и пожилых людей. Местные власти и общественные организации ищут пути решения этой проблемы и поддержки социально уязвимых групп населения.

Задача:

Разработать проект социального и семейного предпринимательства, который бы способствовал занятости и социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, молодёжи и пожилых людей. Проект должен быть экономически устойчивым и иметь потенциал для развития.

Требования к проекту:

Определить концепцию и цели проекта.

Выбрать вид деятельности, который будет осуществляться в рамках проекта (например, ремесленное производство, рукоделие, творчество и т. д.).

Разработать план реализации проекта, включая этапы и сроки выполнения.

Определить целевую аудиторию и способы её привлечения.

Продумать механизмы сотрудничества с местными властями, общественными организациями и бизнесом.

Предложить идеи для продвижения и популяризации проекта в городе и за его пределами.

Рассмотреть возможности для вовлечения семей в проект и развития семейного предпринимательства.

Оценить потенциальные риски и предложить пути их минимизации.

Подготовить презентацию проекта для представления потенциальным партнёрам и инвесторам.

Вопросы для обсуждения:

Какие особенности социального предпринимательства необходимо учитывать при разработке проекта?

Какие виды деятельности наиболее подходят для социального и семейного предпринимательства в данном городе?

Как можно привлечь внимание местных властей и бизнеса к проекту и заинтересовать их в сотрудничестве?

Какие механизмы поддержки социального предпринимательства существуют на государственном и региональном уровнях?

Какие примеры успешного социального и семейного предпринимательства можно привести в качестве лучших практик для данного проекта?

Семинар 5. Анализ кейсов.

Пример кейса:

Кейс «Развитие малого бизнеса в регионе: роль государственной поддержки»

Описание ситуации:

В регионе N наблюдается рост числа малых предприятий в сфере информационных технологий. Однако многие из них сталкиваются с трудностями на начальных этапах развития, такими как нехватка стартового капитала, отсутствие опыта в управлении бизнесом и сложности с поиском клиентов.

Задача:

Разработать комплекс мер государственной поддержки для малого бизнеса в сфере информационных технологий в регионе N, который поможет преодолеть вышеуказанные трудности и стимулировать развитие отрасли.

Требования к решению:

Определить основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в сфере информационных технологий в регионе N.

Выбрать наиболее подходящие инструменты и механизмы государственной поддержки из перечисленных в теме 5.

Разработать конкретные меры поддержки, которые могут быть реализованы в регионе N.

Обосновать выбор мер поддержки и их потенциальную эффективность.

Представить решение в виде отчёта с описанием проблем, выбранных мер поддержки и их обоснования.

Возможные меры поддержки:

Создание бизнес-инкубатора для малых предприятий в сфере информационных технологий, где они смогут получить доступ к инфраструктуре, консультациям и обучению.

Организация образовательных программ и семинаров по управлению бизнесом, маркетингу и продажам для владельцев малых предприятий.

Предоставление грантов и субсидий на разработку новых продуктов и услуг.

Создание программы поручительства для получения кредитов в банках.

Разработка налоговых льгот для малых предприятий в сфере информационных технологий.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Просмотреть задачи, разобранные на аудиторных занятиях.
3. Разобрать задачи, рекомендованные преподавателем для самостоятельного решения, используя, при необходимости, примеры решения аналогичных задач.
4. Обсудить проблемы, возникшие при решении задач с преподавателем.