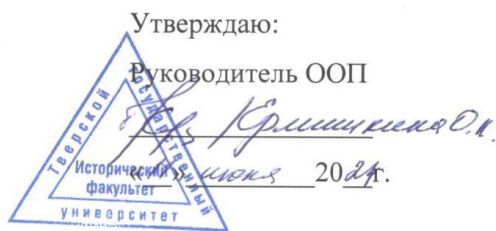


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 17.06.2026 16:41:47  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**Гастрономические бренды Тверской области**

Направление подготовки

43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)

Социально-культурный сервис

Для студентов 4 курса,

очная форма обучения

Составитель: Ермишкина О.К.

Тверь, 2024

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: познакомить студентов с гастрономическими брендами Тверской области.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение истории региональных гастрономических брендов,
- классификация гастрономических брендов,
- позиционирование гастрономических брендов Тверской области в пространстве России.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Гастрономические бренды Тверской области» входит в часть программы ООП, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Деловая коммуникация», «Профессиональная этика и этикет», «Сервисная деятельность», «Сервисология».

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц, 108 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 10 часов, практические занятия 20 часов.

**самостоятельная работа:** 78 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 8 семестр**

**6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Введение. Понятия «бренд» и «гастрономический бренд»	6		2	4
Тенденции развития гастрономического туризма	14	2	2	10
Тверская кухня как объект брендинга	14	2	2	10
Гастрономические бренды городов Тверской области	14	2	2	10
Гастрономические бренды сельской местности Тверской области	14	2	2	10
Продвижение гастрономических брендов Тверской области	46		6	40
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>84</b>

**III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**3.1. План и тематика семинарских/практических занятий**

### 3.2. Тематика электронных презентаций

## **IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **4.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции**

ПК – 1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей:

#### **4.1.1. Задание на проверку знаний:**

См.: вопросы к зачету

Подготовка проекта продвижения одного из гастрономических брендов Тверской области

#### **4.1.2. Задания на проверку умений (пример задания на анализ текста источника)**

Подготовка проекта продвижения одного из гастрономических брендов Тверской области

### **4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

### **4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

## **Критерии оценивания устного ответа студента на зачете**

### **«зачтено»**

- вопросы излагаются систематизировано и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

–в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

– допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

**«не зачтено»**

– не раскрыто основное содержание учебного материала;

– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

**V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) обязательная литература:

1. Савицкая О.Н. Историческое краеведение: история, теория и практика краеведческих исследований на материалах Нижнего Поволжья и Волго-Донского междуречья [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.Н. Савицкая, А.В. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2016. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/44314.html>

2. Зиганшин, И.И. Краеведение : учебное пособие / И.И. Зиганшин, Б.Г. Кадыров ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - 2-е изд., доп. - Казань : Познание, 2014. - 216 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8399-0489-7 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364239>

б) дополнительная литература:

1. Дорохов, В.Г. Краеведение / В.Г. Дорохов. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-8353-1551-2 ; То же [Электронный ресурс]. Режим

доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232337>

2. Туризм и краеведение [Электронный ресурс]: образовательные программы для системы дополнительного образования детей/ Ю.С. Константинов [и др.].- Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2005.— 320 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40807>

## **VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

## **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **7.1. Тематика семинарских занятий:**

1. Понятия «бренд» и «гастрономический бренд»
2. Тенденции развития гастрономического туризма
3. Тверская кухня как объект брендинга
4. Гастрономические бренды городов Тверской области
5. Гастрономические бренды сельской местности Тверской области
6. Продвижение гастрономических брендов Тверской области

### **7.2. Тематика презентаций:**

1. Гастрономические бренды Тверской области (на выбор)

### Формы проведения рейтинг-контроля

Текущий контроль	Ответы на вопросы, контроль самостоятельной работы, работа на семинарах
Рубежный контроль	Письменная работа, тестирование.

### Содержание и организация рейтинг-контроля

Распределение баллов по видам контроля	Итоговая аттестация по дисциплине Гастрономические бренды тверской области
	Зачет
	100 баллов
Текущий контроль и рубежный контроль	100 баллов
Количество модулей и сроки проведения рубежного контроля	1 модуль (9, 18 неделя семестра) – четвертый семестр
Распределение баллов по модулям	1 модуль - 100 баллов (20 баллов – текущая работа на практических занятиях 10 – контрольная работа 70 – самостоятельное практическое задание)

Шкала пересчета рейтинговых баллов в пятибальную шкалу	Менее 40 – «не зачтено» 40 и более – «зачтено»
Пересдача экзамена	В соответствии с Положением о курсовых экзаменах и зачетах

**VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)**

**1. Педагогические технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

1) информационно-рецептивные:

- лекции,
- самостоятельное изучение научной литературы;

2) информационно-репродуктивные технологии:

- тематический поиск и анализ информационных материалов,
- подготовка письменных аналитических работ,
- выполнение проблемных заданий,
- написание творческого эссе;

3) новые лекционные формы:

- проблемная лекция;

4) интерактивные технологии:

- метод малых групп,
- активизация творческой деятельности,
- дискуссия,
- подготовка электронных презентаций, стимулирующих интерактивные формы коллективной аудиторной работы.

**2. Список программного обеспечения**

Adobe ReaderXI (11.0.13) – Russian бесплатно

Google Chrom бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows антивирус

Qgis 2.18. 2.18.6 бесплатно

WinDjVieww 2.0.2 бесплатно

### 3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
- БД Web of Science [http://apps.webofknowledge.com/WOSGeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOSGeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

### **IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для занятий семинарского типа 213 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31);</p>	<p>Парты, стулья, доска, интерактивная доска, компьютер, проектор</p>	<p>Google Chrome – бесплатно  Яндекс Браузер – бесплатно  Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.  Многофункциональный редактор ONLYOFFICE  ОС Linux Ubuntu</p> <p>Google Chrome – бесплатно  Яндекс Браузер – бесплатно</p>

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для занятий семинарского типа 204 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31);</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, лаборатория, компьютерный класс: лаборатория по бронированию и резервированию, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 210 (170100, Тверская</p>	<p>Парты, стулья, доска, интерактивная доска, компьютер, проектор</p> <p>Портативные компьютеры, клавиатуры, компьютерные мыши, ноутбук и проектор (переносной), стулья, компьютерные столы, доска</p>	<p>Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p> <p>Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p>
---	--	--

область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31)		
---	--	--

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

<b>№п.п.</b>	<b>Обновленный раздел рабочей программы дисциплины</b>	<b>Описание внесенных изменений</b>	<b>Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения</b>
1			