

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 02.07.2025 13:03:27
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Ю.А. Дронова
«27» марта 2024 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ЮРИСТА

Направление подготовки

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Профиль подготовки

ПРАВОПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Для студентов 3 курса очной и заочной формы обучения

Составитель: д.ю.н., профессор Ильина О.Ю.

Тверь, 2025

I. АННОТАЦИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения курса по выбору «Персональный бренд юриста» является формирование у обучающихся материальных и интеллектуальных ценностей в области представления себя, как юриста, правильной постановки себя в

обществе, культуры поведения. В ходе обучения в рамках данного курса все профессиональные навыки рассматриваются через призму профессиональной этики практикующего юриста.

Задачами курса по выбору «Персональный бренд юриста» являются:

- сформировать представление о постановке себя в обществе, в качестве юриста;
- изучение проблем, возможных при работе в юридической сфере;
- формирование навыков ораторского искусства, представления себя в обществе;
- выработка базовых навыков поведения в юридической среде.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Персональный бренд юриста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается студентами, обучающимися по очной и заочной форме обучения, на 3 курсе, 5 семестр.

Для успешного освоения дисциплины «Персональный бренд юриста» студент должен обладать следующими необходимыми знаниями и навыками:

- знать основные положения основ правовой культуры, профессиональной этики юриста;
- ориентироваться в системе нормативно-правовых актов РФ, а также в международных источниках права;
- иметь представление об источниках информации и основных принципах размещения информации;
- уметь использовать современные технические средства для поиска необходимой информации.

Данный курс призван расширить знания, умения и навыки, полученные студентами на дисциплинах «Профессиональная этика юриста», «Административное право», «Основы правовой культуры», «Русский язык и культура речи», «Основы публичных выступлений в юридической практике», «Информационные технологии в юридической деятельности», и ряде других.

Будущие юристы обязаны грамотно распоряжаться своим имиджем и репутацией, уметь анализировать поведение коллег, строить свой персональный бренд для достижения личных, профессиональных и образовательных целей.

Формирование личного бренда юриста приобретает значимость в условиях современного профессионального пространства. Важную роль здесь играют навыки самопрезентации, творческого мышления и стратегического подхода к взаимодействию с целевой аудиторией. Умение активно и эффективно коммуницировать, а также налаживать личные и профессиональные связи, становится ключом к успешной карьере юриста.

В рамках изучения дисциплины студенты обучаются основам персонального брендинга, включая такие аспекты, как создание уникального имиджа, представление своих профессиональных навыков и использование различных каналов для саморекламы. Обретенные навыки помогают юристам

не только повысить свою видимость в профессиональной среде, но и установить доверие с клиентами и коллегами.

Для юристов особенно важно понимать правовые детали формирования и продвижения личного бренда, включая вопросы этики и соблюдения профессиональных норм. Знания о принципах популяризации юридических услуг, эффективных методах общения с аудиторией и основах управления репутацией гарантируют юристам конкурентные преимущества на рынке. Занятия включают анализ успешных примеров личного брендинга, практические упражнения по разработке стратегий и навыков публичного выступления, что способствует формированию уверенности и профессионализма.

Таким образом, дисциплина " Персональный бренд юриста" направлена на развитие интегрированных навыков и знаний, необходимых для успешного продвижения в сфере юриспруденции, создания положительного имиджа и грамотного управления личным брендом в условиях постоянного изменения профессиональной практики.

Изучение дисциплины «Персональный бренд юриста» является основой для успешного освоения следующих дисциплин: «Юридические документы», «Основы управления в юридической практике», «Правовая работа в организации», иных дисциплин профессионального цикла, а также прохождения учебной и производственной практики, подготовки к сдаче итоговых государственных экзаменов.

3. Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часов, в том числе для очной формы обучения: **контактная аудиторная работа:** практические занятия – 28 часа, **самостоятельная работа** – 44 часа.

Объём дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часов, в том числе **контактная аудиторная работа:** лекции – 2 часа, практические занятия – 6 часов, **самостоятельная работа** – 60 часов, **контроль** – 4 часа.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-2.1 - Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому ПК-2.2 - Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение

	потенциальных нарушений законодательства ПК-2.3 - Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности
ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-3.1 - Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий ПК-3.2 - Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений ПК-3.3 - Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения для студентов очной и заочной формы обучения – зачет (6 семестр).

6. Язык преподавания – русский.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ

1. Структура дисциплины для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)					Самостоя тельная работа, контроль (час.)
		Лекции		Практические занятия		Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)	
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Основные определения и понятия дисциплины.	8	0		3			5

Тема 2. Стратегия формирования личного бренда юриста.	8	0		3			5
Тема 3. Правила формирования личного бренда юриста.	8	0		3			5
Тема 4. Оформление личного бренда.	8	0		3			5
Тема 5. Продвижение личного бренда.	8	0		3			5
Тема 6. Успешные кейсы формирования личного бренда.	8	0		3			5
Тема 7. Работа с информационными технологиями по продвижения личного бренда.	8	0		4			4
Тема 8. Персональный бренд в контексте профессиональной карьеры.	8	0		2			6
Тема 9. Практические аспекты применения личного бренда.	8	0		4			4
ИТОГО	72	0		28			44

2. Структура дисциплины для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)					Самостоя тельная работа, контроль (час.)
		Лекции		Практические занятия		Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)	
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Основные определения и понятия дисциплины.	8	2		0			6

Тема 2. Стратегия формирования личного бренда юриста.	8	0		0			8, контроль 1
Тема 3. Правила формирования личного бренда юриста.	8	0		0			8
Тема 4. Оформление личного бренда.	8	0		2			6
Тема 5. Продвижение личного бренда.	8	0		2			6, контроль 1
Тема 6. Успешные кейсы формирования личного бренда.	8	0		0			6, контроль 1
Тема 7. Работа с информационными технологиями по продвижения личного бренда.	8	0		0			8
Тема 8. Персональный бренд в контексте профессиональной карьеры.	8	0		0			8
Тема 9. Практические аспекты применения личного бренда.	8	0		2			8, контроль 1
ИТОГО	72	2		6			64, контроль 4

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проведение практических занятий по дисциплине «Медиатехнологии в деятельности юриста» направлено на выработку у студентов профессиональной заинтересованности в будущей профессии, развитие у них комплексного мышления, а также выработку профессиональных навыков, включая осуществление юридических консультаций. Активные методы обучения предполагают деловое сотрудничество, взаимодействие, обмен информацией.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Основные определения и понятия дисциплины.	Практическое занятие	Активное слушание, дискуссия

Тема 2. Стратегия формирования личного бренда юриста.	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Тема 3. Правила формирования личного бренда юриста.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач, работа в группах
Тема 4. Оформление личного бренда.	Практическое занятие	Игровые технологии
Тема 5. Продвижение личного бренда.	Практическое занятие	Активное слушание, поиск и анализ информации по заданным условиям
Тема 6. Успешные кейсы формирования личного бренда.	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций, обсуждение
Тема 7. Работа с информационными технологиями по продвижения личного бренда.	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций, обсуждение
Тема 8. Персональный бренд в контексте профессиональной карьеры.	Практическое занятие	Групповая работа
Тема 9. Практические аспекты применения личного бренда.	Практическое занятие	Групповая работа по выполнению творческих заданий

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся

ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Разработайте выступление, в котором проанализируйте основные принципы работы личного бренда конкретного человека, выявите определенные особенности, сформулируйте правила и приведите конкретные примеры. По результатам работы сформулируйте конкретные меры по изменению работы этого бренда.	Студент не подготовил выступление либо в выступлении допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Количество баллов: 0-2. Выступление характеризуется композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Не выявлены конкретные особенности работы бренда. Студент не приводит примеры работы конкретного бренда и не формулирует предложения по их изменению. Количество баллов: 3-5.

	Выступление характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Выявлены конкретные особенности работы бренда. Студент приводит примеры работы конкретной бренда и не формулирует предложения по их изменению. Количество баллов: 6-8.
Деловая игра «Воздействие медиатехнологий на формирование личного бренда»	Задание выполнено, но не в достаточной степени. Не достигнуты все цели игры. Демонстрируются отдельные навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде. Количество баллов: 0-1. Задание в целом выполнено. Цели игры в целом достигнуты. Студентом демонстрируются навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде. Количество баллов: 2-4. Задание выполнено в полном объеме. Цели игры достигнуты. Совместная работа носит эффективный характер. Демонстрируются навыки способности поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде в полном объеме. Использован творческий подход. Работа группы целостная, креативная. Количество баллов: 5-6.
Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос. Примерный перечень вопросов указан в соответствующем разделе Рабочей программы.	Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, либо дает неверный ответ. Количество баллов: 0. Студент дает в целом правильный ответ на теоретический вопрос. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил. Количество баллов: 1-2. Студент дает правильный и развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве. Количество баллов: 3.

1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 - Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
--	--

Разработайте рекомендации по ведению юридического блога для начинающего адвоката	Студент не подготовил рекомендации либо в рекомендациях допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Студент не владеет навыками составления текст. Присутствуют существенные недостатки в оформлении. Количество баллов: 0-2. Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Отсутствует правовое обоснование, студент не в достаточной степени владеет теоретическими основами. Количество баллов: 3-5. Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Тема раскрыта на теоретическом уровне с конкретным использованием понятийного аппарата. Правовое обоснование приведено в полном объеме. Количество баллов: 6-8.
Разработайте проект блога в соответствии с условиями, заданными преподавателем (групповая работа). По завершении после обмена определите наиболее подходящий информационный ресурс для размещения данного блога.	Студент не принимал участия в работе группы, при выполнении задания не соблюдены необходимые требования, либо студент не справился с заданием. Количество баллов: 0. Студент принимал участие в работе группы, текст подготовлен с нарушением предъявляемых требований. Второе задание по определению источника выполнено не верно. Количество баллов: 1-3. Студент активно принимал участие в работе группы, блог подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Второе задание по определению источника выполнено верно. Количество баллов: 4-5.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет по дисциплине «Персональный бренд юриста» проводится в устной форме и представляет собой комплексное выполнение студентом следующих заданий:

1. Ответ на теоретический вопрос.
2. Решение ситуационной задачи.

Примеры оценочных материалов по дисциплине:

Пример 1.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

ПК-3.1 - Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий

ПК-3.2 - Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений

ПК-3.3 - Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Принципы эффективной самопрезентации в юридической сфере.
2. Принципы этичного продвижения личного бренда юриста. Обоснуйте каждый сформулированный принцип. Соотнесите принципы с нормами действующего законодательства.
3. Что из перечисленного является основным компонентом личного бренда юриста?
 - А) Профессиональные навыки
 - Б) Внешний вид
 - В) Репутация
 - Г) Все вышеперечисленное

Пример 2.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации

ПК-3.1 - Использует нормы действующего законодательства, правила правоприменения в различных сферах профессиональной деятельности, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий

ПК-3.2 - Обосновывает принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона, даёт юридическую оценку правам и обязанностям участников конкретных ситуаций, делает правильные выводы об особенностях их требований и возражений

ПК-3.3 - Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правоотношения, использует

материалы судебной и иной правоприменительной практики в соответствующей сфере профессиональной деятельности

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Использование контент-маркетинга для формирования имиджа юриста.
2. Как сохранять и защищать персональный бренд в условиях цифровизации и изменений в правоприменении?
3. Что такое уникальное торговое предложение (УТП)?
 - А) Определение целевой аудитории
 - Б) Краткая презентация услуг
 - В) Отличие, выделяющее юриста среди конкурентов
 - Г) Правила отзывов клиентов

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Рекомендуемая литература

1. Самоха, А. "Личный бренд юриста" (2021).
2. Саленбахер, Ю. "Создайте личный бренд. Как находить возможности, развиваться и выделяться" (2021).
3. Демиденко, А. "Юрист 2.0: Как ИИ помогает в юридической практике" (2024).
4. Мавричева А. «Код публичности. Развитие личного бренда в эпоху Digital»» (2022)

2. Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
СПС ГАРАНТ аэро - договор №5/2018 от 31.01.2018
СПС КонсультантПлюс: версия Проф. - договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение
Google Chrome
Яндекс Браузер

Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
ОС Linux Ubuntu
Notepad++
OpenOffice
paint.net
WinDjView

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.garant.ru/>

Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.consultant.ru/>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>

ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Вопросы для самостоятельного изучения

1. Каковы основные определения и принципы понятия "Персональный бренд"?
2. Какие факторы влияют на формирование личного бренда юриста?
3. Как определить свою целевую аудиторию и её потребности?
4. Какие преимущества дает юристу сильный персональный бренд на конкурентном рынке?
5. Каковы ключевые элементы успешного имиджа юриста?
6. В чем заключается роль профессиональных ценностей в создании личного бренда?
7. Как правильно проводить самоанализ для определения сильных и слабых сторон своего личного бренда?
8. Какие методы могут быть использованы для самопрезентации юриста на различных платформах?
9. Как социальные сети могут быть использованы для продвижения личного бренда юриста?
10. Что такое уникальное торговое предложение (УТП) и как его правильно сформулировать для юридической практики?
11. Как работать с отзывами и обратной связью от клиентов для улучшения личного бренда?
12. Какие этические нормы необходимо учитывать при продвижении юридических услуг?
13. Как управлять репутацией и справляться с негативом в сети?
14. Какие виды контента (статьи, видео, вебинары) наиболее эффективны для построения личного бренда юриста?

15. Как профессиональное обучение и постоянное развитие влияют на репутацию и персональный бренд юриста?
16. Как можно организовать нетворкинг для формирования и укрепления личного бренда?
17. В чем заключается роль общественных выступлений и участия в конференциях для юристов?
18. Как использовать кейс-менеджмент как инструмент для продвижения личного бренда?
19. Какие навыки необходимы для успешного продвижения личного бренда в условиях цифровизации?
20. Как анализировать эффективность своей стратегии личного бренда?

2. Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение понятия "Персональный бренд"
2. Значение личного бренда для юриста
3. Целевая аудитория
4. Элементы имиджа и самопрезентации
5. Использование социальных сетей
6. Уникальное торговое предложение (УТП)
7. Контент-маркетинг
8. Управление репутацией
9. Этика и законодательство
10. Нетворкинг
11. Профессиональное развитие
12. Анализ и оценка эффективности бренда

3. Методические рекомендации к подготовке мультимедийных презентаций

Тема мультимедийной презентации выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Мультимедийные презентации используются в целях наглядной демонстрации дополнительных материалов к устному сообщению и не должны содержать весь основной текст, с которым выступает докладчик. В презентации могут быть отражены: основные тезисы выступления, цифры и названия, которые трудно воспринимаются аудиторией «на слух», графики, схемы, таблицы, формулы, а также видеозаписи и др.

Создание мультимедийной презентации, как правило, состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

- определение целей;

- сбор информации об аудитории;
- определение основной идеи презентации;
- подбор дополнительной информации;
- планирование выступления;
- создание структуры презентации;
- проверка логики подачи материала.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Объем презентации должен быть не меньше 10 слайдов. Первый слайд – это титульный лист, на котором должны быть представлены: название темы выступления; фамилия, имя, отчество автора. Допускается размещение фотографии или рисунка, отражающего тему исследования.

Дизайн-эргономические требования к презентации: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста, наглядность и «читаемость».

В оформлении презентаций выделяют две важных составляющих: оформление слайдов и представление информации на них. Прежде всего, презентация должна быть выполнена в едином стиле. На одном слайде рекомендуется размещение не более 3 цветов. При этом цвет текста должен сочетаться с цветом фона и позволять читателям ознакомиться с представляемым материалом. Использование различных анимационных эффектов не приветствуется, поскольку они отвлекают внимание аудитории от содержания информации на слайде.

Правила представления информации в мультимедийных презентациях следующие:

- использование коротких слов и предложений;
- использование заголовков для привлечения внимания аудитории;
- горизонтальное расположение информации;
- размещение пояснений к рисунку под ним;
- использование рамок, заливок, рисунков, таблиц, диаграмм и схем для иллюстрации наиболее важных фактов;
- не выносите в один слайд более 3-х фактов, выводов и определений;
- обеспечьте максимальную информационную насыщенность при минимальном объеме информации на слайде за счет грамотного структурирования и устного текста.

5. Требования к рейтинг-контролю.

Изучение дисциплины в течение семестра подразделено на 2 модуля:

1 модуль: максимум – 40 баллов, из них 35 баллов – текущая работа, 5 баллов – рейтинг-контроль;

2 модуль: максимум – 60 баллов, из них 55 баллов – текущая работа, 5 баллов – рейтинг-контроль.

Рейтинг-контроль проводится преимущественно в форме тестирования. Рейтинг-контроль проводится преподавателем в часы учебных занятий по данной дисциплине, предусмотренные в учебном расписании на семестр. Содержание каждого модуля соответствует Учебной программе дисциплины, содержание заданий в рамках рейтинг-контроля определяется преподавателем самостоятельно. Тестовые задания для рейтинг-контроля прежде всего направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности студента применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений;
3. приобретенных умений, значимых для профессиональной деятельности.

Таким образом, при проведении рейтинг-контроля предусмотрены тестовые задания как открытого, так и закрытого типа, с одним или несколькими верными вариантами ответа, а также вопросы на соотношение.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 201 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22),	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-
Учебная аудитория № 203 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-
Учебная аудитория № 209 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Компьютерный класс и кабинет самостоятельной работы студентов № 210 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Монитор Acer TFT 20" V203 HCB black Монитор LG 1510S Лазерный принтер SAMSUNG ML-2850D Системный блок Ramec Storm Custom W CPU C2D-E7500/2048/ 500/G41/DVD-R W/ln Win 400W/ Win 7 Starter Сканер EPSON Perfection V30 Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD-RW/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/	Google Chrome Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows СПС ГАРАНТ аэро СПС КонсультантПлюс: версия Проф. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО

	мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 160Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер Kraftway Credo модель KC36Vista Business/Of 2007 Pro E7400/2* 1024Mb DDR800/T 160G/DVDRW/500W/CARE3/МОНИТОР 20" LG W2043S-PFpf Компьютер Ramec Storm Custom W CPU-E8400/2*1Gb /320Gb/G41/DVD-RW/400W/клав/мышь/ковр./Win 7 St/ Монитор 19" PHILIPS 19S1SB Мультимедийный проектор BenQ MP 624 (1024x768.3000 :1,2500ANSI,2,5Kr) с потолочным креплением Доска интерактивная SMART Board 660 (диагональ 64"/162,6см) Компьютер iRU Corp 510 I5-2400/4096/500/DVD-RW Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 Компьютер iRU Corp 510 I5 D-Link DES-1016D Коммутатор 16-port ИБП IPPON BACK Power Pro ИБП IPPON BACK Power Pro	
Учебная аудитория № 212 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Учебная аудитория № 214 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, стационарный проектор с экраном; информационные стенды	-
Кабинет информационных технологий в таможенном деле и в юриспруденции и специализированный компьютерный класс для анализа и обработки данных по электронному декларированию товаров, таможенной статистике, управлению № 219 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Лазерный принтер SAMSUNG ML-2850D Принтер HP DJ 7350 Принтер лазерный HP LJ 1200 Видеокамера цифровая Canon-MV 15501 Копировальный аппарат Sharp SF 2530 (с дуплексом и податчиком A3 30 коп/мин 20000 коп/мес) Сканер EPSON Perfection V30 Брошюровщик lbimatic(25 листов/500 листов) Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR2*256Mb/16 Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер AS S 775 P4 D 915-2.80 GHz/DDR 2*256Mb/SATAII 16Gb/DVD/клав/мышь+Монитор 17" LG Компьютер Ramec Storm Custom W Intel Core i5-650/2*2048Mb/DVD RW/клав/мышь/Монитор ViewSonic TFT 21.5" VA2238W-LED	Google Chrome Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Альта-ГТД СПС ГАРАНТ аэро Заполнитель Такса Таможенные документы СПС КонсультантПлюс: версия Проф. Statistica

	Компьютер P4 524 Box/Asus P5LD2-SE/C/2*512DDRII/80SATA II ASUS X300SE/CDRW LG/FDD/TS 082 350W/OkI 323M/lppjn Comfo 600Pro/HP 2400Beng 71G+ Ноутбук Dell Isplron 1300 (1.7 GHz) 15.4WXGA. 512MB. 80GB Ноутбук Packard Bell TX86-JO-501RU 15,6" Ci5 480M/4G/500G/GT450M 1Gb/DVDRW/WiFi/BT/cam/W7HP/мышь/сумка CC01 Монитор LG 15" L1511S Проектор LGRD-JT90, DLP ,2 200 ANSI Lm ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V ИБП Back-UPS ES 700 VA/405W 230V Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Компьютер iRUCorp 510 I5-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB 21.5" Мультимедийный комплект учебного класса (вариант №2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien180*180.ноутбук Dell N4050. сумка 15,6",мышь Проектор PanasonicPT-VW340ZE с потолочным креплением и экраном Принтер формата А3 Kyocera FS-6970DN Компьютер в составе: системный блок HP 260 G1 Desktop Mini Pen 3558 V 4GB 500 7200	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО
--	--	--

Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)		
Лекционная аудитория, учебная аудитория № 109 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска	
Компьютерный класс, учебная аудитория и кабинет самостоятельной работы студентов № 407 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска; Компьютеры – 25 штук	Google Chrome Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО СПС ГАРАНТ аэро
Учебная аудитория № 309 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 24)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Лекционная аудитория № 310 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 24)	Столы, стулья, кафедра, доска	-
Лекционная аудитория № 315 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. 2-ая Грибоедова, д. 22)	Столы, стулья, кафедра, доска, проекционный экран	-

VIII. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБНОВЛЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения