

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Павлова Людмила Станиславовна

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.12.2025 16:56:18

Уникальный программный ключ:

d1b168d67b4d7601372f8458b54869a0a60b0a21

УП: 42.03.03
Издательское дело
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева
«26» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология и социология чтения

Закреплена за
кафедрой:

**Филологических основ издательского дела и литературного
творчества**

Направление
подготовки:

42.03.03 Издательское дело

Направленность
(профиль):

Книгоиздательское дело

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Семестр:

7

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Громова Полина Сергеевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является раскрытие основные закономерности читательского восприятия литературных произведений при опоре на современные положения психологической и социологической теории, а также на опыт деятельности современных издательств.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются изучение основных особенностей психологического восприятия литературных произведений в целом и в различных социальных слоях; развитие умения критически оценивать деятельность современных издательств и СМИ; овладение навыками ориентации литературного текста на конкретную читательскую аудиторию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История зарубежной литературы

История отечественной литературы

Современный литературный процесс

Технология производства печатных и электронных средств информации

Современное издательское дело

История книжной культуры

Религиозно-философская книга в русской культуре

Управление издательскими проектами (Периодическая печать и отраслевая литература)

Менеджмент в издательском деле

Литературная критика и рецензирование

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление издательскими проектами (Периодическая печать и отраслевая литература)

Экономика издательского дела

Основы теории и практики распространения печатной продукции

Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	38

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	7

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Психология и социология чтения				
1.1	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Лек	7	1	
1.2	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Пр	7	1	
1.3	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Ср	7	4	
1.4	Тема 2. История развития чтения в России в XIX в.	Лек	7	4	
1.5	Тема 2. История развития чтения в России в XI-XVII вв.	Пр	7	4	
1.6	Тема 2. История развития чтения в России в XI-XVII вв.	Ср	7	6	
1.7	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Лек	7	2	
1.8	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Пр	7	2	
1.9	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Ср	7	4	
1.10	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Лек	7	2	
1.11	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Пр	7	2	
1.12	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Ср	7	4	
1.13	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Лек	7	2	
1.14	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Пр	7	2	
1.15	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Ср	7	4	
1.16	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Лек	7	2	
1.17	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Пр	7	2	
1.18	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Ср	7	4	
1.19	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Лек	7	2	

1.20	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Пр	7	2	
1.21	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Ср	7	4	
1.22	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Лек	7	1	
1.23	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Пр	7	1	
1.24	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Ср	7	4	
1.25	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Лек	7	1	
1.26	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Пр	7	1	
1.27	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Ср	7	4	

Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются такие образовательные технологии, как традиционная лекция, проблемная лекция, учебный семинар, коллоквиум, лекция-комментирование, лекция-презентация, лабораторная работа, научно-исследовательская работа, мини-конференция, круглый стол.

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Информационные (цифровые) технологии

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Темы рефератов

- Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.
- Социально-психологические механизмы писательской деятельности.
- Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.

- Роль издательств в формировании читательских интересов.
- Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.
- Значение чтения для процессов модернизации в России.
- Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
- Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
- Телевидение в современной культуре и обществе.
- Актуальность и специфика проблемы «телевидение и чтение».
- Телевидение и литература: аспекты и трудности взаимодействия.
- Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.
- Социально-психологический портрет современного российского читателя.

Учебный тест

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:

- А) исторический момент
- Б) состояние книгопечатания
- В) личность автора
- Г) все ответы верны

2. Воздействие информации на человека зависит от:

- А) состояния культуры
- Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
- В) регулярности воздействия
- Г) содержания и способа изложения информации

3. Найдите пары идентичных ответов:

- 1. Обозрение окружающего мира А. Регулирующая функция
- 2. Корреляция с социальными структурами общества Б. Информационная функция
- 3. Мобилизующая функция В. Воздействие через обратную связь
- 4. Компонентами массовой коммуникации являются:

- А) аудитория
- Б) техническое средство
- В) общественный институт
- Г) коммуникатор

5. Основными методами исследования в социологии и психологии чтения:

- А) интервью
- Б) анкетирование
- В) социометрия
- Г) все ответы верны

Учебный тест-контроль 1

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:

- А) исторический момент
- Б) состояние книгопечатания
- В) личность автора
- Г) все ответы верны

2. Воздействие информации на человека зависит от:

- А) состояния культуры
- Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
- В) регулярности воздействия
- Г) содержания и способа изложения информации

3. Найдите пары идентичных ответов:

- 1. Обозрение окружающего мира А. Регулирующая функция
- 2. Корреляция с социальными структурами общества Б. Информационная функция
- 3. Мобилизующая функция В. Воздействие через обратную связь

4. Компонентами массовой коммуникации являются:

- А) аудитория
- Б) техническое средство
- В) общественный институт
- Г) коммуникатор

5. Сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание – это

- А) чтение (с точки зрения социологии)
- Б) антиципация
- В) чтение (с точки зрения психологии)
- Г) мышление

Учебный тест-контроль 2

6. Соотнесите цель чтения с той функцией, которую оно выполняет:

Цель Функция

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Получение информации | A. Эстетическая |
| 2. Представление себя, обмен информацией | B. Гедонистическая |
| 3. Развлечение | В. Познавательная |
| 4. Получение удовольствия от хорошо написанной или оформленной книги | |

Г. Коммуникативная

7. На процесс чтения влияют:
- А) социально-демографические данные читателя
 - Б) социально-демографические данные и статус автора
 - В) жизненный опыт читателя
 - Г) полиграфические и лингвистические показатели текста

8. Способность к предвосхищению называется:
- А) перцепцией
 - Б) эмпатией
 - В) антиципацией
 - Г) нет верных ответов
9. К познавательным психическим процессам относятся:
- А) эмоции
 - Б) память
 - В) мышление
 - Г) антиципация

10. Впишите пропущенную фазу чтения.

Побуждение к чтению - _____ - _____ - Контакт с текстом

Планы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Занятие 1. Методологические основы социологии и психологии чтения

1. Психология и социология чтения как наука. Психология и социология чтения в системе книговедческих и общегуманитарных дисциплин. Основные понятия психологии и социологии чтения.

2. Чтение. Понимание чтения в психологии, социологии и т.п. Специфика социологического подхода к чтению. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.

3. Книга как социально-культурный феномен.

Занятие 2. История развития чтения в России в XIX веке

1. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).

2. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение.

Деятельность столичных комитетов грамотности. Их роль в развитии социологии чтения в России.

3. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).

4. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).

Занятие 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время.

1. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы. Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.

2. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления.

3. Социология чтения на современном этапе. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции.

4. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.

Занятие 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина

1. Биография Н.А. Рубакина. Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии».

2. Библиопсихология и теория чтения. Классификация типов читателей и типов книг. Обоснование основного принципа библиопсихологии.

3. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей и книжного дела.

Занятие 5. Психологические аспекты процессов чтения

1. Чтение как процесс. Понимание чтения различными научными дисциплинами.

2. Читатель. Классификация читателей. Динамика читательских потребностей.

Потребности и мотивы к чтению.

3. Текст.

Занятие 6. Социологические и психологические особенности книги

1. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

2. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.

3. Социально-психологический портрет книги.

Занятие 7. Социально-психологические характеристики читателя

1. Портрет читательской аудитории. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.

2. Исследование читательской аудитории. Объект и методы исследования. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.

3. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения.

4. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

Занятие 8. Социологические исследования читательской аудитории

1. Социологическое исследование. Организация и программа социологических исследований.

2. Методы социологического исследования.

3. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.

Занятие 9. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

1. Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.

2. Социально-психологические механизмы писательской деятельности.

3. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.

4. Роль издательств в формировании читательских интересов.

5. Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задание 1.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Формулировка задания: Подготовка реферата на одну из тем:

1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Поисковая, научно-исследовательская, творческая работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 30 баллов
- Оригинальность текста составляет 50-74 % - 20 баллов
- Оригинальность текста составляет 25-49 % - 10 баллов
- Оригинальность текста составляет менее 25% - 5 баллов
- Привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 10 баллов
 - реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 5 баллов
 - Отражение в плане ключевых аспектов темы – 5 баллов;
 - Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 5 баллов;
 - Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов;
 - Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов;
 - Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 5 баллов;
 - Все представленные выводы обоснованы – 5 баллов;
 - Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 5 баллов
 - соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 5 баллов;
 - соблюдены требования к объёму работы – 5 баллов.

Задание 2.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Формулировка задания: Предложите схему социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному изданию

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская, лабораторная работа; письменно или устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Верно определено центральное звено – 5 баллов;
- Верно обозначены все структурные элементы объекта – 10 баллов;
- Верно обозначены отдельные структурные элементы – 5 баллов;
- Верно определен и корректно сформулирован характер связей всех структурных элементов – 10 баллов;
- Верно определен и корректно сформулирован характер между некоторыми структурными элементами – 5 баллов;
- Дано некорректная формулировка характера связей между структурными элементами – минус 2 балла.
- Соблюдены правила библиографического оформления –5 баллов
- содержание рецензируемого произведения передано лаконично и верно– 5 баллов
- изложение содержания подменено цитированием текста
- ИЛИ
- отражены не все важные аспекты – минус 5 баллов

- определена актуальность тематики – 5 баллов
- сформулированы обоснованные замечания и вопросы – 10 баллов
- дана оценка использованной автором методологии и/или стиля – 5 баллов
- дана оценка качества выводов автора – 5 баллов

- Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 30 баллов
 - Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу

ИЛИ

Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 20 баллов

 - План по существу является простым, формулировки отражают суть темы

ИЛИ

В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 10 баллов

 - План не соответствует указанным выше требованиям

ИЛИ

представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов

Задание 3.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Разработайте систему критериев анализа и оценки творческого проекта для оценки возможностей его реализации. Составьте программу социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному творческому проекту (например, проектируемой книги)

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов
 - Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов
 - Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов
 - Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов
 - Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов
 - Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов
 - Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов
 - Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов
 - Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов
 - Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов
 - Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл
 - Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.

- Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.
- Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюдены – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюдены – минус 5 баллов.

Задание 4.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Практическое задание: Проанализируйте деятельность крупного издательства/средства массовой информации (в том числе информационных интернет-порталов) с позиций оценки пропаганды культуры чтения.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Подбор материала, анализ, составление комментария; письменно или устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 20 баллов
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 10 баллов

Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

Составление программы исследования

Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 5 баллов

• Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу

ИЛИ

Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 5 баллов

- План по существу является простым, формулировки отражают суть темы

ИЛИ

В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 5 баллов

План не соответствует указанным выше требованиям

ИЛИ

- представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов

Задание 5.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Подготовьтесь к выступлению на мини-конференции по одной из тем:

1. Чтение в России в X-XV вв.: культура книжности и культура чтения. Формирование литературоцентричной культуры.
2. Чтение в России в XVI-XVII вв.: чтение и начало книгопечатания.
3. Чтение и его изучение в России в XIX веке.: классическая русская литература и реальный читатель
4. Чтение в советский период: чтение и литература как часть социальной политики

государства

5. Чтение в XXI в.: проблемы и перспективы.

6. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.

7. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)

8. Социология чтения на современном этапе.

9. Раскройте содержание одного из следующих документов начала 20 века:

А) Инструкция по пересмотру книжного состава библиотек

Б) Правила библиотечной работы

В) Требования к комплектованию библиотек

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская работа; письменно и устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

• Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов

• Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов

• Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов

• Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов

• Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов

• Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов

• Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов

• Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов

• Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл

• Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.

• Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.

• Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюdenы – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюdenы – мину 5 баллов.

Задание 6.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Напишите научно-творческое эссе на одну из тем:

1. Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.

2. Социально-психологический портрет современного российского читателя.

3. Динамика литературных пристрастий российского читателя в конце XX века.

4. Содержание понятия «читатель» в компьютерную эпоху.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Подбор материала, анализ,

научно-исследовательская, творческая работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов
 - Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов
 - Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов
 - Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов
 - Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов
 - Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов
 - Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов
 - Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов
 - Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов
 - Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов
 - Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл
 - Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.
 - Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.
 - Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюdenы – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюdenы – мину 5 баллов.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ, принятым на заседании ученого совета ТвГУ (протокол №4 от 25.10.2017 года), рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется по следующей схеме:

Оценка текущей работы студента: посещение (конспектирование) лекции – 1 балл, выступления на семинаре: «отлично» – 5 баллов, «хорошо» – 4 балла, «удовлетворительно» – 3 балла, дополнения – 0,5-1 балл; отработанный семинар оценивается соответственно на 1 балл ниже; пропуски занятий – 0 баллов, неготовность к семинару – -1 балл.

Реферат/письменная работа (при условии защиты на практическом занятии): «отлично» – 10 баллов, «хорошо» – 8 баллов, «удовлетворительно» – 5 баллов.

Реферат/ письменная работа (при условии сдачи преподавателю в письменном/электронном виде): «отлично» – 5 баллов, «хорошо» – 4 баллов, «удовлетворительно» – 3 балла. Тесты: от 5 до 10 баллов.

1 модуль – 30 баллов

Из них: 20 баллов – посещение занятий и работа на занятиях

10 баллов – рубежный контроль

2 модуль – 30 баллов

Из них: 20 баллов – посещение занятий и работа на занятиях

10 баллов – рубежный контроль.

20 баллов – рубежный контроль

Форма итогового контроля – зачет. Студент, набравший в течение семестра 20 баллов, допускается к сдаче зачета по дисциплине. Студент, набравший по итогам семестра 40 баллов, может рассчитывать на автоматическую аттестацию соответственно согласно Положению о рейтинговой системе ТвГУ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Артемова, Красоткин, Смысл текста и жанровое чтение, Тверь, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/12223/
Л.1.10	Глинка С. Н., Русское чтение, Санкт-Петербург: Типография Отдельного Корпуса Внутренней Стражи, 1845, ISBN: 978-5-4460-0086-9, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73778
Л.1.11	Туева Л. М., Социология и психология чтения, Кемерово: КемГИК, 2012, ISBN: , URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49666
Л.1.2	Астапенко, Перелыгина, Осмысленное чтение как элемент современных образовательных компетенций, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/7274/
Л.1.3	Глушков, Книга и чтение: философский аспект, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/7676/
Л.1.4	Пирогова, Чтение художественной литературы как средство формирования языковой личности, Тверь: Тверской государственный университет, 2014, ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/4047/
Л.1.5	Артемова, Жанровое чтение как способ понимания текста (элегии А. Парщикова, Б. Попова, Г. Газизуллина, Е. Вербина), Тверь, , ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/148709t.pdf
Л.1.6	Загуменкина, Чтение как творческий труд, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/nauch/147852d/Konf/Zagumenkina-2018.pdf
Л.1.7	Легуве, Чтение как искусство, Москва: URSS, 2012, ISBN: 978-5-397-02639-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/991859ogl.pdf
Л.1.8	Кременцов Л. П., Теория литературы: чтение как творчество, Москва: ФЛИНТА, 2022, ISBN: 978-5-89349-482-2, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236
Л.1.9	Глинка С. Н., Русское чтение. Отечественные исторические памятники 18 и 19 столетия, Санкт-Петербург: Типография Отдельного Корпуса Внутренней Стражи, 1845, ISBN: 978-5-4460-0087-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73779

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Фуксон Л.Ю. Чтение [Электронный ресурс] / Л.Ю. Фуксон. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 297 с. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259082 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259082
Э2	Сапух Т.В. Формирование читательской компетенции студентов университета [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сапух. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/69966.html : http://www.iprbookshop.ru/69966.html

Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	OpenOffice

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	ЭБС IPRbooks
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС ТвГУ
6	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
7	ЭБС «ЮРАИТ»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа зачета по дисциплине «Психология и социология чтения»

1. Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения.
2. Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы психологии и социологии чтения.
3. Методы психологии и социологии чтения.
4. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре.
5. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.
6. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).
7. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение.

Деятельность столичных комитетов грамотности.

8. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).
9. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).
10. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
11. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)
12. Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции. Соотношение потребления печатной продукции и

использования интерактивных технологий в распространении информации.

13. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина: основные положения. Значение теории библиопсихологии в развитии психологии чтения.

14. Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей.

15. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

16. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.

17. Социологическое исследование читательской аудитории. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.

18. Основные читательские типы.

19. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов.

20. Мода. Читательская мода.

21. Организация и программа социологических исследований. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).

22. Анкетирование. Валидность.

23. Массовые исследования читательской аудитории.

24. Статистические методы обработки информации.

25. Социально-психологические механизмы принятия решений в издательской деятельности. Социологическая деятельность издательства.