

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Павлова Людмила Станиславовна  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 01.12.2025 16:36:18  
Уникальный программный ключ:  
d1b168d67b4d7601373f8158b54869a0a60b0a21

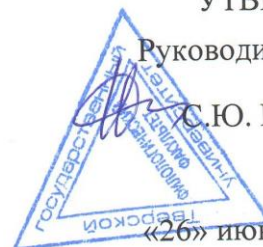
УП: 42.03.03  
Издательское дело  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«26» июня 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Психология и социология чтения**

Закреплена за кафедрой:	<b>Филологических основ издательского дела и литературного творчества</b>
Направление подготовки:	<b>42.03.03 Издательское дело</b>
Направленность (профиль):	<b>Книгоиздательское дело</b>
Квалификация:	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Семестр:	<b>7</b>

Программу составил(и):

*канд. филол. наук, доц., Громова Полина Сергеевна*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является раскрытие основные закономерности читательского восприятия литературных произведений при опоре на современные положения психологической и социологической теории, а также на опыт деятельности современных издательств.

### Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются изучение основных особенностей психологического восприятия литературных произведений в целом и в различных социальных слоях; развитие умения критически оценивать деятельность современных издательств и СМИ; овладение навыками ориентации литературного текста на конкретную читательскую аудиторию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История зарубежной литературы  
История отечественной литературы  
Современный литературный процесс  
Технология производства печатных и электронных средств информации  
Современное издательское дело  
История книжной культуры  
Религиозно-философская книга в русской культуре  
Управление издательскими проектами (Периодическая печать и отраслевая литература)  
Менеджмент в издательском деле  
Литературная критика и рецензирование

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Управление издательскими проектами (Периодическая печать и отраслевая литература)  
Экономика издательского дела  
Основы теории и практики распространения печатной продукции  
Преддипломная практика

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	38

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	7

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Психология и социология чтения				
1.1	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Лек	7	1	
1.2	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Пр	7	1	
1.3	Тема 1. Методологические основы социологии и психологии чтения	Ср	7	4	
1.4	Тема 2. История развития чтения в России в XIX в.	Лек	7	4	
1.5	Тема 2. История развития чтения в России в XI-XVII вв.	Пр	7	4	
1.6	Тема 2. История развития чтения в России в XI-XVII вв.	Ср	7	6	
1.7	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Лек	7	2	
1.8	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Пр	7	2	
1.9	Тема 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Ср	7	4	
1.10	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Лек	7	2	
1.11	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Пр	7	2	
1.12	Тема 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Ср	7	4	
1.13	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Лек	7	2	
1.14	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Пр	7	2	
1.15	Тема 5. Психологические аспекты процессов чтения	Ср	7	4	
1.16	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Лек	7	2	
1.17	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Пр	7	2	
1.18	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	Ср	7	4	
1.19	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Лек	7	2	

1.20	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Пр	7	2	
1.21	Тема 7. Социально-психологические характеристики читателя	Ср	7	4	
1.22	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Лек	7	1	
1.23	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Пр	7	1	
1.24	Тема 8. Социологические исследования читательской аудитории	Ср	7	4	
1.25	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Лек	7	1	
1.26	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Пр	7	1	
1.27	Тема 9. Социально-психо-логические аспекты деятельности издательства	Ср	7	4	

### Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются такие образовательные технологии, как традиционная лекция, проблемная лекция, учебный семинар, коллоквиум, лекция-комментирование, лекция-презентация, лабораторная работа, научно-исследовательская работа, мини-конференция, круглый стол.

### Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Информационные (цифровые) технологии

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Темы рефератов

- Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.
- Социально-психологические механизмы писательской деятельности.
- Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.
- Роль издательств в формировании читательских интересов.
- Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.
- Значение чтения для процессов модернизации в России.
- Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
- Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
- Телевидение в современной культуре и обществе.
- Актуальность и специфика проблемы «телевидение и чтение».
- Телевидение и литература: аспекты и трудности взаимодействия.
- Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.
- Социально-психологический портрет современного российского читателя.

Учебный тест

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:

- А) исторический момент
- Б) состояние книгопечатания
- В) личность автора
- Г) все ответы верны

2. Воздействие информации на человека зависит от:

- А) состояния культуры
- Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
- В) регулярности воздействия
- Г) содержания и способа изложения информации

3. Найдите пары идентичных ответов:

- 1. Обзорение окружающего мира А. Регулирующая функция
- 2. Корреляция с социальными структурами общества Б. Информационная функция
- 3. Мобилизующая функция В. Воздействие через обратную связь
- 4. Компонентами массовой коммуникации являются:

- А) аудитория
- Б) техническое средство
- В) общественный институт
- Г) коммуникатор

5. Основными методами исследования в социологии и психологии чтения:

- А) интервью
- Б) анкетирование
- В) социометрия
- Г) все ответы верны

#### Учебный тест-контроль 1

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:

- А) исторический момент
- Б) состояние книгопечатания
- В) личность автора
- Г) все ответы верны

2. Воздействие информации на человека зависит от:

- А) состояния культуры
- Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
- В) регулярности воздействия
- Г) содержания и способа изложения информации

3. Найдите пары идентичных ответов:

- 1. Обзорение окружающего мира А. Регулирующая функция
- 2. Корреляция с социальными структурами общества Б. Информационная функция
- 3. Мобилизующая функция В. Воздействие через обратную связь

4. Компонентами массовой коммуникации являются:

- А) аудитория
- Б) техническое средство
- В) общественный институт
- Г) коммуникатор

5. Сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание – это

- А) чтение (с точки зрения социологии)
- Б) антиципация
- В) чтение (с точки зрения психологии)
- Г) мышление

#### Учебный тест-контроль 2

6. Соотнесите цель чтения с той функцией, которую оно выполняет:

Цель      Функция

1. Получение информации А. Эстетическая  
2. Представление себя, обмен информацией Б. Гедонистическая  
3. Развлечение В. Познавательная  
4. Получение удовольствия от хорошо написанной или оформленной книги  
Г. Коммуникативная

7. На процесс чтения влияют:

- А) социально-демографические данные читателя  
Б) социально-демографические данные и статус автора  
В) жизненный опыт читателя  
Г) полиграфические и лингвистические показатели текста

8. Способность к предвосхищению называется:

- А) перцепцией  
Б) эмпатией  
В) антиципацией  
Г) нет верных ответов

9. К познавательным психическим процессам относятся:

- А) эмоции  
Б) память  
В) мышление  
Г) антиципация

10. Впишите пропущенную фазу чтения.

Побуждение к чтению - \_\_\_\_\_ - Контакт с текстом

Планы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Занятие 1. Методологические основы социологии и психологии чтения

1. Психология и социология чтения как наука. Психология и социология чтения в системе книговедческих и общегуманитарных дисциплин. Основные понятия психологии и социологии чтения.

2. Чтение. Понимание чтения в психологии, социологии и т.п. Специфика социологического подхода к чтению. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.

3. Книга как социально-культурный феномен.

Занятие 2. История развития чтения в России в XIX веке

1. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).

2. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение.

Деятельность столичных комитетов грамотности. Их роль в развитии социологии чтения в России.

3. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).

4. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).

Занятие 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время.

1. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы. Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.

2. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления.

3. Социология чтения на современном этапе. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции.

4. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.

Занятие 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина

1. Биография Н.А. Рубакина. Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии».

2. Библиопсихология и теория чтения. Классификация типов читателей и типов книг. Обоснование основного принципа библиопсихологии.

3. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей и книжного дела.

Занятие 5. Психологические аспекты процессов чтения

1. Чтение как процесс. Понимание чтения различными научными дисциплинами.

2. Читатель. Классификация читателей. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

3. Текст.

Занятие 6. Социологические и психологические особенности книги

1. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

2. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.

3. Социально-психологический портрет книги.

Занятие 7. Социально-психологические характеристики читателя

1. Портрет читательской аудитории. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.

2. Исследование читательской аудитории. Объект и методы исследования. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.

3. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения.

4. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

Занятие 8. Социологические исследования читательской аудитории

1. Социологическое исследование. Организация и программа социологических исследований.

2. Методы социологического исследования.

3. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.

Занятие 9. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

1. Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.

2. Социально-психологические механизмы писательской деятельности.

3. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.

4. Роль издательств в формировании читательских интересов.

5. Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.

## **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Задание 1.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Формулировка задания: Подготовка реферата на одну из тем:

1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Поисковая, научно-исследовательская, творческая работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Оригинальность текста составляет свыше 75% - 30 баллов
- Оригинальность текста составляет 50-74 % - 20 баллов
- Оригинальность текста составляет 25-49 % - 10 баллов
- Оригинальность текста составляет менее 25% - 5 баллов
- Привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 10 баллов
- реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 5 баллов
- Отражение в плане ключевых аспектов темы – 5 баллов;
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 5 баллов;
- Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов;
- Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов;
- Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 5 баллов;
- Все представленные выводы обоснованы – 5 баллов;
- Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 5 баллов
- соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 5 баллов;
- соблюдены требования к объёму работы – 5 баллов.

Задание 2.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Формулировка задания: Предложите схему социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному изданию

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская, лабораторная работа; письменно или устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Верно определено центральное звено – 5 баллов;
  - Верно обозначены все структурные элементы объекта – 10 баллов;
  - Верно обозначены отдельные структурные элементы – 5 баллов;
  - Верно определен и корректно сформулирован характер связей всех структурных элементов – 10 баллов;
  - Верно определен и корректно сформулирован характер между некоторыми структурными элементами – 5 баллов;
  - Дана некорректная формулировка характера связей между структурными элементами – минус 2 балла.
  - Соблюдены правила библиографического оформления – 5 баллов
  - содержание рецензируемого произведения передано лаконично и верно – 5 баллов
  - изложение содержания подменено цитированием текста
- ИЛИ
- отражены не все важные аспекты – минус 5 баллов



- определена актуальность тематики – 5 баллов
- сформулированы обоснованные замечания и вопросы – 10 баллов
- дана оценка использованной автором методологии и/или стиля – 5 баллов
- дана оценка качества выводов автора – 5 баллов

• Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 30 баллов

• Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу

ИЛИ

Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 20 баллов

• План по существу является простым, формулировки отражают суть темы

ИЛИ

В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 10 баллов

• План не соответствует указанным выше требованиям

ИЛИ

представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов

### Задание 3.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Разработайте систему критериев анализа и оценки творческого проекта для оценки возможностей его реализации. Составьте программу социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному творческому проекту (например, проектируемой книги)

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

• Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов

• Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов

• Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов

• Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов

• Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов

• Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов

• Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов

• Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов

• Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл

• Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.

- Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.

- Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюдены – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюдены – минус 5 баллов.

#### Задание 4.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Практическое задание: Проанализируйте деятельность крупного издательства/средства массовой информации (в том числе информационных интернет-порталов) с позиций оценки пропаганды культуры чтения.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Подбор материала, анализ, составление комментария; письменно или устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 20 баллов
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 10 баллов

Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

Составление программы исследования

Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 5 баллов

- Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу

ИЛИ

Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 5 баллов

- План по существу является простым, формулировки отражают суть темы

ИЛИ

В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 5 баллов

План не соответствует указанным выше требованиям

ИЛИ

- представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов

#### Задание 5.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Подготовьтесь к выступлению на мини-конференции по одной из тем:

1. Чтение в России в X-XV вв.: культура книжности и культура чтения. Формирование литературоцентричной культуры.

2. Чтение в России в XVI-XVII вв.: чтение и начало книгопечатания.

3. Чтение и его изучение в России в XIX веке.: классическая русская литература и реальный читатель

4. Чтение в советский период: чтение и литература как часть социальной политики

государства

5. Чтение в XXI в.: проблемы и перспективы.

6. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.

7. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)

8. Социология чтения на современном этапе.

9. Раскройте содержание одного из следующих документов начала 20 века:

А) Инструкция по пересмотру книжного состава библиотек

Б) Правила библиотечной работы

В) Требования к комплектованию библиотек

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Творческая, научно-исследовательская работа; письменно и устно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов

- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов

- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов

- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов

- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов

- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов

- Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов

- Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов

- Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл

- Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.

- Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.

- Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюдены – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюдены – минус 5 баллов.

Задание 6.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

Формулировка задания: Напишите научно-творческое эссе на одну из тем:

1. Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.

2. Социально-психологический портрет современного российского читателя.

3. Динамика литературных пристрастий российского читателя в конце XX века.

4. Содержание понятия «читатель» в компьютерную эпоху.

Вид и способ проведения промежуточной аттестации: Подбор материала, анализ,

научно-исследовательская, творческая работа; письменно.

Критерии оценивания и шкалу оценивания:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов
- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов
- Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов
- Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов
- Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл
- Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.
- Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.
- Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюдены – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюдены – минус 5 баллов.

### 8.3. Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ, принятым на заседании ученого совета ТвГУ (протокол №4 от 25.10.2017 года), рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется по следующей схеме:

Оценка текущей работы студента: посещение (конспектирование) лекции – 1 балл, выступления на семинаре: «отлично» – 5 баллов, «хорошо» – 4 балла, «удовлетворительно» – 3 балла, дополнения – 0,5-1 балл; отработанный семинар оценивается соответственно на 1 балл ниже; пропуски занятий – 0 баллов, неготовность к семинару – -1 балл.

Реферат/письменная работа (при условии защиты на практическом занятии): «отлично» – 10 баллов, «хорошо» – 8 баллов, «удовлетворительно» – 5 баллов.

Реферат/ письменная работа (при условии сдачи преподавателю в письменном/электронном виде): «отлично» – 5 баллов, «хорошо» – 4 баллов, «удовлетворительно» – 3 балла. Тесты: от 5 до 10 баллов.

1 модуль – 30 баллов

Из них: 20 баллов – посещение занятий и работа на занятиях

10 баллов – рубежный контроль

2 модуль – 30 баллов

Из них: 20 баллов – посещение занятий и работа на занятиях

10 баллов – рубежный контроль.

20 баллов – рубежный контроль

Форма итогового контроля – зачет. Студент, набравший в течение семестра 20 баллов, допускается к сдаче зачета по дисциплине. Студент, набравший по итогам семестра 40 баллов, может рассчитывать на автоматическую аттестацию соответственно согласно Положению о рейтинговой системе ТвГУ.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Рекомендуемая литература

#### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Артемова, Красоткин, Смысл текста и жанровое чтение, Тверь, , ISBN: , URL: <a href="http://eprints.tversu.ru/12223/">http://eprints.tversu.ru/12223/</a>
Л.1.10	Глинка С. Н., Русское чтение, Санкт-Петербург: Типография Отдельного Корпуса Внутренней Стражи, 1845, ISBN: 978-5-4460-0086-9, URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73778">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73778</a>
Л.1.11	Туева Л. М., Социология и психология чтения, Кемерово: КемГИК, 2012, ISBN: , URL: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49666">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49666</a>
Л.1.2	Астапенко, Перелыгина, Осмысленное чтение как элемент современных образовательных компетенций, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: <a href="http://eprints.tversu.ru/7274/">http://eprints.tversu.ru/7274/</a>
Л.1.3	Глушков, Книга и чтение: философский аспект, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: <a href="http://eprints.tversu.ru/7676/">http://eprints.tversu.ru/7676/</a>
Л.1.4	Пирогова, Чтение художественной литературы как средство формирования языковой личности, Тверь: Тверской государственный университет, 2014, ISBN: , URL: <a href="http://eprints.tversu.ru/4047/">http://eprints.tversu.ru/4047/</a>
Л.1.5	Артемова, Жанровое чтение как способ понимания текста (элегии А. Парщикова, Б. Попова, Г. Газизуллина, Е. Вербина), Тверь, , ISBN: , URL: <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/148709t.pdf">http://texts.lib.tversu.ru/texts/148709t.pdf</a>
Л.1.6	Загуменкина, Чтение как творческий труд, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/nauch/147852d/Konf/Zagumenkina-2018.pdf">http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/nauch/147852d/Konf/Zagumenkina-2018.pdf</a>
Л.1.7	Легуве, Чтение как искусство, Москва: URSS, 2012, ISBN: 978-5-397-02639-0, URL: <a href="http://texts.lib.tversu.ru/texts/991859ogl.pdf">http://texts.lib.tversu.ru/texts/991859ogl.pdf</a>
Л.1.8	Кременцов Л. П., Теория литературы: чтение как творчество, Москва: ФЛИНТА, 2022, ISBN: 978-5-89349-482-2, URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56236">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56236</a>
Л.1.9	Глинка С. Н., Русское чтение. Отечественные исторические памятники 18 и 19 столетия, Санкт-Петербург: Типография Отдельного Корпуса Внутренней Стражи, 1845, ISBN: 978-5-4460-0087-6, URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73779">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73779</a>

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Фуксон Л.Ю. Чтение [Электронный ресурс] / Л.Ю. Фуксон. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 297 с. – Режим доступа : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259082">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259082</a> : <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259082">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259082</a>
Э2	Сапук Т.В. Формирование читательской компетенции студентов университета [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сапук. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. – Режим доступа : <a href="http://www.iprbookshop.ru/69966.html">http://www.iprbookshop.ru/69966.html</a> : <a href="http://www.iprbookshop.ru/69966.html">http://www.iprbookshop.ru/69966.html</a>

## Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	OpenOffice

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	ЭБС IPRbooks
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС ТвГУ
6	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
7	ЭБС «ЮРАИТ»

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа зачета по дисциплине «Психология и социология чтения»

1. Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения.
2. Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы психологии и социологии чтения.
3. Методы психологии и социологии чтения.
4. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре.
5. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.
6. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).
7. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности.
8. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).
9. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).
10. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
11. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)
12. Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции. Соотношение потребления печатной продукции и

использования интерактивных технологий в распространении информации.

13. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина: основные положения. Значение теории библиопсихологии в развитии психологии чтения.

14. Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей.

15. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.

16. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.

17. Социологическое исследование читательской аудитории. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.

18. Основные читательские типы.

19. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов.

20. Мода. Читательская мода.

21. Организация и программа социологических исследований. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).

22. Анкетирование. Валидность.

23. Массовые исследования читательской аудитории.

24. Статистические методы обработки информации.

25. Социально-психологические механизмы принятия решений в издательской деятельности. Социологическая деятельность издательства.