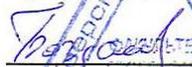


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
 Должность: врио ректора
 Дата подписания: 11.07.2025 12:48:19
 Уникальный идентификатор:
 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
 Руководитель ООП

 Л.П. Богданова
 «19» мая 2025 г.


Рабочая программа практики

Проектно-технологическая практика

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	6

Программу составил(и):

д-р геогр. наук, доц., Богданова Лидия Петровна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель производственной практики (проектно-технологической практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи:

Задачи производственной практики (проектно-технологической практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б2.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В качестве основы для производственной (проектно-технологической) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин обязательной части ООП (Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика туризма, Рекреационная география и туристско- рекреационные системы, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме и др.), а также вариативной части учебного плана (Основы туризма, Организация обслуживания, Технологии продаж, Проектирование туристских местностей и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная (проектно-технологическая) практика является предшествующей по отношению к ряду профильных дисциплин, в которых полученные знания, умения и навыки используются для формирования профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (проектно- технологическая) практика закладывает основы подготовки выпускной квалификационной работы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Часов по учебному плану	324
в том числе:	
самостоятельная работа	142

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-3.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.2: Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-6.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК-6.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий

УК-4.4: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.5: Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

УК-4.6: Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-6.4: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты с оценкой	6

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Образоват. технологии
	Раздел 1. 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, получение задания				
1.1		Лек	6	2	
	Раздел 2. 2. Производственный (проектный, технологический) этап				
2.1		Ср	6	130	
2.2		ПП	6	160	
	Раздел 3. 3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)				
3.1		Ср	6	10	
3.2		ПП	6	16	
	Раздел 4. 4. Завершающий этап (подготовка отчета по практике)				
4.1		Ср	6	2	
4.2		ПП	6	4	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Рассохина, Менеджмент туристских дестинаций, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-534-11578-9, URL: https://urait.ru/bcode/514560
Л.1.2	Джанджугазова, Туристско-рекреационное проектирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13120-8, URL: https://urait.ru/bcode/543033

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Кусков, Джаладян, Основы туризма, Москва: КноРус, 2010, ISBN: 978-5-406-00533-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/999149ogl.pdf
Л.2.2	, Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г., СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014, ISBN: 978-5-7310-3089-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=178409

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	: http://www.tury.ru/
Э2	: http://www.exat.ru/
Э3	: http://www.allspo.ru/
Э4	: http://www.tourindex.ru/
Э5	: http://www.ruspo.ru/
Э6	: http://www.worldspan.ru/
Э7	: http://www.amadeus.ru/
Э8	: http://www.teztour.com
Э9	: http://www.pac.ru
Э10	: www.russiatourism.ru
Э11	: www.tourdom.ru

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	Qgis
4	ОС Linux Ubuntu
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Polpred.com (обзор СМИ)
2	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
3	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-111	компьютеры, сканер

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

См. Приложение 1

Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

1. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей: учебно-методическое пособие. - Тверь: Тверской государственный университет, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

Примеры контрольных заданий для оценки знаний и навыков, приобретенных за время производственной (проектно-технологической) практики

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания							
<p>Задание 1. Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, востребованному в данный сезон, например:</p> <table border="1" data-bbox="236 1126 930 1429"> <tr><td>Горнолыжные курорты Европы</td></tr> <tr><td>Горнолыжные курорты России и стран СНГ .</td></tr> <tr><td>лечебно-оздоровительные туры по России/Белоруссии</td></tr> <tr><td>Лечебно-оздоровительные туры в Европу.</td></tr> <tr><td>Детский и молодежный отдых в России.</td></tr> <tr><td>Детский и молодежный отдых за рубежом.</td></tr> <tr><td>Экскурсионные туры в Европу.</td></tr> </table>	Горнолыжные курорты Европы	Горнолыжные курорты России и стран СНГ .	лечебно-оздоровительные туры по России/Белоруссии	Лечебно-оздоровительные туры в Европу.	Детский и молодежный отдых в России.	Детский и молодежный отдых за рубежом.	Экскурсионные туры в Европу.	<p>Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата – 2 балла Используются профессиональные ресурсы сети интернет - 1 балл Выявлены преимущества предлагаемой туристской дестинации – 2 балла</p>
Горнолыжные курорты Европы								
Горнолыжные курорты России и стран СНГ .								
лечебно-оздоровительные туры по России/Белоруссии								
Лечебно-оздоровительные туры в Европу.								
Детский и молодежный отдых в России.								
Детский и молодежный отдых за рубежом.								
Экскурсионные туры в Европу.								
<p>Задание 2. Открытые тесты:</p> <p>Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами 	<p><i>Правильно вписан вариант ответа – 1 балл</i></p>							
<p>Задание 3. Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям:</p>	<p>Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по</p>							

<p>Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе</p>	<p>соотношению цена-качество; Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху; Предложены оптимальные варианты по цене и качеству</p>
<p>Задание 4 – подсчитать стоимость тура по заданным параметрам с использованием сайта Dvm-tour.ru Венгрия – Хевиз. Ж/д тур на 15д/14н вместе с дорогой, выезд 15.11 Отель Heliosanna 3* полупансион станд. Номер 1 взрослый. Отель Hoteleuropafit 5* полупансион 2 взр. + реб (6 лет)</p>	<p>Правильно проведены расчеты – 3 балла; Допущены неточности – 1 балл</p>
<p>Задание 5. Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО). 1. Отдых в июне в молодежном центре отдыха «Бриз» (Болгария), 1 чел. (20 лет), 3 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com) . Экскурсионный автобусный тур в Амстердам-Брюссель-Париж в июле 15 дней, 3 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла • Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла • Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов