

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.10.2024 09:47:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Современный медиатекст

Направление

42.04.04 Телевидение

Профиль

Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.ф.н., доц. И.Е. Иванова*

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1) Овладение категориями и понятиями медиатекста
- 2) знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов
- 3) изучение специфики функционирования медиатекстов в массмедийном дискурсе;
- 4) изучение проблемы теории медиатекста в контексте современных представлений о различных типах дискурса
- 5) исследование различных видов медиатекста
- 6) освоение навыков создания медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» входит в обязательную часть. Дисциплина «Современный медиатекст» является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области продуцирования и понимания текстов массовой коммуникации, что предусматривается курсами современного русского языка, стилистики и литературного редактирования, изучаемых в бакалавриате. В магистратуре данная дисциплина базируется на таких курсах, как «Современные теории массовой коммуникаций», «Язык и стиль СМИ».

3. Объем дисциплины: ___2___ зачетных единиц, ___72___ академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции ___17___ часов; практические занятия ___17___ часов,
самостоятельная работа: ___38___ часов, в том числе контроль ___0___.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1</p> <p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>ОПК-5</p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-1.1</p> <p>ОПК-1.2 Планирует и организовывает процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики</p> <p>ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст</p> <p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.3 Владеет правовыми и этическими нормами при подготовке медиатекстов с учетом медиаполитических и медиаэкономических особенностей изданий</p> <p>ОПК-5.4 Разрабатывает медиатекст с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира исходя из правовых и этических норм регулирования.</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 1 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Медиатекст среди других типов текстов	8	1	1	6
Типология медиатекстов	10	2	2	6
Семиотика медиатекстов	8	2	2	4
Риторика медиатекстов	8	2	2	4
Логика и теория аргументации в медиатексте	10	2	2	6
Тематико-жанровые разновидности медиатекстов в современных медиа	14	4	4	6
Проблема авторства. Коллективный автор.	14	4	4	6
ИТОГО	72	17	17	38

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Медиатекст среди других типов текстов	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Типология медиатекстов	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации). Тренинг
Семиотика медиатекстов	Лекция, практическое занятие	Тренинг. Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Логика и теория аргументации в медиатексте	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации). Тренинг

Тематико-жанровые разновидности медиатекстов в современных медиа	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Игровые технологии (деловая игра). Аквариумная дискуссия
Проблема авторства, коллективный автор	Лекция, практическое занятие	Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Риторика медиатекстов	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Игровые технологии (деловая игра). Аквариумная дискуссия

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. **Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции** ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-1.2 Планирует и организует процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	1. Укажите задачи и функции медиалингвистики 2. Что такое медиатекст? 3. Сравните геолингвистический и интерлингвистический уровень анализа медиатекстов. 4. Охарактеризуйте языковые тенденции в медиамире	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
ОПК-1.2 Планирует и организует процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	1. Дайте определение бэджегового текста. 2. Выявите основные тенденции в развитии языка на лексическом уровне. 3. Определите основные сферы эвфемизации. 4. Расскажите об основных признаках эвфемизма.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст	Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат: 1) <i>«разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь,</i>	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

	<p><i>многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;</i></p> <p><i>2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;</i></p> <p><i>3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;</i></p> <p><i>4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».</i></p> <p>а) Засурский Я.Н.</p> <p>в) Кузьмина Н.А.</p> <p>б) Рогозина И.В.</p> <p>г) Солганик Г.Я.</p>	

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-5

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,</p>	<p>Написать реферат и подготовить презентации по исследуемой проблематике.</p>	<p>0 – 10 б.</p> <p>Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>

национальном и региональном уровнях		
ОПК-5.3 Владеет правовыми и этическими нормами при подготовке медиатекстов с учетом медиаполитических и медиаэкономических особенностей изданий	Какая из названных характеристик медиатекста <i>«является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности»</i> (И.В. Рогозина): а) языковое наполнение, б) динамический характер, в) многомерность, г) социально-регулятивная природа.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
ОПК-5.4 Разрабатывает медиатекст с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира исходя из правовых и этических норм регулирования.		0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 256 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>
2. Воеводина Г. А. Язык современных СМИ. Новые слова. - Елец: Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>

б) Дополнительная литература

1. Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник. - М.: Прогресс-Традиция, 2004. - 208 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Примерная тематика рефератов

1. Принципы и возможности компрессии информации.
 2. Гипертекст Интернета и медиатекст.
 3. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.
 4. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
 5. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изображения.
 6. Пути повышения информационных качеств текста средствами СМИ.
 7. Языковая личность журналиста: опыт и новаторство.
2. Тематический план практических занятий и коллоквиумов «Современный медиатекст»

№ 1. Знакомство с медиатекстом как продуктом деятельности автора и объекта деятельности читателя.

№ 2 Информационно-структурные качества медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Коллоквиум № 1 Коллоквиум по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Практическое занятие № 3 Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.

Практическое занятие № 4 Понятие текстовой нормы в медиаматериале.

Коллоквиум №2 Коллоквиум по приемам диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Практическое занятие № 5 Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Практическое занятие № 6 . Анализ функционирования приемов диалогичности в газетных текстах различных жанров. Задание. В представленном газетном тексте найти и описать функционирование изученных приемов (семантика и синтагматика).

Коллоквиум № 3 Коллоквиум по диалогичности медиатекста как выражению в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Фундаментальное для медиатекстов свойство диалогичность, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответственности и присуще как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности).

Практическое занятие № 7 "Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Практическое занятие № 8 Семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Практическое занятие № 9 Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть "препятствия", возникающие при передаче информации. Литературные качества медиатекста - правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность - соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи - отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

3. Тесты

1. Знания терминологии медиакультуры Выберите верное окончание следующих фраз:

.1.1.Медиатекст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. субтитры.

b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.

c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.

d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

.2.Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.

b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения. c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей. d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

2.Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. различные виды и формы медиааппаратуры.

b. различные градации стоимости медиатехники.

c. различные по структуре медиаагентства.

d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.

4.Медиатека – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. магазин, торгующий медиатехникой.

b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.

c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.

d. терапевтический центр медитации.

5.Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)

a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.

c. способность культурного человека к медитации.

d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды работ: - изучение теоретического материала; - проработка теоретического материала (конспекты статей, основная и дополнительная литература); - составление библиографических списков по основным разделам дисциплины; - подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка, написание реферата, создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом, выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской «Вопросы изучения медиатекстов».

Вопросы к зачёту по дисциплине «Современный медиатекст»

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт медиатеатральности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников медиакommunikации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности коллективного автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.
11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия медиатекста.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Техничко-технологические параметры создания медиатекста
20. Охарактеризовать текстовые приемы интертекстуальности.

21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.
22. Медиатекст как гипертекст.
23. Типология медиатекстов.
24. Медиатекст в системе массовых коммуникаций.

Задания для проверки сформированности компетенции

Тестовые задания (Современный медиатекст)

Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| а) информативность, | в) связность, |
| б) смысловая завершенность, | г) поликодовость. |

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| а) в 60-е годы XX века; | в) в 80-е годы XX века; |
| б) в 70-е годы XX века; | г) в 90-е годы XX века. |

3. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:

- | | |
|--------|---------|
| а) да, | б) нет. |
|--------|---------|

4. Медиатекст принадлежит:

- а) сфере СМИ;
- б) сфере книгоиздательской деятельности.

5. Фоновые знания это:

- а) фонд знания автора;
- б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста;
- в) общее содержание информации в медиапотоке.

6. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в

максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;

б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;

в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

7. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

а) корпоративный характер производства,

б) идеологический плюрализм,

в) динамический характер,

г) специфика средств создания,

д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,

е) многоплановость, многомерность.

8. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

1) *«разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;*

2) *«новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;*

3) *«достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;*

4) *«динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».*

а) Засурский Я.Н.

в) Кузьмина Н.А.

б) Рогозина И.В.

г) Солганик Г.Я.

9. Какая из названных характеристик медиатекста *«является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью*

сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

10. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;
- в) форма создания и воспроизведения;
- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

11. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию:

- а) верификативные;
- б) информативные.

12. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

13. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

- а) авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается;
- б) авторское, личностное начало все более доминирует.

14. Не является способом создания структурно напряженного текста:

- а) образование скачков в тема-рематических последовательностях;
- б) использование информативно-компактных высказываний при сохранении содержания;
- в) использование высказываний с вторичными предикатами;
- г) использование распространенных предложений;

- д) применение разных видов синтаксической компрессии;
- е) предпочтение имплицитным видам синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи;
- ж) нулевое представление субъекта действия, состояния.

15. Не является способом повышения информационных качеств медиатекста:

- а) интенсивный;
- б) остенсивный;
- в) экстенсивный.

16. Не является способом компрессии информации в медиатексте:

- а) семиотический;
- б) коммуникативный;
- в) нарративный.

17. Логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность относятся к:

- а) информационно-структурные качества;
- б) тональные и литературные качества медиатекста.

18. О какой категории медиатекста говорится в высказывании *«медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»*:

- а) выразительность,
- б) информационная насыщенность,
- в) интертекстуальность,
- г) медийность.

19. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

- а) мультимедийность,
- б) поликодовость,
- в) мультимодальность,
- г) интертекстуальность.

20. Какое свойство медиатекста предполагает установку на приближение к адресату, его ответственность, предполагаемое реагирование и понимание:

- а) массовость,
- б) диалогичность,
- в) интертекстуальность
- г) динамичность.

21. Отметьте функцию, которую не несут интертекстуальные знаки в медиатексте:

- а) функция ссылки на авторитет;
- б) функция подмены ответственности;
- в) эстетическая функция;
- г) социальная функция.

22. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

- а) выявленность автора;
- б) удельный вес;
- в) выразительность;
- г) степень сложности.

23. Верно ли высказывание: *«Информативность текста – это его семантическая, синтаксическая и прагматическая адекватность восприятию аудитории».*

- а) да
- б) нет

24. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста:

- а) радио;
- б) печать;
- в) телевидение;
- г) Интернет.

25. Отметьте медиатекст, который может продуцироваться и как одномерный, и как многомерный:

- а) рекламный текст;
- б) фотография;
- в) газетный текст;
- г) радиотекст.

Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем
- Усвоение материала предыдущей лекции или семинара оценивается от 1 до 3 баллов. Активное участие студента в аудиторной работе на каждом из занятий оценивается также 1-3 баллами. Таким образом, суммарная максимально возможная оценка за аудиторную работу для каждого из занятий составляет 3 балл.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя два типа работ:

1. Самостоятельная проработка темы. По итогам проводится контрольная работа.
2. Выполнение творческого задания.

Тема задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем.

Творческое задание обязательно связано с практикой поиска информации о истории и современном состоянии рекламной и её анализа.

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Оценки для каждой из работ домашнего задания выставляются по следующей схеме:

- Выполнение творческих заданий – от 0 до 8 баллов (политомическая оценка) в зависимости от качества выполнения.
- Контрольная исследовательская работа – от 0 до 5 баллов.

Итоговая суммарная оценка домашних работ осуществляется два раза. Первый раз – перед последним плановым семинаром 1-го модуля (для информирования учащихся об их промежуточных успехах). Второй раз – в период последних двух недель семестра (итоговая оценка за самостоятельную работу).

Студенты получают домашние задания на общую почту учебной группы, или страничку группы в социальной сети. Сроки на выполнение каждого из заданий за исключением эссе по фильмам и книгам – семь календарных дней. Срок выполнения задания «эссе» - две недели.

Выполненное задание отсылается каждым студентом индивидуально (с личного электронного адреса) на адрес преподавателя или сдаётся в напечатанном виде.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала (студенту необходимо осуществить как можно более полный охват материала изучаемой сферы);
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки изученных материалов.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарское занятие по дисциплине «Введение в профессию» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов учебной дисциплины. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков

интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;

- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические указания при подготовке доклада с презентацией

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое изучение дисциплины. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную тему и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требование является толерантное и корректное изложение материала. Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Презентация должна быть лаконичной и соответствовать теме доклада. В приоритете должны быть визуальные средства (фото, графики, схемы, диаграммы).

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение заданий для самостоятельной работы для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Введение в профессию», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль – создание эссе, выполнение проектной /аттестационной работы; формы промежуточного контроля – экзамен.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные

способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен.

Требования к рейтинг-контролю:

Дисциплина «Введение в профессию» имеет одну точку промежуточного контроля – экзамен. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 60 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 40-54 баллов, то получает оценку «удовлетворительно»;

Если студент набирает 55-60 баллов, при подведении итогов семестра в графе экзаменационной ведомости «Премиальные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и суммы баллов, полученных на экзамене. Студенту, который сдает экзамен, премиальные баллы не начисляются.

В университете действует следующая шкала перерасчета рейтинговых баллов для дисциплин, оканчивающихся экзаменом:

От 40 до 69 – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 – «хорошо»;

От 85 до 100 – «отлично».

Бальная структура оценки:

Работа на семинарах – от 1 до 3 баллов за ответ (от 18 до 54 баллов)

Творческое задание (эссе) – до 8 баллов

Проектная деятельность – до 10 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа — по шкале оценки от 1 до 3 баллов* 2 работы (от 2 до 6 баллов)

Аттестационная итоговая работа – до 5 баллов

Всего – от 40 до 100 баллов (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчетных работ).

VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	--	---

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>Стол, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная</p>	<p>AdobeAcrobatReader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFishServerOpenSourceEdition 4.1.1 – бесплатно GoogleChrome – бесплатно KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 NetBeans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно</p>
--	---	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			