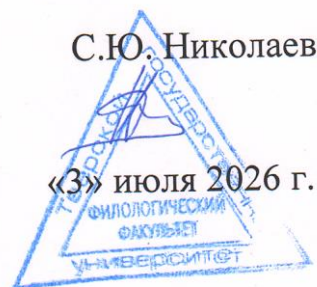


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 20.07.2026 16:05:02  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Руководитель ООП**

**С.Ю. Николаева**



**Рабочая программа дисциплины**

**Управление инновациями в издательском деле**

|                           |                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой:   | <b>Филологических основ издательского дела и литературного творчества</b> |
| Направление подготовки:   | <b>42.04.03 Издательское дело</b>                                         |
| Направленность (профиль): | <b>Редакционная подготовка изданий</b>                                    |
| Квалификация:             | <b>Магистр</b>                                                            |
| Форма обучения:           | <b>очная</b>                                                              |
| Семестр:                  | <b>2,3</b>                                                                |

Программу составил(и):

*д-р филол. наук, проф., Николаева Светлана Юрьевна*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков управленческой работы в издательском бизнесе на основе инновационных подходов.

### Задачи :

Задачи освоения дисциплины:

- изучение инновационного менеджмента, содержания инновационной политики в области книгоиздания и условий, определяющих ее эффективность; основных инновационных стратегии в области книгоиздания и условий их реализации;
- освоение методики разработки инновационных стратегий развития организации, управления инновационными проектами, управления персоналом в инновационной организации, генерирования идеи будущих инноваций;
- овладение основными понятиями в сфере интеллектуальной и промышленной собственности в системе инновационного менеджмента, навыками организации маркетинговой деятельности в издающей организации и на предприятии распространения издательской продукции; информацией об источниках инновационных возможностей в издательском деле; организационным инструментарием управления нововведениями; методами управления изменениями в организациях, обусловленными нововведениями.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Управление проектами в профессиональной деятельности

Маркетинг-менеджмент в издательском деле

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Редакционная подготовка периодических изданий

Редакционная подготовка изданий для детей

Преддипломная практика

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>Общая трудоемкость</b> | 7 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану   | 252   |
| <b>в том числе:</b>       |       |
| самостоятельная работа    | 93    |
| часов на контроль         | 27    |

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4.1: Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты

ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-7.1: Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

| Виды контроля в семестрах: |   |
|----------------------------|---|
| экзамены                   | 3 |
| зачеты                     | 2 |

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| №   | Наименование разделов и тем                                                                                                  | Вид занятия | Сем. | Часов | Примечание |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|-------|------------|
|     | Раздел 1. Раздел I. Издательское дело как сфера инновационной деятельности                                                   |             |      |       |            |
| 1.1 | Тема 1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.                                           | Лек         | 2    | 1     |            |
| 1.2 | Тема 1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.                                           | Пр          | 2    | 2     |            |
| 1.3 | Тема 1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.                                           | Ср          | 2    | 1     |            |
| 1.4 | Тема 2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях                                                        | Лек         | 2    | 1     |            |
| 1.5 | Тема 2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях                                                        | Пр          | 2    | 2     |            |
| 1.6 | Тема 2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях                                                        | Ср          | 2    | 2     |            |
| 1.7 | Тема 3. Издательство как субъект инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью издательств. | Лек         | 2    | 1     |            |
| 1.8 | Тема 3. Издательство как субъект инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью издательств. | Пр          | 2    | 4     |            |
| 1.9 | Тема 3. Издательство как субъект инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью издательств. | Ср          | 2    | 2     |            |

|      |                                                                                                                          |     |   |   |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|--|
| 1.10 | Тема 4. Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий.                                           | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.11 | Тема 4. Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий.                                           | Ср  | 2 | 3 |  |
| 1.12 | Тема 5. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий.                                                 | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.13 | Тема 5. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий.                                                 | Ср  | 2 | 3 |  |
| 1.14 | Тема 6. Анализ проблем инновационного управления рынком электронных изданий.                                             | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.15 | Тема 6. Анализ проблем инновационного управления рынком электронных изданий.                                             | Ср  | 2 | 4 |  |
| 1.16 | Тема 7. Вопросы формирования инновационного управления издательством                                                     | Лек | 2 | 2 |  |
| 1.17 | Тема 7. Вопросы формирования инновационного управления издательством                                                     | Пр  | 2 | 2 |  |
| 1.18 | Тема 7. Вопросы формирования инновационного управления издательством                                                     | Ср  | 2 | 3 |  |
| 1.19 | Тема 8. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.                                        | Лек | 2 | 2 |  |
| 1.20 | Тема 8. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.                                        | Пр  | 2 | 2 |  |
| 1.21 | Тема 8. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.                                        | Ср  | 2 | 2 |  |
| 1.22 | Тема 9. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.                                         | Лек | 2 | 1 |  |
| 1.23 | Тема 9. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.                                         | Пр  | 2 | 2 |  |
| 1.24 | Тема 9. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.                                         | Ср  | 2 | 3 |  |
| 1.25 | Тема 10. Специфика инновационных рисков в издательствах. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности. | Лек | 2 | 2 |  |
| 1.26 | Тема 10. Специфика инновационных рисков в издательствах. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности. | Пр  | 2 | 2 |  |
| 1.27 | Тема 10. Специфика инновационных рисков в издательствах. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности. | Ср  | 2 | 1 |  |

|      |                                                                                                                                             |     |   |   |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|--|
| 1.28 | Тема 11. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии                                | Лек | 2 | 2 |  |
| 1.29 | Тема 11. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии                                | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.30 | Тема 11. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии                                | Ср  | 2 | 4 |  |
| 1.31 | Тема 12. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.                                                               | Лек | 2 | 1 |  |
| 1.32 | Тема 12. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.                                                               | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.33 | Тема 12. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.                                                               | Ср  | 2 | 5 |  |
| 1.34 | Тема 13. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.                                     | Лек | 2 | 1 |  |
| 1.35 | Тема 13. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.                                     | Пр  | 2 | 4 |  |
| 1.36 | Тема 13. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.                                     | Ср  | 2 | 5 |  |
| 1.37 | Тема 14. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса. | Лек | 2 | 2 |  |
| 1.38 | Тема 14. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса. | Пр  | 2 | 8 |  |
| 1.39 | Тема 14. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса. | Ср  | 2 | 6 |  |
|      | Раздел 2. Раздел II. Разработка инновационных издательских проектов                                                                         |     |   |   |  |
| 2.1  | Тема 1. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.                                                                | Пр  | 3 | 4 |  |
| 2.2  | Тема 1. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.                                                                | Ср  | 3 | 2 |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |   |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|--|
| 2.3  | Тема 2. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта.                                                                                                                         | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.4  | Тема 2. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта.                                                                                                                         | Ср | 3 | 4 |  |
| 2.5  | Тема 3. Планирование целей и состава работ по инновационного проекту. Планирование сроков и затрат по проекту.                                                                                                                                                  | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.6  | Тема 3. Планирование целей и состава работ по инновационного проекту. Планирование сроков и затрат по проекту.                                                                                                                                                  | Ср | 3 | 4 |  |
| 2.7  | Тема 4. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.8  | Тема 4. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. | Ср | 3 | 3 |  |
| 2.9  | Тема 5. Организационные формы управления инновационного проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов.                                                                                                                      | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.10 | Тема 5. Организационные формы управления инновационного проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов.                                                                                                                      | Ср | 3 | 1 |  |
| 2.11 | Тема 6. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.                                                        | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.12 | Тема 6. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.                                                        | Ср | 3 | 4 |  |

|      |                                                                                                                                                           |    |   |   |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|--|
| 2.13 | Тема 7. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.        | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.14 | Тема 7. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.        | Ср | 3 | 4 |  |
| 2.15 | Тема 8. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.                                                          | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.16 | Тема 8. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.                                                          | Ср | 3 | 4 |  |
| 2.17 | Тема 9. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта.                              | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.18 | Тема 9. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта.                              | Ср | 3 | 1 |  |
| 2.19 | Тема 10. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки инновационного проекта. | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.20 | Тема 10. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки инновационного проекта. | Ср | 3 | 7 |  |
| 2.21 | Тема 11. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.                | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.22 | Тема 11. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.                | Ср | 3 | 7 |  |
| 2.23 | Тема 12. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей инновационного проекта | Пр | 3 | 4 |  |
| 2.24 | Тема 12. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей инновационного проекта | Ср | 3 | 5 |  |
| 2.25 | Тема 13. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта.                                                                      | Пр | 3 | 6 |  |

|      |                                                                                      |         |   |    |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|----|--|
| 2.26 | Тема 13. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. | Ср      | 3 | 1  |  |
| 2.27 | Тема 14. Подготовка презентации инновационного проекта.                              | Пр      | 3 | 6  |  |
| 2.28 | Тема 14. Подготовка презентации инновационного проекта.                              | Ср      | 3 | 1  |  |
| 2.29 | Тема 15. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.      | Пр      | 3 | 8  |  |
| 2.30 | Тема 15. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.      | Ср      | 3 | 1  |  |
| 2.31 | Подготовка к экзамену, экзамен                                                       | Экзамен | 3 | 27 |  |

### Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии: круглый стол, портфолио, проектная технология, проблемная лекция, мозговой штурм, технологии развития критического мышления, панельная дискуссия и др.

### Список образовательных технологий

|   |                                                                                                                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Проектная технология                                                                                                                                         |
| 2 | Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)                       |
| 3 | Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.) |
| 4 | Технологии развития критического мышления                                                                                                                    |
| 5 | Информационные (цифровые) технологии                                                                                                                         |

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Планы практических занятий

Тема 1. Сущность инновационного издательского проекта

1. Раскройте сущность и значение разработки концепции инновационного издания.

2. Дайте характеристику методологических основ редакторской подготовки инновационного издания.

3. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки инновационного издания.

Литература

ГОСТ 7.60-90. «Издания. Основные виды. Термины и определения». Типология изданий, М., 1990.

Тема 2. Инновационные проекты в области научных изданий

1. Дайте общую характеристику работы редактора над научным инновационного изданием.

2. Каковы критерии оценки содержания инновационного научного издания?

3. Как разрабатываются концепция и модель инновационного научного издания?

4. Проведите анализ аппарата инновационного научного издания. Предложите направления его доработки.

Литература



1. Васильев В.И. Издательская деятельность Академии наук в ее историческом развитии (от зарождения до наших дней). М., 1999.

2. Издательство в процессе перемен. Проблемы и перспективы развития учебного и научного книгоиздания в высшей школе и его нормативно-правовое регулирование: Сб. М., 1999.

3. Научная литература. Язык. Стилль. Жанры. М., 1985.

Тема 3. Инновационные проекты в области научно-популярных изданий

1. Дайте общую характеристику научно-популярных изданий.

2. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей.

3. Аппарат научно-популярного издания.

Литература

1. Антонова С.Г. Специфика книги по искусству. (Теоретические аспекты редактирования) // Книга. Исследования и материалы. Сб. 66. М., 1993. С. 79-89.

2. Ребров М. Грани популяризации науки или пути к читателю. М.: Наука,

Тема 4. Справочные инновационные издания

1. Предложите концепцию инновационного проекта справочной книги. В чем состоит особенность концепции именно справочного издания (в отличие, например, от концепции научного, учебного издания)?

2. Покажите значение инновационной концепции издания для эффективной работы редактора. Какие составляющие концепции должны учитываться в первую очередь?

Литература

1. Адамов Е.Б., Кричевский В.Г. Оформление справочных изданий. М., 1981. 110 с. (Б-ка оформителя кн.).

2. Барыкин В.Е. Некоторые проблемы редактирования словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1982. Сб. 45. С. 37-52.

3. Винокуров Д.И. Методика подготовки отраслевой энциклопедии: Опыт создания медицинских энциклопедий. М., 1968. 175 с.

4. Винокуров Д.И. Методы подготовки отраслевого энциклопедического издания (по материалам 2-го издания БМЭ) // Книга: Исслед. и материалы. 1962. Сб. 7. С. 101-136.

5. Винокуров Д.И. О научно-справочном аппарате энциклопедических изданий (система ссылок) // Книга: Исслед. и материалы. 1965. Сб. 11. С. 117-127.

6. Гольцева Э.В., Александрова А.А. Типология справочных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1979. Сб. 38. С. 18-36.

7. Гудовщикова И.В. Общие зарубежные энциклопедии. Л., 1963. 87 с.

8. Кауфман И.М. Русские биографические и биобиблиографические словари. М., 1955. 751 с.

9. Кауфман И.М. Русские энциклопедии: Библиография и краткие очерки. Вып. 1: Общие энциклопедии. М., 1960. 103 с.

10. Кауфман И.М. Терминологические словари. М., 1962. 419 с.

11. Козырев В.А., Черняк В.Д. Вселенная в алфавитном порядке: Очерки о словарях русского языка. СПб., 2000. 360 с.

12. Крупенникова И.А. Справочный аппарат научно-технического переводного словаря // Книга: Исслед. и материалы. 1974. Сб. 28. С. 47-58.

13. Мануйлов В.А. Персональная энциклопедия как тип издания // Книга: Исслед. и материалы. 1965. Сб. 11. С. 263-269.

14. ОСТ 29.132-99. Энциклопедии. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.

15. ОСТ 29.133-99. Справочники. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.

16. Призмент Э.Л. Справочный аппарат справочных изданий // Предметизационные системы и аппарат книги (теория и практика). М., 1999. С. 239-244.

17. Проблематика определений терминов в словарях разных типов. Л., 1976. 226 с.

18. Справочные издания: Специфические особенности и требования / Под. общ. ред. Э.В. Гольцевой. М., 1982. 184 с. (От рукоп. - к кн.).

19. Справочные издания // Типология изданий / В.С. Агриколянский, А.А.

Александрова, Г.И. Бахтурина и др.; Рук. авт. колл. Э.В. Гольцева. М., 1990. С. 105-118.

20. Шмушкис Ю.Е. Советские энциклопедии: Очерки истории. Вопросы методики. М., 1975. 191 с.

21. Якимович Ю.К. Типология словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1972. Сб. 25. С. 22-30.

22. Ямчук К.Т. Формирование производственного (агротехнического) справочника // Книга: Исслед. и материалы. 1973. Сб. 27. С. 49-65.

Тема 5. Инновационные учебные издания

1. Проведите редакторский анализ инновационного учебного издания, дайте обоснование инноваций.

2. Предложите направления совершенствования методического аппарата учебника.

3. Разработайте инновационную концепцию сборника учебно-методических материалов для вуза.

Литература

1. Антонова С.Г., Тюрина Л.Г. Современная учебная книга: Учебное пособие. М., 2001.

2. Бейлинсон В.Г. Арсенал образования: Характеристика, подготовка, конструирование учебных изданий. М., 1986.

3. Гитис Л.Х. Современное университетское издательство. М., 1997-2001.

4. Зуев Д.Д. Школьный учебник. М., 1983.

5. Издательство в процессе перемен. Проблемы и перспективы развития учебного и научного книгоиздания в высшей школе и его нормативно-

Тема 6. Инновации в области литературно-художественных изданий

1. Отберите инновационные издания из современного массива изданий в виде:

о моноиздания;

о сборника;

о собрания сочинений;

о серийного издания.

2. Разработайте инновационную программу небольшого издательства художественной литературы.

3. Предложите свой инновационный издательский проект.

Литература

1. Горький А.М. О начинающих писателях // Собр. соч.: В 30 т. М., 1953. Т. 24. С. 412-422.

2. Горький А.М. По поводу одной дискуссии // Там же. Т. 27. С. 138-143.

3. Горький А.М. О прозе // Там же. Т. 26. - С. 387-408.

4. Паустовский К.Г. Золотая роза // Собр. соч.: В 6 т. М., 1957. Т. 2. С. 485-699.

5. Работа с государственной ответственностью... Из писем К. Симонова // Новый мир. - 1986. - № 12. - С. 138-176.

6. Твардовский А.Т. Письма о литературе, 1930-1970. М., 1985.

Тема 7. Инновационный подход и литературно-художественные издания для детей

1. Разработайте инновационный издательский проект для читательской аудитории определенного возраста (по выбору студента).

2. Разработайте инновационный проект издательской программы небольшого частного издательства, выпускающего литературу для детей.

Литература

1. Белинский В.Г., Чернышевский Н.Г., Добролюбов Н.А. О детской литературе. М., 1983. 430 с.

2. Ганкина Э.З. Детская книга вчера и сегодня. По материалам зарубежной печати. М., 1988.

3. Лебедев В.В. О рисунках для детей // Художники детской книги о себе и своем искусстве. М., 1987. 202 с.

4. Померанцева Э. Писатели и сказочники. М., 1988.

5. Сетин Ф.И. История русской детской литературы. Конец первой половины века: Учебник для вузов культуры. М., 1990. 303 с.

6. Типология изданий. М., 1990. 231 с.

Тема 8. Журнальные издания

1. Дайте типологическую характеристику периодического издания.

2. Охарактеризуйте способы и приемы внедрения инноваций в сферу СМИ.

3. Предложите инновационный проект журнального издания.

Литература

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). - Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. - 96 с.

2. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения. Введ. 01.01.91.

3. ГОСТ 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов. Введ. 01.07.988.

4. Иншакова Н.Г., Рябинина Н.З. Специальный журнал: некоторые проблемы редактирования. М.: Книжная палата, 1987. 72 с.

5. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика». СПб.: Знание, 2000. 272 с.

6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. 312 с.

7. Энциклопедия книжного дела. - М.: Юристъ, 1998. - 536 с.

Тема 9. Инновации в рекламных изданиях

1. Охарактеризуйте инновационные приемы и методы, используемые в рекламных изданиях.

2. Выберите инновационное, на ваш взгляд, рекламное издание, покажите его особенности, подготовьте рецензию с рекомендациями по совершенствованию рекламного сообщения.

Литература

1. Бове К.Л., Арнс У.Ф. Современная реклама. Тольятти, 1995. 704 с.

2. ГОСТ 7.60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения».

3. Закон РФ «О рекламе». 1995.

4. Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 2000. 48 с.

5. Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. М., 1997. 96 с.

6. Кромптон А. Мастерская рекламного текста. М., 1998. 243 с.

7. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы: В 2 т. М., 1998. Т. 1. 400 с., Т. 2. 328 с.

8. О рекламе: Федеральный Закон РФ №108-ФЗ. Принят Государственной Думой 14 июня 1995 г.

9. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. М., 1998. 244 с.

Тема 10. Инновационные информационные издания

1. Какова роль инновационных информационных изданий в процессе информатизации общества?

2. Дайте характеристику конкретного инновационного информационного издания.

3. Разработайте концепцию инновационного информационного издания.

Литература

1. Жанры информационной литературы: Обзор. Реферат/ А. А. Гречихин, И. Г. Здоров, В. И. Соловьев. - М., 1983.

Тема 11. Инновационные проекты-переиздания

1. Дайте типологическую характеристику переизданий.

2. Определите направления доработки одного из переизданий (по выбору студента).

3. Разработайте концепцию и модель переиздания произведения русской классической литературы.

4. Проведите анализ аппарата переиздания (по выбору студента), определите основные направления его совершенствования.

## Литература

1. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юрист, 1998. 472 с.
2. Стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. М.: Юрист, 1998. 376 с.
3. Барыкин В. Е. Проблемы переиздания художественной литературы // Книга. Исследования и материалы. М.: Книга, 1988. Вып. 55. С. 45-55.

### Тема 18.

Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме издательского проекта. Интерактивное занятие в форме презентации.

### Тема 19.

Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. Интерактивное занятие в форме презентации.

### Тема 20.

Формулирование целей и задач издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта. Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».

### Тема 21.

Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. Интерактивное занятие в форме презентации.

### Тема 22.

Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта. Интерактивное занятие в форме дискуссии.

### Тема 23.

Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта. Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».

### Тема 24.

Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике. Интерактивное занятие в форме дискуссии.

## Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и зачетом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

### 2. Вопросы для самопроверки по разделу

1. Приведите одно из определений понятия «инновационный проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «инновационный проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «инновационный проект».
4. Дайте определение понятию «инновационная программа» и приведите

примеры таких издательских программ.

5. Дайте классификацию инновационных проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из книгоиздательской практики.

6. Дайте определение инновационному управлению проектами. Какие схемы инновационного управления проектами Вы знаете? В чем их суть?

7. Перечислите управляемые параметры инновационного проекта.

8. Что такое миссия инновационного проекта? Определите миссию для следующих проектов: открытие нового издательства, специализирующегося на детской литературе; открытие нового книжного интернет-магазина; создание сайта издательства; разработка интернет-журнала для молодежи культурной, спортивной, литературной, медицинской направленности; реинжиниринг издательско-полиграфического комплекса.

9. Как соотносятся миссия и стратегия инновационный проекта?

10. Что входит в понятие предынвестиционных исследований?

11. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?

12. В какой момент инвестор принимает предварительное инвестиционное решение?

13. Какие специалисты принимают участие в разработке инновационного проекта?

14. Перечислите составляющие современной концепции инновационного маркетинга в управлении проектами. Что понимается под «инновационным маркетингом проекта»? Что входит в понятие «маркетинговые исследования»? Каковы основные задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями?

15. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.

16. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга инновационный проекта.

17. Какова основная цель планирования? Перечислите основные процессы планирования.

18. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?

19. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.

20. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?

21. Что должен включать в себя детальный график?

22. Чем определяется стоимость инновационного издательского проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятия «смета» проекта.

23. Перечислите ресурсы, которыми определяется инновационный проект.

24. Назовите основную цель контроля инновационного проекта.

25. Содержание контроля инновационного проекта, основные требования к системе контроля проекта.

26. Дайте определение понятию «мониторинг».

27. Назовите и поясните элементы инновационной организационной структуры организации.

28. Какие инновационные организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Факторы, определяющие эффективность деятельности команды проекта

29. Что такое миссия и цели инновационного проекта? В чем состоит различие между миссией и целями проекта?

30. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах? Приведите пример процесса планирования ресурсов.

31. Приведите примеры ситуаций, когда может возникнуть ресурсный конфликт.

32. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.

33. Перечислите виды ресурсов инновационного издательского проекта.

34. Назовите основные проблемы инновационного управления человеческими ресурсами проекта.

35. Дайте определение понятию «управление рисками». Перечислите методы

снижения рисков.

36. Дайте определение понятию «управление коммуникациями проекта».

37. Назовите основные критерии эффективности инновационных проектов.

#### Примерные темы докладов и рефератов

Разработка собственного инновационного издательского проекта требует от магистранта большой эрудиции. Поэтому прежде чем создать свой проект, следует изучить современный издательский рынок, подготовить доклады и рефераты, характеризующие известные издательские проекты, уже зарекомендовавшие себя, ставшие брендами издательств.

Книжное дело — молодая наука, точнее, обширный комплекс наук о книге, находящийся в настоящее время на стадии становления: не создан единый терминологический аппарат, типологические схемы изданий разных разделов репертуара пока не образуют единой системы, исторический опыт отдельных направлений отечественного книгоиздания XVIII-XX веков, своеобразный и значительный, в отсутствие полного представления о национальном репертуаре изучен недостаточно и используется современной практикой книжного дела очень скупо. Однако достигнутый теоретический уровень позволяет сформулировать основные особенности организации литературных произведений разной направленности в книжные издания, реально оценить и проанализировать огромный эмпирический материал с точки зрения его значимости для современного книгоиздания, сформулировать тенденции дальнейшего развития репертуара и ассортимента отечественной книги как в целом, так и его постоянных разделов, что несомненно актуально сегодня, когда принципиально важным для отечественной культуры, национального книжного дела является сохранение достигнутого в предшествующие периоды уровня развития, лучших национальных традиций.

Особенно большое значение, с нашей точки зрения, имеет восстановление разрушенной в 90-е годы преемственности в области литературно-художественного и детского книгоиздания, существовавшей в течение столетий. Литературно-художественное книгоиздание XVIII-XIX веков сыграло огромную роль в создании национальной литературы, ее популяризации в среде читающей русской публики, отдававшей предпочтение западной литературе, в формировании того огромного нравственного авторитета, которым обладала художественная литература в глазах русской интеллигенции в начале XX века. Традиции, заложенные в XIX веке, в период демократизации книгоиздания, появления в России массовой читательской аудитории и быстрого развития массовой литературно-художественной книги не только не были утрачены, но и получили дальнейшее развитие, в частности в книготворчестве русских символистов и кубофутуристов, превративших литературно-художественную книгу в подлинное синтетическое произведение искусства, в создании которого принимали активное участие лучшие представители этих направлений.

Советский период, озаменованный полной ликвидацией неграмотности и созданием фундаментальной системы обязательного среднего образования, сформировал во всех слоях российского общества устойчивую привычку к чтению, сознательный интерес к текущему литературному процессу, приучил массовую читательскую аудиторию к высокому качеству книжных изданий. Специалисты советского книжного дела использовали типологию в качестве инструмента повышения эффективности книжного репертуара, деятельности отрасли в целом, подчеркивая — «...о типах изданий нельзя говорить как о чем-то стандартном и неизменном, раз и навсегда установившемся. Одни типы отживают и уходят в прошлое, другие приходят им на смену». Именно в этот период с его ярко выраженной просветительской направленностью литературно-художественного книгоиздания на основе предшествующего опыта была создана целостная система видов и типов книжных изданий, учитывающая широкий спектр возможного интереса к произведениям художественной литературы, активно формирующая этот спектр.

Отечественная издательская практика XX века добилась единого для всех выпускаемых в стране изданий высокого уровня подготовки как самого оригинального текста или литературного перевода художественного произведения, так и справочного сопроводительного аппарата, художественного оформления. Совершенно очевидно, что в

условиях резкого снижения интереса к чтению в целом и переориентации современной читательской аудитории на прагматичное (утилитарное) чтение, опыт предшествующих периодов истории отечественного книгоиздания, теоретически осмысленный, может послужить основой для формирования государственной, общественной, отраслевой программы поддержки национальной книжной культуры. Поскольку любовь к чтению, интерес к литературе и книге закладываются еще в раннем детстве, успешный отечественный опыт создания и развития детского репертуара, огромный потенциал детской литературы, теории детской книги, созданные в XVIII-XX веках, способны значительно помочь в реализации этой программы.

Завершение переходного периода 90-х годов XX века, объективно характеризующегося падением книжной культуры в стране, настоятельно требует повышения профессионализма специалистов всех отраслей книжного дела, формирования у них глубокого знания типологических особенностей, функциональных возможностей разных форм книжных изданий, умения создавать и использовать их в повседневной практике, добиваясь того, чтобы книга вновь стала ближайшим проводником в жизнь принципов и искусства, и красоты.

1. История издания пьес русского театра 17-18 веков.
2. История издания древнерусских апокрифов в 19-20 веках.
3. История издания памятников средневековой тверской литературы (на примере одного памятника или произведений одного жанра).
4. Русская лубочная книга в работах Д. Ровинского.
5. «Собрание русских гравированных портретов» Д. Ровинского как тип книги.
6. Рукописная книга в Государственном архиве Тверской области.
7. Рукописные альбомы в собрании ГАТО.
8. Аннотированный указатель содержания серии «Книга. Исследования и материалы».
9. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Москвитянин».
10. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Современник».
11. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Исторический вестник».
12. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Вестник Европы».
13. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Мир искусства».
14. Книговедческий аспект деятельности Тверской ученой архивной комиссии.
15. Книговедческие разделы в изданиях серии «Труды Отдела древнерусской литературы Института русской литературы (Пушкинского Дома)».
16. Библиотека Л. Толстого в Ясной Поляне: книговедческая характеристика.
17. Библиотека А. Чехова: книговедческая характеристика.
18. Библиотека Ф. Достоевского: книговедческая характеристика.
19. Источники для изучения репертуара русской книги 18 века.
20. Источники для изучения репертуара русской книги 19 века.
21. Альманах 18-19 века как тип книги.
22. Альманах 20 века как тип книги.
23. Г.Н. Геннади как книговед.
24. Труды А.Н. Неустроева по истории русской книги.
25. С.А. Венгеров как библиограф.
26. Понятие «редкая книга» (на примере комплектования Отдела редких книг НБ ТвГУ).
27. Издания памятников древнерусской литературы во второй половине 19 века.
28. Сопоставительный анализ серий: «Памятники литературы Древней Руси» и «Библиотека литературы Древней Руси».
29. Издания сочинений С. Дрожжина в книжных хранилищах Твери.
30. Типология древнерусских сборников.
31. Тематические сборники 19 века как тип издания (на материале НБ ТвГУ).
32. Сопоставительный анализ хрестоматий по древнерусской литературе.
33. Издательская деятельность русских символистов.
34. Издательская деятельность русских футуристов.

35. Музейный каталог как тип книги: цели, задачи, особенности.
36. «Азбука» Л. Толстого как книга для детей.
37. Современные книжные серии для детей.
38. Принципы иллюстрирования детской книги.
39. Типология современной энциклопедии.
40. Материалы дореволюционных архивов: издательские серии.
41. Материалы советских архивов: издательские серии.
42. Современные издательские серии по искусству.
43. Современные издательские серии по поэзии.
44. Современные издательские серии по историческому роману.
45. Современные издательские серии по массовой литературе.
46. Современные премии по литературе и книжному делу: идеологический, социологический, культурологический аспекты.
47. Книжный репертуар тверских издательств.
48. Цензурная история книги (книга по выбору).
49. Деятельность художника-иллюстратора книги (по выбору).
50. «Интеллектуальная книга» как понятие.

## **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

I. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Задание 1: Составьте перечень критериев для мониторинга и оценки деятельности современных тверских издательств с точки зрения баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Приведено 6-7 критериев, критерии взаимосвязаны и репрезентативны – 10 баллов; приведено 4-5 критериев, критерии репрезентативны – 7 баллов; 2-3 взаимосвязанных и репрезентативных критерия – 5 баллов.

Задание 2: Разработайте инновационное предложение для одного из тверских издательств с учетом опыта его работы на издательском рынке при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Проект носит инновационный характер, учитывает ресурсы издательства и опыт его работы – 5 баллов; проект носит инновационный характер, учитывает опыт, но не учитывает ресурсы издательства – 4 балла; проект носит инновационный характер, но не учитывает возможности издательства – 3 балла.

Задание 3. Напишите реферат об одном из видных предпринимателей в издательском деле, который освещал деятельность общественных и государственных институтов.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Отражение ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл.

II. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые



компетенции): ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.1: Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

Задание 1: Разработайте схему распространения тиража конкретного издания в Тверском регионе, в России, на международном уровне.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Схема распространения увязана со спецификой (видо-типологическими особенностями) издания – 3 балла; учтены особенности книжного рынка на региональном, национальном, международном уровнях – 2 балла.

Задание 2: Подготовьте реферат об основных современных тенденциях в книгораспространении на региональном, национальном и международном уровнях.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл.

Задание 3: Опишите системы книгораспространения на региональном, национальном, международном уровне.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Названы по 3-4 элемента системы – 3 балла; 1-2 элемента – 2 балла; 1 элемент – 1 балл.

III. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-4.2: Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты

Задание 1: Обоснуйте систему инноваций в рамках конкретного издательского проекта с учетом потенциальной реакции целевой аудитории.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложены системные, взаимосвязанные 3-4 инновации – 3 балла; предложены 2-3 системные инновации – 2 балла; предложены отдельные 1-2 инновации – 1 балл.

Задание 2: Подготовьте презентацию на тему: «Инновационные подходы на разных этапах разработки издательского проекта с учетом потенциальной реакции целевой аудитории».

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Отражены все этапы разработки проекта – 3 балла; основные этапы – 2 балла, отдельные этапы – 1 балл.

Задание 3: Подготовьте реферат на тему: «Типы инноваций в издательском деле и потенциальная реакция целевой аудитории».

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл.

IV. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Задание 1: Разработайте предложения по оптимизации деятельности конкретного издательства на основе анализа политических, экономических факторов, правовых и этических норм.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Сделано 3 предложения – 3 балла, 2 предложения – 2 балла, 1 предложения – 1 балл.

Задание 2: Разработайте предложения по инновированию деятельности конкретного издательства на основе анализа политических, экономических факторов, правовых и этических норм.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Сделано 3 предложения – 3 балла, 2 предложения – 2 балла, 1 предложения – 1 балл.

V. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Задание 1: Разработайте рекомендации для конкретного издательства по изменению издательской политики с учётом новых тенденций на рынке печатных и электронных изданий

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Разработаны 3-4 рекомендации – 3 балла; 2 рекомендации – 2 балла; 1 рекомендация – 1 балл.

Задание 2: Составьте прогноз на ближайшие 2-3 года о перспективах для конкретного издательства в связи с изменением ситуации на рынке печатных и электронных изданий.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Прогноз затрагивает 3-4 показателя деятельности издательства – 3 балла; 1-2 показателя – 2 балла; прогноз носит схематичный, обобщенный характер -1 балл.

Задание 3: Составьте диаграмму, характеризующую основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, на основе

ежегодного отчета Книжной палаты за последний год.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Диаграмма отражает 3-5 тенденций – 3 балла; 2-3 тенденции – 2 балла; дает представление только о количественных показателях развития печатного и электронного рынков.

VI. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-7.1: Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

Задание 1: Составьте исследовательскую презентацию конкретного издательства с точки зрения соответствия основным этапам редакционно-издательского процесса

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Все этапы отражены репрезентативно, присутствует исследовательский аналитический компонент – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов

Задание 2: Составьте рекламную презентацию конкретного издательства с точки зрения соответствия основным этапам редакционно-издательского процесса

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Все этапы отражены репрезентативно, присутствует рекламный компонент – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов

Задание 3: Составьте обучающую презентацию на тему: Основные этапы редакционно-издательского процесса

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Все этапы отражены репрезентативно – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов

### **8.3. Требования к рейтинг-контролю**

Рейтинг не предусмотрен

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

| <b>Шифр</b> | <b>Литература</b>                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л.1.1       | Медынский, Инновационный менеджмент, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, ISBN: 978-5-16-002226-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=369989">https://znanium.com/catalog/document?id=369989</a> |
| Л.1.2       | Медынский, Инновационный менеджмент, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2008, ISBN: 978-5-16-002226-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=151696">https://znanium.com/catalog/document?id=151696</a> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л.1.3 | Медынский, Инновационный менеджмент, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013, ISBN: 978-5-16-002226-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=142441">https://znanium.com/catalog/document?id=142441</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Л.1.4 | Медынский, Инновационный менеджмент, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, ISBN: 978-5-16-002226-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=165585">https://znanium.com/catalog/document?id=165585</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Л.1.5 | Сабетова Т. В., Брянцева Л. В., Волкова А. Г., Инновационный менеджмент, Воронеж: ВГАУ, 2017, ISBN: , URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/178901">https://e.lanbook.com/book/178901</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Л.1.6 | Абонеева Е. В., Агаларова Е. Г., Аливанова С. В., Антонова И. Ю., Грузков В. Н., Гунько Ю. А., Давыдянец Д. Е., Данилов Н. С., Довготько Н. А., Дорошенко В. А., Казарова А. Я., Кашеева Е. В., Колесников К. И., Косинова Е. А., Косинова Н. Н., Крючкова Ю. А., Кусякина О. Н., Лазарева Н. В., Пономаренко М. В., Попова М. Ю., Рыбасова Ю. В., Сабетова Т. В., Скиперская Е. В., Скребцова Т. В., Соколов С. В., Тер-Акопов Г. Н., Токарева Г. В., Фурсов В. А., Целовальников И. К., Чередниченко О. А., Институционально-факторные особенности и тенденции развития экономики в условиях цифровизации, Ставрополь: СтГАУ, 2020, ISBN: 978-5-9596-1649-6, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/169736">https://e.lanbook.com/book/169736</a> |

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66843.html">http://www.iprbookshop.ru/66843.html</a> : <a href="http://www.iprbookshop.ru/66843.html">http://www.iprbookshop.ru/66843.html</a>          |
| Э2 | Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/324469">http://znanium.com/catalog/product/324469</a> : <a href="http://znanium.com/catalog/product/324469">http://znanium.com/catalog/product/324469</a> |
| Э3 | Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 268 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/407263">http://znanium.com/catalog/product/407263</a> : <a href="http://znanium.com/catalog/product/407263">http://znanium.com/catalog/product/407263</a>                           |

### Перечень программного обеспечения

|   |               |
|---|---------------|
| 1 | Google Chrome |
| 2 | OpenOffice    |

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|   |                                                                  |
|---|------------------------------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «ZNANIUM.COM»                                                |
| 2 | ЭБС «ЮРАИТ»                                                      |
| 3 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                          |
| 4 | ЭБС IPRbooks                                                     |
| 5 | ЭБС «Лань»                                                       |
| 6 | ЭБС BOOK.ru                                                      |
| 7 | ЭБС ТвГУ                                                         |
| 8 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) |
| 9 | Репозиторий ТвГУ                                                 |

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудит-я | Оборудование                                          |
|---------|-------------------------------------------------------|
| 4-25    | комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор |

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям, выполнению лабораторных работ.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и зачетом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

### Вопросы для самопроверки

1. Приведите одно из определений понятия «инновационный проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «инновационный проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «инновационный проект».
4. Дайте определение понятию «инновационная программа» и приведите примеры таких издательских программ.
5. Дайте классификацию инновационных проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из книгоиздательской практики.
6. Дайте определение инновационному управлению проектами. Какие схемы инновационного управления проектами Вы знаете? В чем их суть?
7. Перечислите управляемые параметры инновационного проекта.
8. Что такое миссия инновационного проекта? Определите миссию для следующих проектов: открытие нового издательства, специализирующегося на детской литературе; открытие нового книжного интернет-магазина; создание сайта издательства; разработка интернет-журнала для молодежи культурной, спортивной, литературной, медицинской направленности; реинжиниринг издательско-полиграфического комплекса.
9. Как соотносятся миссия и стратегия инновационный проект?
10. Что входит в понятие предынвестиционных исследований?
11. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?
12. В какой момент инвестор принимает предварительное инвестиционное решение?
13. Какие специалисты принимают участие в разработке инновационного проекта?
14. Перечислите составляющие современной концепции инновационного

маркетинга в управлении проектами. Что понимается под «инновационным маркетингом проекта»? Что входит в понятие «маркетинговые исследования»? Каковы основные задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями?

15. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.
16. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга инновационный проекта.
17. Какова основная цель планирования? Перечислите основные процессы планирования.
18. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?
19. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
20. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?
21. Что должен включать в себя детальный график?
22. Чем определяется стоимость инновационного издательского проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятия «смета» проекта.
23. Перечислите ресурсы, которыми определяется инновационный проект.
24. Назовите основную цель контроля инновационного проекта.
25. Содержание контроля инновационного проекта, основные требования к системе контроля проекта.
26. Дайте определение понятию «мониторинг».
27. Назовите и поясните элементы инновационной организационной структуры организации.
28. Какие инновационные организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Факторы, определяющие эффективность деятельности команды проекта
29. Что такое миссия и цели инновационного проекта? В чем состоит различие между миссией и целями проекта?
30. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах? Приведите пример процесса планирования ресурсов.
31. Приведите примеры ситуаций, когда может возникнуть ресурсный конфликт.
32. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
33. Перечислите виды ресурсов инновационного издательского проекта.
34. Назовите основные проблемы инновационного управления человеческими ресурсами проекта.
35. Дайте определение понятию «управление рисками». Перечислите методы снижения рисков.
36. Дайте определение понятию «управление коммуникациями проекта».
37. Назовите основные критерии эффективности инновационных проектов.