

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Павлова Людмила Станиславовна  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 26.11.2025 16:20:02  
Уникальный программный ключ:  
d1b168d67b4d7601373f8158b54869a0a60b0a21

УП: 42.04.04  
Телевидение  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова



2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Закреплена за кафедрой:	<b>Журналистики, рекламы и связи с общественностью</b>
Направление подготовки:	<b>42.04.04 Телевидение</b>
Направленность (профиль):	<b>Тележурналистика</b>
Квалификация:	<b>Магистр</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Семестр:	<b>4</b>

Программу составил(и):

*д-р филол. наук, проф., Брызгалова Елена Николаевна*

Тверь, 2025

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цели освоения дисциплины (модуля):

- определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы

42.04.04 Телевидение, профиль «Тележурналистика» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного

стандарта высшего образования 42.04.04 Телевидение, утвержденного приказом Минобрнауки

России от 08.06.2017 г. № 530 (ред. от 08.02.2021 г.).

## Задачи :

– определение уровня сформированности компетенций в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования;

– определение уровня подготовленности обучающегося к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, производственно-технологический, научно-исследовательский.

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: БЗ

## Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Ознакомление с перечнем вопросов, которые выносятся на экзамен.

Использование рекомендованной литературы — обязательной и дополнительной, а также лекционных конспектов, которые составлялись при изучении дисциплин в период освоения образовательной программы.

Просмотр выполненных в процессе освоения образовательной программы практико-ориентированных заданий.

Составление развёрнутого плана ответа, которому необходимо следовать во время сдачи экзамена.

Подготовка к дополнительным (уточняющим) вопросам, которые могут задать члены государственной экзаменационной комиссии.

В случае возникновения трудностей при подготовке к государственному экзамену обучающийся имеет право обратиться к преподавателю выпускающей кафедры за соответствующими разъяснениями. Также обязательным является посещение консультаций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Язык и стиль СМИ

Теория и практика межкультурной коммуникации

Современные теории массовой коммуникации

Журналистика как социокультурный феномен

Современный медиатекст

Современные медиасистемы

Деонтология журналистики

Современные теории журналистских жанров

История отечественного телевидения

Психолингвистические особенности создания и восприятия журналистских текстов

Литературное редактирование журналистского текста

Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения

Теория и практика производства телевизионных программ

Методика интервью

Журналист в информационной среде

СМИ и PR-технологии

Работа в прямом эфире

Основы мастерства аналитического обозревателя  
Профессиональная этика тележурналиста  
Преддипломная практика  
Научно-исследовательская работа

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	79

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Анализирует формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста с внутренними константами медиатекста

ОПК-1.2: Планирует и организывает процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики

ОПК-1.3: Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков в условиях реальных ситуаций

ОПК-1.4: Управляет процессом подготовки медиатекстов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

ОПК-2.1: Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов

ОПК-2.2: Фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и освещает их в создаваемых медиапродуктах

ОПК-2.3: Совместно с представителями каких либо социальных институтов предлагает разработку медиапродукта, выступает посредником между аудиторией и общественными и госструктурами

ОПК-2.4: Работает в определенном жанре и освещает те или иные события с учетом использования медийных возможностей

ОПК-3.1: Выделяет этапы и тенденции развития отечественного телевидения

ОПК-3.2: Находит социально-значимую информацию в журналистских материалах, адресованных той или иной аудитории

ОПК-3.3: Использует достижения отечественного телевидения при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

ОПК-3.4: Демонстрирует систематические культурологические знания при обращении к соответствующим темам

ОПК-4.1: Опирается на функции работника СМИ в процессе общения с аудиторией, достоверные источники информации

ОПК-4.2: Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст

ОПК-4.3: Использует результаты изучения аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации медиапродукта

ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2: Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.3: Руководствуется правовыми и этическими нормами при подготовке медиатекстов с учетом медиаполитических и медиаэкономических особенностей изданий

ОПК-5.4: Разрабатывает медиатекст с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира исходя из правовых и этических норм регулирования

ОПК-6.1: Отбирает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.2: Применяет методы обработки результатов собственной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий

ОПК-6.3: Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.4: Организует процесс медиапроизводства используя современные технологии и доступные информационно-коммуникативные технологии

ОПК-7.1: Формулирует закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

ОПК-7.2: Оценивает и прогнозирует эффекты и эффективности результатов деятельности с точки зрения социальной ответственности

ОПК-7.3: Толерантно взаимодействует с другими участниками медиасферы в процессе решения профессиональных задач

ПК-1.1: Анализирует авторские и журналистские произведения в соответствие с теоретическими представлениями в области современных теорий журналистских жанров в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности

ПК-1.2: Устанавливает закономерности и перспективы развития телевидения как СМИ и интерпретирует результаты с использованием современных методик и методологий

ПК-1.3: Осуществляет мотивированный отбор языковых средств и их организацию в тексте в зависимости от коммуникативного задания, эффективно использует экспрессивные возможности этих единиц при создании журналистских текстов

ПК-1.4: Осуществляет комплексный анализ содержания, композиции и формы журналистского текста с целью определения способов оптимальной редакторской правки

ПК-1.5: Формулирует цели и задачи собственного научного исследования, модифицирует получаемую научную информацию для развития собственной темы исследования

ПК-2.1: Осуществляет выбор профессиональной роли, в которой придется выступать в ходе организации процесса выпуска как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов

ПК-2.2: Определяет приоритетные цели в различных жанрах аналитической журналистики

ПК-2.3: Работает в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы)

ПК-2.4: Готовит и проводит интервью: поиск будущего участника, выстраивание контакта с ним, работа на выездной съемке, проведение записи программы

ПК-2.5: Создает телевизионный продукт в жанре «телевизионный репортаж» и продвигает его через современные медийные каналы

ПК-2.6: Выполняет функции корреспондента СМИ, в том числе выезд в командировки по заданию редакции

ПК-3.1: Разрабатывает новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе

ПК-3.2: Использует профессиональные приемы повествовательного, параллельного ассоциативного, клипового монтажа, внутрикадровый монтаж

ПК-3.3: Организует телевизионную съемку, готовит монтажные планы

ПК-4.1: Разрабатывает материалы для масс-медиа в жанрах фотожурналистики для размещения на мультимедийных платформах

ПК-4.2: Создает документально-публицистическую программу на разных платформах, гармонично сочетает в границах публицистического произведения различные знаковые системы

ПК-4.3: Готовит текстовые материалы в жанрах аннотации, дайджеста, рецензии для публикации в СМИ

ПК-4.4: Реализует размещение на различных мультимедийных платформах материалов в определенных жанрах и форматах

ПК-5.1: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов, оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией (обеспечение правильности приводимых имен и цифр и других фактических данных)

ПК-5.2: Анализирует и систематизирует информацию о коллективной защите авторских прав, возможных объектах защиты

ПК-5.3: Осуществляет взаимодействие СМИ и PR-служб: организация мероприятий с журналистами (пресс-конференции, пресс-туры, круглые столы, интервью, фотосессии, брифинг)

ПК-5.4: Регулирует поведения всех участников информационных массмедийных процессов, согласует работы журналистов с интересами общества

ПК-5.5: Отвечает и несет ответственность перед обществом за ту информацию, которую предоставляет: проверка фактов, точное их воспроизведение

ПК-5.6: Создает и поддерживает индивидуальный, групповой, корпоративный имидж

ПК-5.7: Устанавливает контакты и организует деловое общение (беседа, совещание, телефонный разговор, переговоры), в соответствии с потребностями совместной деятельности

ПК-6.1: Создает сценарий документально-публицистической программы, содержащий художественно-эстетический анализ произведений киноискусства

ПК-6.2: Оценивает произведения киноискусства с точки зрения аудитории (рецензирование, отзыв)

ПК-6.3: Создает критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которого является телевизионная программа

ПК-6.4: Оценивает факты коммуникативного взаимодействия в межкультурной сфере

ПК-6.5: Оформляет (статью, эссе, обзор) по исследуемой проблеме, содержащий художественно-эстетический анализ различных типов телевизионной продукции

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению

УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

УК-1.4: Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-2.3: Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости

УК-2.4: Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

УК-2.5: Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.2: Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений

УК-3.3: Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4: Организует (предлагает план) обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5: Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

УК-4.1: Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии

УК-4.2: Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров

УК-4.3: Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке

УК-4.4: Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке

УК-4.5: Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат

УК-4.6: Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке

УК-5.1: Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития

УК-5.2: Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует

УК-6.2: Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки

УК-6.3: Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-6.4: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:
----------------------------

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1.				
1.1	Консультация по подготовке и сдаче ГЭ	Лек	2	0	
	Раздел 2.				
2.1	Самостоятельная работа	Ср	79	0	

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Государственный экзамен определяет уровень усвоения выпускником образовательной программы. На государственном экзамене проверяется умение магистранта рассуждать, соотносить главное и второстепенное, понимать задаваемые членами ГЭК дополнительные вопросы и участвовать в диалоге с экзаменаторами. Магистрант должен ориентироваться в научной проблематике избранного направления, знать содержание основной научной и учебной литературы.

Обучающиеся сдают экзамен по программе специализированной подготовке «Тележурналистика» с включением вопросов модуля дисциплин, формирующих участниками образовательных отношений. Для объективной оценки компетенций выпускника магистратуры тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным модулям дисциплин, формирующих общепрофессиональные компетенции.

Перечень вопросов и образцы заданий, выносимых на государственный экзамен:

1. Массовая коммуникация и её особенности. Массовая коммуникация и медиа. Основные теории массовой коммуникации.
2. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
3. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика

интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.

4. Юридические и этические средства обеспечения деятельности СМИ. Экономическая составляющая деятельности СМИ.

5. Профессиональная этика ТВ: понятие «тайны», правила съемки скрытой камерой, понятие конфиденциальности информации, нормы криминального и военного репортажа.

6. Место и роль телевидения в системе средств массовой коммуникации. Типологические характеристики различных телевизионных каналов. Массовая и целевая аудитория различных телевизионных каналов.

7. Техника и технология телевидения Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Цифровое телевидение.

8. Свет и цвет. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения. Полный телевизионный сигнал. Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство. Классификация микрофонов.

9. Язык телевидения и его элементы – ракурс, кадр, план, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа.

10. Журналистские профессии на телевидении: репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент, ведущий информационных программ, интервьюер, шоумен.

11. Переход на цифровое вещание в РФ. Мультиплекс. Технология телевидения. Типовой технологический процесс. Подготовительная, производственная и завершающие стадии производства. Заявка на видеосъемку, монтажный лист, текст аудирования. Специфика работы оператора и взаимодействия с ним.

12. Режиссер видеомонтажа и специфика его деятельности. Особенности применения спецэффектов при монтаже. Основы программирования вещательной сетки.

13. Понятия и термины телевизионной журналистики: прямой эфир, коммуникация, публицистика, верстка, импровизация, simultaneity, эффект присутствия, персонафикация.

14. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.

15. Жанры аналитической тележурналистики.

16. Жанровые особенности журналистского расследования на телевидении. Цели исследовательской деятельности журналиста. Методы исследовательской деятельности тележурналиста.

17. Жанровые особенности телевизионной корреспонденции. Информация - ее роль и место в корреспонденции. Исследовательская работа и творческая задача журналиста при работе над корреспонденцией. Специфика вертикального монтажа в корреспонденции. Методы предоставления аргументов в корреспонденции. Итог, вывод в корреспонденции.

18. Жанровые особенности телевизионного обозрения. Разновидности телевизионного обозрения: хронологическое, тематическое. Выявление причинно-следственных связей фактов. Композиционное построение. Стержневая доминанта. Наглядность телевизионного обозрения. Стилистика обозрения.

19. Жанровые особенности ток-шоу. Диалогическое взаимодействие в ток-шоу. Сценарная разработка ток-шоу. Завязка, кульминация и развязка в построении ток-шоу. Особенности работы ведущего (модератора) ток-шоу. Дискуссия. Теледебаты.

20. Разработать план вопросов к аналитическому интервью.

21. Разработать план вопросов к портретному интервью.

22. Разработать план вопросов к событийному интервью.

23. Подготовить схему новостной программы на ТВ.

24. Подготовить репортаж с места событий (на выбор студента).

25. Подготовить общий обзор местных телевизионных каналов за неделю.

26. Подготовить сценарный план телевизионного сюжета, посвященного музыкальной, театральной или художественной тематике.

27. Определить виды и типы рекламных роликов на одном из федеральных

каналов (на выбор студента).

28. Подготовить презентацию авторского медиапроекта.

29. Представить творческое досье выпускника.

## 8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

## 8.3. Требования к рейтинг-контролю

# 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Рекомендуемая литература

### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Колесниченко, Основы журналистской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-05559-7, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540215">https://urait.ru/bcode/540215</a>
Л.1.2	Колесниченко, Техника и технология СМИ. Подготовка текстов, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14550-2, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537113">https://urait.ru/bcode/537113</a>
Л.1.3	Колесниченко, Настольная книга журналиста, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06108-6, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540343">https://urait.ru/bcode/540343</a>
Л.1.4	Цвик, Телевизионная журналистика, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-01530-9, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341353">https://znanium.com/catalog/document?id=341353</a>
Л.1.5	Лазутина, Денисова, Профессиональная этика журналиста, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15481-8, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535836">https://urait.ru/bcode/535836</a>
Л.1.6	Лазутина, Основы журналистской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-08324-8, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536451">https://urait.ru/bcode/536451</a>

## Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	Google Chrome
3	WinDjView
4	OpenOffice

## Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
2	Репозиторий ТвГУ
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru

6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС IPRbooks
8	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	ЭБС «ЮРАИТ»
10	ЭБС «ZNANIUM.COM»
11	СПС "КонсультантПлюс"
12	СПС "ГАРАНТ"

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-23	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, телевизоры, ИБП, накаливающий свет, носители информации, зарядное устройство, аккумуляторы,

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по магистерской программе.

В период подготовки к государственному экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, рабочие программы дисциплин, рекомендованные правовые акты, основную и дополнительную литературу.

*Источники:*

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ.
5. Федеральный закон от 1 декабря 1995 г. № 191-ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации".
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
7. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации".
8. Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации".
9. Федеральный закон от 9 июля 1993 г. № 5351-1 "Об авторском праве и смежных правах".
10. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
11. Перечень сведений конфиденциального характера (утв. Указом Президента РФ от 6 марта 1997 г. № 188).
12. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
13. Профессиональный кодекс в области маркетинга Российской ассоциации

маркетинга.

14. Свод обычаев и правил делового оборота рекламы Общественного совета по рекламе.

*Дополнительная литература:*

Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Бессонов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7996-1004-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>

Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 191 с.; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Иваницкий. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — 978-5-7567-0576-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8963.html>

Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>

Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — 978-5-7567-0593-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>

Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Уч. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415337>

Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Муратов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 202 с. — 978-5-7567-0300-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8946.html>

Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — 978-5-7567-0648-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56298.html>

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

Становление информационного общества в России и за рубежом [Электронный ресурс]: Уч. пособие - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=474626>

Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / И.М. Фатеева; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - Москва: МИРБИС: Директ-Медиа, 2016. - 269 с.: ил. - Библиогр.: с. 4-5. - ISBN 978-5-4475-8307-1; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>

Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-

ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с.: схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01530-9; [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

## Образец билета

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»  
Направление подготовки 42.04.04 Телевидение  
Профиль «Тележурналистика»

### БИЛЕТ № 1

1. Юридические и этические средства обеспечения деятельности СМИ. Экономическая составляющая деятельности СМИ (ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4).
2. Определить виды и типы рекламных роликов на одном из федеральных каналов (на выбор) (ОПК-5.3; ОПК-7.1; ПК-5.5; ПК-5.6).

Руководитель ООП



Е.Н. Брызгалова