

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.07.2026 16:06:42

Уникальный идентификатор документа

aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«3» июля 2026 г.

Рабочая программа практики

Профессионально-творческая практика

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

д-р филол. наук, проф., Николаева Светлана Юрьевна

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью прохождения практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи:

- Задачами прохождения практики является развитие способностей:
- учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля
 - разрабатывать концепции издательских проектов
 - формировать репертуар издательской продукции
 - координировать работу по подготовке издательских оригиналов.
 - формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий»
 - использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности
 - обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей
 - разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции
 - координировать взаимодействие пользователей с веб-сайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации
 - находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса
 - разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов
 - обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б2.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Прохождение данной практики основывается на освоении таких дисциплин, как:

Философия книги

Маркетинг-менеджмент в издательском деле

Управление инновациями в издательском деле

Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания

Редакционная подготовка электронных изданий

Современные проблемы теории и методики редактирования

Искусство коммуникации в книгоиздательском бизнесе

Подготовка академического издания

Подготовка собрания сочинений

Методология научно-проектной деятельности

Приступая к прохождению практики, обучающийся должен иметь «входные» знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения предшествующих частей ООП (вышеназванных дисциплин) и необходимые при освоении данной практики. Он должен знать законодательные и нормативные правовые акты, руководящие материалы, определяющие основные направления соответствующей отрасли экономики, науки и техники; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; передовой опыт издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций; отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей области знаний; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; порядок заключения издательских договоров с авторами, договоров и трудовых договоров (контрактов) на выполнение полиграфических и оформительских работ; экономику издательского дела; спрос потребителей, состояние и перспективы развития рынков сбыта литературы; действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений; нормативы на редактирование и корректорские работы; авторское право; порядок расчета авторских гонораров и оплаты труда за работы, выполненные по договорам и трудовым договорам (контрактам) с редакторами и рецензентами; действующие нормативы на редактирование и корректорские работы; методы научного редактирования произведений различных видов литературы (научной, научно-популярной, учебной, справочной, рекламной, информационной, производственной, художественной, детской); методы редактирования произведений отраслевой литературы; методы редактирования научно-методической литературы, информационных и нормативных материалов, методы редакционной обработки цифр, формул, символов, иллюстраций, в том числе с использованием электронных технологий, составления справочного аппарата издания; стандартные корректурные знаки; порядок подготовки рукописей к сдаче в производство, корректурных оттисков к печати; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; действующие условные сокращения, условные

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка академического издания
 Научно-исследовательская работа
 Управление инновациями в издательском деле
 Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216
в том числе:	
самостоятельная работа	94

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные издательские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-6.2: Адаптирует возможности стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя

ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты с оценкой	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Образоват. технологии
	Раздел 1. Профессионально-творческая практика				
1.1	Организационное собрание	Лек	2	2	
1.2	Ознакомление с издающей организацией (предприятием, фирмой) в целом, изучение ее истории, ее структуры (основных структурных подразделений) и функций.	Ср	2	12	
1.3	Ознакомление с издающей организацией (предприятием, фирмой) в целом, изучение ее истории, ее структуры (основных структурных подразделений) и функций.	ПП	2	10	
1.4	Ознакомление с Уставом организации и нормативно-правовыми документами, лежащими в основе ее деятельности	Ср	2	6	
1.5	Ознакомление с Уставом организации и нормативно-правовыми документами, лежащими в основе ее деятельности	ПП	2	10	
1.6	Анализ репертуара печатной продукции, которая производится в данной издающей организации	Ср	2	6	
1.7	Анализ репертуара печатной продукции, которая производится в данной издающей организации	ПП	2	10	
1.8	Анализ и оценка качества издаваемой печатной продукции в соответствии с нормативными требованиями, ГОСТ, ОСТ и т.д.	Ср	2	6	

1.9	Изучение особенностей издательского процесса и описание всех технологических этапов, которые обеспечиваются в данной издающей организации	Ср	2	6	
1.1 0	Изучение особенностей издательского процесса и описание всех технологических этапов, которые обеспечиваются в данной издающей организации	ПП	2	10	
1.1 1	Анализ и характеристика структуры управления в издательстве	Ср	2	6	
1.1 2	Анализ и характеристика структуры управления в издательстве	ПП	2	10	
1.1 3	Изучение места и роли издающей организации на рынке издательско-полиграфических услуг Тверского региона	Ср	2	6	
1.1 4	Изучение места и роли издающей организации на рынке издательско-полиграфических услуг Тверского региона	ПП	2	10	
1.1 5	Характеристика маркетинговой деятельности организации	Ср	2	6	
1.1 6	Характеристика маркетинговой деятельности организации	ПП	2	10	
1.1 7	Описание оборудования и технологий, используемых в данном издательстве	Ср	2	6	
1.1 8	Описание оборудования и технологий, используемых в данном издательстве	ПП	2	10	
1.1 9	Оценка экономической состоятельности (рентабельности деятельности) издательства	Ср	2	6	
1.2 0	Оценка экономической состоятельности (рентабельности деятельности) издательства	ПП	2	10	
1.2 1	Выявление, анализ недостатков в работе издательства и выработка своих предложений по оптимизации производственного процесса, управления издательством, улучшению качества издаваемой продукции	Ср	2	6	
1.2 2	Выявление, анализ недостатков в работе издательства и выработка своих предложений по оптимизации производственного процесса, управления издательством, улучшению качества издаваемой продукции	ПП	2	10	

1.2 3	Работа на рабочем месте, которое ему будет предложено, т.е. в должности редактора, корректора, наборщика, верстальщика, макетировщика, маркетолога, менеджера, менеджера по рекламе, дизайнера и т.д. В отчете он должен охарактеризовать подробно круг своих обязанностей, описать виды и объем выполненных им работ, пояснить, какое место в редакционно-издательском процессе занимает его рабочий участок	Ср	2	6	
1.2 4	Работа на рабочем месте, которое ему будет предложено, т.е. в должности редактора, корректора, наборщика, верстальщика, макетировщика, маркетолога, менеджера, менеджера по рекламе, дизайнера и т.д. В отчете он должен охарактеризовать подробно круг своих обязанностей, описать виды и объем выполненных им работ, пояснить, какое место в редакционно-издательском процессе занимает его рабочий участок	ПП	2	10	
1.2 5	Подготовка в качестве приложений к отчету ксерокопий (или подлинников) отредактированных материалов, подготовленных оригинал-макетов, издательских рукописей, экономических расчетов (смет), изученных документов и т.п.	Ср	2	6	
1.2 6	Подготовка в качестве приложений к отчету ксерокопий (или подлинников) отредактированных материалов, подготовленных оригинал-макетов, издательских рукописей, экономических расчетов (смет), изученных документов и т.п.	ПП	2	10	
1.2 7	Подготовка отчета по практике. Подведение итогов практики. Итоговая конференция	Ср	2	10	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики

– Предложите проект перевода существующего на книжном рынке печатного издания в электронное (по выбору обучающегося). Обоснуйте целесообразность своего выбора, докажете рентабельность проекта. Предложите проект распространения издания с учетом условий современного книжного рынка.

– Напишите эссе о путях взаимодействия рынка печатных и рынка электронных средств информации.

– Проведите анализ ассортимента электронной библиотеки ЛитРес (<https://www.litres.ru/>). Соотнесите его с рынком печатных изданий.

– Проведите анализ ассортимента электронной библиотеки РидРэйт

(<https://readrate.com/rus>). Соотнесите его с рынком печатных изданий.

- Разработайте алгоритм анализа книжного/ газетного/ журнального/ электронного /др. издания
- Проанализируйте предложенное издание с точки зрения соотношения издаваемого произведения (произведений), типа и концепции издания.
- Предложите различные варианты изданий следующих произведений в зависимости от целей инициирования издательского проекта (создание подарочного, научного, массового, максимально дешевого, максимально оригинального и т.д. издания):
 - а) А. С. Пушкин. «Евгений Онегин»
 - б) Н. В. Гоголь. «Страшная месть»
 - в) М. Е. Салтыков-Щедрин. «Господа Головлёвы»
 - г) М. А. Горький. «Старуха Изергиль»
 - д) В. Богомолов. «Момент истины» (В августе сорок четвёртого)
- Подготовьте реферат на тему «Особенности издательских проектов Серебряного века»

– Подготовка сообщения по теме: «Функциональное назначение издания как типологический признак, его связь с удовлетворением духовных и интеллектуальных потребностей людей».

– Написание эссе на тему: «Инновационные принципы разработки концепции издательских проектов в условиях современного книжного рынка»

– Предложите проект усовершенствования маркетинговой политики регионального издательства (по выбору).

– Анализ издательской деятельности полиграфического предприятия (на примере конкретной организации Твери или Тверской области)

– Разработка плана анализа издательской деятельности полиграфического предприятия

- Создание электронной презентации по одной из тем (по выбору):
- Издательская деятельность в СССР и ее репрезентация за рубежом.
- Университетские издательства. Ассоциация университетских издательств.
- Издание художественной литературы
- Написание эссе на тему: «Факторы, влияющие на формирование репертуара издательской продукции»

– Составьте таблицу: «Положительные и отрицательные факторы, влияющие на формирование репертуара издательской продукции областного издательства»

– Создание блок-схемы: «Подготовка издательского оригинала: этапы и методы управления»

– Разработайте систему рекомендаций для работы редактора с автором на этапе разработки издательского оригинала.

– Напишите эссе на тему: «Специфика редакционно-издательского менеджмента в условиях подготовки оперативного новостного издания»

– Сравните варианты изданий одного и того же произведения (по выбору).

Отметьте выигрышные стороны и слабости каждого издательского проекта. Предложите свой вариант издания данного произведения.

– Дайте определение понятиям: концепция издания, модель издания, издательский оригинал.

– Перечислите и поясните функции редактора в издательстве

– Предложите проект электронного издания «Справочника издателя и автора» А.

Э. Мильчина

- Предложите концепцию сайта тематического издательства
- Составьте схему проектирования электронного издания
- Сформулируйте требования к графической и функциональной модели электронного издания согласно принципам юзабилити

– Перечислите стандарты, регламентирующие создание и функционирование сетевых и локальных электронных изданий

– Дайте определения понятиям: электронное издание, локальное издание, web-

ресурс, графическая и функциональная модель издания, локальное издание, онлайн издание.

- Разработайте 2-3 варианта обложки издания (по выбору):
 - о 1. Любовная лирика поэтов Серебряного века
 - о 2. Издание писем Ф.М. Достоевского
- Создайте фрагмент (титульный лист и 1-2 разворота) репринтного издания на основе собрания сочинений А. С. Пушкина 1837 г.
- Написание эссе на тему: «Книга бумажная и электронная: проблемы и перспективы сосуществования. Преимущества и недостатки электронных изданий и их разновидностей»
 - Составьте схему подготовки издательского оригинала к печати
 - Перечислите правила и процедуры подготовки издательского оригинала к печати техническими средствами компьютерных систем
 - Перечислите правила и процедуры подготовки издательского оригинала к публикации в сети техническими средствами компьютерных систем
 - Напишите эссе на тему: «Основные критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей»
 - Составьте схему формирования базы данных, направленной на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей молодежного периодического литературно-художественного издания
 - Разработайте проект мероприятия, проводимого с целью формирования базы данных, направленной на наполнение авторского портфеля редакции научного издания
 - Составить список подразделений редакции научного издания, ответственных за формирование авторского, редакционного и производственного портфелей
 - Назовите принципы формирования базы данных.
 - Дайте определение понятию «производственный портфель».
 - Написание эссе на тему: «Современное российское книгоиздание: проблемы качества»
 - Реализуйте план (проведите) исследования книгоиздательской деятельности предприятия федерального уровня
 - Составьте план исследования книгоиздательской деятельности предприятия федерального уровня
 - Составьте опросник для выявления качества печатной продукции издающего предприятия.
 - Оценить одно из современных изданий с нескольких позиций: качество подготовки текста, иллюстративного материала, правильность оформления аппарата издания, его полнота. Предложить варианты его улучшения.
 - Перечислите основные аспекты и методы управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции
 - Проанализируйте содержательную сторону и активность страницы федерального издательства в социальной сети (по выбору)
 - Написание эссе на тему: «Социальные сети: возможности продвижения печатной продукции»
 - Перечислите известные вам способы хранения информации в сети.
 - Составьте техническое задание для разработки сайта издающей организации
 - Проанализируйте статью Викторовой А.С., Сверткова И.А. Социальные сети и молодежь // Территория науки. 2013. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-molodezh>.
 - Дайте определение понятиям: сайт, тэг, структурированный текст, гиперссылка, хостинг, домен.
 - Предложите схему рекламной кампании издания (по выбору)
 - Написание эссе на тему: «Маркетинговые стратегии продвижения издательской продукции»
 - Написание эссе на тему: «Современный русский бестселлер»

- Устный или письменный ответ:
- Перечислите типы отраслевых рынков, к какому из них относится книжный рынок?
- В чем состоит специфика книжного рынка? В чем состоит ключевая роль издательств в книжном бизнесе?
- Какие барьеры входа на книжный рынок вы знаете?
- Назовите основные товарные сегменты книжного рынка, охарактеризуйте их.
- Как сегментируется книжный товар по коммерческим характеристикам?
- Создание электронной презентации по теме «Управление современным издательством»
- Подготовка статьи по теме «Тверское книгоиздание в начале XXI вв.»
- Напишите рецензию на осуществленный издательский проект
- Разработайте схему анализа издательского проекта
- Перечислите показатели оценки работы издательства
- Составьте схему разработки бизнес-плана издательства
- Дайте определение понятиям: менеджмент качества, планирование качества, бизнес-план издательства
- Каковы основные элементы менеджмента качества в издающей организации?
- Проанализировав определённую тематическую нишу книжного рынка и уровень спроса на данную литературу, предложите конкурентоспособный инновационный издательский проект.
- Напишите эссе на тему: «Внедрение инновационных стратегий управления издательским бизнесом в России»
- Проанализируйте деятельность платформ, предоставляющих услуги print-on-demand («Печать по требованию») с точки зрения инновационного потенциала
- Проанализируйте деятельность платформ, предоставляющих услуги краудфандинга («Народно-общественное финансирование») с точки зрения инновационного потенциала
- Написание статьи на тему:
- «Зарубежные издательства в России»
- Подготовка публичного выступления на тему «Управление издающей организацией: кадровая политика главного редактора»
- Проанализируйте контент сайта Информационно-аналитического журнала «Университетская книга» (<http://www.unkniga.ru/>) Анализ интернет-рынка вакансий специалистов в области издательского дела
- Составление схемы кадрового потенциала издательства (на примере издательства, в котором обучающийся проходит практику)
- Создание электронной презентации по теме «Современное издательство: сотрудники и их обязанности» с учетом специализации издательства. Выполнение задания возможно на примере конкретного издательства, в т.ч. того, в котором обучающийся проходит практику.
- Предложите и обоснуйте стратегию развития регионального полиграфического производства
- Составление рекомендаций по улучшению менеджмента контроля качества выпускаемой продукции в издающей организации (на примере предприятия, в котором обучающийся проходит практику).
- Рассчитайте авторский гонорар и сделайте вывод о целесообразности полистной или процентной оплаты, используя следующие входные данные: ставка за авторский лист – 1000 руб. Объем – 18 а.л. Роялти = 5%. Прибыль = 155 000 руб.
- Напишите эссе на тему: «Применение социальных медиаканалов для повышения доходности организаций полиграфического бизнеса»
- Письменный или устный ответ на вопрос: «Чем определяется рентабельность продукции»
- Впишите экономический термин на основе приведенного определения:

– Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя отражает ...

– Напишите эссе на тему: «Выпускающий редактор как менеджер издательских процессов и проектов»

– Охарактеризуйте информационную политику организации (по месту прохождения практики) и предложите стратегию ее улучшения

– Написать реферат, по нему подготовить публичное выступление.

1. Выбор средств рекламы.

2. Выставки и ярмарки как инструмент рекламы и PR.

3. Имидж издательства и его руководителя.

– Подготовьте ответ на вопрос: «Зависимость ценообразования в издательском деле от различных социально-экономических факторов на федеральном уровне»

– Составьте рекомендации для формирования ценовой политики регионального предприятия отрасли печати

– Проанализируйте ценовую политику регионального предприятия отрасли печати (на примере организации, на базе которой проводится практика)

– Проанализируйте ценовую политику издательства, занимающегося выпуском электронных книг (по выбору)

– Назовите методы государственного регулирования цен

– Из перечисленного ниже выберите виды управленческой деятельности:

- планирование;
- организация;
- координация;
- активизация;
- контроль;
- анализ;
- гармонизация.

Обоснуйте свой ответ.

– Составьте плана научно-практического исследования и список литературы по одной из тем:

– Библиография в пушкинский период.

– Появление научно-вспомогательной библиографической информации.

«Библиографические листы на 1825 год» П.И. Кеппена. Формирование системы каталогов. Развитие библиографического обслуживания в научных и публичных библиотеках.

– Развитие книготорговой библиографии в первой половине XIX века. Каталоги частных платных библиотек, составленные В.Г. Анастасевичем, А.Ф. Смирдиным, И.П. Быстрым и др.

– Составьте справочную и рекомендательную аннотацию на предложенную книгу

– Подготовьте проект книговедческого исследования одного из памятников Древнерусской книжности

– Письменные ответы на вопросы:

– Равнозначны ли понятия библиография и библиографоведение?

– Охарактеризуйте и сравните объектно-предметную область библиографоведения и книговедения.

– Какими научными дисциплинами и каким образом применяется библиографический метод.? Приведите примеры

– Перечислите функции издания (выдает преподаватель). Выделите явные и латентные функции. Прокомментируйте, как функции данного издания корреспондируются с его внешним обликом.

– Ответы на вопросы:

• Принципиальную схему книговедения разработал:

А.И. Барсук

Е.Л. Немировский

Н.М. Сикорский

А.А. Сидоров

- Русское библиографическое общество было открыто при:
 Петербургском университете
 Московском университете
 Российской книжной палате
 Румянцевском доме-музее

- Совместите значения понятий: 1. Книгопроизводство. 2. Книгораспределение.

3. Книговоспроизводство – и их определений

форма воспроизводства общественного сознания;

производство книги как способа социальной духовной коммуникации средствами книжного дела;

распределение и перераспределение книги.

- Кто из книговедов ввёл и обосновал формулу книговедения:

«книгопроизводство — книгораспространение — книгоописание»:

А.М. Ловягин

Н. М.Лисовский

М.Н. Куфаев

Н.А.Рубакин

– Проанализируйте информационную политику одного из федеральных издательств (по выбору).

– Каковы основные аспекты и методы осуществления информационной политики издательской организации?

– Ответы на вопросы:

– Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является:

- о * недостоверной рекламой
- о * недобросовестной рекламой
- о * неэтичной рекламой.

– 2. Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является:

- о * недостоверной рекламой
- о * недобросовестной рекламой
- о * неэтичной рекламой

– 3. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет:

- о * Правительство РФ
- о * Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы
- о * Органы внутренних дел

– 4. Какое средство распространения рекламы имеет личностный характер вплоть до абсолютной конфиденциальности?

- о * реклама в прессе
- о * реклама на радио
- о * прямая почтовая реклама
- о * реклама на телевидении

– Перечислите известные вам памятники средневековой книжности. Объясните их культурно-историческую ценность.

– Ответьте на вопросы:

– В каких случаях создаются рекомендательные аннотации?

– В чём отличие справочной аннотации от описательной?

– Какой признак определяет специфику аннотирования художественной литературы?

– Что определяет особенности аннотаций в ретроспективных литературных научно-вспомогательных указателях?

– Разработайте план дискуссии на тему: «Современное издательское дело в

России: проблемы и перспективы»

– Подготовка реферата на тему «Основные виды информационного воздействия на потенциальных покупателей книжной продукции»

– Используя ресурсы Интернет составьте список открытых информационных по одной из тем:

1. Современное издательское дело в России
2. Культура книгопечатания в России и за рубежом
3. Искусство книжного дела
4. Стратегии ведения бизнеса в современной России
5. Книжное дело в условиях информационного общества.

– Написание эссе на тему: «Проблемы интеграции достижений в области издательского дела в России»

– Написание реферата и подготовка доклада: «Книгораспространение за рубежом на примере одной из стран», предполагающий описание истории, организации и технологии книгораспространения одной из зарубежных стран (по выбору студента)

– Укажите обязательный набор навыков специалиста информационного общества. Объясните, как указанные навыки реализуются в сфере книжного дела.

Дифференциация информации;

Выделении значимой информации;

Выработка критериев оценки информации;

Производство информации и использование её;

Способность обеспечить безопасность конфиденциальных данных.

– Подготовьте перечень вопросов для обсуждения на тему: «Печатная и электронная книги: проблемы конкуренции и способы взаимодействия».

– Проведите сопоставительный анализ печатного периодического издания и его сайта. Сделайте выводы.

– Составьте план анализа печатного периодического издания и его электронной версии.

– Подготовка реферата на тему: «Мультимедийные электронные издания»

– Составление схемы: «Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий»

– Анализ статьи: Климова М. А. Электронные издания: виды, требования, регистрация и налогообложение // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2010. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-izdaniya-vidy-trebovaniya-registratsiya-i-nalogooblozhenie>

– Представьте сопоставительный анализ книгоиздательской деятельности и информационной политики двух издательств, занимающих один сегмент книжного рынка. Сделайте выводы.

– Проведите исследование книгоиздательской деятельности предприятия федерального уровня.

– Разработайте план исследования книгоиздательской деятельности предприятия федерального уровня

– Сформулируйте критерии оценки деятельности издающей организации

– Перечислите основные виды и типы издающих организаций

– Расшифруйте понятия: издательство, полиграфическое производство, издающая организация

– Разработайте систему рекомендаций для расширения сегмента рынка, занимаемого издающей организацией (на примере организации, где проводится практика).

– Проанализируйте статью: Рыбалко А.А., Соловьева С.Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. 2016. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-v-sovremennom-knigoizdanii>.

– На основе анализа статьи составьте перечень рекомендаций, применимых к региональной издающей организации.

– Составьте опросный лист для руководителя издающей организации с целью выявления желаемых перспектив и возможностей развития предприятия

- Написание эссе на тему: «Монополия в издательском деле»
- Составьте схему оценки потенциала издающей организации
- Перечислите отличия современного российского издательского дела от издательского дела советской эпохи.
- Написание эссе на тему: «Роль редактор в онлайн-СМИ»
- Подготовка реферата на тему: «Преимущества онлайн-СМИ: гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность, возможность сквозного поиска, отсутствие производственного цикла и пр.».
- Проанализируйте статью: Рыбалко А.А., Соловьева С.Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. 2016. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-v-sovremennom-knigoizdanii>.
- Ответить на вопрос: Что такое «Интернет»? Является ли Интернет средством массовой информации? Почему? Какие перспективы Интернет открывает для издательского бизнеса?
- Создание электронной презентации по теме «Разработка концепции издания»
- Подготовка сообщений по теме:
- «Читательский адрес как типологический признак издания. Читательский адрес широкий и концентрированный».
- Охарактеризуйте репрезентацию тверского издательства в Интернете (по выбору) и составьте рекомендацию по улучшению информационной политики организации.
- Проанализируйте статью: Зимина Любовь Васильевна Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник ЧелГУ. 2015. №5 (360). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-konvergentsiya-novye-media-i-izdatelskiy-biznes>.
- На основе анализа определите наиболее популярные стратегии управления продажами на федеральном уровне. Оцените их продуктивность.
- Составьте перечень критериев оценки стратегии управления продажами регионального издательства.
- Назовите способы управления продажами с помощью сети Интернет
- Охарактеризуйте возможности социальных сетей с точки зрения управления продажами в книгоиздательском бизнесе
- Разработайте редакторскую памятку для автора
- Составьте практические рекомендации по реализации регионального поэтического издания
- Составьте практические рекомендации по подготовке регионального поэтического издания
- Сформулируйте практические и методические рекомендации подготовке собрания сочинений тверского автора (по выбору)
- Создайте библиографический список для подготовки собрания сочинений тверского автора (по выбору)
- Раскройте сущность понятий: методика, методология, методическая рекомендация
- Представьте устный отчет о прохождении производственной практики.
- Предложите проект книговедческого исследования, обоснуйте его актуальность
- Сравните два текста научных студенческих работ (возможно выполнение задания на основе издания сборника научных работ студентов, магистрантов и аспирантов ТвГУ «Слово»). Найдите ошибки, стилевые погрешности с точки зрения соблюдения норм научного стиля, нарушения оформления статей. Прокомментируйте эти ошибки.
- Составьте алгоритм публикации научной статьи в одном из научных периодических изданий
- Содержат ли ГБУ сведения о зарубежной литературе:
 - о Да;
 - о Нет.
- Содержат ли научно-вспомогательные библиографические пособия сведения о

зарубежной литературе:

- о Да;
- о Нет.
- Установите соответствия между цифровыми и буквенными обозначениями:
- о Библиографическая информация;
- о Реферативная информация;
- о Реферативный журнал;
- о Реферативный сборник;
- о Экспресс-информация;
- о Обзорная информация.
- Периодическое реферативное издание, содержащее расширенные и сводные рефераты наиболее актуальных опубликованных зарубежных материалов или отечественных неопубликованных документов, требующих оперативного оповещения потребителей;
- Периодическое издание журнальной формы, содержащее рефераты опубликованных документов и/или их частей;
- Информационное издание, содержащее публикацию одного или нескольких обзоров, включающих результаты анализа и обобщения представленных в источниках сведений;
- Библиографические указатели, в которых все или большинство БЗ ограничены заголовками и БО документов;
- Периодическое или продолжающееся реферативное издание, содержащее упорядоченную совокупность БЗ, включающих рефераты неопубликованных документов;
- Объединяет различные виды изданий, где информация представлена в форме рефератов, которые знакомят читателя с фактами, изложенными в документах.
- В каких библиографических пособиях содержится информация о книгах, вышедших из печати?
- о «Книги в наличии и печати»;
- о «Новые книги России»;
- о газета «Книжное обозрение».
- Составьте библиографический список периодических источников для написания реферата на тему: «Современное издательское дело в России»

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы).

- Подготовка соответствующего раздела в письменном отчете.
- Выступление на конференции с использованием мультимедийного проектора
- Отчет научному руководителю, выступление на семинаре
- Представление руководителю, выступление на научно-исследовательском семинаре
- Выступления на семинарах, заседаниях кафедры, на научных конференциях
- Отчет научному руководителю, выступление на семинаре
- Представление руководителю, выступление на научно-исследовательском семинаре
- Представление руководителю, выступление на научно-исследовательском семинаре.

Оценочные материалы:

- Проекты (проект носит инновационный характер, учитывает ресурсы издательства и опыт его работы – 5 баллов; проект носит инновационный характер, учитывает опыт, но не учитывает ресурсы издательства – 4 балла; проект носит инновационный характер, но не учитывает возможности издательства – 3 балла)
- Презентации (презентация раскрывает все аспекты деятельности издательства – 3 балла; отдельные аспекты – 2 балла; фрагментарное представление об издательстве – 1 балл)

- Рефераты (отражение ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл)
- Устные ответы (правильный ответ с обоснованием - 2 балла, без обоснования – 1 балл, неверный ответ – 0 баллов)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Блюмин, Феоктистов, Мировые информационные ресурсы, Москва: Дашков и К, 2013, ISBN: 978-5-394-01885-5, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/996000ogl.pdf
Л.1.2	Блюмин, Феоктистов, Мировые информационные ресурсы, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021, ISBN: 978-5-394-04323-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431672
Л.1.3	Блюмин, Феоктистов, Мировые информационные ресурсы, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, ISBN: 978-5-394-03598-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358547
Л.1.4	Блюмин А. М., Феоктистов Н. А., Мировые информационные ресурсы, Москва: Дашков и К°, 2021, ISBN: 978-5-394-04323-9, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684281
Л.1.5	Иванова Е. Н., Зуева Т. А., Стратегии литературного редактирования, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015, ISBN: 978-5-4475-4537-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451
Л.1.6	Мандель, Книжное дело, Москва: Вузовский учебник, 2013, ISBN: 978-5-9558-0298-5, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=150653

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (02.12.2017).: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (02.12.2017).
Э2	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Шекова [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3820 : https://e.lanbook.com/book/3820
Э3	Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9133.html : http://www.iprbookshop.ru/9133.html

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
---	--

2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	OpenOffice
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
7	GIMP
8	Kompozer
9	eBook Maestro

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "КонсультантПлюс"
2	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3	ЭБС «ЮРАИТ»
4	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	ЭБС IPRbooks
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС BOOK.ru
8	ЭБС ТвГУ
9	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
10	Репозиторий ТвГУ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочий график (план) проведения практики:

- Организационное собрание
- Ознакомление с издающей организацией (предприятием, фирмой) в целом, изучение ее истории, ее структуры (основных структурных подразделений) и функций.
- Ознакомление с Уставом организации и нормативно-правовыми документами, лежащими в основе ее деятельности
- Анализ репертуара печатной продукции, которая производится в данной издающей организации
- Анализ и оценка качества издаваемой печатной продукции в соответствии с нормативными требованиями, ГОСТ, ОСТ и т.д.
- Изучение особенностей издательского процесса и описание всех технологических этапов, которые обеспечиваются в данной издающей организации
- Анализ и характеристика структуры управления в издательстве.
- Изучить место и роль издающей организации на рынке издательско-полиграфических услуг Тверского региона
- Охарактеризовать маркетинговую деятельность организации
- Описание оборудования и технологий, используемых в данном издательстве

– Оценка экономической состоятельности (рентабельности деятельности) издательства

– Выявление, анализ недостатков в работе издательства и выработка своих предложений по оптимизации производственного процесса, управления издательством, улучшению качества издаваемой продукции

– В течение всей практики студент должен работать на рабочем месте, которое ему будет предложено, т.е. в должности редактора, корректора, наборщика, верстальщика, макетировщика, маркетолога, менеджера, менеджера по рекламе, дизайнера и т.д. В отчете он должен охарактеризовать подробно круг своих обязанностей, описать виды и объем выполненных им работ, пояснить, какое место в редакционно-издательском процессе занимает его рабочий участок

– Подготовка в качестве приложений к отчету ксерокопий (или подлинников) отредактированных материалов, подготовленных оригинал-макетов, издательских рукописей, экономических расчетов (смет), изученных документов и т.п.

– Подготовка отчета по практике

– Подведение итогов практики. Итоговая конференция

– Итого по производственной практике по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности