

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.10.2024 09:47:17
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad10f3108

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Теория и практика межкультурной коммуникации

Направление
42.04.04 Телевидение

Профиль
Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.ф.н., доц. И.Е. Иванова*

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области межкультурной коммуникации. Изучение основных направлений/парадигм теории межкультурных коммуникаций, основные модели, термины, категориальный аппарат;

Задачами освоения дисциплины являются:

- Освоение анализа различных уровней межкультурной коммуникаций: межличностный, в группе, массовый
- понимание вопросов глобализации и транснационализма, перемен и рост значения, понимания других культур, необходимого для интеграции
- понимание универсального, релятивистского и диалогического подходов к изучению межкультурной коммуникации
- изучение межкультурного взаимодействия: культурная диффузия, культурный конфликт
- изучение субкультур и их взаимодействия с доминантной культурой

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации» входит в блок I. Студент должен иметь представление о базовых понятиях теории межкультурной коммуникации, таких как: культура; социальное взаимодействие; национальный характер; общественное сознание; индивидуальное сознание; коммуникативное пространство; мышление и язык; общность культур; культурная специфика; культурная дистанция; взаимодействие культур и т.д. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Теория и практика массовой коммуникации», «Деловое общение» и др.

3. Объем дисциплины: ____2____ зачетных единиц, ____72____ академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции ____14____ часов; практические занятия ____14____ часов;

самостоятельная работа: ____44____ часов, в том числе контроль ____0____.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p style="text-align: center;">УК -4</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия</p> <p style="text-align: center;">УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p> <p>УК-4.2 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p> <p>УК-4.3 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</p> <p>УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.5 Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК- 4.6 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p> <p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 2 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические работы	
<i>Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.</i>	4	1	1	2
<i>Первые исследования коммуникаций и появление первых объектов исследования</i>	6	1	1	4
<i>Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации</i>	7	1	2	4
<i>Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации</i>	8	2	2	4
<i>Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры</i>	7	2	1	4
<i>Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции</i>	7	1	2	4
<i>Микросоциологические подходы к изучению коммуникации</i>	7	2	1	4
<i>Теории информационного общества</i>	8	2	2	4
<i>Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники</i>	8	1	1	6
<i>Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация</i>	10	2	1	8
<i>Политическая экономия коммуникаций</i>	6	1	1	4
ИТОГО	72	14	14	44

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
<i>Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.</i>	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция
<i>Первые исследования коммуникаций и появление первых объектов исследования</i>	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
<i>Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации</i>	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
<i>Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации</i>	Лекция, Практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
<i>Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры</i>	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция
<i>Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции</i>	Лекция, Практическое занятие	Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
<i>Микросоциологические подходы к изучению коммуникации</i>	Лекция, Практическое занятие	Тренинг Метод case-study
<i>Теории информационного общества</i>	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция
<i>Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники</i>	Лекция, Практическое занятие	Тренинг Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
<i>Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация</i>	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
<i>Политическая экономия коммуникаций</i>	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с	1. Укажите задачи и функции медиалингвистики 2. Что такое медиатекст?	0 – 10 б.

<p>потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p>		<p>Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>УК-4.2 Составляет в соответствие с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p>	<p>1. Дайте определение бэджового текста. 2. Выявите основные тенденции в развитии языка на лексическом уровне.</p>	<p>0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>УК-4.3 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</p>	<p>1. Развитие медиалингвистики в зарубежных странах и России. 2. Сравнительная характеристика прецедентных заголовков в изданиях различных типов.</p>	<p>0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p>	<p>1. Сравните геоллингвистический и интерлингвистический уровень анализа медиатекстов. 2. Охарактеризуйте языковые тенденции в медиамире</p>	<p>0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>УК-4.5 Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p>1. Определите основные сферы эвфемизации. 2. Расскажите об основных признаках эвфемизма.</p>	<p>0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>УК- 4.6 Представляет результаты исследовательской и</p>	<p>1. Языковая игра на ТВ. 2. Сравнительная характеристика прецедентных заголовков в изданиях различных типов.</p>	<p>0 – 10 б.</p>

проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.		Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
---	--	--

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	1. Написать реферат (по выбору) Основные теории межкультурной коммуникации Межкультурная коммуникация как научная проблема	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	Подготовить презентацию по теме «Межкультурное взаимодействие»	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при	Творческая работа по теме «Модели межкультурной коммуникации и её структурные компоненты»	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

выполнении профессиональных задач		
-----------------------------------	--	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>

б) Дополнительная литература

1. Гнатюк О.Л. Основы теории массовой коммуникации. М., 2010.
2. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М., 2010.
4. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. М., 2013.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

Электронные библиотечные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru>)

ЭБС «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>)

Подписные ресурсы «Ивис» (<http://www.ivis.ru>)

Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru>)

Научная электронная библиотека eLibrari (<http://www.elibrari.ru>).

Электронный журнал «Современный дискурс-анализ» (Белгородский госуниверситет): www.discourseanalysis.org.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Планы практических занятий

Тема 1: Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.

Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Науки об информации и науки о коммуникации: сходства и различия. Информация как абстрактное содержание коммуникации. Информация и ее носители. Профессии информации и профессии коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Медиа в западной традиции и СМИ в российской/советской традициях. Средства массовой информации и средства массовой

коммуникации: сходства и различия. Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа.

Тема 2: Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.

Три уровня медиа. Медиа непосредственные, медиа опосредованные и конвергентные медиа. Понятие медиаконвергенции и ее проявления. Гибрид массовых и интерперсональных коммуникаций. Теории технологического детерминизма. Новые медиа как коммуникативные инструменты: мобильный телефон, онлайн, тематическое ТВ. Широта исследований и методов изучения новых медиа. Кластеризация и фрагментация аудитории. Новые типы ньюзрумов.

Тема 3: Первые исследования коммуникаций и появление первых объектов исследования

Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях. Исследования коммуникатора. Общество, институты, СМИ, инноваторы, индивиды как коммуникаторы. Изучение содержания коммуникации: материалы СМИ, культура, литература, речевые акты и эннонсаия, инновация как «содержание» в процессе коммуникации. Исследование канала коммуникации: каналы коммуникации как экономическая сфера, традиционные способы коммуникации и их влияние на содержание, социальные системы трансляции информации. Изучение аудитории коммуникации: массовая аудитория, индивиды, социальные группы. Эффекты массовой коммуникации и их изучение: реакция индивида на сообщения, «концепция использования СМИ», активный потребитель коммуникации. Ранние исследования процессов обмена. Трудовые и экономические отношения как процесс обмена. Концепции сетевого обмена и исторического развития. Массовая психология и психология толпы. Эмпирические исследования общества. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации. Первые исследования массовых коммуникаций.

Тема 4: Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации.

Классификация основных теорий с точки зрения инструментария. Лингвистика как изучение материалов коммуникаций и социальных структур коммуникаций. Структурализм. Социология коммуникации как эмпирическое исследование объектов, каналов и аудитории. Виды социологии коммуникаций и ее периодизация. Социология трудовых отношений и коммуникация. Математические подходы к исследованию информации как технический взгляд на проблему коммуникации. Философия коммуникации как первый этап обозначения политико-экономической коммуникационной парадигмы. Политическая экономия коммуникаций. Особенности советской политэкономии СМИ.

Тема 5: Эмпирико-функционалистская группа теорий изучения коммуникации.

Математическая теория информации в исследованиях систем связи. Линейные и бихевиористские модели, их роль в теориях пропаганды. Биологические науки и их роль в формировании коммуникационных моделей. Циклическая модель Шрамма. Основные факторы возникновения группы теорий. Эволюция коммуникационных моделей. Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды. Функциональная социология Раскол американской социологии на два лагеря: лагерь структурной социологии действия и лагерь

«операционной социологии». Парадигма «пропагандистской силы» и парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа. Нейтральная социология и индустриальная социология. Гарвардская школа и Колумбийская школа. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения». Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы. Теория двухступенчатого потока информации. Работы Карла Хоуланда и функции медиа. Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения»: переломный этап в социологии эффектов. Работы по «использованию медиа». Теория «повестки дня» и «спирали тишины». Теории четвертой власти. Функциональная социология массовой коммуникации Бориса Фирсова.

Тема 6: Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры.

Философские составляющие «критической теории». «Критическая теория» как оппозиция американскому эмпиризму. Неомарксизм и переоценка учения Маркса. Возникновение Франкфуртской школы. Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры. Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера. Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».

Тема 7: Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции.

Фердинанд де Соссюр и рождение структурной лингвистики. Две концепции знака в структурной лингвистике. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации. Французская школа массовых коммуникаций. Теории символического насилия в неомарксистской перспективе. Мишель Фуко и структурная теория власти.

Тема 8: Психологические подходы к изучению массовых коммуникаций

Когнитивные теории на стыке медиапсихологии и лингвистики. Теун Ван Дейк и его когнитивная теория дискурса. Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Понятие научения в теории Бандуры. Теория прайминга и модели человеческой памяти при усвоении сообщений СМИ. Теория культивации Дж. Гербнера. Психологическое изучение медианасилия. Семиосоциопсихологическая теория Т. Дридзе.

Тема 9: Микросоциологические подходы к изучению коммуникации

Развитие социологии массовых коммуникаций после эмпирико-функционалистов. Классификация основных социологических теорий. Медиаориентированные и социально-ориентированные теории. Карта теорий.

Литература

1. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008.
2. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.

Тема 10: Теории информационного общества

Информационное общество как социально-философская парадигма. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна и Гарольда Инниса. Теории «экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма). Правительственные и политические доктрины по переходу к информационному обществу. Сетевая информационная экономика Манюэля Кастельса. Причины краха советского этатизма у Кастельса и их критика. Экономика доступа Джереми Рифкина.

Тема 11. Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники

Кибернетика как наука о коммуникациях, работы Норберта Винера. Теория взаимоотношений человека и машины. Понятие энтропии информации. Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс. Модель перевода. Модель социо-технического альянса. Концепция «индустрий воображаемого» как история инноваций в коммуникации. «Использование технологий» как современная концепция активного потребителя. Теории модернизации и их критика.

«Культурные исследования» Ричарда Хоггарта. Раймонд Уильямс и анализ «культурных практик». Стюарт Холл и концепция «кодирования/декодирования». Работы по восприятию телевидения Дэвида Морли. Культурные паттерны.

Тема 12: Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация.

Концепция психологической лингвистики. Анализируемые переменные в психологической лингвистике. Психологическая лингвистика как инструмент анализа подсознательных отношений автора к тексту. Концепция ролей в тексте и аудиовизуальном тексте. Интеракционистские подходы к коммуникации как микросоциальный анализ. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля: личные бытовые коммуникационные ситуации. Школа Пало-Альто. Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана. Социология организационных коммуникаций: актер и система.

Тема 13: Политическая экономия коммуникаций

Концепция культурного империализма Герберта Шиллера. Концепция «свободного потока информации» в международной политике США 1950-1970х гг. Неравномерное распределение коммуникационных ресурсов в мире. Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации». Теория культурной зависимости и ее лимиты. Концепция модернизации и цифрового раскола. Теории интернационализации СМИ. Международное радиовещание в борьбе против цензур. Дебаты вокруг «культуры». Концепция культурных индустрий. Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов. Критика экономических коммерческих моделей медиа.

ВОПРОСЫ

для подготовки к зачету по дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации»

1. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке.
2. Лингвистические, психологические, психолингвистические,

- семиотические,
семиосоциопсихологические составляющие теории межкультурной коммуникации.
3. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, межличностная, индивидуальная, массовая, публичная.
 4. Информативная и интерактивно-деятельностная природа коммуникации. Соотношение общения и коммуникации.
 5. Основные аспекты и цели коммуникации.
 6. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная. Общая координационно-деятельностная функция коммуникации.
 7. Коммуникация вербальная и невербальная, межличностная, индивидуальная, массовая, публичная.
 8. Коммуникация аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная.
 9. Невербальные элементы коммуникации; кинесика, мимика, проксемика, тактильное поведение, хронемика.
 10. Особенности межличностного общения в межкультурной коммуникации.
 11. Культурная дистанция и аффективная нагрузка участников межкультурной коммуникации.
 12. Теория редукции неуверенности в межкультурной коммуникации.
 13. Неопределенность ситуации межкультурной коммуникации, ее основные признаки.
 14. Теории межкультурной коммуникации. Аксиомы межкультурной коммуникации.
 15. Процессы восприятия и понимания текстовой деятельности в когнитологии.
 16. Понятия «фоновые знания», «фрейм», «сценарий».
 17. Понятие дискурса.
 18. Структура языковой личности.
 19. Язык и культура как семиотические системы.
 20. Научная дефиниция культуры.
 21. Процессы, формирующие культуру.
 22. Универсальные онтологические признаки коммуникативно-познавательной и речемыслительной деятельности.
 23. Духовная объективация в культуре.
 24. Национальный характер как признак культуры.
 25. Восприятие окружающего мира, мышление, язык как признаки культуры.
 26. Категории времени и пространства, ценностные ориентации, представления и установки, образцы поведения - обычаи, нормы, роли как феномены культуры.
 27. Культурема как единица поведения.
 28. Культурные универсалии, культурная специфика.
 29. Проблемы восприятия других культур: этноцентризм, культурный релятивизм.
 30. Вторичная социализация (инкультурация), вторичная адаптация. Понятие интеркультуры.
 31. Картина мира, созданная языком и культурой.
 32. Иностранное слово - перекресток культур. Эквивалентность слов, понятий, реалий. Лексическая детализация понятий.
 33. Язык как хранитель культуры.
 34. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликта культур. Виды социокультурного комментария.
 35. Факторы речевого общения (ценности, нормы, правила, роли, стереотипы) в контексте культур.
 36. Прямой и непрямой стили вербального общения. Искусный (вычурный), точный и сжатый стили общения.
 37. Личностный и ситуационный, инструментальный и аффективный стили общения.

38. Проксемика и кинесика в контексте межкультурной коммуникации в социальной сфере.
39. Гипотеза языковой относительности.
40. Соотношение лингвокультур: эквиваленты и лакуны.

КРИТЕРИИ зачетной оценки по дисциплине

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы зачета:
 - показал твердые знания основных теоретических положений дисциплины;
 - полностью овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
 - способен лингвистически правильно квалифицировать языковые явления;
2. Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы зачета:
 - показал неудовлетворительные знания основных теоретических положений дисциплины;
 - не овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
 - не владеет культурой мышления, не в полной мере способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - не способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
 - не способен лингвистически правильно квалифицировать языковые явления.

1.1. Организация и учебно-методическое обеспечения самостоятельной работы студентов

Организация самостоятельной работы студентов:

- изучение материала лекций, подготовка к лекциям и семинарам;
- работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой;
- работа по конспектированию источников и учебной литературы, решение практических задач, подготовка сообщений и докладов для семинарских занятий;
- работа с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами;
- выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет (решение тестовых заданий, расположенных в электронном контенте по дисциплине, участие в веб-семинарах, форумах);
- подготовка компьютерных презентаций.
- работа с электронными контентом по дисциплине;
- подготовка к семинарским занятиям.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Рабочая программа дисциплины

Задания для самостоятельной работы по темам после лекций

Планы семинарских занятий

Электронные контенты по дисциплине
Тестовые задания по дисциплине

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория № 10 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server
	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Chrome –
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Windows –
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –
	8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от
	9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –
	10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
	Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –	
	бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно	

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

