

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.07.2026 16:06:42

Уникальный идентификатор документа

aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«3» июля 2026 г.

Рабочая программа практики

Преддипломная практика

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

д-р филол. наук, проф., Николаева Светлана Юрьевна

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью прохождения практики является выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи:

Задачами прохождения практики является развитие способностей:

- находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса
- разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов
- обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность
- владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда
- формировать маркетинговую стратегию издающей организации»
- формировать информационную политику издательской организации
- участвовать в формировании ценовой политики издающей организации
- проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик
- проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела
- изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики
- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий
- анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела
- систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий
- обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта
- создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международном уровнях
- составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле
- представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных до-кладов, научных публикаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б2.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Производственная (преддипломная) практика входит в Блок 2. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и базируется на освоении всех предшествующих дисциплин учебного плана магистерской подготовки, таких как:

Методология научно-проектной деятельности
Управление проектами в профессиональной деятельности
Редакционная подготовка переводных изданий
Теория и практика межкультурной коммуникации
Современные проблемы теории и методики редактирования
Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания
Управление инновациями в издательском деле

Редакционная подготовка электронных изданий
Редакционная подготовка периодических изданий
Педагогика и методика преподавания
Редакционная подготовка изданий для детей
Маркетинг-менеджмент в издательском деле
Подготовка академического издания
Подготовка собрания сочинений
Профессионально-творческая практика
Педагогическая практика
Научно-исследовательская работа
Книга в истории культуры
Издательское планирование и управление издательским портфелем
Философия книги
Издательская деятельность РПЦ
Искусство книги
Искусство коммуникации в книгоиздательском бизнесе
Методика преподавания профессиональных дисциплин
Обучение служением: технологии создания социального проекта
Управление карьерой и технология эффективного трудоустройства

Приступая к прохождению практики, обучающийся должен иметь знания, умения и навыки, приобретенные в результате освоения всех предшествующих частей ООП (вышеназванных дисциплин) и необходимые при освоении данной практики. Он должен знать законодательные и нормативные правовые акты, руководящие материалы, определяющие основные направления соответствующей отрасли экономики, науки и техники; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; передовой опыт издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций; отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей области знаний; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; порядок заключения издательских договоров с авторами, договоров и трудовых договоров (контрактов) на выполнение полиграфических и оформительских работ; экономику издательского дела; спрос потребителей, состояние и перспективы развития рынков сбыта литературы; действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений; нормативы на редактирование и корректорские работы; авторское право; порядок расчета авторских гонораров и оплаты труда за работы, выполненные по договорам и трудовым договорам (контрактам) с редакторами и рецензентами; действующие нормативы на редактирование и корректорские работы; методы научного редактирования произведений различных видов литературы (научной, научно-популярной, учебной, справочной, рекламной, информационной, производственной, художественной, детской); методы редактирования произведений отраслевой литературы; методы редактирования научно-методической литературы, информационных и нормативных материалов, методы редакционной обработки цифр, формул, символов, иллюстраций, в том числе с использованием электронных технологий, составления справочного аппарата издания; стандартные корректурные знаки; порядок подготовки рукописей к сдаче в производство, корректурных оттисков к печати; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; действующие условные сокращения, условные сокращения, применяемые в библиографических материалах на иностранных языках; грамматику и стилистику русского языка; перспективы развития рынка спроса на литературу; технологию полиграфического производства, включая компьютерную; порядок лицензирования издательской деятельности; организацию труда; трудовое законодательство; правила и нормы охраны труда.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Логически и содержательно-методически преддипломная практика обеспечивает выполнение выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательская работа

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	46

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Учитывает тенденции развития медиарынка при разработке и реализации проекта в сфере издательского дела

ПК-1.2: Разрабатывает бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов

ПК-1.3: Применяет инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта

УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

УК-3.5: Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

УК-6.3: Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-6.4: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Образоват. технологии
	Раздел 1. Преддипломная практика				
1.1	Организационное собрание	Лек	4	2	

1.2	Разработка модели издания, которое является темой ВКР, подготовка оригинал-макета, подготовка отредактированного текста, подготовка справочного аппарата издания, подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию, составление библиографического и других указателей, проведение экономического расчета, подготовка бизнес-плана издания, распечатка пробного экземпляра издания или его фрагментов.	Ср	4	15	
1.3	Разработка модели издания, которое является темой ВКР, подготовка оригинал-макета, подготовка отредактированного текста, подготовка справочного аппарата издания, подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию, составление библиографического и других указателей, проведение экономического расчета, подготовка бизнес-плана издания, распечатка пробного экземпляра издания или его фрагментов.	ПП	4	34	
1.4	Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики	Ср	4	15	
1.5	Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики	ПП	4	20	
1.6	Итоговая конференция	Ср	4	16	
1.7	Итоговая конференция	ПП	4	6	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики

- Рассчитайте экономическую рентабельность своего издательского проекта
- Предложите способы повышения прибыли от собственного издательского проекта
- Предложите проект дальнейшего развития собственного издательского проекта и обоснуйте его или обоснуйте нецелесообразность подобного развития.
- Разработка программы социо-психологического исследования покупательского спроса на рынке (на материале проектируемого издания)
- Создание электронной презентации по теме «Современный книжный рынок в области научной/художественной/периодической/... литературы» (согласно проектируемому изданию).
- Написание эссе на тему: «Тверское книгоиздание в контексте российского книжного рынка»
- Напишите рецензию на разработанный издательский проект. Предложите систему рекомендаций по его улучшению.
- Разработайте схему анализа разрабатываемого издательского проекта с учетом возможностей его усовершенствования
- Разработайте бизнес-план проектируемого издания.
- Выполните SWOT-анализ проектируемого издания
- Сформируйте перечень вопросов для контроля качества проектируемого издания
- Перечислите особенности концепции и модели проектируемого издания, выгодно отличающие его от аналоговых изданий на книжном рынке
- Напишите эссе на тему: «Внедрение инновационных стратегий управления издательским бизнесом на областном уровне»
- Охарактеризуйте разрабатываемый издательский проект с точки зрения его инновационного потенциала
- Проанализируйте деятельность платформ, предоставляющих услуги print-on-demand («Печать по требованию») с точки зрения возможности реализации на них проектируемого издания.
- Напишите рецензию на статью: Гуськова Светлана Владимировна Современное книгоиздание: проблемы и перспективы // Вестник ТГУ. 2013. №11 (127).
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-knigoizdanie-problemy-i-perspektivy>.
- Проанализируйте статью: Мосунова А. А. Всероссийская научно-практическая конференция «Издательское дело в России: современное состояние и перспективы» // Вестник ВятГУ. 2011. №4-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vserossiyskaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-izdatelskoe-del-o-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy>.
- Подготовка публичного выступления на тему «Редактор – ключевая фигура издательского процесса»
- Подготовка реферата по одной из тем:
 - 1. Принципы эффективного менеджмента в издательском деле
 - 2. Инновационные подходы к экономике и организации издательского дела в современном обществе
- Расчет оплаты работы над проектируемым изданием привлекаемым специалистам согласно затраченному времени и сложности работы
- Анализ интернет-рынка услуг специалистов в области издательского дела
- Составление перечня специалистов, необходимых для подготовки и реализации проектируемого издания, и характеристика их обязанностей.
- Создание электронной презентации по теме «Современное издательство: методы оценки труда персонала» с учетом специализации издательства. Выполнение задания возможно на примере конкретного издательства, в т.ч. того, в котором обучающийся проходит практику.

- Охарактеризуйте экономическую сторону проектируемого издания и докажете целесообразность принимаемых маркетинговых решений
- Проанализируйте деятельность издающей организации в аспекте возможностей реализации и продвижения проектируемого издания
 - Рассчитайте авторский гонорар и сделайте вывод о целесообразности полистой или процентной оплаты, используя следующие входные данные проектируемого издания.
 - Предложите план маркетингового анализа деятельности издающей организации
 - Составьте схему: «Основные теоретические и методологические положения концепции маркетингового управления издательским процессом»
 - Предложите план маркетингового анализа деятельности издающей организации
 - Разработать проект информационного сопровождения проектируемого издания
 - Предложите проект мероприятия для привлечения внимания широкой аудитории к ассортименту региональных издательств
- Подготовиться к публичному выступлению (по выбору студента):
 1. Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы.
 2. Признаки рекламного дискурса, его функции.
 3. Каналы передачи рекламного сообщения.
 4. Участники рекламного общения.
 5. Семиотическая природа рекламного текста.
 6. Семиотическая избыточность.
 7. Два плана рекламного сообщения: референтный и метареферентный.
 8. Аргументация в рекламе, ее типы.
 9. Слоган.
 10. Сущность редакторского чтения рекламного текста.
- Напишите рецензию на статью: Аверина Наталья Васильевна Реклама в деятельности книжных магазинов: традиции и современные инструменты // Вестник СПбГУКИ. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklama-v-deyatelnosti-knizhnyh-magazinov-traditsii-i-sovremennye-instrumenty>.
- Составление схемы «Основные аспекты и методы осуществления информационной политики издательской организации»
 - Написание реферата на тему: «Реклама книги в книговедении и издательском деле»
 - Обоснуйте бюджет проектируемого издания
 - Подготовьте ответ на вопрос: «Зависимость ценообразования в издательском деле от различных социально-экономических факторов на региональном уровне»
 - Назовите принципы формирования ценовую политику предприятия отрасли печати
 - Назовите факторы, повлиявшие на формирование бюджета проектируемого издания
 - Сопоставьте советское и современное книгоиздание с точки зрения целей, значения и методов государственного регулирования цен
 - Напишите эссе на тему: «Государство и книжное дело»
 - Составьте справочную и рекомендательную аннотацию на проектируемое издание
 - Соотнесите основные тенденции развития издательского дела в РФ в 2000-е гг.:
 - сокращение числа названий изданных книг
 - увеличение числа названий изданных книг
 - сокращение суммарного тиража
 - увеличение суммарного тиража
 - высокая концентрация книгопроизводства
 - преобладание крупных издательских предприятий
 - преобладание мелких издательских предприятий
 - Напишите эссе на тему: «Наиболее динамичная из составляющих книги: ... (Социально-историческая информация, семиотическая информация, духовно-идеальная информация, материально-конструктивная форма книги).

- Проведите книговедческий анализ книжного издания (по предложению преподавателя).
- Каждый студент, получив книгу для анализа, должен:
 - определить и описать внешние и внутренние элементы издания. Указать, какие элементы отсутствуют;
 - определить целевое назначение издания и читательский адрес;
 - определить тип и подтип издания;
 - охарактеризовать состав и качество справочного аппарата;
 - охарактеризовать художественное оформление и оценить его на соответствие требованиям оформления подобного типа изданий
 - выявить аналоговые издания (2-3 издания), выпущенные за последнее десятилетие и сравнить эти издания.
- Перечислите состав элементов книги в целом и состав данного издания. Охарактеризуйте каждый элемент и определите его функциональную нагрузку
- В соответствии с целями реферата подберите необходимые источники для раскрытия темы
 - Примерный перечень тем рефератов:
 - о Первый печатный репертуар русской книги - «Опыт российской библиографии» В.С. Сопикова: методологические особенности и значение в истории отечественной библиографии.
 - о «Академическая» школа библиографии: П.И. Кеппен, К.М. Базили, Р.И. Минцлов, Т.Н. Геннадии.
 - о Библиографическая деятельность и воззрения на библиографию В.Г. Анастасевича. Характеристика основных трудов.
 - о Библиография в пушкинский период.
 - о Появление научно-вспомогательной библиографической информации. «Библиографические листы на 1825 год» П.И. Кеппена. Формирование системы каталогов. Развитие библиографического обслуживания в научных и публичных библиотеках.
 - о Развитие книготорговой библиографии в первой половине XIX века. Каталоги частных платных библиотек, составленные В.Г. Анастасевичем, А.Ф. Смирдиным, И.П. Быстрым и др.
 - Составьте справочную и рекомендательную аннотацию на книгу, периодическое издание.
 - Составьте конспект научной статьи с использованием методов сокращения и свертывания информации: замещение, опущение, совмещение.
 - Составьте реферат научной статьи с использованием текстовых маркеров для оформления логических частей текста (модели реферата).
 - Написание научно-исследовательской работы по одной из тем:
 1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
 2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
 3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
 4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.
 - Подготовка публичного на тему «Принципы информационного воздействия на потенциальных покупателей книжной продукции (на примере проектируемого издания)»
 - Используя удаленный доступ к электронному каталогу ТОУНБ им. М. Горького, составьте список литературы для написания исследовательской работы по одной из тем:
 1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
 2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
 3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
 4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.
 - Написание эссе на тему: «Проблемы интеграции достижений в области издательского дела в региональных издательствах»
 - Написание реферата и подготовка доклада: «Книгораспространение в России», предполагающий описание истории, организации и технологии книгораспространения в России (исторический период по выбору студента)

– Развернутый ответ на вопрос: «Что принято понимать под информационной грамотностью согласно работам международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений?»

– Предложите проект тематической электронной библиотеки

– Проведите сопоставительный анализ печатного справочного издания и его сайта.

Сделайте выводы.

– С учетом основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий предложите проект издания сборника прозаических произведений русского писателя (по выбору)

– Подготовка публичного выступления на тему «Концептуальные ошибки редактора»

– Написание реферата на тему: «Инфографика в издательском деле»

– Назовите и раскройте критерии редакторской оценки авторской рукописи.

– Проведите анализ издательского проекта

– Составьте схему анализа и оценки издательского проекта

– Письменный или устный ответ:

– Потребность в книге как основной мотив при совершении покупки. Книга и интересы покупателей:

– Проблема покупки книги с точки зрения интересов покупателя

– Основные потребности читателя, оптового покупателя и государственного аппарата.

– Охарактеризуйте эволюционные изменения в российском издательском деле за период кон. XX – нач. XXI вв..

– Назовите критерии анализа и оценки инновационного потенциала издающей организации

– Предложите условия и варианты целесообразного увеличения тиража проектируемого издания

– Обоснуйте тираж проектируемого издания

– Написание реферата на тему: «Возникновение и развитие рекламного рынка в сети».

– Представление рецензии на эссе одноклассника (см. предыдущее задание)

– Создание схемы редакторского анализа издания

– Предложите инновационную форму продвижения на рынке проектируемого издания

– Разработайте систему рекомендаций для улучшения менеджмента качества издающего предприятия

– На основе анализа определите наиболее популярные стратегии управления продажами на региональном уровне. Оцените их продуктивность.

– Составьте перечень критериев оценки стратегии управления продажами.

– Перечислите способы управления продажами в издательском деле

– Составьте обзор и фрагмент каталога книжной выставки в ТОУНБ им. М. Горького

– Предложите систему методических рекомендаций для редактора, работающего над аналогом проектируемого издания

– Написание эссе на тему: «Редакторское сопровождение начинающего автора»

– Составьте практические рекомендации по реализации проектируемого издания

– Перечислите основные возможные ошибки начинающего редактора

– Подготовка сообщения по следующей теме: «Характер информации как типологический признак, отражающий тематику, тип изложения, наличие нормативных сведений и т.д.»

– В соответствии с целями реферата подберите необходимые источники для раскрытия темы. Примерный перечень тем рефератов:

– Первый печатный репертуар русской книги - «Опыт российской библиографии» В.С. Сопикова: методологические особенности и значение в истории отечественной библиографии.

– «Академическая» школа библиографии: П.И. Кеппен, К.М. Базили, Р.И. Минцлов, Т.Н. Геннадий.

– Библиографическая деятельность и воззрения на библиографию В.Г. Анастасевича. Характеристика основных трудов.

- Подготовка устного сообщения на тему: «Актуальность, новизна и целесообразность разрабатываемого издательского проекта»
- Подготовьте к публикации результаты своей научной деятельности
- Раскройте суть и обоснуйте целесообразность структуры своей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
- Сформируйте алгоритм проведения книговедческого исследования
- Представьте анализ статьи и рецензию на нее: Пухнатый Ф. А. Современные тенденции управления издательскими организациями // Бизнес в законе. 2010. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-upravleniya-izdatelskimi-organizatsiyami>.
- Составьте список литературы для разработки проектируемого издания

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы).
В конце каждого семестра по итогам работы сдается письменный научный отчет.

- Представление отчета руководителю в письменной форме
- Выступление на конференции с использованием мультимедийного проектора

Оценочные материалы:

- Проекты (проект носит инновационный характер, учитывает ресурсы издательства и опыт его работы – 5 баллов; проект носит инновационный характер, учитывает опыт, но не учитывает ресурсы издательства – 4 балла; проект носит инновационный характер, но не учитывает возможности издательства – 3 балла)
- Презентации (презентация раскрывает все аспекты деятельности издательства – 3 балла; отдельные аспекты – 2 балла; фрагментарное представление об издательстве – 1 балл)
- Рефераты (отражение ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл)
- Устные ответы (правильный ответ с обоснованием - 2 балла, без обоснования – 1 балл, неверный ответ – 0 баллов)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Демченко З. А., Научно-исследовательская деятельность студентов высших учебных заведений в России (1950–2000-е гг.): исторические предпосылки, концепции, подходы, Архангельск: САФУ, 2014, ISBN: 978-5-261-00797-5, URL: https://e.lanbook.com/book/96608
Л.1.10	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ИНФРА-М, 2012, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/996699ogl.pdf
Л.1.11	Сабетова Т. В., Брянцева Л. В., Волкова А. Г., Инновационный менеджмент, Воронеж: ВГАУ, 2017, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/178901
Л.1.2	Демченко З. А., Научно-исследовательская деятельность студентов высших учебных заведений в России (1950–2000-е гг.): исторические предпосылки, концепции, подходы, Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет, 2013, ISBN: 978-5-261-00797-5, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436332

Л.1.3	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=426707
Л.1.4	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399475
Л.1.5	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=344902
Л.1.6	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2011, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=243888
Л.1.7	Светлов, Светлова, Информационные технологии управления проектами, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015, ISBN: 978-5-16-004472-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=148226
Л.1.8	Брозгунова Н. П., Информационные технологии управления проектами, Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2021, ISBN: 978-5-94664-445-7, URL: https://e.lanbook.com/book/202019
Л.1.9	Барбаков О. М., Еропкина А. С., Информационные технологии управления проектами, Тюмень: ТюмГНГУ, 2016, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/94941

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451
Э2	Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=324469 : http://znanium.com/go.php?id=324469
Э3	Костюк К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк; К.Н. Костюк. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771
Э4	Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9133.html : http://www.iprbookshop.ru/9133.html

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	OpenOffice
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
7	GIMP
8	Kompozer
9	eBook Maestro

1	СПС "КонсультантПлюс"
2	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3	ЭБС «ЮРАИТ»
4	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	ЭБС IPRbooks
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС BOOK.ru
8	ЭБС ТвГУ
9	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
10	Репозиторий ТвГУ
11	СПС "ГАРАНТ"

стр. 12

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочий график (план) проведения практики:

- Организационное собрание
- В целях подготовки Выпускной квалификационной работы на
- Преддипломной практике осуществляется:
- Разработка модели издания, которое является темой ВКР, подготовка оригинал-макета, подготовка отредактированного текста, подготовка справочного аппарата издания, подготовка текстологического и источниковедческого комментария к изданию, составление библиографического и других указателей, проведение экономического расчета, подготовка бизнес-плана издания, распечатка пробного экземпляра издания или его фрагментов.
- Разработка научного компонента ВКР с использованием данных и материалов практики
- Итоговая конференция