

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.06.2024 11:02:58
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Направление подготовки

42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Для студентов

**4 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
5 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

К. филол. н., доц. Громова П.С.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является раскрытие основные закономерности читательского восприятия литературных произведений при опоре на современные положения психологической и социологической теории, а также на опыт деятельности современных издательств.

Задачами освоения дисциплины являются изучение основных особенностей психологического восприятия литературных произведений в целом и в различных социальных слоях; развитие умения критически оценивать деятельность современных издательств и СМИ; овладение навыками ориентации литературного текста на конкретную читательскую аудиторию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Психология и социология чтения» входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины. Элективные дисциплины 5). Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общепрофессиональной школе и освоения дисциплин «История отечественной литературы», «Введение в литературоведение», «Аннотирование и реферирование», «Управление издательскими проектами». Дисциплина «Психология и социология чтения» необходима для освоения последующих курсов. Знания, умения и владения, полученные обучающимися при изучении дисциплины, могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 часов, **контактная аудиторная работа 34 часа, в том числе:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часа, **самостоятельная работа: 38 часов.**

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 7 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Методологические основы социологии и психологии чтения	6	1	1		4
История развития чтения в России в XIX веке	8	2	2		4
История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	10	2	2		6

Теория библиопсихоло гии Н.А. Рубакина	8	2	2		4
Психологическ ие аспекты процессов чтения	8	2	2		4
Социологическ ие и психологическ ие особенности книги	8	2	2		4
Социально- психологическ ие характеристики читателя	8	2	2		4
Социологическ ие исследования читательской аудитории	8	2	2		4
Социально- психо- логические аспекты деятельности издательства	8	2	2		4

ИТОГО:	72	17	17	0	38
--------	----	----	----	---	----

2. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Методологические основы социологии и психологии чтения	6	1			5
История развития чтения в России в XIX веке	8	1	1		6
История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	10	1	1	1	7

Теория библиопсихоло гии Н.А. Рубакина	8	1	1		6
Психологическ ие аспекты процессов чтения	8	1	1		6
Социологическ ие и психологическ ие особенности книги	8	1	1	1	5
Социально- психологическ ие характеристики читателя	8	1	1		6
Социологическ ие исследования читательской аудитории	8	1	1	1	5
Социально- психо- логические аспекты деятельности издательства	8		1	1	6

ИТОГО:	72	8	8	4	52
--------	-----------	----------	----------	----------	-----------

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Методологические основы социологии и психологии чтения	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, семинар
История развития чтения в России в XIX веке	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция, коллоквиум
История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция, коллоквиум
Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Лекция, практическое занятие	Лекция-комментирование, презентация
Психологические аспекты процессов чтения	Лекция, практическое занятие	Иллюстрированная лекция, лабораторная работа, научно-исследовательская работа
Социологические и психологические особенности книги	Лекция, практическое занятие	Иллюстрированная лекция, лабораторная работа, научно-исследовательская работа
Социально-психологические характеристики читателя	Лекция, практическое занятие	Иллюстрированная лекция, лабораторная работа, научно-исследовательская работа

Социологические исследования читательской аудитории	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, научно-исследовательская работа, мини-конференция
Социально-психологические аспекты деятельности издательства	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция, круглый стол

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Темы рефератов

- Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.
- Социально-психологические механизмы писательской деятельности.
- Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.
- Роль издательств в формировании читательских интересов.
- Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.
- Значение чтения для процессов модернизации в России.
- Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
- Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.
- Телевидение в современной культуре и обществе.
- Актуальность и специфика проблемы «телевидение и чтение».
- Телевидение и литература: аспекты и трудности взаимодействия.
- Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.
- Социально-психологический портрет современного российского читателя.

Темы для письменных работ

1. Чтение в России в X-XV вв.: культура книжности и культура чтения. Формирование литературоцентричной культуры.
2. Чтение в России в XVI-XVII вв.: чтение и начало книгопечатания.
3. Чтение и его изучение в России в XIX веке.: классическая русская литература и реальный читатель

4. Чтение в советский период: чтение и литература как часть социальной политики государства
5. Чтение в XXI в.: проблемы и перспективы.
6. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
7. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)
8. Социология чтения на современном этапе.
9. Раскройте содержание одного из следующих документов начала 20 века:
 - А) Инструкция по пересмотру книжного состава библиотек
 - Б) Правила библиотечной работы
 - В) Требования к комплектованию библиотек

Учебный тест

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:
 - А) исторический момент
 - Б) состояние книгопечатания
 - В) личность автора
 - Г) все ответы верны
2. Воздействие информации на человека зависит от:
 - А) состояния культуры
 - Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
 - В) регулярности воздействия
 - Г) содержания и способа изложения информации
3. Найдите пары идентичных ответов:
 1. Обозрение окружающего мира А. Регулирующая функция
 2. Корреляция с социальными структурами общества Б. Информационная функция

3. Мобилизующая функция В. Воздействие через обратную связь
4. Компонентами массовой коммуникации являются:
- А) аудитория
 - Б) техническое средство
 - В) общественный институт
 - Г) коммуникатор
5. Основными методами исследования в социологии и психологии чтения:
- А) интервью
 - Б) анкетирование
 - В) социометрия
 - Г) все ответы верны

Учебный тест-контроль 1

1. Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:
- А) исторический момент
 - Б) состояние книгопечатания
 - В) личность автора
 - Г) все ответы верны
2. Воздействие информации на человека зависит от:
- А) состояния культуры
 - Б) соответствия информации социальным запросам аудитории
 - В) регулярности воздействия
 - Г) содержания и способа изложения информации
3. Найдите пары идентичных ответов:
- | | |
|--|---------------------------|
| 1. Обзорение окружающего мира | А. Регулирующая функция |
| 2. Корреляция с социальными структурами общества | Б. Информационная функция |

3. Мобилизующая функция

В. Воздействие через обратную
связь

4. Компонентами массовой коммуникации являются:

- А) аудитория
- Б) техническое средство
- В) общественный институт
- Г) коммуникатор

5. Сложный вид психической деятельности, процесс восприятия и переработки текста, результатом которого является его понимание – это

- А) чтение (с точки зрения социологии)
- Б) антиципация
- В) чтение (с точки зрения психологии)
- Г) мышление

Учебный тест-контроль 2

6. Соотнесите цель чтения с той функцией, которую оно выполняет:

Цель	Функция
1. Получение информации	А. Эстетическая
2. Представление себя, обмен информацией	Б. Гедонистическая
3. Развлечение	В. Познавательная
4. Получение удовольствия от хорошо написанной или оформленной книги	Г. Коммуникативная

7. На процесс чтения влияют:

- А) социально-демографические данные читателя

- Б) социально-демографические данные и статус автора
 - В) жизненный опыт читателя
 - Г) полиграфические и лингвистические показатели текста
8. Способность к предвосхищению называется:
- А) перцепцией
 - Б) эмпатией
 - В) антиципацией
 - Г) нет верных ответов
9. К познавательным психическим процессам относятся:
- А) эмоции
 - Б) память
 - В) мышление
 - Г) антиципация

10. Впишите пропущенную фазу чтения.

Побуждение к чтению - _____ - Контакт с текстом

Темы для творческих эссе

1. Основные тенденции в издательской деятельности и книготорговле.
2. Социально-психологический портрет современного российского читателя.
3. Динамика литературных пристрастий российского читателя в конце XX века.
4. Содержание понятия «читатель» в компьютерную эпоху.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Планируемые результаты обучения по дисциплине	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Задание 1	
Формулировка задания	<p>Подготовка реферата на одну из тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение чтения для процессов модернизации в России. 2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций. 3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах. 4. Роль библиотек в информационном обществе и проблема распространённости чтения.
Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Поисковая, научно-исследовательская, творческая работа; письменно.
Критерии оценивания и шкалу	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 30 баллов • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 20

оценивания	<p>баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 10 баллов • Оригинальность текста составляет менее 25% - 5 баллов • Привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 10 баллов • реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 5 баллов • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 5 баллов; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 5 баллов; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов; • Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 5 баллов; • Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 5 баллов; • Все представленные выводы обоснованы – 5 баллов; • Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 5 баллов • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 5 баллов; • соблюдены требования к объёму работы – 5 баллов.
Задание 2	
Формулировка задания	Предложите схему социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному изданию
Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Творческая, научно-исследовательская, лабораторная работа; письменно или устно.
Критерии оценивания и шкалу	<ul style="list-style-type: none"> • Верно определено центральное звено – 5 баллов; • Верно обозначены все структурные элементы объекта – 10 баллов;

оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Верно обозначены отдельные структурные элементы – 5 баллов; • Верно определен и корректно сформулирован характер связей всех структурных элементов – 10 баллов; • Верно определен и корректно сформулирован характер между некоторыми структурными элементами – 5 баллов; • Дана некорректная формулировка характера связей между структурными элементами – минус 2 балла. • Соблюдены правила библиографического оформления – 5 баллов • содержание рецензируемого произведения передано лаконично и верно – 5 баллов • изложение содержания подменено цитированием текста <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • отражены не все важные аспекты – минус 5 баллов • определена актуальность тематики – 5 баллов • сформулированы обоснованные замечания и вопросы – 10 баллов • дана оценка использованной автором методологии и/или стиля – 5 баллов • дана оценка качества выводов автора – 5 баллов <ul style="list-style-type: none"> • Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 30 баллов • Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 20 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • План по существу является простым, формулировки отражают суть темы
------------	---

	<p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 10 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>План не соответствует указанным выше требованиям</i> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов</i></p>
--	---

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Планируемые результаты обучения по дисциплине	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов
<i>Задание 1</i>	
Формулировка задания	Разработайте систему критериев анализа и оценки творческого проекта для оценки возможностей его реализации. Составьте программу социально-психологического исследования читательской аудитории применительно к конкретному творческому проекту (например, проектируемой книги)
Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Творческая, научно-исследовательская работа; письменно.

<p>Критерии оценивания и шкалу оценивания</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 20 баллов</i> • <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – минус 5 баллов</i> • <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – минус 5 баллов</i> • <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 10 баллов</i> • <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – минус 5 баллов</i> • <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – минус 10 баллов</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 20 балл</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 10 баллов</i> • <i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – минус 5 баллов</i> • <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет – 5 баллов</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Допущена одна речевая или лексико-грамматическая ошибка – минус 1 балл</i> • <i>Допущено несколько речевых ошибок, не мешающих пониманию смысла или грамматических ошибок элементарного уровня – минус 1 балл за каждую ошибку.</i> • <i>Допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного – минус 5 баллов.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Для письменных работ: правила орфографии и пунктуации соблюдены – 5 баллов, правила орфографии и пунктуации не соблюдены – минус 5 баллов.</i>
Задание 2	
<p>Формулировка</p>	<p>Практическое задание: Проанализируйте</p>

задания	деятельность крупного издательства/средства массовой информации (в том числе информационных интернет-порталов) с позиций оценки пропаганды культуры чтения.
Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Подбор материала, анализ, составление комментария; письменно или устно.
Критерии оценивания и шкалу оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 20 баллов</i> • <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 10 баллов</i> <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i> <p style="text-align: center;"><i>Составление программы исследования</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 5 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу</i> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 5 баллов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>План по существу является простым, формулировки отражают суть темы</i> <p style="text-align: center;"><i>ИЛИ</i></p> <p style="text-align: center;"><i>В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 5 баллов</i></p>

	<p><i>План не соответствует указанным выше требованиям</i></p> <p><i>ИЛИ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов</i>
--	--

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Кавдангалиева, М. И. Психология и социология чтения : учебное пособие / М. И. Кавдангалиева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-94047-499-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64051> (дата обращения: 13.05.2024).
2. Рыбникова, М. А. Очерки по методике литературного чтения / М. А. Рыбникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09207-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541598> (дата обращения: 13.05.2024).

б) Дополнительная литература:

1. Фуксон, Л.Ю. Чтение [Электронный ресурс] / Л.Ю. Фуксон. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 297 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259082>
2. Цуранова, С. П. Учись читать : о рациональной работе с книгой : учебно-методическое пособие : [12+] / С. П. Цуранова, Т. Е. Косаревская, А. И. Янчий. – Минск : РИПО, 2014. – 79 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485920> (дата обращения: 13.05.2024).

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение:

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
1.	ONLYOFFICE — офисный пакет с открытым исходным кодом	на всех рабочих станциях	Офисный пакет (текстовый редактор, табличник, программа презентаций) с открытым исходным кодом
2.	GIMP 2.10.32 – с открытым исходным кодом	4-ый корпус, компьютерный класс	Растровая графика, дизайн. С открытым исходным кодом
3.	Inkscape	4-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн. С открытым исходным кодом

4.	Scribus 1.5.8	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа вёрстки с открытым исходным кодом
5.	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований
6.	Acrobat Reader	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа просмотра формата pdf, свободно распространяема я
7.	WinDjView	4-ый корпус, компьютерный класс	Программа просмотра формата DjVu, свободно распространяема я

б) Свободно распространяемое программное обеспечение:

Google Chrome

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Национальная информационная система "Книги в наличии и печати" (Российский Books in Print)

<http://rbip.bookchamber.ru/>

Электронная библиотечная система «Лань»

<https://e.lanbook.com/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка»

<https://cyberleninka.ru/>

Российская национальная библиотека

<http://nlr.ru/>

Электронно-библиотечная система ТвГУ

<http://library.tversu.ru/elektronnyj-katalog.html>

электронно-библиотечная система BOOK.ru

<https://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

<https://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ»

<http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
<http://www.biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
<http://www.iprbookshop.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- bibrao.gnpbu.ru – Научно-педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) — академическая сетевая библиотека, специализирующаяся по педагогике и психологии. Библиотека представляет собой многофункциональную полнотекстовую информационно-поисковую систему, обеспечивающую сбор, хранение и распространение информации в интересах научных психолого-педагогических исследований и образования.
- school-collection.edu.ru – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Федеральное хранилище. Целью создания Коллекции является сосредоточение в одном месте и предоставление доступа к полному набору современных обучающих средств, предназначенных для преподавания и изучения различных учебных дисциплин в соответствии с федеральным компонентом государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования. В настоящее время в Коллекции размещено более 111 000 цифровых образовательных ресурсов практически по всем предметам базисного учебного плана. В Коллекции представлены наборы цифровых ресурсов к большому количеству учебников, рекомендованных Минобрнауки РФ к использованию в школах России, инновационные учебно-методические разработки, разнообразные тематические и предметные коллекции, а также другие учебные, культурно-просветительские и познавательные материалы.
- www.o-detstve.ru – портал для детей, родителей и педагогов «О детстве» представляет разделы: Домашнее воспитание, Детский сад, Начальная школа и Педагогическая мастерская. Содержит статьи, методические разработки и презентации занятий и уроков.
- www.psylib.ukrweb.net – психологическая библиотека «Самопознание и развитие» Киевского Фонда содействия развитию психической культуры.
- Электронная библиотека Московского государственного университета печати. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная программа ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ ЧТЕНИЯ

Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – книга, читатели и широкий круг психологических и социальных аспектов чтения. Основные цели и задачи учебного курса.

Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития междисциплинарной научной концепции – синтез знаний ряда научных дисциплин, в первую очередь психологии, социологии, книговедения.

Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре. Распространённость чтения как многоаспектная проблема. Специфика социологического подхода к чтению. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ В РОССИИ В XIX ВЕКЕ

Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).

Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности. Их роль в развитии социологии чтения в России. Социальная структура и аудитория читателей в XIX веке в России. Своеобразие развития читательской культуры в России.

Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).

Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).

ТЕМА 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ В РОССИИ В XX ВЕКЕ И В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.

Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.

Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)

Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ БИБЛИОПСИХОЛОГИИ Н.А. РУБАКИНА

Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии». Объекты библиопсихологического изучения. Библиопсихология и теория чтения. Классификация типов читателей и типов книг. Законы Семона, Гумбольдта-Потебни и Тэна как обоснование основного принципа библиопсихологии. Категории психических

переживаний читателя. Методика библиологического исследования книжного дела. Гипотеза Геннекена-Рубакина.

Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей и книжного дела.

ТЕМА 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЧТЕНИЯ

Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей. Социологические и психологические аспекты понимания текста. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению. Типичность (социальность) и индивидуальность (интимность) читательского поведения различных людей, их отношения к книге. Психосемантические тесты и исследования оценки книг. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы). Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма и работы.

ТЕМА 6. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КНИГИ

Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Психологические механизмы воздействия книги на читателя. Книга и ценностные ориентации в обществе. Социально-психологический портрет книги.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧИТАТЕЛЯ

Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.

Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

ТЕМА 8. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Организация и программа социологических исследований. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент). Массовые исследования читательской аудитории. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надёжности измерения социальной информации.

Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации, возможности и специфика использования персональных компьютеров. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.

ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей. Социально-психологические механизмы писательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных

этапах издательской деятельности. Роль издательств в формировании читательских интересов. Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.

Планы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Занятие 1. Методологические основы социологии и психологии чтения

1. Психология и социология чтения как наука. Психология и социология чтения в системе книговедческих и общегуманитарных дисциплин. Основные понятия психологии и социологии чтения.
2. Чтение. Понимание чтения в психологии, социологии и т.п. Специфика социологического подхода к чтению. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.
3. Книга как социально-культурный феномен.

Занятие 2. История развития чтения в России в XIX веке

1. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).
2. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности. Их роль в развитии социологии чтения в России.
3. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).
4. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).

Занятие 3. История развития чтения в России в XX веке и в настоящее время.

1. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы. Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
2. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления.
3. Социология чтения на современном этапе. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции.

4. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.

Занятие 4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина

1. Биография Н.А. Рубакина. Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии».
2. Библиопсихология и теория чтения. Классификация типов читателей и типов книг. Обоснование основного принципа библиопсихологии.
3. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований читателей и книжного дела.

Занятие 5. Психологические аспекты процессов чтения

1. Чтение как процесс. Понимание чтения различными научными дисциплинами.
2. Читатель. Классификация читателей. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
3. Текст.

Занятие 6. Социологические и психологические особенности книги

1. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
2. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.
3. Социально-психологический портрет книги.

Занятие 7. Социально-психологические характеристики читателя

1. Портрет читательской аудитории. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
2. Исследование читательской аудитории. Объект и методы исследования. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.
3. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
4. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

Занятие 8. Социологические исследования читательской аудитории

1. Социологическое исследование. Организация и программа социологических исследований.
2. Методы социологического исследования.

3. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.

Занятие 9. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

1. Стратегии издательской деятельности и учёт запросов читателей.
2. Социально-психологические механизмы писательской деятельности.
3. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.
4. Роль издательств в формировании читательских интересов.
5. Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.

Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 года (протокол №11), рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется по следующей схеме: оценка текущей работы студента: посещение (конспектирование) лекции – 2 балла, отработанная лекция – 1 балл, отсутствие конспекта лекции и неотработанные вовремя занятия – 0 баллов, ответ на практическом занятии – 3-5 баллов, дополнение к ответу – 0,5-3 балла. Студент, набравший в течение семестра 20 баллов, допускается к сдаче зачета по дисциплине. Студент, набравший в течение семестра 40 баллов и более, получает зачет автоматически.

Программа зачета по дисциплине «Психология и социология чтения»

1. Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения.
2. Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы психологии и социологии чтения.
3. Методы психологии и социологии чтения.
4. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре.

5. Основные проблемы психологии чтения и читателя. Читательский интерес.
6. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).
7. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности.
8. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).
9. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).
10. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
11. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)
12. Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в российской провинции. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.
13. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина: основные положения. Значение теории библиопсихологии в развитии психологии чтения.
14. Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей.
15. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
16. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
17. Социологическое исследование читательской аудитории. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп.
18. Основные читательские типы.
19. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов.
20. Мода. Читательская мода.
21. Организация и программа социологических исследований. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).
22. Анкетирование. Валидность.
23. Массовые исследования читательской аудитории.
24. Статистические методы обработки информации.

25. Социально-психологические механизмы принятия решений в издательской деятельности. Социологическая деятельность издательства.

VII. Материально-техническое обеспечение

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Учебная аудитория 25 (170002, Тверская область г. Тверь, просп., Чайковского д. 70 корпус №4)</p>	<p>Стулья, столы, доска учебная, переносной ноутбук, переносной проектор</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10</p>
---	--	---

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список литературы и программного обеспечения	протокол заседания кафедры ФОИДиЛТ №10 20.05.2024
2.			