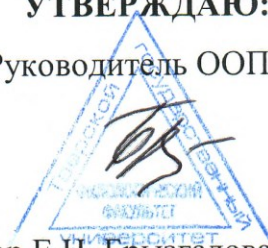


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 27.03.2025 15:17:18
Уникальный программный ключ: 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Политическая журналистика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *д. филол. н., проф. Бушев А.Б.*

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Политическая журналистика» является: ориентирование на практическое применение фундаментальных знаний в журналистской деятельности. Теоретико-практическое изучение составляющих политической журналистики составляют: изучение основных форм взаимодействия СМИ, власти и бизнеса, типологии современных медиа и их жанрового своеобразие, основных приемов создания политических текстов (аналитических, информационно-аналитических, PR-текстов и т.д.), анализ их воздействия на аудиторию. Целью курса является формирование базовых представлений о политической культуре журналиста.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются: определение места политической журналистики в общественно-политической жизни социума, изучение основных форм взаимодействия СМИ и власти; выявление уровня независимости и объективности журналистского суждения в контексте политического медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Политическая журналистика» входит в состав части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Социология журналистики», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др.

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Организация работы в газете», «Журналист в информационной среде», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений», «Профессиональные творческие студии (выпуск учебных СМИ)» и др., а также для успешного прохождения студентами производственной практики.

3. Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часа, в том числе: **контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часов; **контактная внеаудиторная работа:** самостоятельная работа: 110 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа.	ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику; ПК-2.2. Контролирует художественный и визуальный формат проекта СМИ в процессе монтажа ПК-2.5 Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Политическая журналистика как составляющая политических институтов общества институт и вид творческой деятельности	16	2	2	12
Модели взаимодействия власти и журналистики	16	2	2	12
Политическая культура журналиста	16	2	2	12
Политическая журналистика в современном информационном обществе	17	3	2	12
Система жанров политической журналистики	16	2	2	12
Политический и PR-текст Работа с законодательными собраниями, Государственной Думой, Советом Федерации, Администрацией города	17	2	3	12
Аудитория: основные характеристики, способы апелляции, мониторинг.	16	2	2	12
Принципы работы медиа во время избирательных кампаний	18	2	2	14
ИТОГО	144	17	17	110

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Политическая журналистика как составляющая политических институтов общества институт и вид творческой деятельности	Практическое занятие	Фасилитированная дискуссия. Тренинг
Модели взаимодействия власти и журналистики	практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия
Политическая культура журналиста	практическое занятие;	Тренинг Мозговой штурм
Политическая журналистика в современном информационном обществе	Практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации
Система жанров политической журналистики	практическое занятие,	Фасилитированная дискуссия. Мозговой штурм
Политический и PR-текст Работа с законодательными собраниями, Государственной Думой, Советом Федерации, Администрацией города	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Аудитория: основные характеристики, способы апелляции, мониторинг	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Принципы работы медиа во время избирательных кампаний	Практическое занятие,	Игровые технологии (деловая игра) Метод развивающей кооперации

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 Способен контролировать соответствие журналистского текста / продукта языковым нормам, профессиональным стандартам, форматам, стилям, технологически м требованиям разных типов СМИ и других медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.1. Создает проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагает и аргументирует собственную точку зрения; ведет диалог или полемику;	1.Подготовить текст в одном из журналистских жанров по одной из предложенных политических тем. 2.План к деловой игре «От факта - к слуху»	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
ПК-2.2. Контролирует художественный и визуальный формат проекта СМИ в процессе монтажа	1.Подготовить электронную презентацию по теме реферата 2.Собрать оперативную информацию по злободневной политической теме	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
ПК-2.5 Анализирует темы и их аспекты, учитывая общественные и производственные цели отечественных и зарубежных медиаканалов и СМИ.	1.Написать реферат по одной из тем. 2.Подготовить к нему презентацию	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

Корконосенко С.Г. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Изд-во Юрайт, 2016. 319 с. <https://static.my-shop.ru/product/pdf/201/2004089.pdf>

б) Дополнительная литература:

Журналист в предвыборной кампании. Груша А.В. / vk.com/topic-69044671_29845315

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>
Российская журналистика: свобода доступа к информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.dzyalosh.ru/02-dostup/books/svoboda_97/predislovie.html
Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: МГУ, 2010. 192 с. <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

<http://fb.ru/article/43331/istochniki-informatsii-i-ee-vidyi>
<http://www.studfiles.ru/preview/5798895/page:8/>
<http://www.studfiles.ru/preview/3821541/>
Информационный сайт политических комментариев «Политком.Ви»
Политика ру (PolYuKa.ru) - независимый общественнополитический вестник
Центр научной политической мысли и идеологии
<http://1p1eg-ge1.ru/abo1/> Издательство «Международные отношения»

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции, практические занятия. Самостоятельная работа студентов

Тема. Лекция

Журналистика как субъект и объект общественно-политической жизни.
Печатные и электронные СМИ.
Типология изданий.
Методы работы журналистов.
Свобода печати.

Тема. Практическое занятие.

Четыре основных (материнских) жанра журналистики: информация, интервью, репортаж, статья.
Дополнительные жанры журналистики: публицистическая статья, фельетон, расследование.
Служебные жанры журналистики: иллюстрация, заголовок, текстовка и др.

Тема. Практическое занятие

Содержание и жанровые особенности политической журналистики.
Политика и журналистика: сферы пересечения и взаимодействия.
Журналистика для политики и журналистика для общества.
Журналистика как механизм (наряду с выборами) политического субъективирования народа.

Тема. Самостоятельная работа

Политическая журналистика на телевидении и в печатных СМИ.
Общее и специфическое в политической журналистике на ТВ и в прессе.

Особенности деятельности журналистов на ТВ и в печатных СМИ.

Тема. Самостоятельная работа

Политическая журналистика, политика и общественное мнение: проблема взаимосвязи и взаимоотношений.

Феномен «четвертой власти». проблемы лоббирования в СМИ и манипулирования с помощью СМИ.

Тема. Самостоятельная работа

Политический журналист как субъект политики и как субъект журналистики.

Журналист в своих ипостасях: гражданин, член корпорации, объект политики, субъект политики.

Как общаться с политиками, если ты работаешь в журналистике.

Тема. Самостоятельная работа

Политическая журналистика в системе демократии: выборы, межвыборный период, политические кризисы, войны, революции, государственные перевороты.

Норма и форс-мажор.

Гражданская позиция и партийный интерес.

Корпоративная и политическая ответственность журналистики.

Методы действий в различных ситуациях.

Свобода слова и гражданская ответственность.

Партийная и политическая журналистика в современной России.

Типы российских партий и их СМИ.

Партийность публичная и скрытая. Бессознательная партийность. Корпорация и партийность.

Тема. Практическое занятие

Свобода слова, корпоративный интерес и национальные интересы.

Едина ли журналистская корпорация. Журналистика и конкуренция в СМИ.

Международная журналистика.

Военная журналистика.

Журналисты и спецслужбы.

Тема. Лекция

Политические прогнозы: социологические, политологические, журналистские.

Прогнозирование как высшая форма журналистского мастерства.

Социология и политология в СМИ: конкуренция с журналистикой или специальная журналистика.

Тема. Практическое занятие

Прогнозирование результатов выборов.

Как спрогнозировать результаты выборов на основе социологических материалов и журналистских оценок.

Анализ результатов парламентских выборов.

Кто из журналистов ошибся и почему. Рухнувшие авторитеты.

Прогнозирование содержания и направленности основных аналитических телепрограмм: «Итоги», «Зеркало», «Время», «Обозреватель», «Post scriptum».

Тема. Самостоятельная работа

Использование социологии и псевдосоциологии в политической журналистике.
Проблемы манипулирования сознанием аудитории. «Рейтинги» и выборы.
Социологическая журналистика как журналистика и как митинг.

Тема. Лекция.

Политическая журналистика и политический PR.

PR-технологии в современной журналистике. Белый, серый и черный PR. Где кончается журналистика и начинается PR.

Политическая журналистика и политическая элита (проблема друзей и врагов).

Журналист как личность. Журналист как знаменитость. Журналист как лидер мнений.
«Дружеская цензура».

Тема. Практическое занятие

Как взять интервью у президента.

Интервью официальное и свободное.

Этикет и условности общения с официальными лицами.

Как получить и как использовать эксклюзивную политическую информацию.

Цели и методы получения эксклюзивной информации.

Кто кого использует. Корпоративная солидарность и профессиональная конкуренция.

Журналистские расследования.

Тема. Самостоятельная работа

Как писать аналитические статьи.

Логика. Язык. Стил. Анализ и прогноз. Комментарий и информация. Правило одной метафоры.

Как сделать себе имя в политической журналистике.

Что такое «имя» в журналистике.

Типы журналистов (репортер и аналитик). Оперативность и фундаментальность. Зачем журналистике известные журналисты. Свой стил.

Тема. Лекция.

Система политических СМИ в России и за рубежом.

СМИ в СССР, в России, за рубежом.

Западная и отечественная журналистика: особенности и общее.

Русская литература и русская журналистика.

Тема. Практическое занятие

Политические пристрастия наиболее известных российских журналистов (анализ публикаций).

Примеры из текущей журналистской практики.

Тема. Самостоятельная работа

Подготовка интервью.

Технология подготовки любого интервью: 100 вопросов для 10 ответов.

Тема. Самостоятельная работа

Подготовка политического аналитического материала в пользу партии, которой студент симпатизирует, в пользу партии, которой студент не симпатизирует; объективного политического материала.

Технология объективирования и субъективирования стандартных текстов.

Журналист как объект изучения.

Темы для сообщений и рефератов

1. Общемировые стандарты работы в политической журналистике.
2. Политическая публицистика и информационно-аналитические программы (на примере российских ТВ программ)
3. Культура подачи и интерпретации различных политических точек зрения в СМИ.
4. Тверские СМИ в период региональной избирательной кампании
5. Степень объективности / субъективности политического журналистского текста (на примере конкретных авторских текстов)
6. Авторский подход в рамках объективной политической журналистики (на примере работы политических журналистов в российских СМИ).
7. Практика работы телеканала (на выбор) по формированию политической культуры общества
8. Этические требования к политическому журналистскому тексту
9. Политический медиаобраз
10. Имидж политической партии: приёмы формирования и разрушения в контексте политического текста

Вопросы для самостоятельного осмысления

Основные подходы к определению предмета политической журналистики, ее структуры. Методы анализа материалов политической журналистики

Этапы в истории становления политической журналистики в Европе, США.

Этапы в истории становления политической журналистики в странах Азии и Ближнего Востока.

Политическая журналистика как отдельная отрасль в деятельности зарубежных СМИ.

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы стран Азии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

4 теории прессы. Зарубежные концепции журналистики.

Политикообразующие факторы и сферы влияния в транснациональных СМИ: Интернет, Социальные сети.

Тенденции развития современных СМИ. Глобализация и политика.

Лоббистские технологии в СМИ.

и место СМИ в современной глобализации и информационных противоборствах.

Идеология и журналистская практика. Независимость и ангажированность в работе редакции.

Формы и методы распространения информации в современных СМИ.

Проблемы и пути гармонизации интересов журналистики и власти. Формы и практика.

Принципы института независимой журналистики.

Методические рекомендации для выполнения реферата:

Реферат – это небольшое историко-(теоретико)-практическое сочинение на заданную тему (объемом до 15-20 страниц машинописного текста, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал).

Как правило, состоит из двух частей (в отличие от курсовой работы, части реферата не обязательно делить на параграфы).

В первой части студент выполняет реферирование научной литературы по истории или теории вопроса. Для этой части достаточно проработать от 8 до 10 источников. Обязательно цитаты и пересказ снабжать ссылками (в виде постраничных сносок) на литературу.

Во второй части реферата студент осуществляет небольшое практическое исследование: по данной дисциплине необходимо провести анализ 1-2 журналистских текстов, проанализировать 1-2 выпуска какого-либо СМИ – газеты или журнала, радио или телепрограммы – на предмет отображения ими тематики курса: процессов глобализации и проблем, с ними связанных, глобальных проблем человечества.

Аспекты анализа: актуальность журналистского материала, тема и проблема, пути её решения и прогнозы её развития, жанровая специфика, композиция, сюжет, особенности языка и стиля.

Необходимо сделать небольшое заключение.

Структурные элементы реферата: титульный лист, содержание, введение, глава 1, глава 2, заключение, список литературы. Список литературы оформляется по алфавитному порядку в соответствии с требованиями ГОСТ по библиографии.

Тема эссе «Политическая культура журналиста: от истоков к современности»

Задание:

1. сбор фактического материала (исторические примеры проявления политической культуры журналиста, анализ речевой и политической культуры современных журналистов, телеведущих, экспертов, публицистов-политологов);

2. контент-, интент-, дискурс-анализ, публикаций современных российских и зарубежных СМИ с целью выявления положительных и отрицательных примеров политической культуры;

1. написание текста эссе;

Темы эссе

Какой политический лидер нужен современной России?

Свобода и ее ограничение в современном мире.

Политика и СМИ: диалектика взаимного контроля.

Форма правления в России в современных геополитических реалиях.

Свобода слова в России: миф или реальность?

В какой идеологии нуждается Россия?

Равноправие граждан в современной России.

Коррупция в российских органах государственной власти: методы борьбы.

Политический процесс в современной России: эволюция или революция?

Политика импортозамещения: механизмы реализации и роль СМИ.
Глобальная финансовая система как политический проект.
Политико-экономическое влияние доллара и экономический суверенитет России.
Тема расширения НАТО на Восток в российских СМИ.
Россия и Запад: точки соприкосновения.
Россия в ШОС: перспективы интеграции.
Перспективы интеграции России в АТР.
Интересы мировых держав в Арктической зоне. Зачем России Арктика?
Роль журналистики в борьбе с терроризмом.
Политик, у которого я бы хотел взять интервью.
Влияние прессы на результаты выборов.
Личность журналиста сквозь призму его произведений.

Решить кейс-задачу

«Исследование и оценка эффективности партийных медиа одной из российских парламентских партий»

Задания:

1. Провести анализ системы интернет-коммуникаций одной из российских парламентских партий. Составить резюме.
2. Провести пресс-клиппинг материалов данной партии. Резюмировать исследование.
3. Провести контент-анализ материалов. Составить резюме.
4. Провести мониторинг интерактивных возможностей официальных партийных сайтов и профилей в социальных сетях. Составить резюме.
5. Провести соцопрос с целью выявления причины эффективности/неэффективности партийных медиа в качестве каналов внешнепартийной и внутрипартийной коммуникации. Составить резюме.
6. Подготовить вопросы к интервью с членами данной партии. Провести интервью. Составить резюме.
7. Подготовить аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и сформулировать конкретные предложения по решению выявленных проблем.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Практика и правила работы в Президентском и губернаторском пулах, освещение работы исполнительных органов власти;
2. Освещение работы законодательных органов власти разных уровней, различных точек зрения в парламенте. Пресс-конференции и брифинги;
3. СМИ и выборы: информация о ходе выборов;
4. СМИ и выборы: информация о предвыборных кампаниях;
5. СМИ и выборы: законодательные запреты и ограничения. Этические требования к освещению выборной кампании;
6. Использование данных социологических опросов и профессиональных журналистских сайтов;

7. Модели взаимоотношения СМИ, власти и общества в странах с различным политическим устройством
8. Взаимоотношения СМИ, властных структур и общества в регионах;
9. Медиаобраз политического лидера;
10. СМИ как элемент публичной политической коммуникации;
11. Методы формирования общественного мнения;
12. Политическая культура журналиста;
13. Российская политическая журналистика – история, традиции, современное состояние;
14. Партийные отечественные СМИ;
15. Правовой аспект деятельности политических журналистов;
16. Политическая пропаганда;
17. PR-тексты и политическая журналистика;
18. Политическая журналистика в системе формирования политической культуры социума;
19. Жанры телевизионной политической журналистики;
20. Политические блоги.

Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, составляет 60 баллов. Студенту, набравшему 60 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено».

Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, допускается к сдаче зачета.

Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «незачтено». Зачет сдается по направлению деканата как задолженность в установленном порядке.

Бальная структура оценки:

Посещение занятий – 18 баллов (2 балл * 9 занятий).

Внутрисеместровая аттестация – 5 баллов (0,5 балла за правильный ответ * 10 вопросов).

Самостоятельная письменная работа – 10 баллов.

Итоговая аттестация – 15 баллов (1,5 балла за правильный ответ).

Всего – 50 баллов и выше (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

УП. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Политическая журналистика	Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V
---------------------------	---	---

		8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E
--	--	--

УШ. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения