

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
Прутенская Е.А.

" 24" апреля 2024г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и управление производством

Закреплена за кафедрой: **Биохимии и биотехнологии**

Направление подготовки: **19.03.02 Продукты питания из растительного сырья**

Направленность (профиль): **Технология и экспертиза пищевых ингредиентов и биологически активных добавок**

Квалификация: **Бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Семестр: **8**

Программу составил(и):
старший преподаватель, Кудряшова Н.А.

Тверь, 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины – приобретение теоретических и практических знаний в области экономики и организации производства; формировании знаний производственно-технологической, организационно-управленческой, экспериментально-исследовательской и проектно-технологической деятельности на предприятиях, производящих продукты питания из растительного сырья.

Задачи:

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение экономического механизма функционирования организации;
- освоение методики планово-экономических расчетов;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и деятельности организации в целом;
- сформировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- выработать умение и навыки экономического мышления, позволяющего использовать базовые знания экономики для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков;
- выполнение работ в области проектирования производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Введение в технологию пищевых продуктов

Математика

Экономика

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Основы проектирования пищевых предприятий

Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	38

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует правила первичного документооборота, учёта и отчетности при производстве продуктов питания из растительного сырья

- | | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками решения задач в сфере экономического и финансового планирования в условиях экономики и организации предприятия; способностью анализировать источники финансовых ресурсов предприятия. |
| Уровень 1 | методы систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата; законодательные документы, регламентирующие организационно-правовую и экономическую политику предприятия. |
| Уровень 1 | применять методы анализа и систему экономических показателей |

характеризующих хозяйственную деятельность предприятия и его подразделений.

ПК-2.3: Применяет способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством

- Уровень 1 методами проведения организационно-плановых расчетов по созданию (реорганизации) производственных участков, планирования работы персонала и фондов оплаты труда.
- Уровень 1 применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством.
- Уровень 1 особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства (труда, капитала); объективные основы оплаты труда наемных работников; методы проведения организационно-плановых расчетов по созданию (реорганизации) производственных участков, планирования работы персонала и фондов оплаты труда.

ПК-2.4: Осуществляет мероприятия по мотивации и стимулированию персонала производства продуктов питания из растительного сырья

- Уровень 1 владеть методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; навыками разработки выполнения работ, планов размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест; навыками расчета производственной мощности и загрузки оборудования; навыками разработки технически обоснованных норм времени нормативов материальных затрат.
- Уровень 1 осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала производства продуктов питания из растительного сырья.
- Уровень 1 основы макро- и микроэкономики; порядок разработки мероприятий по совершенствованию технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья; цели и задачи проекта (программы), критерии и показатели достижения целей.

УК-1.2: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

- Уровень 1 прогрессивными методами подбора и эксплуатации технологического оборудования при производстве продуктов питания из растительного сырья; методиками расчета основных технико-экономических показателей для осуществления организации и планирования производства.
- Уровень 1 базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основы макро- и микроэкономики; порядок разработки мероприятий по совершенствованию технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья; цели и задачи проекта (программы), критерии и показатели достижения целей, структурировать их взаимосвязь, определять приоритетные решения задач.
- Уровень 1 использовать нормативно-правовые документы для совершенствования технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья; анализировать эффективность использования производственных ресурсов для осуществления организации и планирования производства по достижению поставленных целей.

УК-10.1: Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

- Уровень 1 методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; навыками разработки выполнения работ, планов размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест; навыками расчета производственной мощности и загрузки оборудования; навыками разработки технически обоснованных норм времени нормативов материальных затрат.
- Уровень 1 осуществлять связи с поставщиками сырья и менеджерами по реализации готовой продукции, организации работ по применению передовых технологий в производстве продуктов питания из растительного сырья; анализировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, определять затраты и результаты их деятельности; проводить оценку производственных и непроизводственных затрат; давать оценку социально-экономической роли и функциям государства.
- Уровень 1 методы и принципы экономического анализа; сущность и источники прибыли, основные факторы ее величины и динамики; способы расчета издержек производства и реализации продукции; способы оптимизации издержек и прибыли.

УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

- Уровень 1 способностью анализировать социальную, бюджетно-налоговую, кредитно-денежную, внешнеэкономическую политику; методами оценивания индивидуальных рисков, финансовыми инструментами для управления личными финансами в различных областях жизнедеятельности.
- Уровень 1 понимать сущность экономических процессов, их причины и следствия, взаимосвязи между различными составными частями экономики и результатами их деятельности; самостоятельно и грамотно оценивать экономическую ситуацию в России и за рубежом.
- Уровень 1 структуру и тенденции развития субъектов экономической системы в условиях современных рыночных отношений в РФ; вопросы финансового и хозяйственного планирования; методики ценообразования; сущность расходов и доходов, а также другие экономико-организационные вопросы.

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	8

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занят.	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Источники	Примечание
	Раздел 1. Введение в дисциплину.					

1.1	Введение в дисциплину	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 2. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.					
2.1	Понятие предприятия как объекта и субъекта управления.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	

2.2	Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5	
2.3	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
2.4	Особенности внутренней среды. Внешняя среда, её влияние на функционирование предприятия.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 3. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.					

3.1	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Изучение организационно-правовых форм предприятий РФ.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
3.2	Выбор и обоснование организационно- правовой формы предприятия при его создании.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
	Раздел 4. Организационная структура и система управления предприятием.				
4.1	Понятие организационной структуры управления предприятием. Организационные уровни предприятия: уровень управления и уровень исполнения. Типы организационных структур управления предприятием: преимущества и недостатки.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4

4.2	Типы организационных структур управления предприятием: преимущества и недостатки.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 5. Планирование на предприятии.					
5.1	Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования. Система планов предприятия. Бизнес-планирование.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Структура и содержание бизнес-плана развития предприятия, порядок разработки.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 6. Производственный процесс и типы производств.					

6.1	Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
	Раздел 7. Трудовые ресурсы предприятия.				
7.1	Персонал предприятия.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
7.2	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Системы и формы оплаты труда на предприятии.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
7.3	Определение потребности предприятия в различных категориях промышленно - производственного персонала.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4

7.4	Современные формы экономического стимулирования работников предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 8. Производственная мощность и производственная программа предприятия.					
8.1	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3. Производственная программа предприятия. Показатели и порядок расчета производственной мощности предприятия.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
8.2	Факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
8.3	Значение производственной программы в деятельности предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5	
	Раздел 9. Амортизационная политика предприятия.					

9.1	Экономическая сущность амортизации. Способы начисления амортизации.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
9.2	Амортизационная политика государства.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
9.3	Определение показателей, структуры, движения и эффективности использования основных фондов предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
	Раздел 10. Оборотные средства предприятия.				
10.1	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4

10.2	Нормирование оборотных средств.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
10.3	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4. Эффективность использования оборотных средств.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
10.4	Определение потребности предприятия в оборотных средствах.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4

10.5	Значение расчета показателей эффективности использования оборотных средств.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 11. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции.					
11.1	Виды издержек производства. Понятие себестоимости продукции, её состав и структура.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
11.2	Определение издержек производства.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
11.3	Способы снижения себестоимости.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 12. Ценообразование на предприятии.					

12.1	Цена как экономическая категория. Ценовая политика предприятия и методы её реализации.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
12.2	Государственное регулирование цен.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
12.3	Методы ценообразования.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 13. Финансовые результаты деятельности предприятия.					
13.1	Выручка, доходы и прибыль предприятия.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	

13.2	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Изучение понятия, сущности, классификации и особенностей расчета основных финансовых показателей, характеризующих конечный результат деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
13.3	Пути повышения прибыли предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
13.4	Сущность и категория финансового состояния предприятия.	Ср	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 14. Инновационная деятельность предприятия.					
14.1	Понятие инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5	

14.2	Расчет чистого дохода от осуществления инновационного проекта и срока окупаемости инвестиций в проект.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4 Э5	
	Раздел 15. Научно-техническая подготовка производства.					
15.1	Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские работы (ОКР). Оценка эффективности НИР и ОКР. Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг).	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
	Раздел 16. Хозяйственный риск и экономическая безопасность предприятия.					
16.1	Хозяйственный риск. Сущность, место и роль хозяйственных рисков в хозяйственной деятельности.	Лек	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	

16.2	Банкротство. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6. Оценка хозяйственных рисков. Банкротство предприятия.	Пр	8	2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
16.3	Процедура банкротства предприятия.	Ср	8	1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Занятия с применением затрудняющих условий
4	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
5	Лекция

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

ФОС приведены в Приложении 2.

Тесты по дисциплине.

ТЕСТ №1

1. Совокупность всевозможных предприятий, находящихся в тесной производственной, кооперированной, коммерческой и другой взаимосвязи между собой и

государством:

- 1) Экономика государства;
- 2) Экономика производства;
- 3) Экономика фирмы.

2. Деятельность предприятий, фирм и отраслей народного хозяйства изучает:

- 1) Макроэкономика;
- 2) Микроэкономика;
- 3) Экономика.

3. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли:

- 1) Предприятие;
- 2) Субъект предпринимательства;
- 3) Юридическое лицо.

4. Организация, имеющая в собственном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде:

- 1) Предприятие;
- 2) Субъект предпринимательства;
- 3) Юридическое лицо.

5. Юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности:

- 1) Некоммерческие организации;
- 2) Коммерческие организации.

6. Потребительские кооперативы относятся к:

- 1) Некоммерческим организациям;
- 2) Коммерческим организациям.

7. Религиозные объединения относятся к:

- 1) Некоммерческим организациям;
- 2) Коммерческим организациям.

8. ООО относятся к:

- 1) Хозяйственным товариществам;
- 2) Хозяйственным обществам.
- 3) Акционерным обществам.

9. Состав и соотношение внутренних звеньев предприятия: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект:

- 1) Производственная структура;

- 2) Структура предприятия;
- 3) Тип производства.

10. Документ, схематически отражающий состав и иерархию подразделений предприятия:

- 1) Производственная структура;
- 2) Структура предприятия;
- 3) Тип производства.

11. Лаборатории, в которых происходит контроль продукции, относят к:

- 1) Цехам основного производства;
- 2) Обслуживающим цехам;
- 3) Вспомогательным цехам.

12. Транспортный цех на производстве относят к:

- 1) Цехам основного производства;
- 2) Обслуживающим цехам;
- 3) Вспомогательным цехам.

13. Система, фиксирующая соподчиненность работников аппарата управления, их связь по горизонтали и вертикали:

- 1) Производственная структура;
- 2) Тип производства;
- 3) Организационная структура управления.

14. Комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации (предприятия):

- 1) Производственная структура;
- 2) Тип производства;
- 3) Производственная программа.

15. Стоимость всей продукции предприятия, независимо от степени ее готовности, за определенный период:

- 1) Валовая продукция;
- 2) Товарная продукция;
- 3) Реализованная продукция.

ТЕСТ №2

Вариант №1

1. Виды основных производственных фондов, которые не относятся к активным:

- А) станки;
- Б) конвейерные автоматические линии;
- В) силовые машины;
- Г) производственные здания.

2. Первоначальная стоимость объекта основных фондов представляет собой:

- А) стоимость приобретения, в т. ч. НДС;
- Б) стоимость приобретения, доставки и монтажа с НДС;
- В) стоимость приобретения, доставки, монтажа и освоения без НДС;
- Г) стоимость приобретения без НДС, доставки, монтажа и освоения с НДС.

3. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?
- А) повысится;
 - Б) понизится;
 - В) останется без изменений.
4. Коэффициент который характеризует уровень использования машин и оборудования как во времени, так и по мощности:
- А) коэффициент экстенсивного использования;
 - Б) интегральный коэффициент;
 - В) коэффициент интенсивного использования;
 - Г) коэффициент сменности.
5. К оборотному капиталу предприятия относятся:
- А) товары и готовая продукция;
 - Б) здания, сооружения и оборудование;
 - В) транспортные средства;
 - Г) денежные средства;
 - Д) дебиторская задолженность.
6. Что из перечисленного относится к оборотным производственным фондам?
- А) денежные средства;
 - Б) векселя и ценные бумаги;
 - В) запасы топлива;
 - Г) готовая продукция.
7. С увеличением размера партии завоза материальных ресурсов увеличиваются:
- А) складские расходы;
 - Б) транспортные расходы;
 - В) расходы на подготовку и освоение производств;
 - Г) коммерческие расходы.
8. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала может привести:
- А) к росту выручки;
 - Б) к высвобождению денежных средств из оборота;
 - В) к вовлечению денежных средств в оборот;
 - Г) к сокращению выручки.
9. Рост производительности труда отражает:
- А) рост трудоемкости продукции;
 - Б) рост выработки рабочего.
10. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работы, а не на отдельную операцию:
- А) сдельно-прогрессивная;
 - Б) повременная;
 - В) аккордная;
 - Г) косвенно-сдельная.
11. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции:
- А) снижается;
 - Б) повышается;
 - В) остается без изменений.

12. Верной является формула:

- А) маржинальный доход = переменные затраты + прибыль;
- Б) маржинальный доход равен = выручка – переменные затраты;
- В) маржинальный доход равен = выручка – постоянные затраты.

13. Метод ценообразования «издержки + прибыль» характерен для:

- А) монополистов;
- Б) предприятий среднего бизнеса;
- В) предприятий малого бизнеса.

14. Трудоемкость определяет:

- А) затраты труда на производство всего объема продукции;
- Б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
- В) количество продукции производимой в единицу времени.

15. К переменным затратам относятся:

- А) затраты на сырье и материалы;
- Б) затраты на реализацию продукции;
- В) амортизационные отчисления;
- Г) заработная плата основных рабочих.

Вариант №2

1. Верно ли утверждение: коэффициент интенсивной загрузки оборудования отражает степень фактической загрузки оборудования по времени по сравнению с планом:

- А) да;
- Б) нет.

2. Электрический кабель на балансе завода – это объект, относящийся к группе:

- А) сооружения;
- Б) здания;
- В) машины и оборудование;
- Г) передаточные устройства.

3. Складское помещение относится:

- А) к активной части основных средств;
- Б) к пассивной части основных средств;
- В) к активной или пассивной части в зависимости от роли в процессе производства.

4. Линейный способ амортизации целесообразно применять, если:

- А) износ объекта напрямую связан с частотой его использования;
- Б) время, а не устаревание, является ограничивающим фактором срока службы;
- В) отдача от объекта со временем снижается.

5. Погашение стоимости основных фондов, исходя из удвоенной нормы амортизационных отчислений производится при:

- А) пропорционально-линейном способе начисления амортизации;
- Б) ускоренном методе начисления амортизации.

6. Прогрессивная структура основных фондов подразумевает, что:

- А) собственные основные фонды преобладают над арендованными;
- Б) активные основные фонды преобладают над пассивными;
- В) отсутствуют непроизводственные фонды;
- Г) действующие основные фонды преобладают над бездействующими.

7. Оптимальный размер партии материалов достигается в случае, если:

- А) затраты на доставку равны затратам на хранение;
- Б) затраты на доставку больше, чем затраты на хранение;
- В) затраты на доставку меньше, чем затраты на хранение.

8. Следствием сокращения периода оборота капитала может быть:

- А) рост выручки предприятия;
- Б) банкротство предприятия;
- В) падение выручки предприятия;
- Г) высвобождение денежных средств.

9. выберите, что из перечисленного относится к ненормируемым оборотным средствам предприятия:

- А) сырье и материалы;
- Б) незавершенное производство;
- В) дебиторская задолженность;
- Г) готовая продукция.

10. К оборотным фондам сферы производства относятся:

- А) готовая продукция;
- Б) продукция, отгруженная покупателям;
- В) запасы сырья и материалов;
- Г) средства в расчетах (дебиторская задолженность);
- Д) денежные средства;
- Е) незавершенное производство.

11. Предприятию бывает выгодно предоставить покупателям небольшие ценовые скидки на продукцию при условии ее предварительной оплаты, потому что _____ (продолжить рассуждение).

12. При превышении темпов роста средней зарплаты над темпами роста производительности труда себестоимость продукции:

- А) снижается;
- Б) повышается;
- В) остается без изменений.

13. Система оплаты труда, при которой заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков:

- А) сдельно-премиальная;
- Б) косвенно-сдельная;
- В) сдельно-регрессивная;
- Г) простая сдельная.

14. Реальные инвестиции подразумевают, что инвестор:

- А) обязательно рассчитывает на дивиденды;
- Б) будет принимать участие в управлении;
- В) вкладывает средства на возвратной основе;
- Г) формирует портфель ценных бумаг.

15. Калькуляция – это:

- А) документ, раскрывающий структуру формирования себестоимости изделия;
- Б) смета затрат на выпуск продукции;
- В) способ отнесения материалов на затраты производства.

Контрольные задачи:

ВАРИАНТ №1**Задача №1.**

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «СКАТ» по следующим данным:
Товарная продукция – 22 000 500 рублей,
Незавершенное производство начало периода – 3 500 000 рублей,
На конец периода – 4 651 100 рублей.

Задача №2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 1050,9 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, - 115,65 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 100 тыс. руб., в том числе из них 35% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства уменьшился на конец года на 10 тыс. руб.

Определите размер реализуемой и валовой продукции.

ВАРИАНТ №2**Задача №1.**

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «ФАРМА»: при использовании следующих показателей:

Стоимость готовой продукции – 12 250 000 рублей,
Незавершенное производство на начало месяца – 5 500 000 рублей,
На конец месяца – 6 798 000 рублей.
Стоимость запасных частей – 780 000 рублей.

Задача №2.

Годовой выпуск продукции в натуральном выражении по изделию А – 3500 шт.; Б – 4300 шт.; В – 8000 шт.; Г – 5700 шт. Оптовая цена за единицу изделия А – 200 руб.; Б – 120 руб.; В – 800 руб.; Г – 1300 руб.

Остатки готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого периода составляют 4530 тыс. руб.

Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде стоит 1700 тыс. руб.

Остатки нереализованной продукции на конец года составили 7340 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия.

ВАРИАНТ №3**Задача №1.**

Определить валовую продукцию предприятия ЗАО «ТМК» за год, если незавершенное производство на начало года составило 4780 тыс.руб., на конец года 4360 тыс.руб., а объем готовой продукции 6790 тыс.руб.

Задача №2.

Определите объем валовой, товарной и реализуемой продукции по следующим данным:

стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.;

стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.;

стоимость незавершенного производства: на начало года 15,9 тыс. руб., на конец года

– 4,4 тыс. руб.;

стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб.

ВАРИАНТ №4

Задача №1.

Объем товарной продукции на следующий год составляет 757000 рублей, а увеличение остатков незавершенного производства равно 8000 т.р. Рассчитать объем валовой продукции.

Задача №2.

По плану за предстоящий год предприятие должно изготовить следующее количество изделий (Таблица №1):

Таблица №1

Вид продукции Количество, шт. Цена, тыс. руб.

А 12000 0,5

Б 1000 2,5

В 380 7,3

Предприятие должно выполнить работы для своего капитального строительства на сумму 350 тыс. руб.,

Наличие приспособлений и инструментов собственного изготовления на начало года – 450 тыс. руб., на конец – 500 тыс. руб.

Стоимость незавершенного производства: на начало года 5000 тыс. руб., на конец года – 5400 тыс. руб.;

Определите величину реализуемой продукции.

ВАРИАНТ №5

Задача №1.

В течение года предприятие выпустило 300 приборов по цене 36900 руб. за единицу и 500 приборов по цене 76000 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 1320 тыс. руб., а на конец года – 1290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции предприятия.

Задача №2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 825,8 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, - 240,45 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 300 тыс. руб., в том числе из них 55% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства уменьшился на конец года на 30 тыс. руб.

Определите размер реализуемой и валовой продукции.

ВАРИАНТ №6

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «ТРИУМФ» по следующим данным:

Товарная продукция – 105000 рублей.

Незавершенное производство начало периода – 500 000 рублей.

На конец периода – 245000 рублей.

Задача №2.

Годовой выпуск продукции кондитерского цеха в натуральном выражении по продукции А – 5500 упаковок, Б – 7300 упаковок, В – 6000 упаковок, Г – 400 упаковок. Оптовая цена за упаковку продукции А – 100 руб., Б – 180 руб., В – 250 руб., Г – 290 руб.

Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс.руб.

Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб.

Остатки нерезализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс.руб.

Определите планируемый объем реализуемой продукции.

ВАРИАНТ №7

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию при использовании следующих показателей ООО «Север»:

Стоимость готовой продукции – 1 450 000 рублей.

Незавершенное производство на начало месяца – 2 500 000 рублей.

На конец месяца – 2 958 000 рублей.

Стоимость запасных частей – 220 000 рублей.

Задача №2.

В отчетном периоде предприятие изготовило продукции на 4000 тыс. руб., часть ее пошла на внутреннее потребление – на сумму 470 тыс. руб.

Дополнительно предприятием были оказаны услуги промышленного характера сторонним организациям на сумму 1200 тыс. руб. и выпущены полуфабрикаты для реализации сторонним организациям на сумму 690 тыс. руб.

Определите объем реализуемой продукции и ее прирост/уменьшение в отчетном году, если в прошлом году реализация составила 3300 тыс. руб.

ВАРИАНТ №8

Задача №1.

В отчетном году на предприятии было выработано готовой продукции на 3800 тыс.руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу на сумму 600 тыс. руб., отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону на 220 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции предприятия.

Задача №2.

Определите размер реализуемой продукции по следующим данным.

В плановом периоде предприятие выпустит изделий А в количестве 500 ед., изделий Б – 800 ед. Цена изделия А – 2,5 тыс. руб., цена изделия Б – 3,2 тыс. руб.

Стоимость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям – 50 тыс. руб.

Остаток незавершенного производства на начало года – 65 тыс. руб., на конец года – 45 тыс. руб.

Остатки готовой продукции на складах на начало периода – 75 тыс. руб., на конец периода – 125 тыс. руб.

Тематика презентаций

- 1) Проблемы развития малого предпринимательства в России.
- 2) Производительность труда и пути ее повышения.
- 3) Экономическая безопасность предприятия.
- 4) Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

- 5) Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.
- 6) Преступления в сфере экономической деятельности.
- 7) Несостоятельность (банкротство) предприятий.

Ситуационные задачи

1. Оценить эффективность инвестиционного проекта, если исходная сумма вложений 10 млн руб., чистый денежный поток за каждый из первых 3-х лет 3 млн руб., а на четвертый год – 7 млн руб. Ставка дисконтирования 20% годовых. Обосновать ответ.

2. Инвестиции в новый проект составляют 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования 15%, срок эксплуатации проекта 3 года. Сумма накопленных выгод от эксплуатации проекта 600 тыс. руб. Следует ли принять проект?

3. Руководство предприятия решило осуществить техническое перевооружение одного из ведущих цехов с целью снижения издержек производства и улучшения качества продукции. На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на осуществление инвестиционного проекта потребуются денежные средства в размере 1,5 млрд. рублей. Предполагаемые доходы по годам составят: 1-ый год — 0,5 млрд.рублей; 2-ой год — 1 млрд.рублей; 3-ий год — 1,7 млрд.рублей; 4-ый год — 2,5 млрд.рублей; 5-ый год — 3,2 млрд.рублей. Ставка дисконта принимается на уровне 12 %. Определить эффективны ли капитальные вложения?

Примерный перечень вопросов для самоконтроля

1. Основные формы организации производства.
 2. Понятие предприятия. Функции и цели предприятия. Классификация предприятий.
 3. Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.
 4. Классификация предприятия РФ по организационно-правовой форме.
- Преимущества и недостатки отдельных организационных форм.
5. Внешние факторы прямого воздействия.
 6. Внешние факторы косвенного воздействия.
 7. Взаимосвязь внутренних элементов предприятия.
 8. Производственная структура предприятия?
 9. Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура.
 10. Виды оценки основных фондов.
 11. Износ и амортизация основных фондов.
 12. Расчет амортизационных отчислений.
 13. Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии.
 14. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
 15. Производственная мощность предприятия и оценка её использования.
 16. Оборотные средства предприятия, их состав и структура.
 17. Оборачиваемость оборотных средств.
 18. Показатели материалоемкости продукции.
 19. Понятие нормирования оборотных средств. Роль нормирования оборотных средств в рыночных условиях.
 20. Показатели уровня использования оборотных средств.
 21. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.
 22. Трудовые ресурсы предприятия. Кадры предприятия: их состав и структура. промышленно-производственный персонал предприятия.
 23. Показатели и измерители производительности труда.
 24. Факторы и резервы роста производительности труда.
 25. Формы и системы оплаты труда.
 26. Современные формы экономического стимулирования работников предприятия.
 27. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости.
 28. Классификация затрат предприятия по экономическим элементам: назначение и содержание.
 29. Классификация затрат по статьям калькуляции.
 30. Классификация затрат предприятия по методу отнесения на отдельные виды

продукции.

31. Классификация затрат предприятия в зависимости от объемов производства.
32. Виды себестоимости продукции.
33. Стоимостные показатели объема продукции предприятия.
34. Производственная программа предприятия: показатели и их оптимизация.
35. Понятие цены продукции предприятия. Роль ценообразования в современных условиях.
36. Система и виды цен.
37. Факторы влияющие на ценообразование.
38. Методы ценообразования.
39. Финансы предприятия, финансовая деятельность, показатели финансового состояния предприятия.
40. Прибыль предприятия. Виды прибыли. Значение и функции прибыли.
41. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия.
42. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
43. Экономическая сущность процесса инвестирования
44. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций.
45. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Рекомендуемые темы рефератов по дисциплине «Экономика и управление производством»

1. Предприятие как экономический агент рыночных отношений.
2. Классификация предприятий.
3. Общая, производственная и организационная структура предприятий.
4. Субъекты предпринимательства.
5. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
6. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
7. Предпринимательский риск: сущность, виды, управление рисками и способы их оценки.
8. Корпоративные формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы.
9. Порядок учреждения, реорганизация и ликвидация предпринимательских фирм.
10. Содержание основного капитала и его структура. Показатели обеспеченности предприятий основным капиталом, его движение и использование.
11. Производственные мощности предприятия и их использование
12. Состав, структура и источники оборотного капитала предприятия. Нормирование оборотных средств предприятий.
13. Показатели использования оборотных средств предприятий. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
14. Состав и структура кадров предприятия.
15. Оценка состава, движения и эффективности использования труда на предприятии.
16. Нормирование труда на предприятии.
17. Системы оплаты труда на предприятии.
18. Затраты предприятия и их классификация.
19. Прибыль предприятия: сущность и виды. Методы планирования прибыли предприятия.
20. Рентабельность продукции, производства, капитала и продаж.
21. Роль цен в управлении предприятием.
22. Система цен: виды цен и их классификация.
23. Ценообразование: определение, методы и классификация.
24. Финансовое планирование предприятия.
25. Оценка рентабельности, платежеспособности и ликвидности предприятия.

26. Бизнес-план, его роль в планировании хозяйственной деятельности предприятия. Этапы разработки и основные разделы бизнес-плана.
27. Понятие, сущность и классификация инвестиций.
28. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
29. Планирование на предприятии.
30. Банкротство предприятий.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

ФОС приведены в Приложении 2.

Вопросы (темы) для подготовки к зачету.

- 1) В чем состоит сущность предпринимательства?
- 2) Что такое предприятие? Чем оно отличается от фирмы, компании, корпорации?
- 3) Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
- 4) Какие существуют организационно-правовые формы предприятия?
- 5) Что такое юридическое лицо?
- 6) По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику
- 7) Как предприятия подразделяются по формам собственности?
- 8) Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?
- 9) Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
- 10) Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия.
- 11) Дайте характеристику товарному производству.
- 12) Раскройте ключевые характеристики товарного производства
- 13) Изложите классификационные критерии оценки продукции предприятия согласно своим представлениям, раскройте собственное понимание принципов организации товарной политики предприятия
- 14) Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара
- 15) Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации.
- 16) Чем отличаются производственные структуры от организационных структур управления? Дайте определение этим понятиям.
- 17) Осуществите классификацию организационных структур управления?
- 18) Чем отличаются структуры механического типа от адаптивных?
- 19) В чем преимущества и недостатки организационных структур управления?
- 20) Что такое положение о структурном подразделении?
- 21) Дайте определение доходов предприятия.
- 22) Какие поступления не признаются доходами?
- 23) Какие виды поступлений относятся к прочим доходам?
- 24) Чем отличается формирование выручки - брутто от выручки-нетто?
- 25) Факторы, влияющие на величину выручки?
- 26) В чем заключается суть планирования доходов?
- 27) Повышение доходности предприятия зависит от следующих факторов?
- 28) Дайте классификацию расходов.
- 29) Назовите основные классификационные признаки расходов. В чем состоят причины множественности этих признаков?
- 30) Каковы особенности применения классификации расходов по статьям затрат и расходам по видам потребляемых ресурсов?

- 31) Назовите расходы уменьшающие налог на прибыль.
- 32) В чем заключается различие между переменными и постоянными расходами? Приведите примеры.
- 33) В чем заключается различие между прямыми и косвенными расходами? Приведите примеры.
- 34) Перечислите способы начисления амортизации.
- 35) В чем значение прибыли предприятия?
- 36) Какие виды прибыли используются в российской хозяйственной практике?
- 37) Как происходит формирование и распределение прибыли в акционерном обществе?
- 38) Какие основные направления использования прибыли компании?
- 39) Как осуществляется метод прямого счета при планировании прибыли предприятия?
- 40) Чем характерен аналитический метод планирования прибыли и каковы его основные этапы?
- 41) Какие факторы влияют на уровень и динамику прибыли предприятия?
- 42) Что такое производственная мощность?
- 43) Каков механизм управления мощностью?
- 44) Как определяется размер требуемых мощностей?
- 45) Что означает «экономичный размер» мощности?
- 46) Как проводится экономическое обоснование мощности?
- 47) В чем заключаются практические расчеты мощности предприятия и его подразделений?
- 48) Каковы основные способы повышения производственной мощности предприятия и его подразделений?
- 49) Как определяется потребное число единиц оборудования на производственную программу?
- 50) Зачем рассчитывается коэффициент загрузки оборудования?
- 51) Какие показатели использования оборудования Вам известны?
- 52) Дайте понятие производственной мощности предприятия.
- 53) Какими причинами обусловлена неустойчивость производственной программы?
- 54) Какова роль измерителей для формирования производственной программы?
- 55) Раскройте сущность и назначение баланса мощностей предприятия
- 56) Какие существуют виды и методы расчета производственной мощности предприятия?
- 57) Какие показатели системы контроля выполнения производственной программы предприятия Вы знаете?
- 58) Какие мероприятия способствуют увеличению прибыли компании?
- 59) Раскройте содержание инновационной деятельности на предприятии.
- 60) Что представляет жизненный цикл инноваций и каковы его стадии?
- 61) Как осуществляется экономическая оценка эффективности новой техники и технологии?
- 62) Какова система финансирования инновационной деятельности предприятия?
- 63) В чем состоит сущность инвестиций и какие виды инвестиционной деятельности бывают?
- 64) Каковы основные принципы инвестиционной деятельности?
- 65) Как осуществляется оценка эффективности инвестиций?
- 66) Каковы методы оценки эффективности инвестиционных проектов (дайте их краткую характеристику)?
- 67) Что представляет собой инвестиционная политика предприятия?
- 68) Какие показатели оценивают рентабельность инвестиционных затрат и эффективность инвестиционных проектов?
- 69) Что такое «инвестиционные риски» и как их избежать?
- 70) Какова взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов?

- 71) Дайте определение цены.
- 72) Процесс ценообразования: его особенности и характеристика?
- 73) Назовите стратегии ценообразования.
- 74) Перечислите и охарактеризуйте методы ценообразования.
- 75) Расскажите об отличиях в ценообразовании на различных типах рынков.
- 76) Назовите основные этапы процесса ценообразования.
- 77) Перечислите основные нормативные документы, регулирующие ценовую политику предприятия
- 78) Опишите структуру цены в процессе движения товаров, работ, услуг.
- 79) Опишите положения по определению цены согласно А. Маршаллу
- 80) Подходы в экономической науке к определению цены?
- 81) Назовите состав финансовой отчетности.
- 82) Что представляет собой бухгалтерский баланс?
- 83) Какими нормативными актами регламентируется бухгалтерская отчетность?
- 84) В чем заключается экономический мониторинг предприятия?
- 85) Какие предъявляются требования к отчетности?
- 86) Что должны раскрывать пояснения к бухгалтерской отчетности?
- 87) В чем смысл анализа финансовой отчетности? Назовите задачи анализа финансового состояния предприятия.
- 88) Перечислите этапы финансового анализа отчетности?
- 89) Назовите коэффициенты, характеризующие ликвидность? Их формулы расчета и нормативные значения.
- 90) Что такое собственный оборотный капитал? В чем его значение и какая формула расчета?
- 91) Приведите показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала.
- 92) Как рассчитываются скорость оборота и период оборота в оценке оборачиваемости средств, вложенных в имущество.
- 93) Назовите основные показатели рентабельности, их значение и формулы расчета.
- 94) Что характеризует точка безубыточности? Назовите формулу расчета этой точки.
- 95) Что такое деловая активность предприятия?
- 96) Состав общих функций устойчивого развития предприятия.
- 97) Состав и структура социально-психологических функций устойчивого развития предприятия.
- 98) Состав и структура технологических функций устойчивого развития предприятия.
- 99) Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
- 100) Основные этапы стратегического управления.
- 101) Основные требования к разработке стратегии.
- 102) Системный подход в управлении устойчивым развитием предприятия.
- 103) Процессный стратегический анализ.
- 104) Анализ внутренней и внешней среды бизнес-деятельности.
- 105) Модели построения и развития устойчивых (эффективных) бизнес-систем.
- 106) Что является основными причинами, побуждающими сегодня компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?
- 107) В чем заключается принципиальное отличие открытой модели корпоративной социальной ответственности от скрытой?
- 108) Что из себя представляет Глобальный Договор ООН?
- 109) Перечислите 10 принципов Глобального Договора.
- 110) На какие документы опираются положения Глобального Договора?
- 111) Почему малый бизнес менее активно участвует в международных инициативах в сфере корпоративной социальной ответственности?
- 112) Кто такие стейкхолдеры и какова их роль в реализации компаниями

корпоративной социальной ответственности?

113) Какие уровни реализации корпоративной социальной ответственности принято выделять? В чем заключается их специфика?

114) Что из себя представляет корпоративное пенсионное обеспечение?

115) Какие схемы корпоративного пенсионного обеспечения используются в российской практике?

116) Из каких этапов состоит организация системы корпоративного пенсионного обеспечения?

117) В чем заключаются преимущества корпоративного пенсионного обеспечения для работников?

118) В чем заключаются преимущества корпоративного пенсионного обеспечения для работодателей?

119) Назовите важнейшие направления реализации корпоративной социальной ответственности.

120) Что из себя представляет международный стандарт ISO 26000?

121) Для каких целей предназначен международный стандарт ISO 26000?

122) По каким базовым параметрам оценивается степень социальной ответственности предприятия?

123) В чем заключается специфика реализации корпоративной социальной ответственности предприятиями малого бизнеса?

124) Дайте определение понятия «Планирование».

125) Назовите основную цель планирования в современной экономике.

126) В чем состоит информационная сущность процесса планирования (зарисуйте схему цикла планирования)?

127) Перечислите предметы, объекты и методологию планирования как науки.

128) Перечислите методы планирования.

129) Перечислите виды планирования.

130) Перечислите принципы планирования.

131) Что такое «Система планов»? Приведите примеры существующих планов (не менее 5 штук).

132) Что такое «Показатель плана»? В чем заключается система мер по критерию (показателю) «Маркетинг», необходимых для выполнения плана?

133) Дайте определение понятия «Система планирования». Какие ресурсы на предприятии необходимы для создания и успешного функционирования системы планирования?

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ для подготовки к зачету:

1. Определить норму и сумму линейной амортизации в расчете на 1 год. Стоимость станка в момент его приобретения – 3 000 тыс. руб. Срок службы – 10 лет. Ликвидационная стоимость – 6 тыс. руб.

2. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу и фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 678 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 63 тыс. руб., среднегодовая численность персонала – 130 чел.

3. Нормативный срок эксплуатации оборудования 10 лет. С момента ввода в эксплуатацию прошло 4 года. Первоначальная стоимость составляла 550 тыс. руб., текущая рыночная стоимость через 4 года составляет 250 тыс. руб. Имеет ли место моральный износ оборудования, если оно эксплуатировалось в обычном равномерном режиме?

4. Определите число оборотов оборотных фондов (Коб) и период их оборота (Тоб). Выпуск продукции за год составил 9 млн руб., а средняя стоимость оборотных фондов – 1 млн руб.

5. Определить среднегодовой норматив оборотных фондов. Скорость оборота оборотных фондов – 12 раз за год. Годовая выручка предприятия – 240 тыс. руб.

6. Определить период расхода партии в днях. На предприятии поставки сырья осуществляются в течение года равномерно одинаковыми партиями по

5 тонн. Годовая потребность предприятия в сырье составляет 65 тонн. Количество рабочих дней в году 260.

7. Определите скорость оборота оборотных фондов и их среднегодовую стоимость. Выпуск продукции за год составил 90 млн руб., а период оборота оборотных фондов равен 30 дней. Количество дней в году принять равным 360.

8. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. руб. Выручка за год составила 6 900 тыс. руб. Определить возможный прирост

выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

9. Определить среднесписочную численность рабочих. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней. Плановая трудоемкость работ – 28 300 человеко-дней.

10. Определить часовую тарифную ставку рабочего 3 разряда. Часовая тарифная ставка рабочего 1 разряда – 50 руб. Размер межразрядных соотношений равен 1,05.

11. Определить рентабельность продаж продукции за период. Выручка от реализации продукции – 200 000 руб., затраты на производство и реализацию продукции – 159 000 руб.

12. Определить потребность предприятия в рабочих-сдельщиках. Эффективный фонд рабочего времени 1 рабочего составляет 1200 часов в год. Трудоемкость изделия составляет 3 чел*час/шт. Планируемый годовой объем выпуска изделий 120 000 шт. в год.

13. Маржинальный доход на единицу продукции 25 руб. Объем продаж 10000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 37 500

руб., если продажи при этом вырастут на 20%? Обосновать ответ.

14. Производственный рычаг предприятия составляет 2,8. Как изменится прибыль, если выручка вырастет на 5%?

15. Определить безубыточный объем продаж. Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Общие постоянные расходы предприятия 50 тыс. руб.

16. Маржинальный доход на единицу продукции – 40 руб. Объем продаж 20 000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 44 500 руб., если продажи при этом вырастут на 20%? Обосновать ответ.

17. Маржинальный доход на единицу продукции 60 руб. Объем продаж 30000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 70500 руб., если продажи при этом вырастут на 25%? Обосновать ответ.

18. Определить зону экономической безопасности предприятия. Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов 1,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 2 тыс. руб. Общие постоянные расходы предприятия 40 тыс. руб. Объем производства фактический = 100 ед.

19. В отчетном году на предприятии было выработано готовой продукции А тыс.руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу Б тыс.руб. Отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону В тыс.руб.

Определите объем товарной и валовой продукции.

Данные приведены в таблице №1.

Таблица №1.

Вариант	А	Б	В
1.	2180	200	150
2.	3000	320	275
3.	3520	415	350
4.	6800	790	675
5.	7350	850	780
6.	5000	900	200
7.	3300	425	130

8.	3200	360	278
9.	2800	560	330
10.	9300	1020	800
11.	2200	245	100
12.	4560	830	600
13.	6300	578	345
14.	7345	655	476
15.	2890	340	145
16.	2456	233	127

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Требования к рейтинг-контролю приведены в Приложении 3.

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов.

Обучающемуся, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке выставляется отметка «зачтено».

Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

Шифр	Литература
Л1.1	Кирильчук, Наливайченко, Ергин, Артюхова, Танцюра, Стаценко, Штофер, Ошовская, Кузьмина, Яковенко, Потеева, Шамилева, Ефремова, Шевченко, Ольховая, Чернявая, Дементьев, Гайсарова, Каминская, Хоришко, Экономика предприятия: практический курс, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-17190-7, URL: https://urait.ru/bcode/541130
Л1.2	Левина, Покатович, Микроэкономика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15937-0, URL: https://urait.ru/bcode/540438
Л1.3	Филатов, Микроэкономика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14207-5, URL: https://urait.ru/bcode/544230
Л1.4	Шимко, Микроэкономика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-00473-1, URL: https://urait.ru/bcode/537061
Л1.5	Клочкова, Кузнецов, Платонова, Дарда, Экономика предприятия, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16987-4, URL: https://urait.ru/bcode/535950
Л1.6	Чалдаева, Ахметшина, Грузина, Казакова, Корнеева, Пономарева, Русакова, Сергеев, Харитонов, Чернышев, Швандар, Шаркова, Экономика организации, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14485-7, URL: https://urait.ru/bcode/536763
Л1.7	Яковлева, Арфеева, Воробьев, Деньгов, Дроздов, Дубянский, Мусаева, Протасов, Микроэкономика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-00863-0, URL: https://urait.ru/bcode/536535

Л1.8	авторы-составители Е. Ю., Алексеева О. А., Управление экономикой предприятия: Практикум, Ставрополь: СКФУ, 2018, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/307127
Л1.9	Кондратьева И. В., Экономика предприятия, Санкт-Петербург: Лань, 2022, ISBN: 978-5-507-45267-5, URL: https://e.lanbook.com/book/263045

9.1.2. Дополнительная литература

Шифр	Литература
Л2.1	Толкаченко, Дюжилова О. М., Карасева, Экономика организации, Тверь: Тверской государственный университет, 2021, ISBN: , URL: http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=5032556
Л2.2	Деньгов, Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-04211-5, URL: https://urait.ru/bcode/536198
Л2.3	Деньгов, Теория потребительского поведения, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-18271-2, URL: https://urait.ru/bcode/534656
Л2.4	Тертышник, Экономика организации, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16540-1, URL: https://urait.ru/bcode/541668
Л2.5	Кирильчук, Наливайченко, Ергин, Артюхова, Стаценко, Штофер, Шамилева, Ефремова, Шевченко, Ольховая, Чернявая, Дементьев, Гайсарова, Каминская, Экономика предприятия, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15878-6, URL: https://urait.ru/bcode/539627
Л2.6	Чалдаева, Экономика предприятия, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-10521-6, URL: https://urait.ru/bcode/535544
Л2.7	Деньгов, Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-04213-9, URL: https://urait.ru/bcode/536491
Л2.8	Чалдаева, Ахметшина, Грузина, Казакова, Корнеева, Пономарева, Сергеев, Харитонов, Харитонов, Чернышев, Швандар, Шаркова, Экономика организации. Практикум, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-00524-0, URL: https://urait.ru/bcode/537708
Л2.9	Розанова, Микроэкономика. Практикум, Москва: Юрайт, 2023, ISBN: 978-5-9916-2369-8, URL: https://urait.ru/bcode/530246

9.1.3. Методические разработки

Шифр	Литература
Л3.1	Карасева, Смирнов О. В., Данилова Е. Е., Николаева, Актуальные проблемы микроэкономического исследования, Тверь: Тверской государственный университет, 2021, ISBN: , URL: http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=5026171
Л3.2	Толкаченко, Албендов, Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса в условиях введения санкций, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://eprints.tversu.ru/11920/

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ганина, Н. А. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Н. А. Ганина. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2013. — 238 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/143190 (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.: https://e.lanbook.com/book/143190
Э2	Скиба, М. В. Экономика и управление производством : учебное пособие / М. В. Скиба, В. П. Глухов. — Самара : Самарский университет, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7883-1747-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/336563 (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.: https://e.lanbook.com/book/336563
Э3	Защук, М. С. Стратегия предприятия : учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 285 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338906 (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.: https://e.lanbook.com/book/338906
Э4	Кондратьева, И. В. Экономика предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-507-45267-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/263045 (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.: https://e.lanbook.com/book/263045
Э5	Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/330779 (дата обращения: 23.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.: https://e.lanbook.com/book/330779
Э6	Касьяненко Татьяна Геннадьевна. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Касьяненко Татьяна Геннадьевна, Маховикова Галина Афонасьевна; Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2024. - 381 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/535956 (дата обращения: 09.02.2024). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00375-8 : 1539.00.: https://urait.ru/bcode/535956

9.3.1 Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
3	OpenOffice
4	Google Chrome
5	WinDjView
6	Foxit Reader

9.3.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
2	СПС "ГАРАНТ"
3	Репозитарий ТвГУ
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС ТвГУ

6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС IPRbooks
9	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	ЭБС «ЮРАИТ»
11	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
5-306	переносной мультимедийный комплекс, переносной ноутбук, стационарный экран, учебная мебель
5-308	мультимедийный комплекс, переносной ноутбук, учебная мебель

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы и указания приведены в приложении 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Целями выполнения практических работ по дисциплине являются:

- углубление, обобщение, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие самостоятельности и организованности; интеллектуальных умений;
- формирование умений применять полученные знания на практике;
- использование справочной и нормативной документации;
- подготовка к итоговой аттестации.

Структурными элементами практических работ служат:

- инструктаж преподавателя;
- самостоятельная деятельность студентов;
- оценка выполненных работ и степень овладения студентами запланированных умений.

Практические работы носят репродуктивный, частично – поисковый характер.

Студентам предлагаются инструкции, в которых отражены: цель работы; пояснения, оборудование, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировки), учебная и справочная литература.

Во время проведения практических работ осуществляются следующие формы организации студентов: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Правила оформления практических работ:

- работы оформляется в отдельной тетради;
- студент четко пишет название работы, цель, объект, результаты исследования;
- если оформление работы предусмотрено в виде таблиц, то результаты заносятся в таблицу;
- после каждого задания должно быть сделано заключение (вывод) с обобщением, систематизацией или обоснованием результатов исследований.
- оценки за выполнение практических работ выставляются по пятибалльной системе.

Контроль за выполнением практических работ осуществляется на занятии.

Критерии оценки результатов практической работы студентов:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- сформированность общеучебных умений;
- четкое и правильное выполнение заданий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат - это письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения метрологии, стандартизации и сертификации, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Изучение и изложение информации, полученной в результате анализа научно-теоретической литературы и практических материалов, предполагает развитие у студентов как навыков устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Каждое тестовое задание по соответствующему разделу состоит из вопроса и нескольких вариантов ответов. Для решения тестового задания необходимо найти правильный ответ из предложенных. Как правило, ответы на поставленные вопросы необходимо искать в рекомендуемых литературных источниках. Найденные правильные ответы необходимо отметить в соответствующих таблицах.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- информация по заявленной теме должна соответствовать примерному плану;
- фактические ошибки, избыток информации должны отсутствовать;
- оформление презентации (графического, звукового, анимационного) должно соответствовать содержанию презентации и способствовать полному восприятию информации;
- обязателен список использованной литературы и Интернет-ресурсов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Ситуационные задачи, решение которых заключается в определении способа деятельности в той или иной ситуации. Структура ситуационной задачи содержит всю ту избыточную информацию, которая необходима для того, чтобы подготовить человека для успешной жизни в информационном обществе. Обучение учащихся решению проблем предполагает освоение универсальных способов деятельности, применимых в самых разных ситуациях. Ситуационная задача представляет собой описание конкретной ситуации, более или менее типичной для определенного вида деятельности. Содержание ситуационной задачи, как правило, определяется потребностями и интересами конкретной группы учащихся, ориентировано на имеющийся культурный опыт и предоставляет возможность творчески осваивать новый опыт. Это содержание включает описание условий деятельности и желаемого результата. Решение задачи заключается в определении способа деятельности.