

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
 Должность: врио ректора
 Дата подписания: 29.09.2022 09:03:19
 Уникальный программный ключ:
 69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель ООП
 Ю.А. Рыжков
 «26» августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Направление подготовки	19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
Наименование образовательной программы (профиль)	Технология и экспертиза продуктов растительного происхождения
Уровень образования	бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Закреплена за кафедрой	Биохимии и биотехнологии

Вид учебной работы и форма контроля	Очная форма	Заочная форма
	курс, семестр	курс, сессия
Общая трудоёмкость дисциплины:	4 курс, 7 семестр	4 курс, зимняя сессия
- в зачётных единицах	4	4
- в часах	144	144
Аудиторные занятия, часов:	60	12
- лекции	30	6
- практические занятия	30	6
- лабораторные работы		
Самостоятельная работа, часов	33	123
курсовая работа		
прочие виды	51	9
Зачёт		
Экзамен	*	*

Тверь 2022

Программу составила:

Кудряшова Наталья Александровна, ст. преподаватель

Рабочая программа дисциплины: Экономика и управление производством
разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (бакалавриат) (приказ Минобрнауки России от 17-08-2020 г. № 1041)

Составлена на основании учебного плана:

по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утверждённого Учёным Советом от 26.05.2021 (протокол № 12)

Год начала подготовки по учебному плану: 2021

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры: Биохимии и биотехнологии

Протокол № 1 от 26.08.2021

Зав. кафедрой биохимии и биотехнологии: Рыжков Юрий Анатольевич

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических и практических знаний в области экономики и организации производства; формировании знаний производственно-технологической, организационно-управленческой, экспериментально-исследовательской и проектно-технологической деятельности на предприятиях, производящих продукты питания из растительного сырья.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение экономического механизма функционирования организации;
- освоение методики планово-экономических расчетов;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и деятельности организации в целом;
- сформировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- выработать умение и навыки экономического мышления, позволяющего использовать базовые знания экономики для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков;
- выполнение работ в области проектирования производства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика и управление производством» относится к блоку Б1.В.07 вариативной части образовательной программы высшего образования по направлению «Продукты питания из растительного сырья»; изучается в седьмом семестре (ДО), в зимнюю сессию 4 курса (ЗФО). Для изучения экономики и управления производством необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: экономика, высшая математика, введение в технологию пищевых продуктов.

2.1. Особенности реализации дисциплины

При реализации дисциплины применяется ЭО и ДОТ для поддержки самостоятельной работы обучающихся путем предоставления доступа к электронным программно-методическим комплексам дисциплин. URL-адрес электронного обучающего ресурса по дисциплине: <http://lms.tversu.ru>. (по паролю) и в системе Teams.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.). УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к организации ведения технологического процесса на предприятиях производства продуктов из растительного сырья	ПК-2.1. Использует правила первичного документооборота, учёта и отчетности при производстве продуктов питания из растительного сырья.	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основы макро- и микроэкономики; порядок разработки мероприятий по совершенствованию технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья; цели и задачи проекта (программы), критерии и показатели
	ПК-2.3. Применяет способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством.	
	ПК-2.5. Осуществляет	

	<p>мероприятия по мотивации и стимулированию персонала производства продуктов питания из растительного сырья.</p>	<p>достижения целей, структурировать их взаимосвязь, определять приоритетные решения задач;</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовые документы для совершенствования технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья; осуществлять связи с поставщиками сырья и менеджерами по реализации готовой продукции, организации работ по применению передовых технологий в производстве продуктов питания из растительного сырья; проводить оценку производственных и непроизводственных затрат;</p> <p>Владеть: прогрессивными методами подбора и эксплуатации технологического оборудования при производстве продуктов питания из растительного сырья; владеть методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; навыками разработки выполнения работ, планов размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест; навыками расчета производственной мощности и загрузки оборудования; навыками разработки технически обоснованных норм времени нормативов материальных затрат.</p>
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа (час.)			
	Всего (час.)	Лекции (час.)	Практич. занятия (час.)	СРС (час.)
Введение в дисциплину.	1	1	-	-
Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.	4	2	1	1
1.1. Понятие предприятия как объекта и субъекта управления. Производственная организация, предприятие, фирма – ключевой компонент хозяйственного потенциала страны. Условия создания и функционирования предприятия. Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Юридические лица. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.	3	1	1	1
1.2. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Понятие экономической среды функционирования предприятия. Особенности внутренней среды. Внешняя среда, её влияние на функционирование предприятия.	1	1	-	-
Раздел 2. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Особенности государственных и частных предприятий. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.	2	1	1	-

<p>Раздел 3. Организационная структура и система управления предприятием. Понятие организационной структуры управления предприятием. Организационные уровни предприятия: уровень управления и уровень исполнения. Типы организационных структур управления предприятием: преимущества и недостатки.</p>	5	2	1	2
<p>Раздел 4. Планирование на предприятии. Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования. Система планов предприятия. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана развития предприятия, порядок разработки.</p>	6	2	2	2
<p>Раздел 5. Производственный процесс и типы производств. Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура.</p>	3	1	1	1
<p>Раздел 6. Трудовые ресурсы предприятия.</p>	10	3	3	4
<p>6.1. Персонал предприятия. Экономическое и социальное содержание, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Состав и структура персонала. Формирование и использование кадрового потенциала предприятия: подбор, расстановка, ротация, обучение, повышение квалификации, стимулирование. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды. Определение потребности предприятия в различных категориях промышленно - производственного персонала.</p>	5	2	1	2

6.2. Оплата труда на предприятии. Экономическая и социальная сущность и принципы оплаты труда на предприятии. Стимулирующая роль оплаты труда. Единая тарифная сетка работников. Формы и системы оплаты труда. Планирование заработной платы. Современные формы экономического стимулирования работников предприятия.	5	1	2	2
Раздел 7. Производственная мощность и производственная программа предприятия.	12	4	4	4
7.1. Производственная мощность предприятия. Понятие и виды производственной мощности. Значение производственной мощности в деятельности предприятия. Баланс производственной мощности. Факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия. Показатели и порядок расчета производственной мощности предприятия.	6	2	2	2
7.2. Производственная программа предприятия. Понятие производственной программы предприятия. Значение программы в деятельности предприятия.	6	2	2	2
8. Амортизационная политика предприятия.	9	2	3	4
8.1. Экономическая сущность амортизации. Связь амортизации и износа. Амортизационная политика государства. Амортизационная политика предприятия: предпосылки, инструменты, влияние на различные аспекты функционирования предприятия.	5	2	1	2

8.2. Способы начисления амортизации. Линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Определение показателей, структуры, движения и эффективности использования основных фондов предприятия.	4	-	2	2
Раздел 9. Оборотные средства предприятия.	13	4	4	5
9.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.	5	2	1	2
9.2. Нормирование оборотных средств. Роль нормирования оборотных средств в рыночных условиях. Пути ускорения их оборачиваемости.	3	1	1	1
9.3. Эффективность использования оборотных средств. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	5	1	2	2
Раздел 10. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции.	5	2	1	2
10.1. Виды издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Определение издержек производства.	2	1	-	1

10.2. Понятие себестоимости продукции, её состав и структура. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Прямые и косвенные затраты. Условно-постоянные и условно - переменные затраты. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Смета затрат. Затраты на 1 руб. товарной продукции. Планирование себестоимости. Способы снижения себестоимости.	3	1	1	1
Раздел 11. Ценообразование на предприятии.	5	1	2	2
11.1. Цена как экономическая категория. Понятие цены. Функции цены. Классификация и виды цен. Методы формирования цен. Государственное регулирование цен.	3	1	1	1
11.2. Ценовая политика предприятия и методы её реализации. Методы ценообразования.	2	-	1	1
Раздел 12. Финансовые результаты деятельности предприятия.	10	2	4	4
12.1. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Рентабельность, показатели рентабельности. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия. Пути повышения прибыли предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое обеспечение деятельности. Сущность и категория финансового состояния предприятия.	5	1	2	2
12.2. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Методика расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия.	5	1	2	2
Раздел 13. Инновационная деятельность предприятия.	4	2	1	1

13.1. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций. Условия развития, состав инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций. Интеллектуальная собственность, ее оценка.	2	1	-	1
13.2. Методы оценки инновационных проектов. Расчет чистого дохода от осуществления инновационного проекта и срока окупаемости инвестиций в проект.	3	1	1	1
Раздел 14. Научно-техническая подготовка производства. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские работы (ОКР). Оценка эффективности НИР и ОКР. Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг).	2	-	1	1
Раздел 15. Хозяйственный риск и экономическая безопасность предприятия.	2	1	1	-
15.1. Хозяйственный риск. Сущность, место и роль хозяйственных рисков в хозяйственной деятельности. Оценка хозяйственных рисков. Банкротство.	2	1	1	-
Контроль	51	-	-	-
ИТОГО:	144	30	30	33

Для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Контактная работа (час.)			
	Всего (час.)	Лекции (час.)	Практич. занятия (час.)	СРС (час.)
Введение в дисциплину.	1	1	-	-
Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.	3	1	-	2

<p>1.1. Понятие предприятия как объекта и субъекта управления. Производственная организация, предприятие, фирма – ключевой компонент хозяйственного потенциала страны. Условия создания и функционирования предприятия. Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Юридические лица. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.</p>	2	1	-	1
<p>1.2. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Понятие экономической среды функционирования предприятия. Особенности внутренней среды. Внешняя среда, её влияние на функционирование предприятия.</p>	1	-	-	1
<p>Раздел 2. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Особенности государственных и частных предприятий. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Выбор и обоснование организационно- правовой формы предприятия при его создании.</p>	2	-	1	1
<p>Раздел 3. Организационная структура и система управления предприятием. Понятие организационной структуры управления предприятием. Организационные уровни предприятия: уровень управления и уровень исполнения. Типы организационных структур управления предприятием: преимущества и недостатки.</p>	2	-	-	2
<p>Раздел 4. Планирование на предприятии. Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования. Система планов предприятия. Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана развития предприятия, порядок разработки.</p>	4	-	1	3

Раздел 5. Производственный процесс и типы производств. Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика. Производственная структура предприятия. Производственный цикл и его структура.	3	-	1	2
Раздел 6. Трудовые ресурсы предприятия.	5	1	-	4
6.1. Персонал предприятия. Экономическое и социальное содержание, состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Состав и структура персонала. Формирование и использование кадрового потенциала предприятия: подбор, расстановка, ротация, обучение, повышение квалификации, стимулирование. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды. Определение потребности предприятия в различных категориях промышленно - производственного персонала.	2	-	-	2
6.2. Оплата труда на предприятии. Экономическая и социальная сущность и принципы оплаты труда на предприятии. Стимулирующая роль оплаты труда. Единая тарифная сетка работников. Формы и системы оплаты труда. Планирование заработной платы. Современные формы экономического стимулирования работников предприятия.	3	1	-	2
Раздел 7. Производственная мощность и производственная программа предприятия.	6	1	1	4

7.1. Производственная мощность предприятия. Понятие и виды производственной мощности. Значение производственной мощности в деятельности предприятия. Баланс производственной мощности. Факторы, влияющие на величину производственной мощности предприятия. Показатели и порядок расчета производственной мощности предприятия.	4	1	1	2
7.2. Производственная программа предприятия. Понятие производственной программы предприятия. Значение программы в деятельности предприятия.	2	-	-	2
8. Амортизационная политика предприятия.	15	-	1	14
8.1. Экономическая сущность амортизации. Связь амортизации и износа. Амортизационная политика государства. Амортизационная политика предприятия: предпосылки, инструменты, влияние на различные аспекты функционирования предприятия.	7	-	-	7
8.2. Способы начисления амортизации. Линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Определение показателей, структуры, движения и эффективности использования основных фондов предприятия.	8	-	1	7
Раздел 9. Оборотные средства предприятия.	19	1	-	18

9.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств предприятия. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Показатели наличия и оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.	7	1	-	6
9.2. Нормирование оборотных средств. Роль нормирования оборотных средств в рыночных условиях. Пути ускорения их оборачиваемости.	6	-	-	6
9.3. Эффективность использования оборотных средств. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	6	-	-	6
Раздел 10. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции.	15	-	1	14
10.1. Виды издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Определение издержек производства.	7	-	-	7
10.2. Понятие себестоимости продукции, её состав и структура. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Прямые и косвенные затраты. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Смета затрат. Затраты на 1 руб. товарной продукции. Планирование себестоимости. Способы снижения себестоимости.	8	-	1	7
Раздел 11. Ценообразование на предприятии.	14	-	-	14
11.1. Цена как экономическая категория. Понятие цены. Функции цены. Классификация и виды цен. Методы формирования цен. Государственное регулирование цен.	7	-	-	7
11.2. Ценовая политика предприятия и методы её реализации. Методы ценообразования.	7	-	-	7

Раздел 12. Финансовые результаты деятельности предприятия.	18	1	-	17
12.1. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Рентабельность, показатели рентабельности. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия. Пути повышения прибыли предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое обеспечение деятельности. Сущность и категория финансового состояния предприятия.	8	1	-	7
12.2. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Методика расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия.	10	-	-	10
Раздел 13. Инновационная деятельность предприятия.	14	-	-	14
13.1. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций. Условия развития, состав инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций. Интеллектуальная собственность, ее оценка.	7	-	-	7
13.2. Методы оценки инновационных проектов. Расчет чистого дохода от осуществления инновационного проекта и срока окупаемости инвестиций в проект.	7	-	-	7
Раздел 14. Научно-техническая подготовка производства. Научно-исследовательские работы (НИР). Опытно-конструкторские работы (ОКР). Оценка эффективности НИР и ОКР. Рыночные испытания товаров (пробный маркетинг).	7	-	-	7
Раздел 15. Хозяйственный риск и экономическая безопасность предприятия.	7	-	-	7

15.1. Хозяйственный риск. Сущность, место и роль хозяйственных рисков в хозяйственной деятельности. Оценка хозяйственных рисков. Банкротство.	7	-	-	7
Контроль	9	-	-	-
ИТОГО:	144	6	6	123

5. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции:

УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Номер задания	Правильный ответ (ключ)	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
Задания закрытого типа			
1	А	<p>Какие виды износа основных производственных средств принято выделять в экономической науке?</p> <p>А. Физический и моральный износ; Б. Моральный и общественный износ; В. Моральный и социально-экономический износ; Г. Физический и социально-экономический износ.</p>	1 балл за правильный ответ
Задания открытого типа			
2		<p>Задача. Рассчитать валовую продукцию предприятия по следующим данным по компании ООО «Сказка»: Товарная продукция – 15 000 500 рублей, Незавершенное производство начало периода – 1 500 000 рублей, На конец периода – 1 651 100 рублей.</p>	3 балла
<p>Правильный ответ (ключ):</p> <p>1) $ВП = 15\,000\,500 + 1\,500\,000 - 1\,651\,100 = 14\,849\,400$ рублей</p>			3 балла

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции:

УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

Номер задания	Правильный ответ (ключ)	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
<i>Задания закрытого типа</i>			
1	Б	<p>Что относится к первому этапу методики экономического анализа?</p> <p>А. Постановка задачи анализа; Б. Определение объекта и целей анализа; В. Сбор информации; Г. Обработка информации.</p>	1 балл за правильный ответ
2	<p>Валовая продукция – это стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство, выраженная в сопоставимых ценах.</p>	<p>Что такое валовая продукция?</p>	1 балл за правильный ответ
3	<p>Товарная продукция – валовая продукция за минусом внутрихозяйств</p>	<p>Что такое товарная продукция?</p>	1 балл за правильный ответ

	енного оборота и незавершенног о производства.	
Задания открытого типа		
4	Задача. Объем реализованной продукции на предприятии в 2018 г. составил 1200 тыс.руб., а в 2019 г. – 1224 тыс.руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс.руб. и 221 тыс.руб. Определите показатели эффективности использования оборотных средств, а именно: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки.	3 балла
Правильный ответ (ключ):		
1) Коэффициент оборачиваемости: 2018 г.: $K_{об.} = 1200/240 = 5$ оборотов в год. 2019 г.: $K_{об.} = 1224/221 = 5,5$ оборотов в год.		1 балл
2) Длительность одного оборота: 2018 г.: $T = 360/5 = 72$ дня. 2019 г.: $T = 360/5,5 = 65$ дней.		1 балл
3) Коэффициент загрузки: 2018 г.: $q = 240/1200 = 0,2$ рубля в год. 2019 г.: $q = 221/1224 = 0,18$ рубля в год.		1 балл
5	Задача. Норма времени на выполнение одной операции составляет 36 минут. Коэффициент выполнения норм времени – 1,2. Бригадное и многостаночное обслуживание отсутствуют. Определите часовую производительность труда на рабочем месте.	3 балла
Правильный ответ (ключ):		3 балла
1) $P = (60 * 1,2) / (361,0) = 2$ шт/чел-ч.		
6	Задача. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс.руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс.руб. при норме	3 балла

	запаса 50 дней. Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.	
Правильный ответ (ключ):		
1)	Среднедневной запас для основных материалов: $180/90 = 2$ тыс.руб.	1 балл
2)	Среднедневной запас для вспомогательных материалов: $45/90 = 0,5$ тыс.руб.	1 балл
3)	Общий норматив в производственных запасах: $2*20+0,5*50 = 65$ тыс.руб.	1 балл

3. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции:

ПК-2.1 Использует правила первичного документооборота, учёта и отчетности при производстве продуктов питания из растительного сырья

Номер задания	Правильный ответ (ключ)	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
Задания закрытого типа			
1	Б	<p>Как с 2012 года принято именовать Отчет о прибылях и убытках?</p> <p>А. Отчет о движении денежных средств;</p> <p>Б. Отчет о финансовых результатах;</p> <p>В. Отчет об изменении капитала;</p> <p>Г. Бухгалтерский баланс.</p>	1 балл за правильный ответ
Задания открытого типа			
2		<p>Задача. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите</p>	3 балла

	коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Сделайте соответствующие выводы по итогам расчетов вышеуказанных коэффициентов.	
Правильный ответ (ключ): 1) Коэффициент абсолютной ликвидности: Кал=(70+28)/(106+95)=0,488. Норма – не менее 0,2 (означает требование, что предприятие должно быть в состоянии оплатить не менее 20% срочных обязательств). Анализируемое предприятие в состоянии это сделать.		1 балл
2) Коэффициент срочной ликвидности: Ксл=(70+28+130)/(106+95)=1,134. Норма - не менее 0,80. Норматив соблюдается. Если предприятие задействует наличные средства и полностью рассчитается с дебиторами, то этих средств будет в 1,134 раза больше краткосрочных обязательств.		1 балл
3) Коэффициент текущей ликвидности: Ктл=(70+28+130+155)/(106+95)=1,905. Норма – не менее 2. Стоимость оборотных активов, которые можно использовать для покрытия краткосрочных обязательств, в 1,905 раза больше суммы краткосрочных обязательств.		1 балл
Вывод: предприятие следует признать платежеспособным.		

4. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции:

ПК-2.3 Применяет способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством

Номер задания	Правильный ответ (ключ)	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
Задания закрытого типа			
1	Б	В каких случаях наиболее целесообразно применять сдельную систему оплаты труда на предприятии? А. Работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке; Б. Имеются значительные заказы на производимую продукцию, а	1 балл за правильный ответ

	<p>численность рабочих ограничена;</p> <p>В. Качество труда важнее его количества;</p> <p>Г. Количественный результат труда не может быть измерен и не является определяющим.</p>	
Задания открытого типа		
2	<p>Задача. Годовой выпуск изделий составляет 1400 шт. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими – 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч. Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.</p>	3 балла
<p>Правильный ответ (ключ):</p> <p>1) Годовой номинальный фонд времени рабочего: $259 \cdot 8 = 2072$ ч/год/чел. Годовой действительный фонд времени рабочего: $(259 - 29) \cdot 7,52 = 1729,60$ ч/год/чел.</p> <p>2) Списочное и явочное количество рабочих по профессиям:</p> <p>Цех А: $Ч_{сп} = (1400 \cdot 20) / (1729,6 \cdot 1,2) = 14$ чел. $Ч_{яв} = (1400 \cdot 20) / (2072 \cdot 1,2) = 12$ чел.</p> <p>Цех Б: $Ч_{сп} = (1400 \cdot 40) / (1729,6 \cdot 1,2) = 27$ чел. $Ч_{яв} = (1400 \cdot 40) / (2072 \cdot 1,2) = 24$ чел.</p> <p>Цех В: $Ч_{сп} = (1400 \cdot 10) / (1729,6 \cdot 1,2) = 7$ чел. $Ч_{яв} = (1400 \cdot 10) / (2072 \cdot 1,2) = 6$ чел.</p> <p>3) Всего принятое число рабочих на участке: Списочное: 48 чел.</p>		<p>1 балл</p> <p>1 балл</p> <p>1 балл</p>

Явочное: 42 чел.

5. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции:

ПК-2.5 Осуществляет мероприятия по мотивации и стимулированию персонала производства продуктов питания из растительного сырья

Номер задания	Правильный ответ (ключ)	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
Задания закрытого типа			
1	В	Что относится к надбавкам, стимулирующим рост качества труда и профессионализма персонала? А. Доплаты за сверхурочные работы; Б. Доплаты за совмещение профессий; В. Доплаты за классность, категорию, профессиональное мастерство; Г. Доплаты за увеличенную зону обслуживания.	1 балл за правильный ответ
Задания открытого типа			
2		Задача. Рабочему поручено произвести растительные консервы. Производственное задание составляет 200 банок. Расценка за 1 изделие – 80 р. Если план будет выполнен от 100% до 130%, расценки за перевыполнение составят 90 р. Если план будет перевыполнен от 130% до 150%, расценки за перевыполнение составят 100 р. Произведено 275 изделий. Рассчитайте заработную рабочего, согласно установленным расценкам за перевыполнение задания, которые простимулировали перевыполнение плана работником.	3 балла
Правильный ответ (ключ): 1) Заработная плата составит: $200 \cdot 80 + 60 \cdot 90 + 15 \cdot 100 = 22900$ р.			3 балла

Вопросы (темы) для подготовки к экзамену.

- 1) В чем состоит сущность предпринимательства?
- 2) Что такое предприятие? Чем оно отличается от фирмы, компании, корпорации?
- 3) Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
- 4) Какие существуют организационно-правовые формы предприятия?
- 5) Что такое юридическое лицо?
- 6) По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику
- 7) Как предприятия подразделяются по формам собственности?
- 8) Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие?
- 9) Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы.
- 10) Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия.
- 11) Дайте характеристику товарному производству.
- 12) Раскройте ключевые характеристики товарного производства
- 13) Изложите классификационные критерии оценки продукции предприятия согласно своим представлениям, раскройте собственное понимание принципов организации товарной политики предприятия
- 14) Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара
- 15) Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации.
- 16) Чем отличаются производственные структуры от организационных структур управления? Дайте определение этим понятиям.
- 17) Осуществите классификацию организационных структур управления?
- 18) Чем отличаются структуры механического типа от адаптивных?
- 19) В чем преимущества и недостатки организационных структур управления?
- 20) Что такое положение о структурном подразделении?
- 21) Дайте определение доходов предприятия.
- 22) Какие поступления не признаются доходами?
- 23) Какие виды поступлений относятся к прочим доходам?
- 24) Чем отличается формирование выручки - брутто от выручки-нетто?
- 25) Факторы, влияющие на величину выручки?
- 26) В чем заключается суть планирования доходов?
- 27) Повышение доходности предприятия зависит от следующих факторов?
- 28) Дайте классификацию расходов.

- 29) Назовите основные классификационные признаки расходов. В чем состоят причины множественности этих признаков?
- 30) Каковы особенности применения классификации расходов по статьям затрат и расходам по видам потребляемых ресурсов?
- 31) Назовите расходы уменьшающие налог на прибыль.
- 32) В чем заключается различие между переменными и постоянными расходами? Приведите примеры.
- 33) В чем заключается различие между прямыми и косвенными расходами? Приведите примеры.
- 34) Перечислите способы начисления амортизации.
- 35) В чем значение прибыли предприятия?
- 36) Какие виды прибыли используются в российской хозяйственной практике?
- 37) Как происходит формирование и распределение прибыли в акционерном обществе?
- 38) Какие основные направления использования прибыли компании?
- 39) Как осуществляется метод прямого счета при планировании прибыли предприятия?
- 40) Чем характерен аналитический метод планирования прибыли и каковы его основные этапы?
- 41) Какие факторы влияют на уровень и динамику прибыли предприятия?
- 42) Что такое производственная мощность?
- 43) Каков механизм управления мощностью?
- 44) Как определяется размер требуемых мощностей?
- 45) Что означает «экономичный размер» мощности?
- 46) Как проводится экономическое обоснование мощности?
- 47) В чем заключаются практические расчеты мощности предприятия и его подразделений?
- 48) Каковы основные способы повышения производственной мощности предприятия и его подразделений?
- 49) Как определяется потребное число единиц оборудования на производственную программу?
- 50) Зачем рассчитывается коэффициент загрузки оборудования?
- 51) Какие показатели использования оборудования Вам известны?
- 52) Дайте понятие производственной мощности предприятия.
- 53) Какими причинами обусловлена неустойчивость производственной программы?
- 54) Какова роль измерителей для формирования производственной программы?
- 55) Раскройте сущность и назначение баланса мощностей предприятия
- 56) Какие существуют виды и методы расчета производственной мощности предприятия?

- 57) Какие показатели системы контроля выполнения производственной программы предприятия Вы знаете?
- 58) Какие мероприятия способствуют увеличению прибыли компании?
- 59) Раскройте содержание инновационной деятельности на предприятии.
- 60) Что представляет жизненный цикл инноваций и каковы его стадии?
- 61) Как осуществляется экономическая оценка эффективности новой техники и технологии?
- 62) Какова система финансирования инновационной деятельности предприятия?
- 63) В чем состоит сущность инвестиций и какие виды инвестиционной деятельности бывают?
- 64) Каковы основные принципы инвестиционной деятельности?
- 65) Как осуществляется оценка эффективности инвестиций?
- 66) Каковы методы оценки эффективности инвестиционных проектов (дайте их краткую характеристику)?
- 67) Что представляет собой инвестиционная политика предприятия?
- 68) Какие показатели оценивают рентабельность инвестиционных затрат и эффективность инвестиционных проектов?
- 69) Что такое «инвестиционные риски» и как их избежать?
- 70) Какова взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов?
- 71) Дайте определение цены.
- 72) Процесс ценообразования: его особенности и характеристика?
- 73) Назовите стратегии ценообразования.
- 74) Перечислите и охарактеризуйте методы ценообразования.
- 75) Расскажите об отличиях в ценообразовании на различных типах рынков.
- 76) Назовите основные этапы процесса ценообразования.
- 77) Перечислите основные нормативные документы, регулирующие ценовую политику предприятия
- 78) Опишите структуру цены в процессе движения товаров, работ, услуг.
- 79) Опишите положения по определению цены согласно А. Маршаллу
- 80) Подходы в экономической науке к определению цены?
- 81) Назовите состав финансовой отчетности.
- 82) Что представляет собой бухгалтерский баланс?
- 83) Какими нормативными актами регламентируется бухгалтерская отчетность?
- 84) В чем заключается экономический мониторинг предприятия?
- 85) Какие предъявляются требования к отчетности?
- 86) Что должны раскрывать пояснения к бухгалтерской отчетности?

- 87) В чем смысл анализа финансовой отчетности? Назовите задачи анализа финансового состояния предприятия.
- 88) Перечислите этапы финансового анализа отчетности?
- 89) Назовите коэффициенты, характеризующие ликвидность? Их формулы расчета и нормативные значения.
- 90) Что такое собственный оборотный капитал? В чем его значение и какая формула расчета?
- 91) Приведите показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала.
- 92) Как рассчитываются скорость оборота и период оборота в оценке оборачиваемости средств, вложенных в имущество.
- 93) Назовите основные показатели рентабельности, их значение и формулы расчета.
- 94) Что характеризует точка безубыточности? Назовите формулу расчета этой точки.
- 95) Что такое деловая активность предприятия?
- 96) Состав общих функций устойчивого развития предприятия.
- 97) Состав и структура социально-психологических функций устойчивого развития предприятия.
- 98) Состав и структура технологических функций устойчивого развития предприятия.
- 99) Стратегический потенциал предприятия (фирмы).
- 100) Основные этапы стратегического управления.
- 101) Основные требования к разработке стратегии.
- 102) Системный подход в управлении устойчивым развитием предприятия.
- 103) Процессный стратегический анализ.
- 104) Анализ внутренней и внешней среды бизнес-деятельности.
- 105) Модели построения и развития устойчивых (эффективных) бизнес-систем.
- 106) Что является основными причинами, побуждающими сегодня компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?
- 107) В чем заключается принципиальное отличие открытой модели корпоративной социальной ответственности от скрытой?
- 108) Что из себя представляет Глобальный Договор ООН?
- 109) Перечислите 10 принципов Глобального Договора.
- 110) На какие документы опираются положения Глобального Договора?
- 111) Почему малый бизнес менее активно участвует в международных инициативах в сфере корпоративной социальной ответственности?
- 112) Кто такие стейкхолдеры и какова их роль в реализации компаниями корпоративной социальной ответственности?
- 113) Какие уровни реализации корпоративной социальной ответственности принято выделять? В чем заключается их специфика?

- 114) Что из себя представляет корпоративное пенсионное обеспечение?
- 115) Какие схемы корпоративного пенсионного обеспечения используются в российской практике?
- 116) Из каких этапов состоит организация системы корпоративного пенсионного обеспечения?
- 117) В чем заключаются преимущества корпоративного пенсионного обеспечения для работников?
- 118) В чем заключаются преимущества корпоративного пенсионного обеспечения для работодателей?
- 119) Назовите важнейшие направления реализации корпоративной социальной ответственности.
- 120) Что из себя представляет международный стандарт ISO 26000?
- 121) Для каких целей предназначен международный стандарт ISO 26000?
- 122) По каким базовым параметрам оценивается степень социальной ответственности предприятия?
- 123) В чем заключается специфика реализации корпоративной социальной ответственности предприятиями малого бизнеса?
- 124) Дайте определение понятия «Планирование».
- 125) Назовите основную цель планирования в современной экономике.
- 126) В чем состоит информационная сущность процесса планирования (зарисуйте схему цикла планирования)?
- 127) Перечислите предметы, объекты и методологию планирования как науки.
- 128) Перечислите методы планирования.
- 129) Перечислите виды планирования.
- 130) Перечислите принципы планирования.
- 131) Что такое «Система планов»? Приведите примеры существующих планов (не менее 5 штук).
- 132) Что такое «Показатель плана»? В чем заключается система мер по критерию (показателю) «Маркетинг», необходимых для выполнения плана?
- 133) Дайте определение понятия «Система планирования». Какие ресурсы на предприятии необходимы для создания и успешного функционирования системы планирования?
- 134) Заполните следующую таблицу:

Таблица №1

Классификация (типы) планирования на предприятии

№ п.п.	Тип (вид) планирования	Определение изучаемого типа планирования	Особенности изучаемого типа планирования

- 135) Какие виды бюджетов предприятия Вам известны?
 136) Что представляет собой «Бизнес-план»?
 137) В чем заключаются цель и основное назначение бизнес-плана?
 138) Заполните следующую таблицу:

Таблица №2

Структура бизнес-плана

№ п.п.	Определяемый показатель (пункт бизнес-плана)	Особенности содержания изучаемого пункта бизнес-плана

Контрольные задачи для подготовки к экзамену.

1. Определить норму и сумму линейной амортизации в расчете на 1 год. Стоимость станка в момент его приобретения – 3 000 тыс. руб. Срок службы – 10 лет. Ликвидационная стоимость – 6 тыс. руб.
2. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу и фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 678 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 63 тыс. руб., среднегодовая численность персонала – 130 чел.
3. Нормативный срок эксплуатации оборудования 10 лет. С момента ввода в эксплуатацию прошло 4 года. Первоначальная стоимость составляла 550 тыс. руб., текущая рыночная стоимость через 4 года составляет 250 тыс. руб. Имеет ли место моральный износ оборудования, если оно эксплуатировалось в обычном равномерном режиме?
4. Определите число оборотов оборотных фондов (Коб) и период их оборота (Тоб). Выпуск продукции за год составил 9 млн руб., а средняя стоимость оборотных фондов – 1 млн руб.
5. Определить среднегодовой норматив оборотных фондов. Скорость оборота оборотных фондов – 12 раз за год. Годовая выручка предприятия – 240 тыс. руб.
6. Определить период расхода партии в днях. На предприятии поставки сырья осуществляются в течение года равномерно одинаковыми партиями по 5 тонн. Годовая потребность предприятия в сырье составляет 65 тонн. Количество рабочих дней в году 260.
7. Определите скорость оборота оборотных фондов и их среднегодовую стоимость. Выпуск продукции за год составил 90 млн руб., а период оборота

оборотных фондов равен 30 дней. Количество дней в году принять равным 360.

8. Среднегодовая стоимость оборотного капитала предприятия 345 тыс. руб. Выручка за год составила 6 900 тыс. руб. Определить возможный прирост выручки при условии сокращения периода оборота оборотного капитала на 3 дня. Определить возможный размер высвобождения денежных средств за счет ускорения оборота (при условии, что выручка останется неизменной).

9. Определить среднесписочную численность рабочих. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней. Плановая трудоемкость работ – 28 300 человеко-дней.

10. Определить часовую тарифную ставку рабочего 3 разряда. Часовая тарифная ставка рабочего 1 разряда – 50 руб. Размер межразрядных соотношений равен 1,05.

11. Определить рентабельность продаж продукции за период. Выручка от реализации продукции – 200 000 руб., затраты на производство и реализацию продукции – 159 000 руб.

12. Определить потребность предприятия в рабочих-сдельщиках. Эффективный фонд рабочего времени 1 рабочего составляет 1200 часов в год. Трудоемкость изделия составляет 3 чел*час/шт. Планируемый годовой объем выпуска изделий 120 000 шт. в год.

13. Маржинальный доход на единицу продукции 25 руб. Объем продаж 10000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 37 500 руб., если продажи при этом вырастут на 20%? Обосновать ответ.

14. Производственный рычаг предприятия составляет 2,8. Как изменится прибыль, если выручка вырастет на 5%?

15. Определить безубыточный объем продаж. Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Общие постоянные расходы предприятия 50 тыс. руб.

16. Маржинальный доход на единицу продукции – 40 руб. Объем продаж 20 000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 44 500 руб., если продажи при этом вырастут на 20%? Обосновать ответ.

17. Маржинальный доход на единицу продукции 60 руб. Объем продаж 30000 штук. Окупится ли увеличение рекламных расходов на сумму 70500 руб., если продажи при этом вырастут на 25%? Обосновать ответ.

18. Определить зону экономической безопасности предприятия. Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов 1,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 2 тыс. руб. Общие постоянные расходы предприятия 40 тыс. руб. Объем производства фактический = 100 ед.

19. В отчетном году на предприятии было выработано готовой продукции **A** тыс.руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу **B** тыс.руб. Отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону **B** тыс.руб.

Определите объем товарной и валовой продукции.

Данные приведены в таблице №1.

Таблица №1.

Вариант	А	Б	В
1.	2180	200	150
2.	3000	320	275
3.	3520	415	350
4.	6800	790	675
5.	7350	850	780
6.	5000	900	200
7.	3300	425	130
8.	3200	360	278
9.	2800	560	330
10.	9300	1020	800
11.	2200	245	100
12.	4560	830	600
13.	6300	578	345
14.	7345	655	476
15.	2890	340	145
16.	2456	233	127

Контрольные задания

ВАРИАНТ №1

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «СКАТ» по следующим данным:

Товарная продукция – 22 000 500 рублей,

Незавершенное производство начало периода – 3 500 000 рублей,

На конец периода – 4 651 100 рублей.

Задача №2.

Исходя из данных, приведенных в Таблице №1, определите объем реализованной продукции.

Таблица №1.

Показатели	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Готовая продукция:			
А	600	15	
Б	300	10	
В	750	12,5	
Г	400	4,5	
Услуги своему капитальному строительству			205
Остатки готовой продукции:			
- на начало года			850
- на конец года			1200
Готовая продукция, отгруженная клиентам, но не оплаченная в прошлом году			350

ВАРИАНТ №2

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «ФАРМА»: при использовании следующих показателей:

Стоимость готовой продукции – 12 250 000 рублей,

Незавершенное производство на начало месяца – 5 500 000 рублей,

На конец месяца – 6 798 000 рублей.

Стоимость запасных частей – 780 000 рублей.

Задача №2.

Годовой выпуск продукции в натуральном выражении по изделию А – 3500 шт.; Б – 4300 шт.; В – 8000 шт.; Г – 5700 шт. Оптовая цена за единицу изделия А – 200 руб.; Б – 120 руб.; В – 800 руб.; Г – 1300 руб.

Остатки готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого периода составляют 4530 тыс. руб.

Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде стоит 1700 тыс. руб.

Остатки нерезализованной продукции на конец года составили 7340 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия.

ВАРИАНТ №3

Задача №1.

Определить валовую продукцию предприятия ЗАО «ТМК» за год, если незавершенное производство на начало года составило 4780 тыс.руб., на конец года 4360 тыс.руб., а объем готовой продукции 6790 тыс.руб.

Задача №2.

Определите объем валовой, товарной и реализуемой продукции по следующим данным:

стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб.;

стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб.;

стоимость незавершенного производства: на начало года 15,9 тыс. руб., на конец года – 4,4 тыс. руб.;

стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года – 13,0 тыс. руб., на конец года – 20,7 тыс. руб.

ВАРИАНТ №4

Задача №1.

Объем товарной продукции на следующий год составляет 757000 рублей, а увеличение остатков незавершенного производства равно 8000 т.р. Рассчитать объем валовой продукции.

Задача №2.

По плану за предстоящий год предприятие должно изготовить следующее количество изделий (Таблица №1):

Таблица №1

Вид продукции	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.
А	12000	0,5
Б	1000	2,5
В	380	7,3

Предприятие должно выполнить работы для своего капитального строительства на сумму 350 тыс. руб.,

Наличие приспособлений и инструментов собственного изготовления на начало года – 450 тыс. руб., на конец – 500 тыс. руб.

Стоимость незавершенного производства: на начало года 5000 тыс. руб., на конец года – 5400 тыс. руб.;

Определите величину реализуемой продукции.

ВАРИАНТ №5

Задача №1.

В течение года предприятие выпустило 300 приборов по цене 36900 руб. за единицу и 500 приборов по цене 76000 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 1320 тыс. руб., а на конец года – 1290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции предприятия.

Задача №2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 825,8 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, - 240,45 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 300 тыс. руб., в том числе из них 55% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства уменьшился на конец года на 30 тыс. руб.

Определите размер реализуемой и валовой продукции.

ВАРИАНТ №6

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию предприятия ООО «ТРИУМФ» по следующим данным:

Товарная продукция – 105000 рублей.

Незавершенное производство начало периода – 500 000 рублей.

На конец периода – 245000 рублей.

Задача №2.

Годовой выпуск продукции кондитерского цеха в натуральном выражении по продукции А – 5500 упаковок, Б – 7300 упаковок, В – 6000 упаковок, Г – 400 упаковок. Оптовая цена за упаковку продукции А – 100 руб., Б – 180 руб., В – 250 руб., Г – 290 руб.

Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс.руб.

Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб.

Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс.руб.

Определите планируемый объем реализуемой продукции.

ВАРИАНТ №7

Задача №1.

Рассчитать валовую продукцию при использовании следующих показателей ООО «Север»:

Стоимость готовой продукции – 1 450 000 рублей.

Незавершенное производство на начало месяца – 2 500 000 рублей.

На конец месяца – 2 958 000 рублей.

Стоимость запасных частей – 220 000 рублей.

Задача №2.

В отчетном периоде предприятие изготовило продукции на 4000 тыс. руб., часть ее пошла на внутреннее потребление – на сумму 470 тыс. руб.

Дополнительно предприятием были оказаны услуги промышленного характера сторонним организациям на сумму 1200 тыс. руб. и выпущены полуфабрикаты для реализации сторонним организациям на сумму 690 тыс. руб.

Определите объем реализуемой продукции и ее прирост/уменьшение в отчетном году, если в прошлом году реализация составила 3300 тыс. руб.

ВАРИАНТ №8

Задача №1.

В отчетном году на предприятии было выработано готовой продукции на 3800 тыс.руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу на сумму 600 тыс. руб., отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону на 220 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции предприятия.

Задача №2.

Определите размер реализуемой продукции по следующим данным.

В плановом периоде предприятие выпустит изделий А в количестве 500 ед., изделий Б – 800 ед. Цена изделия А – 2,5 тыс. руб., цена изделия Б – 3,2 тыс. руб.

Стоимость услуг непромышленного характера, оказанных сторонним организациям – 50 тыс. руб.

Остаток незавершенного производства на начало года – 65 тыс. руб., на конец года – 45 тыс. руб.

Остатки готовой продукции на складах на начало периода – 75 тыс. руб., на конец периода – 125 тыс. руб.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва :Дашков и К, 2015. - 276 с.: ISBN 978-5-394-02571-6. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/558286>.

2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/930124>.
3. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.: ил.; - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0500-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/918473>.
4. Шапиро, Л. Д. Экономика производства : учебное пособие / Л. Д. Шапиро. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. - 336 с. - ISBN 978-5-94621-820-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1865221>.
5. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1855583>.

б) Дополнительная литература:

1. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник для бакалавров / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1091172>.
2. Вихрова, Н. О. Экономика производства в схемах, таблицах, рисунках : учебное пособие / Н. О. Вихрова. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2008. - 120 с. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1240094>.
3. Скляренко, В. К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006291-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/987782> .
4. Экономика и организация производства : учебное пособие / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 381 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006517-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1242059>.

5. Экономика производства : лабораторный практикум / И. П. Ильичев, И. А. Ларионова, Т. М. Петракова, О. В. Юзов ; под. ред. О. В. Юзова. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2012. - 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240051>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
Э2	www.gost.ru
Э3	www.complexdoc.ru
Э4	http://www.consultant.ru
Э5	www.economicus.ru
Э6	www.expert.ru
Э7	www.eup.ru
Э8	www.cefir.ru
Э9	www.economy.gov.ru/minec/main
Э10	www.gks.ru
Э11	www.nalog.ru
Э12	www.catback.ru
Э13	www.grandars.ru
Э14	www.ereport.ru

6.3. Программное обеспечение

6.3.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft Windows 10 Enterprise
6.3.1.2	Microsoft Office профессиональный плюс 2013
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
6.3.1.4	Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	WinDjView
6.3.1.7	OpenOffice
6.3.1.8	Foxit Reader

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.2.1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
6.3.2.2	ЭБС «ЮРАИТ»
6.3.2.3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6.3.2.4	ЭБС IPRbooks
6.3.2.5	ЭБС «Лань»
6.3.2.6	ЭБС BOOK.ru
6.3.2.7	ЭБС ТвГУ
6.3.2.8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
6.3.2.9	Репозитарий ТвГУ

6.4. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: лекция-визуализация, проблемная лекция-презентация, дебаты, мастер-класс, активизация творческой деятельности, деловая учебно-исследовательская игра, подготовка письменных аналитических работ, проектная технология, защита рефератов.

Широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория	Оборудование
5-306	мультимедийный комплекс, переносной ноутбук, учебная мебель
5- 304	Лабораторные столы, лабораторное оборудование, наглядные пособия

8. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рекомендуемые темы рефератов по дисциплине «Экономика и управление производством»
 1. Предприятие как экономический агент рыночных отношений.
 2. Классификация предприятий.
 3. Общая, производственная и организационная структура предприятий.
 4. Субъекты предпринимательства.

5. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность.
6. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
7. Предпринимательский риск: сущность, виды, управление рисками и способы их оценки.
8. Корпоративные формы предпринимательства: холдинги, финансово-промышленные группы.
9. Порядок учреждения, реорганизация и ликвидация предпринимательских фирм.
10. Содержание основного капитала и его структура. Показатели обеспеченности предприятий основным капиталом, его движение и использование.
11. Производственные мощности предприятия и их использование
12. Состав, структура и источники оборотного капитала предприятия. Нормирование оборотных средств предприятий.
13. Показатели использования оборотных средств предприятий. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
14. Состав и структура кадров предприятия.
15. Оценка состава, движения и эффективности использования труда на предприятии.
16. Нормирование труда на предприятии.
17. Системы оплаты труда на предприятии.
18. Затраты предприятия и их классификация.
19. Прибыль предприятия: сущность и виды. Методы планирования прибыли предприятия.
20. Рентабельность продукции, производства, капитала и продаж.
21. Роль цен в управлении предприятием.
22. Система цен: виды цен и их классификация.
23. Ценообразование: определение, методы и классификация.
24. Финансовое планирование предприятия.
25. Оценка рентабельности, платежеспособности и ликвидности предприятия.
26. Бизнес-план, его роль в планировании хозяйственной деятельности предприятия. Этапы разработки и основные разделы бизнес-плана.
27. Понятие, сущность и классификация инвестиций.
28. Оценка эффективности инвестиционных проектов: показатели, критерии.
29. Планирование на предприятии.
30. Банкротство предприятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Реферат - это письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

2. Практические работы.

№ п.п.	Тема практической работы
1.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1. Изучение структуры и методов управления предприятием
2.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2. Изучение организационно-правовых форм предприятий РФ.
3.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. Производственная программа предприятия.
4.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. Расчет и анализ показателей использования основных производственных фондов.
5.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5. Оборотные средства предприятия.
6.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6. Расчет и анализ показателей использования трудовых ресурсов, состава и структуры кадров.

7.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7. Системы и формы оплаты труда в РФ.
8.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8. Методы оценки запасов, показатели эффективности их использования.
9.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9. Результаты производственной деятельности предприятия. Планирование объемов реализации и производства продукции.
10.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10. Расчет затрат на производство.
11.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №11. Издержки производства и себестоимость продукции.
12.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №12. Оценка уровня безубыточности производства.
13.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13. Изучение понятия, сущности, классификации и особенностей расчета основных финансовых показателей, характеризующих конечный результат деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность.
14.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №14. Инвестиционная деятельность предприятия.
15.	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №15. Банкротство предприятия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Целями выполнения практических работ по дисциплине являются:

- углубление, обобщение, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие самостоятельности и организованности; интеллектуальных умений;
- формирование умений применять полученные знания на практике;
- использование справочной и нормативной документации;
- подготовка к итоговой аттестации.

Структурными элементами практических работ служат:

- инструктаж преподавателя;
- самостоятельная деятельность студентов;
- оценка выполненных работ и степень овладения студентами запланированных умений.

Практические работы носят репродуктивный, частично – поисковый характер.

Студентам предлагаются инструкции, в которых отражены: цель работы; пояснения, оборудование, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировки), учебная и справочная литература.

Во время проведения практических работ осуществляются следующие формы

организации студентов: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Правила оформления практических работ:

- работы оформляется в отдельной тетради;
- студент четко пишет название работы, цель, объект, результаты исследования;
- если оформление работы предусмотрено в виде таблиц, то результаты заносятся в таблицу;
- после каждого задания должно быть сделано заключение (вывод) с обобщением, систематизацией или обоснованием результатов исследований.
- оценки за выполнение практических работ выставляются по пятибалльной системе.

Контроль за выполнением практических работ осуществляется на занятии.

Критерии оценки результатов практической работы студентов:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических работ;
- сформированность общеучебных умений;
- четкое и правильное выполнение заданий.

3. Примерный перечень вопросов для самоконтроля

1. Основные формы организации производства.
2. Понятие предприятия. Функции и цели предприятия. Классификация предприятий.
3. Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.
4. Классификация предприятия РФ по организационно-правовой форме. Преимущества и недостатки отдельных организационных форм.
5. Внешние факторы прямого воздействия.
6. Внешние факторы косвенного воздействия.
7. Взаимосвязь внутренних элементов предприятия.
8. Производственная структура предприятия?
9. Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура.
10. Виды оценки основных фондов.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Расчет амортизационных отчислений.
13. Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии.
14. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
15. Производственная мощность предприятия и оценка её использования.
- 16.оборотные средства предприятия, их состав и структура.
17. Оборачиваемость оборотных средств.
18. Показатели материалоемкости продукции.

19. Понятие нормирования оборотных средств. Роль нормирования оборотных средств в рыночных условиях.
20. Показатели уровня использования оборотных средств.
21. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.
22. Трудовые ресурсы предприятия. Кадры предприятия: их состав и структура.
промышленно-производственный персонал предприятия.
23. Показатели и измерители производительности труда.
24. Факторы и резервы роста производительности труда.
25. Формы и системы оплаты труда.
26. Современные формы экономического стимулирования работников предприятия.
27. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости.
28. Классификация затрат предприятия по экономическим элементам: назначение и содержание.
29. Классификация затрат по статьям калькуляции.
30. Классификация затрат предприятия по методу отнесения на отдельные виды продукции.
31. Классификация затрат предприятия в зависимости от объемов производства.
32. Виды себестоимости продукции.
33. Стоимостные показатели объема продукции предприятия.
34. Производственная программа предприятия: показатели и их оптимизация.
35. Понятие цены продукции предприятия. Роль ценообразования в современных условиях.
36. Система и виды цен.
37. Факторы влияющие на ценообразование.
38. Методы ценообразования.
39. Финансы предприятия, финансовая деятельность, показатели финансового состояния предприятия.
40. Прибыль предприятия. Виды прибыли. Значение и функции прибыли.
41. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия.
42. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
43. Экономическая сущность процесса инвестирования
44. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций.
45. Оценка эффективности инновационной деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения метрологии, стандартизации и сертификации, а также развитие у них

устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Изучение и изложение информации, полученной в результате анализа научно-теоретической литературы и практических материалов, предполагает развитие у студентов как навыков устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

4. Тесты по дисциплине.

ТЕСТ №1

1. Совокупность всевозможных предприятий, находящихся в тесной производственной, кооперированной, коммерческой и другой взаимосвязи между собой и государством:
 - 1) Экономика государства;
 - 2) Экономика производства;
 - 3) Экономика фирмы.

2. Деятельность предприятий, фирм и отраслей народного хозяйства изучает:
 - 1) Макроэкономика;
 - 2) Микроэкономика;
 - 3) Экономика.

3. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли:
 - 1) Предприятие;
 - 2) Субъект предпринимательства;
 - 3) Юридическое лицо.

4. Организация, имеющая в собственном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде:
 - 1) Предприятие;
 - 2) Субъект предпринимательства;
 - 3) Юридическое лицо.

5. Юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве

основной цели своей деятельности:

- 1) Некоммерческие организации;
- 2) Коммерческие организации.

6. Потребительские кооперативы относятся к:

- 1) Некоммерческим организациям;
- 2) Коммерческим организациям.

7. Религиозные объединения относятся к:

- 1) Некоммерческим организациям;
- 2) Коммерческим организациям.

8. ООО относятся к:

- 1) Хозяйственным товариществам;
- 2) Хозяйственным обществам.
- 3) Акционерным обществам.

9. Состав и соотношение внутренних звеньев предприятия: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект:

- 1) Производственная структура;
- 2) Структура предприятия;
- 3) Тип производства.

10. Документ, схематически отражающий состав и иерархию подразделений предприятия:

- 1) Производственная структура;
- 2) Структура предприятия;
- 3) Тип производства.

11. Лаборатории, в которых происходит контроль продукции, относят к:

- 1) Цехам основного производства;
- 2) Обслуживающим цехам;
- 3) Вспомогательным цехам.

12. Транспортный цех на производстве относят к:

- 1) Цехам основного производства;

- 2) Обслуживающим цехам;
- 3) Вспомогательным цехам.

13. Система, фиксирующая соподчиненность работников аппарата управления, их связь по горизонтали и вертикали:

- 1) Производственная структура;
- 2) Тип производства;
- 3) Организационная структура управления.

14. Комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации (предприятия):

- 1) Производственная структура;
- 2) Тип производства;
- 3) Производственная программа.

15. Стоимость всей продукции предприятия, независимо от степени ее готовности, за определенный период:

- 1) Валовая продукция;
- 2) Товарная продукция;
- 3) Реализованная продукция.

ТЕСТ №2
Вариант № 1.

Вопрос	Варианты ответа
1. Что такое товарная продукция?	А. Весь объем выпуска Б. Объем выпуска готовой продукции В. Товары и услуги
2. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?	А. По первоначальной стоимости Б. По восстановительной стоимости В. По остаточной первоначальной стоимости Г. По остаточной восстановительной стоимости
3. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит	А. Зданий Б. Сооружений В. Рабочих машин Г. Транспортных средств

фондо-отдачи на предприятия?	Д. Всех перечисленных выше
4. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?	А. Ежегодно Б. Периодически по особым решениям Правительства РФ В. Через каждый 51 год
5. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?	А. Рассчитать его невозможно, не хватает данных Б. 50 лет В. 100 лет Г. 200 лет
6. Основные фонды — это часть имущества, используемого в качестве:	А. предметов труда Б. средств труда В. рабочей силы
7. Что включают в понятие «оборотные фонды предприятия»?	А. Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия Б. Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции В. Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции Г. Орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания Д. Предметы труда, необходимые для изготовления продукции.
8. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?	А. Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе Б. Оборотные фонды и фонды обращения В. Незавершенное производство, готовая продукция на складе Г. Оборудование цехов, готовая продукция на складе Д. Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих

	периодов
9. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?	А. Прибыль, рентабельность производства Б. Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда В. Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота Г. Уровень отдачи оборотных средств
10. Задача. Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования — 10 лет, стоимость приобретения — 110 тыс. руб., стоимость доставки — 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа — 0,5 тыс. руб. (Решение записать полностью)	Решение: Ответ: _____
11. Задача. Остаточная стоимость ОПФ 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет. Найдите годовую сумму амортизации.	Решение: Ответ: _____
12. Задача. Определите фондовооруженность труда на предприятии, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек. (Решение записать полностью)	Решение: Ответ: _____ Вывод: _____
13. В течение года предприятие выпустило 1250 приборов по цене 600 руб. за единицу и 3000 приборов по цене 400 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 67 тыс. руб., а на конец года — 43 тыс.	Решение: Ответ: _____

руб. Определите объем валовой продукции предприятия.	
14. Производственная мощность цеха сборки – 2560 станков, а литейного цеха – 2900 т; удельный расход литья на 1 станок – 2,3 т. Определите коэффициент сопряженности производственных подразделений.	Решение: Ответ: _____ Вывод: _____
15. Деловая репутация организации относится к:	А. Материальным активам организации Б. Нематериальным активам организации
16. Потребительские кооперативы относятся к:	А. Некоммерческим организациям Б. Коммерческим организациям
17. При каком типе предпринимательства объектами купли – продажи являются ценные бумаги, валюта, деньги?	А. Производственное Б. Коммерческое В. Финансовое Г. Консультативное Д. Страхование
18. Крупное объединение промышленных, торговых, транспортных предприятий, финансовых и научно-исследовательских учреждений, характеризующееся единством собственности и контроля, а также связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности, называется:	А. Холдинг Б. Полное товарищество В. Концерн
19. Определите номинал акции, если уставный капитал организации 1000000 рублей, выпущено 5000 акций:	Решение Ответ: _____
20. В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 25%, 35%	Решение

<p>и 40%. Один из товарищей, доля которого 40%, выбыл из числа участников, деятельность товарищества продолжается. Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.</p>	<p>Ответ: _____</p>
--	---------------------

Вариант № 2.

Вопрос	Варианты ответа
<p>1. Что такое валовая продукция?</p>	<p>А. Объем товарной продукции Б. Незавершенное производство В. Сумма объема товарной продукции и изменения незавершенного производства</p>
<p>2. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?</p>	<p>А. Здания Б. Оборудование, установленное в цехе В. Оборудование на складе готовой продукции Г. Транспортные средства</p>
<p>3. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?</p>	<p>А. Повысится Б. Понизится В. Останется без изменения</p>
<p>4. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?</p>	<p>А. Предприятием самостоятельно Б. Министерствами В. Правительством Российской Федерации</p>
<p>5. Нормативный срок службы здания 100 лет. Чему равна норма амортизации этого здания?</p>	<p>А. 10% Б. 2% В. 1% Г. Рассчитать ее невозможно, не хватает данных</p>
<p>6. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных</p>	<p>А. Показатели интенсивности использования основных фондов Б. Показатели использования производственных площадей и сооружений</p>

фондов:	В. Показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности Г. При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В
7. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?	А. Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов Б. Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи В. Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия Г. Прибыль предприятия, задолженность поставщикам
8. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?	А. Уровень технической оснащенности труда Б. Интенсивность использования оборотных средств В. Среднюю длительность одного оборота Г. Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов
9. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?	А. Денежную Б. Производительную В. Товарную Г. Все вышеперечисленные
10. Задача. Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость 20 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет. (Решение записать полностью)	Решение: Ответ: _____
11. Задача. Определите норму и сумму годовой амортизации, если первоначальная стоимость основных производственных фондов 56 тыс. руб., срок службы оборудования 8 лет.	Решение:

(Решение записать полностью)	Ответ: _____
<p>12. Задача. Определите фондовоору-женность труда на предприятии, если фондоотдача 2,34 руб., годовой выпуск товарной продукции 12345 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 30 человек.</p> <p>(Решение записать полностью)</p>	<p>Решение: _____</p> <p>Ответ: _____</p> <p>Вывод: _____</p>
<p>13. Задача. Основными цехами предприятия изготовлено продукции на 1850 тыс. руб., в т.ч. на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 50 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 300 тыс. руб., выполнены ремонтные работы по договору на сумму 90 тыс. руб. Определите объем товарной продукции предприятия.</p>	<p>Решение: _____</p> <p>Ответ: _____</p>
<p>14. Задача. Объем реализованной продукции на предприятии в 2005 году составил 4000 тыс. руб., а в 2006 году – 5500 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 450 тыс. руб. и 390 тыс. руб. Определите показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	<p>Решение: _____</p> <p>Ответ: _____</p>
<p>15. К нематериальным активам организации можно отнести:</p>	<p>А. Денежные средства Б. Товары В. Исключительное авторское право на программы для ЭВМ</p>
<p>16. Акционерное общество, участники которого могут</p>	<p>А. Открытым акционерным обществом</p>

отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается:	Б. Закрытым акционерным обществом
17. При каком типе предпринимательства основными операциями являются товарно-денежные и товарообменные операции?	А. Производственное Б. Коммерческое В. Финансовое Г. Консультативное Д. Страхование
18. Совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний называют:	А. Концерном Б. Кооперативом В. Холдингом
19. Определите номинал акции, если уставный капитал организации 50000 рублей, выпущено 3000 акций:	Решение Ответ: _____
20. В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 15%, 45% и 40%. Один из товарищей, доля которого 45%, выбыл из числа участников, деятельность товарищества продолжается. Определите, изменится ли величина складочного капитала и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.	Решение Ответ: _____

ТЕСТ №3
Вариант №1

- Виды основных производственных фондов, которые не относятся к активным:
 - станки;
 - конвейерные автоматические линии;
 - силовые машины;
 - производственные здания.
- Первоначальная стоимость объекта основных фондов представляет собой:
 - стоимость приобретения, в т. ч. НДС;
 - стоимость приобретения, доставки и монтажа с НДС;
 - стоимость приобретения, доставки, монтажа и освоения без НДС;
 - стоимость приобретения без НДС, доставки, монтажа и освоения с НДС.

3. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А) повысится;
- Б) понизится;
- В) останется без изменений.

4. Коэффициент который характеризует уровень использования машин и оборудования как во времени, так и по мощности:

- А) коэффициент экстенсивного использования;
- Б) интегральный коэффициент;
- В) коэффициент интенсивного использования;
- Г) коэффициент сменности.

5. К оборотному капиталу предприятия относятся:

- А) товары и готовая продукция;
- Б) здания, сооружения и оборудование;
- В) транспортные средства;
- Г) денежные средства;
- Д) дебиторская задолженность.

6. Что из перечисленного относится к оборотным производственным фондам?

- А) денежные средства;
- Б) векселя и ценные бумаги;
- В) запасы топлива;
- Г) готовая продукция.

7. С увеличением размера партии завоза материальных ресурсов увеличиваются:

- А) складские расходы;
- Б) транспортные расходы;
- В) расходы на подготовку и освоение производств;
- Г) коммерческие расходы.

8. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала может привести:

- А) к росту выручки;
- Б) к высвобождению денежных средств из оборота;
- В) к вовлечению денежных средств в оборот;
- Г) к сокращению выручки.

9. Рост производительности труда отражает:

- А) рост трудоемкости продукции;
- Б) рост выработки рабочего.

10. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работы, а не на отдельную операцию:

- А) сдельно-прогрессивная;
- Б) повременная;
- В) аккордная;
- Г) косвенно-сдельная.

11. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции:

- А) снижается;
- Б) повышается;
- В) остается без изменений.

12. Верной является формула:

- А) маржинальный доход = переменные затраты + прибыль;
- Б) маржинальный доход равен = выручка – переменные затраты;
- В) маржинальный доход равен = выручка – постоянные затраты.

13. Метод ценообразования «издержки + прибыль» характерен для:

- А) монополистов;
- Б) предприятий среднего бизнеса;
- В) предприятий малого бизнеса.

14. Трудоемкость определяет:

- А) затраты труда на производство всего объема продукции;
- Б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
- В) количество продукции производимой в единицу времени.

15. К переменным затратам относятся:

- А) затраты на сырье и материалы;
- Б) затраты на реализацию продукции;
- В) амортизационные отчисления;
- Г) заработная плата основных рабочих.

Вариант №2

1. Верно ли утверждение: коэффициент интенсивной загрузки оборудования отражает степень фактической загрузки оборудования по времени по сравнению с планом:

- А) да;
- Б) нет.

2. Электрический кабель на балансе завода – это объект, относящийся к группе:

- А) сооружения;
- Б) здания;

- В) машины и оборудование;
- Г) передаточные устройства.

3. Складское помещение относится:

- А) к активной части основных средств;
- Б) к пассивной части основных средств;
- В) к активной или пассивной части в зависимости от роли в процессе производства.

4. Линейный способ амортизации целесообразно применять, если:

- А) износ объекта напрямую связан с частотой его использования;
- Б) время, а не устаревание, является ограничивающим фактором срока службы;
- В) отдача от объекта со временем снижается.

5. Погашение стоимости основных фондов, исходя из удвоенной нормы амортизационных отчислений производится при:

- А) пропорционально-линейном способе начисления амортизации;
- Б) ускоренном методе начисления амортизации.

6. Прогрессивная структура основных фондов подразумевает, что:

- А) собственные основные фонды преобладают над арендованными;
- Б) активные основные фонды преобладают над пассивными;
- В) отсутствуют непроизводственные фонды;
- Г) действующие основные фонды преобладают над бездействующими.

7. Оптимальный размер партии материалов достигается в случае, если:

- А) затраты на доставку равны затратам на хранение;
- Б) затраты на доставку больше, чем затраты на хранение;
- В) затраты на доставку меньше, чем затраты на хранение.

8. Следствием сокращения периода оборота капитала может быть:

- А) рост выручки предприятия;
- Б) банкротство предприятия;
- В) падение выручки предприятия;
- Г) высвобождение денежных средств.

9. Выберите, что из перечисленного относится к ненормируемым оборотным средствам предприятия:

- А) сырье и материалы;
- Б) незавершенное производство;
- В) дебиторская задолженность;
- Г) готовая продукция.

10. К оборотным фондам сферы производства относятся:

- А) готовая продукция;

- Б) продукция, отгруженная покупателям;
- В) запасы сырья и материалов;
- Г) средства в расчетах (дебиторская задолженность);
- Д) денежные средства;
- Е) незавершенное производство.

11. Предприятию бывает выгодно предоставить покупателям небольшие ценовые скидки на продукцию при условии ее предварительной оплаты, потому что

_____ (продолжить рассуждение).

12. При превышении темпов роста средней зарплаты над темпами роста производительности труда себестоимость продукции:

- А) снижается;
- Б) повышается;
- В) остается без изменений.

13. Система оплаты труда, при которой заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков:

- А) сдельно-премиальная;
- Б) косвенно-сдельная;
- В) сдельно-регрессивная;
- Г) простая сдельная.

14. Реальные инвестиции подразумевают, что инвестор:

- А) обязательно рассчитывает на дивиденды;
- Б) будет принимать участие в управлении;
- В) вкладывает средства на возвратной основе;
- Г) формирует портфель ценных бумаг.

15. Калькуляция – это:

- А) документ, раскрывающий структуру формирования себестоимости изделия;
- Б) смета затрат на выпуск продукции;
- В) способ отнесения материалов на затраты производства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Каждое тестовое задание по соответствующему разделу состоит из вопроса и двух-, трех-, четырех вариантов ответов. Для решения тестового задания необходимо найти правильный ответ из предложенных. Как правило, ответы на поставленные вопросы необходимо искать в рекомендуемых литературных источниках. Найденные правильные ответы необходимо отметить в соответствующих таблицах.

5. Тематика презентаций

- 1) Проблемы развития малого предпринимательства в России.
- 2) Производительность труда и пути ее повышения.
- 3) Экономическая безопасность предприятия.
- 4) Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 5) Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.
- 6) Преступления в сфере экономической деятельности.
- 7) Несостоятельность (банкротство) предприятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- информация по заявленной теме должна соответствовать примерному плану;
- фактические ошибки, избыток информации должны отсутствовать;
 - оформление презентации (графического, звукового, анимационного) должно соответствовать содержанию презентации и способствовать полному восприятию информации;
 - обязателен список использованной литературы и Интернет-ресурсов.

6. Ситуационные задачи

1. Оценить эффективность инвестиционного проекта, если исходная сумма вложений 10 млн руб., чистый денежный поток за каждый из первых 3-х лет 3 млн руб., а на четвертый год – 7 млн руб. Ставка дисконтирования 20% годовых. Обосновать ответ.

2. Инвестиции в новый проект составляют 400 тыс. руб. Ставка дисконтирования 15%, срок эксплуатации проекта 3 года. Сумма накопленных выгод от эксплуатации проекта 600 тыс. руб. Следует ли принять проект?

3. Руководство предприятия решило осуществить техническое перевооружение одного из ведущих цехов с целью снижения издержек производства и улучшения качества продукции. На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на осуществление инвестиционного проекта потребуются денежные средства в размере 1,5 млрд. рублей. Предполагаемые доходы по годам составят: 1-ый год — 0,5 млрд.рублей; 2-ой год — 1 млрд.рублей; 3-ий год — 1,7 млрд.рублей; 4-ый год — 2,5 млрд.рублей; 5-ый год — 3,2 млрд.рублей. Ставка дисконта принимается на уровне 12 %. Определить эффективны ли капитальные вложения?

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Ситуационные задачи, решение которых заключается в определении способа деятельности в той или иной ситуации. Структура ситуационной задачи содержит всю ту избыточную информацию, которая необходима для того, чтобы подготовить человека для успешной жизни в

информационном обществе. Обучение учащихся решению проблем предполагает освоение универсальных способов деятельности, применимых в самых разных ситуациях. Ситуационная задача представляет собой описание конкретной ситуации, более или менее типичной для определенного вида деятельности. Содержание ситуационной задачи, как правило, определяется потребностями и интересами конкретной группы учащихся, ориентировано на имеющийся культурный опыт и предоставляет возможность творчески осваивать новый опыт. Это содержание включает описание условий деятельности и желаемого результата. Решение задачи заключается в определении способа деятельности.

7. Требования к рейтинг-контролю для студентов

№ модуля	Вид контроля	Форма отчетности и контроля	Номер учебной недели	Максимальное количество баллов	Всего баллов
1	Текущий	Доклады, электронные презентации, практические работы	4,5	10	30
		Контрольная работа	9	20	
2	Текущий	Доклады, электронные презентации, практические работы	12,13	10	30
		Контрольная работа	18	20	
	Итоговый, промежуточная аттестация	Экзамен	19	40	100

9. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (модуля)

№ п/п	Обновлённый раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесённых изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения