


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.06.2024 12:08:16
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП


Е.Р. Хохлова
«19» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

География международного туризма

Направление подготовки

05.03.02 География

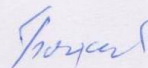
Направленность (профиль)

Рекреационная география и туризм

Для студентов 4 курса

очной формы обучения

Составитель: д.г.н., доцент Л.П. Богданова



Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение курса имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к деятельности в сфере выездного и въездного туризма. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний современного мирового туристского рынка, навыков работы со справочно-аналитическими материалами, умения сопоставить потребности разных групп потребителей и туристское предложение зарубежных дестинаций для отечественных туристов, а также российских дестинаций – для зарубежных туристов.

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов систему современных представлений о структуре международного туризма и формах его организации, особенностях организации туризма в зарубежных странах, географии международных туристских потоков.

К основным задачам дисциплины относятся:

- теоретические знания основ международного туризма, тенденций развития мирового рынка туристских услуг;
- представления о социальной и экономической значимости международного туризма;
- знания структуры и пространственных особенностей туристских потоков по странам и регионам;
- представления об особенностях организации туризма в разных странах и регионах мира;
- навыки работы с информационно-справочными материалами, представления туристской информации;
- практические навыки разработки программ зарубежных туров с учетом специфики конкретных стран и регионов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «География международного туризма» входит в состав блока дисциплин «География туризма» обязательной части учебного плана. Содержательно дисциплина «География международного туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Мировая культура и искусство», «География», «Экономика туризма» (обязательная часть учебного плана).

Учебная дисциплина «География международного туризма» создает основы для изучения курсов «Проектирование туров» обязательной части учебного плана, «Туристское страноведение» вариативной части, а также курсов, посвященных отдельным видам туризма.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «География международного туризма»:

- *Иметь представление* об основных закономерностях общественного развития, структурных характеристиках современной экономики, месте в ней туристской деятельности.
- *Знать* основы мировой истории и культуры, ключевые понятия географической науки (природно-географические особенности регионов мира, пространственные закономерности развития экономики, размещение населения, урбанизация, условия и ресурсы социально-экономического развития).
- *Владеть* навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов, 6 семестр), в том числе:

контактная работа: лекции – 17 час., практические занятия – 17 час.;

контактная внеаудиторная работа: –

самостоятельная работа: – 76 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте</p>	<p>УК-5.1 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>
	<p>УК-5.2 – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>
	<p>УК-5.3 – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания – русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Семинарские занятия	Контроль самостоятельной работы	
Раздел 1. Общие вопросы международного туризма	54	8	8		38
Тема 1. Международный туризм – система понятий	9	2	1		6
Тема 2. Регулирование международного туризма	8	1	1		6
Тема 3. Туристский спрос и его география	8	1	1		6
Тема 4. Современное состояние международного туристского рынка	11	1	2		8
Тема 5. Туристские рейтинги стран мира	9	1	2		6
Тема 6. Пространственная структура мирового туристского рынка	9	2	1		6
Раздел 2. Региональные и национальные модели организации туризма, туристские потоки	54	8	8		36
Тема 7. Европейский рынок туризма	12	2	3		7
Тема 8. Азиатский рынок туризма	10	3	2		5
Тема 9. Североамериканский рынок туризма	8	1	1		6
Тема 10. Рынок туризма Латинской Америки	8	1	1		6
Тема 11. Африка как новый туристский рынок	8	1	1		6
Тема 12. Австралия и островные территории	8	1	1		6
Итого	108	16	16		74

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии

Тема 1. Международный туризм – система понятий	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Работа с учебниками – составление глоссария
Тема 2. Регулирование международного туризма	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Работа с международными документами
Тема 3. Туристский спрос и его география	Лекция и практическая работа	Проблемная лекция Тренинг – работа со статистикой, обсуждение
Тема 4. Современное состояние международного туристского рынка	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация с представлением современных данных <ul style="list-style-type: none"> • Решение расчетных задач • Анализ конкретных данных, графические построения
Тема 5. Туристские рейтинги стран мира	Лекция и практическая работа	Традиционная лекция, активное слушание Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 6. Пространственная структура мирового туристского рынка	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация с представлением современных данных Тренинг – работа с показателями и аналитическими материалами
Тема 7. Европейский рынок туризма	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 8. Азиатский рынок туризма	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 9. Североамериканский рынок туризма	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 10. Рынок туризма Латинской Америки	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 11. Африка как новый туристский рынок	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)
Тема 12. Австралия и островные территории	Лекция и практическая работа	Лекция-визуализация Проектная технология. Создание презентаций (индивидуальная форма работы)

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и проверки сформированности компетенции *УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте*

Планируемые результаты обучения – индикаторы формируемой компетенции	Оценочные материалы - задания	Критерии оценивания
УК-5.1 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Решить ситуационную задачу – оценить проблемные ситуации, связанные с культурными и религиозными традициями страны, выбранной для туристского путешествия (варианты стран – ОАЭ, Япония, Египет, Израиль)	<p><i>Оценка выявленных проблемных ситуаций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Определены главные культурные и религиозные отличия страны</i> • <i>Правильно выбраны проблемные ситуации</i> • <i>Обоснованы действия, которые должны предупредить возникновение проблемных ситуаций</i> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Решить ситуационную задачу – оценить выбор страны для туристского путешествия (на основе данных по международному туризму)	<p><i>Оценка выбора страны на основе данных международного туризма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i> • <i>Правильно выбраны источники информации</i> • <i>Правильно отобраны показатели</i> • <i>Обоснован выбор страны, подтвержден отобранными показателями</i> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
УК-5.2 – Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Задание 1. На основе международной статистики определить место страны на мировом туристском рынке	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Соответствие отобранной информации поставленной задаче</i> • <i>Правильно выбраны источники информации</i> • <i>Правильно отобраны показатели</i> • <i>Дана достоверная оценка места страны на мировом туристском рынке</i> <p><i>Общая оценка работы – из 5 баллов</i></p>
	Проектное задание (работа в малых группах) Составить краткий туристский словарь из самых	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Обоснован выбор необходимых слов и выражений</i> • <i>Обеспечена необходимая полнота набора слов и выражений</i>

	необходимых слов и выражений для преодоления коммуникативных барьеров	<ul style="list-style-type: none"> Учтены типичные для туристов ситуации <p>Общая оценка работы – из 5 баллов</p>
<p>УК-5.3 – Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>	<p>Задание 1. Выбрать показатели и дать оценку туристской привлекательности страны с учетом исторического наследия и социокультурных традиций</p>	<ul style="list-style-type: none"> Правильно отобраны показатели привлекательности Учтены главные объекты культурно-исторического наследия Представлена оценка своеобразия культурных традиций <p>Общая оценка работы – из 5 баллов</p>
	<p><i>Тесты закрытого типа</i></p> <p><i>Выбрать показатели, используемые для расчета индекса конкурентоспособности сектора путешествий и туризма:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-Среда 1. Охрана и безопасность 2. Здоровье и гигиена 3. Человеческие ресурсы и рынок труда 4. Развитие информационных и коммуникационных технологий 5. Развитие инновационных производств 6. Приоритет путешествия и туризма в доходах страны 7. Международная открытость 8. Развитие туристической инфраструктуры и обслуживания 9. Миграции за пределы страны 	<ul style="list-style-type: none"> <p><i>Правильно выбраны варианты ответа – 2 балла, Допущены ошибки – 1 балл</i></p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623> (дата обращения: 23.05.2023).

2. *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511> (дата обращения: 23.05.2023).

3. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516692> (дата обращения: 23.05.2023).

4. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516691> (дата обращения: 23.05.2023).

5. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516690> (дата обращения: 23.05.2023).

б) дополнительная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География»,

«Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2.

— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты / — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — 978-5-98704-641-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>
3. Максаковский В. П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В двух частях. Часть 1 - М.: ВЛАДОС, 2008. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Основные сайты общей информации по странам

- [www.undp.org`](http://www.undp.org) – Доклады ПРООН
- www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html
- или www.cia.gov - ссылка factbook – справочные сайты ЦРУ
- <http://www.imd.ck/wcy> – сайт Международного института менеджмента и развития
- <http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> – сайт мирового экономического форума в Давосе
- <http://www.worldbank.home.by> – сайт Всемирного банка

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.unwto.org>
- <http://www.bits-int.org>
- <http://www.greentourism.org.uk/>
- <http://www.UN.ORG>
- <http://www.world-travel.org>
- <http://www.wttc.org/>
- <http://stattur.ru/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Организация самостоятельной работы студентов

Виды самостоятельной работы студентов:

- 1/ планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;
- 2/ разнообразные активные формы индивидуальной и коллективной деятельности, направленные на творческое усвоение материала, формирование и развитие различных умений и навыков и выполняемые на учебных занятиях и вне расписания;
- 3/ деятельность субъекта образовательного процесса, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с его личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Темы рефератов

1. Модель организации туризма в Германии

2. Модель организации туризма во Франции
3. Модель организации туризма в Великобритании
4. Модель организации туризма в Италии
5. Особенности организации туризма в странах Центрально-Восточной Европы
6. Система регулирования туризма в Китае
7. Система регулирования туризма в Японии
8. Система регулирования туризма в США
9. Система регулирования туризма в Турции
10. Модели организации туризма в странах юго-восточной Азии

Вопросы для подготовки к зачету по курсу «География международного туризма»

1. Раскройте место международного туризма в системе классификации видов туризма
2. Расскажите о правовом регулировании международного туризма
3. Охарактеризуйте основные потоки международного туризма
4. Рассмотрите динамику туристских потоков, выделите главные туристские регионы
5. Назовите показатели, которые используются для рейтинга стран по конкурентоспособности сектора путешествий и туризма
5. Опишите центр-периферийную модель мирового туристского рынка
6. Дайте характеристику центр-периферийной модели мирового туристского рынка
7. Опишите национальные модели организации туризма (на выбор, Германия, Греция, Чехия, Испания)
8. Дайте характеристику европейского рынка туризма
9. Дайте характеристику азиатского рынка туризма
10. Дайте характеристику североамериканского рынка туризма

Рекомендации по организации и оцениванию работы студентов в рамках модульно-рейтинговой системы

Разделы и темы курса	Текущая работа	Рубежный контроль
Раздел 1. Общие вопросы международного туризма, темы 1-6	30 баллов за работу на практических занятиях, доклады, подготовку сообщений	20 баллов – рубежный контроль по модулю 1 в форме письменной работы
Раздел 2. Региональные и национальные модели организации туризма. География международного туризма, темы 7-10	30 баллов за работу на практических занятиях, доклады, подготовку сообщений	20 баллов – рубежный контроль по модулю 2 в форме письменной работы
Итого	50 баллов	50 баллов

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов при оценке сформированности компетенции при изучении дисциплины «География международного туризма»

№ п/п	Содержание	Критерии оценки		
		40-69 баллов	70-84 баллов	85-100 баллов
1.	Основные понятия и термины международного туризма	неуверенные знания основных терминов и понятий	знает основные термины и понятия	демонстрирует уверенные знания, способен объяснить содержание основных терминов и понятия
2.	Основные источники информации и показатели международного туризма	неуверенные знания показателей международного туризма	знает основные источники информации и показатели международного туризма	демонстрирует уверенные знания, свободно оперирует характеристиками международного туризма
3.	Центро-периферийная модель мирового туристского рынка	неуверенные знания модели мирового туристского рынка	знает основные характеристики модели мирового туристского рынка	демонстрирует уверенные знания модели мирового туристского рынка способен анализировать положение отдельных стран
4.	Модели организации международного туризма	неуверенные знания особенностей организации	знает основные особенности организации	уверенные знания особенностей организации туризма в разных странах,

	туризма в разных странах мира	туризма в разных странах	туризма в разных странах	регулирования туристских потоков
--	-------------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------------

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №213 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Экран настенный Screen Media 153*203 Проектор LG RD-JT90, DLP, 2 200 ANSI Lm Учебная мебель Переносной ноутбук	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №111 (170021, Тверская обл., г. Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

	<p>9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И</p> <p>12. Сканер Plustek OpticPro A320</p> <p>13. Проектор EPSON EB-W39</p> <p>14. Экран для проектора (Cactus Expert)</p> <p>15. Доска белая офисная магнит «Proff»</p>	
--	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания факультета, утвердившего изменения