

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 08.07.2026 12:21:20

Уникальный программный ключ:

aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Теория организации

Специальность
38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Специализация
Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов

Для студентов 5 курса очной формы обучения
6 курса заочной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Т.Н. Федорова

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: ознакомление обучающихся с концептуальными основами «Экономический анализ» как современной науки, формирование у обучающихся ключевой универсальной и общепрофессиональной компетенции.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления хозяйствующими субъектами;
- использование методов и приемов аналитической обработки экономической информации, а также процедур анализа, позволяющих количественно измерять и объективно оценивать показатели эффективности финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- раскрытие содержания современных методик анализа хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;
- развитие у студентов навыков самостоятельной аналитической работы, уровня аналитического и творческого мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономический анализ». В теоретико-методологическом и практическом направлении она тесно связана со следующими дисциплинами учебного плана: Экономическая теория, Бухгалтерский учет, Экономика организации, Производственная практика (преддипломная практика), подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

3. Объем дисциплины: 7 зачетных единиц, 252 академических часа, в том числе:

Для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа

самостоятельная работа: 157 часов, контроль 27 час.

Для заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 12 часов, практические занятия 14 часов,

самостоятельная работа: 217 час, контроль 9 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.).
ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-3.1 Знает основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ОПК-3.2 Применяет различные методы анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

По очной форме обучения: экзамен, 9 семестр

По заочной форме обучения: экзамен, 11 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Научные основы экономического анализа	8	2	-	2	-	-	4
Тема 2. Методика и методы экономического анализа	23	4	-	4	-	-	15
Тема 3. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	23	4	-	4	-	-	15
Тема 4. Анализ ресурсного потенциала и операционной деятельности организации	66	8	-	8	-	-	50
Тема 5. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	66	8	-	8	-	-	50
Тема 6. Анализ финансового состояния организации	66	8		8			50
ИТОГО	252	34	-	34		-	184

Для заочной формы обучения

Учебная	Всего	Контактная работа (час.)	Самостоя
---------	-------	--------------------------	----------

программа – наименование разделов и тем	(час.)	Лекции		Практические занятия		Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)	тельная работа, в том числе Контроль (час.)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Научные основы экономического анализа	17	1	-	-	-	-	16
Тема 2. Методика и методы экономического анализа	34	2	-	2	-	-	30
Тема 3. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	32	1	-	1	-	-	30
Тема 4. Анализ ресурсного потенциала и операционной деятельности организации	56	2	-	4	-	-	50
Тема 5. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	55	2	-	3	-	-	50
Тема 6. Анализ финансового состояния организации	58	4	-	4	-	-	50
ИТОГО	252	12	-	14	-	-	226

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. Научные основы экономического анализа

Экономический анализ как наука и практика. Место экономического анализа в системе экономической науки. Сущность и содержание экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Место

и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа.

Информационно-образующая роль анализа. Система научно-технической информации, источники ее получения. Производственная информация. Экономическая информация о макроэкономических явлениях и развитии основных сегментов бизнеса. Нормативная и плановая информация. Плановая информация. Хозяйственный учет и отчетность предприятия и их роль в информационном обеспечении экономического деятельности организации. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.

Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.

Тема 2. Методика и методы экономического анализа

Методология экономического анализа как основа методики. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности. Методика экономического анализа как совокупность специальных приемов (методов) анализа. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Бухгалтерские приемы в анализе хозяйственной деятельности.

Детерминированное моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя. Дифференцирование, индексный метод, метод цепных подстановок, интегральный метод факторного анализа.

Математические методы в анализе хозяйственной деятельности.

Математические методы комплексной оценки хозяйственной деятельности. Рейтинговые методы анализа.

Тема 3. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.

Принципы построения системы показателей. Частные и интегральные показатели. Методы расчета интегральных показателей. Взаимосвязь процессов разработки системы показателей и формирования информационной базы экономического анализа.

Ключевые показатели эффективности (деятельности): определение и классификация.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

Развитие системы показателей хозяйственной деятельности организации в мировой практике. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard).

Тема 4. Анализ ресурсного потенциала и операционной деятельности организации

Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Факторы изменения стоимостного объема продаж.

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Обоснование решений по формированию оптимального ассортимента в условиях ограниченности ресурсов. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции.

Влияние спроса покупателей на принятие решений об объеме производства и ассортименте реализуемой продукции.

Диверсификация хозяйственной деятельности. Анализ объема продаж в разрезе операционных сегментов, рынков сбыта и каналов товародвижения.

Влияние эффективности использования ресурсов на увеличение объема продаж и снижение себестоимости продукции.

Классификация ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности.

Анализ трудовых ресурсов. Социально-экономические аспекты управления персоналом.

Анализ материальных, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Анализ основных средств (фондов) как основного капитала. Анализ технического развития.

Анализ природных ресурсов и рациональности природопользования.

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации. Оценка влияния технико-организационного уровня на показатели эффективности использования ресурсов. Резервы увеличения доходов и финансовых результатов организации, обусловленные уровнем использования ресурсов.

Критический объем продаж: графический и расчетный способы определения. Содержание анализа безубыточности продукции. Операционный рычаг и запас прочности. Использование маржинального анализа при обосновании эффективной ассортиментной линии.

Тема 5. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации

Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Задачи анализа затрат и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и продажу продукции. Производственные и финансовые показатели себестоимости продукции. Расходы по обычным видам

деятельности: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы. Затраты на рубль объема продаж.

Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли. Маржинальный подход к формированию финансовых результатов.

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Показатели финансовых результатов и их планирование. Аналитическое значение и содержание отчета о финансовых результатах. Факторный анализ формирования финансовых результатов. Финансовые коэффициенты деловой активности и рентабельности и методики их анализа

Тема 6. Анализ финансового состояния организации

Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Построение уплотненного аналитического баланса. Горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ баланса. Анализ изменений в имущественном положении. Реструктуризация активов в процессе финансового оздоровления.

Классификация оборотных активов. Источники формирования оборотного капитала. Оптимизация состава и структуры материально-производственных запасов.

Чистые активы и чистые оборотные активы. Расчет и анализ показателей ликвидности, структуры баланса и структуры капитала.

Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Научные основы экономического анализа	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии
	Практическое занятие	Традиционное практическое занятие, на котором обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях; задания по систематизации понятий; дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Методика и методы экономического анализа	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии

	Практическое занятие	Расчетно-аналитические задания; дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии
	Практическое занятие	Расчетно-аналитические задания; дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Анализ ресурсного потенциала и операционной деятельности организации	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии
	Практическое занятие	Расчетно-аналитические задания; ситуационные задачи; дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии
	Практическое занятие	Расчетно-аналитические задания; ситуационные задачи; дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Анализ финансового состояния организации	Лекция	Традиционная лекция; лекция-визуализация; дистанционные образовательные технологии
	Практическое занятие	Расчетно-аналитические задания; ситуационные задачи; дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. *Контрольные вопросы и задания для практических занятий.*

Тема 1. Научные основы экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Какова особенность подхода экономического анализа в изучении хозяйственной деятельности предприятия?
2. Перечислите объекты экономического анализа.
3. Какое место занимает анализ хозяйственной деятельности в системе экономических наук?
4. Перечислите общие задачи экономического анализа.
5. Что означает комплексный и системный подход в изучении хозяйственной деятельности?
6. Охарактеризуйте роль анализа в управлении предприятием.

Практическое задание:

Задание 1.

Выделите в каждой группе результативный и факторные показатели:

- А) себестоимость товарной продукции, бухгалтерская прибыль;
- Б) себестоимость товарной продукции, удельный расход материалов на единицу продукции, заготовительная себестоимость материалов;
- В) отпускные цены, заготовительная себестоимость материалов;
- Г) уровень использования грузоподъемности транспортных средств, транспортно-заготовительные расходы, дальность перевозок, уровень механизации погрузочно-разгрузочных работ.

Задание 2.

Произвести группировку следующих показателей на качественные и количественные:

норма расхода проката черных металлов на изделие, материалоемкость товарной продукции, рентабельность производства, прибыль, среднегодовая стоимость активной части основных промышленно-производственных фондов, объем товарной продукции.

Задание 3.

Среди ниже перечисленных факторов укажите субъективные и объективные (для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции):

- а) степень загрузки производственных мощностей;
- б) объем производства и реализации продукции;
- в) темпы инфляции;
- г) уровень налогообложения;
- д) фондоотдача;
- е) величина спроса на продукцию фирмы (в краткосрочном периоде);

- ж) ассортимент продукции;
- з) качество продукции;
- и) прогрессивность применяемой техники и технологии;
- к) ценовая политика фирмы.

Тема 2. Методика и методы экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Что понимают под методом исследования? Как соотносятся метод и методика экономического анализа?
2. Назовите основные элементы методики экономического анализа.
3. Что понимают под общими и частными методиками в экономическом анализе?
4. Охарактеризуйте принципы анализа, используемых на этапе изучения факторов и явлений хозяйственной деятельности: системный подход, сравнение, моделирование, формализация, абстрагирование, детализация, группировка, выделение «узких» мест и ведущих звеньев и др.
5. Перечислите признаки, лежащие в основе классификации видов экономического анализа.
6. Что понимается под факторным анализом?
7. Перечислите виды факторного анализа? Какие задачи решает факторный анализ?
8. Какой метод факторного анализа используется при стохастической зависимости между изучаемыми явлениями?
9. В чем состоит суть метода последовательного элиминирования факторов?
10. Какие приемы входят в группу методов последовательного элиминирования факторов?
11. Какие методы детерминированного факторного анализа используются в условиях аддитивных, мультипликативных, кратных и комбинированных моделей факторных систем?
12. Какова роль информации в управлении предприятием в условиях рыночной экономики?
13. Проведите классификацию основных источников информации, используемой в экономическом анализе.

Практическое задание:

Расчетно-аналитическое задание 1

На основе данных, приведенных в таблице, определить количественное влияние факторов на результативный показатель. Расчет произвести способом цепных подстановок и разниц в абсолютном выражении. По результатам факторного анализа выполнить аналитическое заключение

Показатели	По плану	По факту
------------	----------	----------

1.Основная заработная плата производственных рабочих в себестоимости изделия, руб.	8964,32	8350,60
2.Трудоемкость изготовления изделия, час.	179,00	172,00
3.Средняя оплата одного часа, коп.	50,08	48,55

Расчетно-аналитическое задание 2.

По данным таблицы определить количественное влияние изменения эффективности использования материальных ресурсов на выполнение плана по объему выпуска продукции. По результатам факторного анализа выполнить аналитическое заключение

Показатели	По плану	По факту
1.Материальные затраты на выпуск товарной продукции, тыс. руб.	11329	11293
2.Товарная продукция в оптовых ценах предприятий, тыс. руб.	22550	23512
3.Материальность товарной продукции, коп.	50,24	48,03

Тема 3. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Контрольные вопросы:

1. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении производством и повышении его эффективности .
2. Принципы рыночной экономики и финансовая концепция коммерческой организации. Цели и задачи предприятия в рыночной экономике.
3. Взаимосвязь финансового и управленческого (производственного) анализа в системе комплексного экономического анализа.
4. Пользователи информации и сфера их экономических интересов. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.
5. Особенности методики комплексного экономического анализа. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации.
6. Формирование системы экономических показателей деятельности организаций как основной элемент методики комплексного экономического анализа.
7. Классификация методических приёмов комплексного экономического анализа.
8. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.
9. Раскройте сферу применения в анализе экономического потенциала компании системы сбалансированных показателей (BSC).
10. Каковы принципы построения BSC и блок схема сбалансированной системы показателей (по укрупненным составляющим)?

Практические задания:

Расчетно-аналитическое задание 1

По данным таблицы №1 оценить соотношение между темпами роста объема продукции и темпами роста производственных ресурсов (графа 5). Определить какие ресурсы стали использоваться в отчетном году более эффективно, чем в предыдущем.

Расчетно-аналитическое задание 2

По данным таблицы №1 с помощью методов факторного анализа, рассчитать влияние на объем продукции следующих факторов:

а) экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов;

б) экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов;

в) экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов.

На основе проведенных расчетов дать оценку качества экономического роста на исследуемом предприятии

Таблица 1 – Исходная информация для выполнения расчетов

Показатель	Ед.изм.	Предыдущий год	Отчетный год	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1. Объем продукции	т. руб.	48500	51313	105,8
2. Трудовые ресурсы:				
а) среднесписочная численность работников	чел. т.. руб.	250 7500	253 7650	101,2 102,0
б) оплата труда с начислениями				
3. Материальные затраты	т руб.	30200	31710	105,0
4. Основные производственные фонды: величина основных произв. фондов	т. руб.	45600	48564	106,5

Тема 4. Анализ ресурсного потенциала и операционной деятельности организации

Контрольные вопросы:

1. Каковы задачи и содержание анализа маркетинговой деятельности предприятия?
2. Оценка факторов, определяющих величину спроса. Оценка риска невостребованности продукции.
3. Какие показатели характеризуют объем производства и продаж; какова методика их расчета и анализа?
4. Как производится обоснование ассортиментных программ предприятия и оценка их выполнения?
5. Какие показатели используются для оценки качества и конкурентоспособности продукции?

6. На основе каких показателей производится анализ обеспеченности, наличия, динамики, состава и технического уровня основных производственных средств предприятия?

7. Назовите показатели оценки эффективности использования основных средств.

8. Раскройте основные направления методика оценки экстенсивных и интенсивных факторов эффективного использования производственного оборудования.

9. Анализ обеспеченности предприятия и его структурных подразделений рабочей силой. Анализ показателей движения рабочей силы и процесса текучести кадров на предприятии.

10. На основе каких показателей проводится анализ производительности труда? Раскройте методику факторного анализа производительности труда.

11. Какие резервы роста производительности труда на предприятии?

12. Как проводится оценка соотношения производительности труда и средней заработной платы?

13. Раскройте основные направления анализа материально-технического обеспечения процесса производства и оценки состояния складских запасов ТМЦ.

14. Назовите показатели, используемые для анализа эффективности использования материальных ресурсов и какова методика их расчета?

Практическое задание:

Расчетно-аналитическое задание 1

Используя данные о выпуске продукции по годам, дать оценку динамике объема продукции в сопоставимых ценах.

Таблица 1 - Производство продукции в сопоставимых ценах

Годы	По плану			По отчету		
	в сопоставимых ценах, тыс. руб.	в % к предыдущему году	в % к первому году	в сопоставимых ценах, тыс. руб.	в % к предыдущему году	в % к первому году
1	2	3	4	5	6	7
XXX1	827793			814349		
XXX2	821171			802948		
XXX3	809675			804554		
XXX4	812104			819036		

Расчетно-аналитическое задание 2

По приведенным ниже данным рассчитать и проанализировать обобщающие показатели эффективности использования основных средств. Определить раздельное влияние на рентабельность основных средств изменения фондоотдачи и рентабельности производства продукции.

Таблица 2-Анализ динамики обобщающих показателей эффективности использования основных производственных средств

Показатели	Фактически		Отклонение (+;-)	Темп роста
	За предыдущий год	За отчетный год		
1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.				
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	354927	362026		
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	785691	812036		
Фондоотдача, руб.	102140	103161		
Рентабельность основных фондов, %				
Рентабельность продукции, %	X	X		X
Относительная экономия основных фондов, тыс. руб.	X	X		X
Прирост продукции за счет роста фондоотдачи, тыс. руб.				
Прирост продукции за счет роста фондоотдачи % к общему приросту продукции	X	X		X

Тема 5. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации

Контрольные вопросы:

1. Что следует понимать под системой управления затратами на предприятии?
2. В чем заключается сущность затрат как экономической категории? В чем состоит основное отличие затрат от себестоимости?
3. Приведите важнейшие классификации затрат и охарактеризуйте их значение для целей анализа и управления себестоимостью.
4. Определите состав расходов от обычных видов деятельности.
5. Какие показатели себестоимости используются в системе внутрихозяйственного анализа?
6. Каково назначение показателя затрат на рубль продукции? Какие факторы оказывают воздействие на изменение уровня затрат на рубль продукции?
7. Какова методика факторного анализа прямых материальных и трудовых затрат в себестоимости продукции?
8. Каковы процедуры анализа соблюдения сметы по накладным расходам – общепроизводственным и общехозяйственным? По каким

причинам может возникнуть переход по отдельным статьям общепроизводственных и общехозяйственных расходов?

9. Обоснуйте основные направления поиска резервов снижения себестоимости продукции.

10. Назовите основные возможности CVP- анализа. Какие подходы применяются в его рамках для определения взаимосвязи и взаимозависимости между объемом деятельности, затратами и прибылью?

11. Каковы особенности управления затратами по центрам ответственности?

12. Раскройте состав показателей оценки финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

13. Определите сущность и состав доходов и расходов организации в качестве базы для формирования ее финансовых результатов.

14. Какие методы используются в процессе анализа состава, уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах?

15. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж?

16. Рассмотрите экономическую модель безубыточности.

17. Раскройте экономическое содержание и порядок расчета маржинального дохода, критического объема продаж и запаса финансовой прочности.

18. Какие управленческие решения могут быть разработаны по результатам анализа безубыточности?

19. Каков механизм действия операционного рычага? Дайте оценку эффекта операционного рычага.

20. Какие группы показателей рентабельности получили распространение в учетно-аналитической практике?

21. Постройте мультипликативные модели факторного анализа показателей рентабельности активов, собственного капитала.

22. Предложите модель для факторного анализа рентабельности продаж?

Практические задания:

Расчетно-аналитическое задание 1

Предприятие имеет следующие показатели: объем производства – 2000шт., цена продажи единицы продукции – 150 руб., переменные затраты на единицу продукции – 100 руб., постоянные затраты – 40 000руб. за период. Определите с использованием таблицы, как изменится прибыль, если каждый из показателей изменится на 10%. Сделайте выводы.

Таблица 1- Расчет изменения прибыли

фактор	прибыль после изменений, руб.	увеличение прибыли	
		руб.	%

1. повышение продажной цены			
2. снижение переменных затрат на единицу продукции			
3. снижение постоянных затрат			
4. увеличение объема производства			

Ситуационная задача 1

Фирма стоит перед выбором варианта цены на новое изделие, которое конкурент продает по 500 руб. Чтобы завоевать рынок сбыта, нужно обеспечить или более высокое качество продукции, или продавать ее по более низким ценам. Постоянные расходы, связанные с производством и сбытом этого изделия, составляют 4800 руб., переменные – 160 руб. на единицу. Если улучшить качество изделия, то можно продавать его по цене 600 руб., но при этом совокупные постоянные и удельные переменные увеличиваются на 25%.

Таблица 2 - Варианты обоснования отпускной цены

показатели	вариант 1 (цена – 400 руб.)	вариант 2 (цена – 600 руб.)
1. цена реализации, руб.		
2. удельные переменные затраты, руб.		
3. постоянные затраты, тыс. руб.		
4. удельный маржинальный доход, руб.		
5. критический объем продаж, шт.		
6. производственная мощность, шт.	25 000	25 000
7. сумма прибыли, тыс. руб.		

Вопросы по ситуации:

1. Чтобы завоевать рынок сбыта, какое управленческое решение следует принять: а) нужно обеспечить или более высокое качество продукции, или б) продавать ее по более низким ценам.

2. Проанализируйте с использованием данных таблицы варианты возможности установления цены в 400 и 600 руб. Сделайте выводы.

Ситуационная задача 2

При составлении гибкого бюджета проведите расчет уровня затрат для любого уровня производственно-коммерческой деятельности, определите все необходимые параметры бюджета. Бюджет составлен по усредненным нормам расхода на одно условное изделие предприятия (более корректно проводить анализ по отдельным видам продукции: джинсам, костюмам, свитерам). Дайте оценку вариантам бюджета при различном объеме продаж.

Таблица 3 - Формирование гибкого бюджета на январь для организации «Модная одежда», руб.

Показатели	Нормы на	Варианты объема продаж
------------	----------	------------------------

	единицу	1	2	3
1.Физический объём продаж	-	1600	2100	2500
2. Выручка от продаж	800			
3.Переменные производственные расходы, в том числе:	509,1			
- материалы	188,6			
- прямые затраты на оплату труда	303,8			
- переменные ОПР	16,7			
4.Переменные административные расходы	4,8			
5.Всего переменных расходов (стр.3+стр.4)	513,9			
6.Маржинальный доход	286,1			
7. Постоянные расходы в том числе		238500	238500	238500
- ОПР		55000	55000	55000
- коммерческие		47000	47000	47000
- управленческие		136500	136500	136500
8.Всего затрат (стр.5+стр.7)				
9. Прибыль от продаж				

Вопросы по ситуации:

Установите, как с помощью составления гибкого бюджета можно определить, как изменится прибыль организации при изменении объёмов продаж, но при соблюдении всех нормативов, принятых в основном бюджете. Определите наиболее вероятный бюджет.

Тема 6. Анализ финансового состояния организации

Контрольные вопросы:

1. Какие методы и приемы финансового анализа используются для оценки финансового состояния организации?
2. Обоснуйте систему показателей для оценки финансового состояния предприятия.
3. В чем состоит преимущество методики анализа финансового состояния и использованием финансовых коэффициентов?
4. Охарактеризуйте порядок составления многофакторных моделей рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж, рентабельности чистых активов.
5. Охарактеризуйте состав основного капитала организации.
6. Какие элементы включаются в состав внеоборотных активов?
7. Какова роль оборотных активов в функционировании организации?

8. Какие показатели рассчитываются для оценки эффективности использования оборотных активов?

9. Какие факторы определяют величину и скорость оборота оборотных средств?

10. Раскройте экономическое содержание собственных оборотных средств и чистых оборотных активов.

11. В чем суть политики оптимизации производственных запасов?

12. Назовите основные направления политики управления дебиторской задолженностью.

13. Что такое чистый денежный поток?

14. В чем заключается прямой и косвенный методы анализа денежных потоков?

15. Какова возможность использования значения методики анализа финансового состояния для оценки потенциального банкротства, кредитоспособности организации?

16. Каковы основные процедуры методики комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия?

Расчетно-аналитическое задание 1

По данным бухгалтерского баланса (таблица №1) рассчитать коэффициенты ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент промежуточной ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности.

Проанализировать рассчитанные коэффициенты ликвидности в динамике и в сравнении с нормативно-рекомендуемыми значениями.

Расчетно-аналитическое задание 2

Составить двухфакторную модель зависимости коэффициента текущей ликвидности от структуры активов организации и от структуры источников их финансирования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на ликвидность. Определить какие изменения необходимо внести в политику предприятия по формированию активов и источников их финансирования для поддержания ликвидности на уровне, обеспечивающем платежеспособность анализируемого предприятия.

Ситуационная задача 1

Управление доходностью компании при помощи факторных моделей рентабельности. Используя информацию бухгалтерского баланса (таблица №1) и отчета о финансовых результатах (таблица №2), рассчитать рентабельность активов исследуемой организации. Построить факторную модель, отражающую зависимость рентабельности активов от двух факторов:

- рентабельности продаж,
- коэффициента оборачиваемости активов.

Рассчитать с помощью методов факторного анализа влияние указанных факторов на изменение рентабельности активов в отчетном году по сравнению с предыдущим.

По результатам проведенных расчетов составить аналитическое заключение и оценить сложившуюся ситуацию на анализируемом предприятии.

Обоснование путей роста рентабельности активов как целевого индикатора успешности бизнеса. Оценка жизнеспособности хозяйствующего субъекта.

Вопросы по ситуации:

Сформулировать основные направления политики по управлению рентабельностью активов на анализируемом предприятии (рассмотреть возможные ситуации):

- как руководству предприятия обеспечить ускорение оборачиваемости капитала, вложенного в активы;
- предложить конкретные варианты проведения политики в отношении дебиторов и кредиторов;
- выявить возможные проблемы в проведении политики по формированию производственных запасов и предложить пути их решения.

Таблица 1 - Бухгалтерский баланс организации (фрагмент), тыс.руб.

АКТИВ	31.12.x3 г.	31.12.x2 г.	31.12.x1 г.	ПАССИВ	31.12.x3 г.	31.12. x2г.	31.12.x1 г.
I. Внеоборотные активы	3200	3000	3500	III. Капитал и резервы	3000	3100	3000
II. Оборотные активы- всего, в том числе	2250	1920	2900	IV. Долгосрочные обязательства	500	300	200
Производственные запасы	200	300	400	V. Краткосрочные обязательства – всего, в том числе:	1950	1520	3200
Дебиторская задолженность	1700	1500	1800	Краткосрочные кредиты и займы	1200	1100	2000
Краткосрочные финансовые вложения	200	-	500	Кредиторская задолженность	750	420	1200
Денежные средства	150	120	200				
БАЛАНС	5450	4920	6400	БАЛАНС	5450	4920	6400

Таблица 2 – Отчет о финансовых результатах (фрагмент), тыс.руб.

Показатели	Отчетный год	Предыдущий год
------------	--------------	----------------

Выручка	4796	3868
Себестоимость продаж	(3756)	(2968)
Валовая прибыль	1040	900
Управленческие расходы	(400)	(300)
Коммерческие расходы	(208)	(195)
Прибыль от продаж	432	405
Прочие доходы	10	8
Прочие расходы	(20)	(36)
Прибыль (убыток) до налогообложения	428	377
Текущий налог на прибыль	(85)	(75)
Чистая прибыль(убыток) отчетного года	343	302

2. Образцы контрольных тестов.

1. Запас прочности представляет собой:

- а) разницу между фактическим объемом производства и критическим объемом производства;
- б) стоимость продукции, отгруженной покупателям;
- в) превышение суммы дебиторской задолженности над кредиторской.

2. Полная себестоимость формируется по следующей формуле:

- а) прямые переменные затраты + прямые постоянные затраты + косвенные постоянные затраты;
- б) прямые переменные затраты + косвенные переменные пропорциональные затраты + косвенные постоянные затраты;
- в) прямые переменные затраты + косвенные переменные пропорциональные затраты.

3. Система расчетов, главная цель которых состоит в определении себестоимости единицы продукции, работ, услуг, — это:

- а) бюджетирование;
- б) калькулирование;
- в) нормирование.

4. Прямые материальные затраты являются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) условно-постоянными.

5. Центром ответственности производственных расходов является:

- а) цех основного производства;
- б) служба маркетинга;
- в) финансово-экономическая служба.

6. Имеются следующие данные: объем производства продукции — 4000 тыс. руб., переменные затраты — 2400 тыс. руб., постоянные затраты — 800 тыс. руб. Критический объем производства будет равен

7. Чему равен маржинальный доход, если объем продаж равен 1500 ед. Цена изделия — 100 руб., постоянные затраты — 84 000 руб. Переменные затраты на единицу — 40 руб.:

- а) 66 000 руб.;
- б) 71 300 руб.;
- в) 90 000 руб.;
- г) 6000 руб.

8. К прямым затратам относятся:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда администрации;
- в) расходы на продажу;
- г) затраты на освоение новых технологий.

9. *Переменными считаются статьи затрат:*

а) фактическое значение которых отличается от их нормативного значения;

б) значение которых изменяется прямо пропорционально изменению объема производства;

в) значение которых учитывается в целях налогообложения только в пределах установленных норм.

10. Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с запланированным уровнем свидетельствует о:

- а) повышении рентабельности продукции;
- б) повышении затратно-емкости производства;
- в) снижении непроизводительных расходов.

11. Центром ответственности общехозяйственных (непроизводственных) расходов является:

- а) цех основного производства;
- б) участок вспомогательного производства;
- в) управленческая бухгалтерия.

12. Группа текущих активов предприятия, классифицированных по категориям риска:

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Высокого | А. Незавершенное производство |
| 2. Минимального | В. Залежалые запасы товарно-материальных ценностей |
| 3. Малого | С. Готовая продукция, пользующаяся спросом |
| 4. Среднего | Д. Легкорезализуемые краткосрочные ценные бумаги |

13. Коэффициент абсолютной ликвидности по данным бухгалтерского баланса можно рассчитать:

- а) денежные средства и их эквивалент/Краткосрочные обязательства;
- б) оборотные активы/Обязательства;
- в) краткосрочные финансовые вложения/Кредиторская задолженность
- г) оборотные активы : кредиторская задолженность .

14.Оборотные активы составляют 5530 тыс. руб., краткосрочный кредит – 1200 тыс. руб., материально-производственные запасы – 2800, краткосрочные обязательства – 3900 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала равна:

- а) 3330;
- б) 1630;
- в) 3430
- г) 2340.

15.Чистые оборотные активы (собственный оборотный капитал) рассчитываются:

- а) как разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами;
- б) как итог раздела «Оборотные активы» за минусом долгосрочной дебиторской задолженности;
- в) как разность между валютой баланса и внеоборотными активами;
- г) как разность между оборотными активами и долгосрочными

16.Капитал и резервы составляют 1200, долгосрочные обязательства – 100. Внеоборотные активы равны 900. Краткосрочные обязательства – 600. Собственный оборотный капитал равен:

- а) 300;
- б) 400;
- в) 700;
- г) 900.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для экзамена

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.).
ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-3.1 Знает основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ОПК-3.2 Применяет различные методы анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Вид промежуточной аттестации - ситуационные задания.
Способ проведения способы проведения: письменный.

Типовые задания:

Примерные расчетно-аналитические задания:

Расчетно-аналитическое задание 1.

Как необходимо изменить оборотный капитал, чтобы коэффициент текущей ликвидности достиг нормативного значения равного 2, при условии, что кредиторская задолженность на текущий момент составляет 1 000 руб. и не увеличивается, а текущие активы составляют 1 600 руб.

Расчетно-аналитическое задание 2.

Оборотные средства компании – 800 тыс. руб., текущая задолженность – 500 тыс. руб. Какое влияние окажут на ликвидность компании следующие операции:

- 1 – приобретение грузовика за 100 тыс. руб. наличными;
- 2 – взятие краткосрочного кредита в размере 100 тыс. руб.;
- 3 – дополнительная эмиссия акций на 200 тыс. руб.

Примерные ситуационные задания:

Ситуационное задание 1.

Оцените на основе исходных данных, представленных в таблице, влияние на сумму маржинальной прибыли предприятия изменение в структуре выпуска продукции. Сделайте выводы о том, насколько оптимальна структура продукции в соответствии с рассмотренными вариантами.

Таблица - Исходные данные

изделие	цена, руб.	удельные переменные затраты, руб.	выпуск продукции, шт.	
			вариант 1	вариант 2
А	880	660	4000	2400
Б	1320	880	2400	1600
В	1980	1320	1600	3200
Г	2200	1320	-	800
Итого	х	х	8000	8000

Вопросы по ситуации:

Сделайте выводы о том, насколько оптимальна структура продукции в соответствии с рассмотренными вариантами.

Критерии и шкала оценивания

Контрольное экзаменационное задание	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Часть 1	УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип	20

	альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.).	
Часть 2	ОПК-3.1 Знает основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-3.2 Применяет различные методы анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	20
Итого		40

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене.

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Экономический анализ : учебник для вузов / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544760> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16801-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536649> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16535-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538457> (дата обращения: 15.04.2024).

б) Дополнительная литература:

1. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478> (дата обращения: 21.12.2021).

4. 2.Салова, Л. В. Экономический анализ : практикум / Л.В. Салова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — (Высшее образование). — 219 с. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045776> (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Экономический анализ в 2 ч. Ч. 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др]. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473099> (дата обращения: 21.12.2021).

4. Экономический анализ в 2 ч. Ч. 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473100> (дата обращения: 21.12.2021).

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	бесплатно
Google Chrome	бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
OpenOffice 4.1.1	бесплатно
Qt 5.6.0	бесплатно
WinDjView 2.0.2	бесплатно
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО	бесплатно
ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО	бесплатно

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009
Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian	бесплатно
Dropbox	бесплатно
Google Chrome	бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
WinDjView 2.0.2	бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	договор №5/2018 от 31.01.2018
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО	бесплатно
ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО	бесплатно

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

(Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрами.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты,

регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. *Самостоятельное изучение тем дисциплины.* В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. *Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. *Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., по дисциплине, заканчивающейся экзаменом, итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр (максимальное количество баллов – 60), и баллов, полученных на экзамене (максимальное количество баллов – 40).

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
- индивидуальные задания	20
- презентации	6
- защита выполненных расчетно-аналитических заданий	10
- модульные работы	24
Экзамен	40
Итого:	100

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 228, 229, 233/2, 241, 322, 326, 334, 342 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), компьютер, мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном, переносной ноутбук
Учебная аудитория № 239, 240 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели (стол, стулья, доска)
Кафедра управление персоналом 232 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Стол, стулья, стационарные компьютеры, принтер.
Компьютерные классы 245, 338 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12	Комплект учебной мебели (стол, стулья), компьютеры, моноблоки, переносные ноутбуки, МФУ

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			