

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.06.2025 16:20:04
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 40.03.01
Юриспруденция
УЗФО 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

О.В. Жукова



2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиатехнологии в деятельности юриста

Закреплена за кафедрой:	Гражданского права
Направление подготовки:	40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль):	Правопользование и правоприменение
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. филос. наук, доц., Афтахова Александра Васильевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью изучения курса по выбору «Медиатехнологии в деятельности юриста» является формирование у обучающихся материальных и интеллектуальных ценностей в области передачи информации и культуры ее восприятия, способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа. В ходе обучения в рамках данного курса все профессиональные навыки рассматриваются через призму профессиональной этики практикующего юриста.

Задачи :

- выработка и совершенствование у студентов способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст;
- более углубленное изучение проблем, связанных с работой в медийном пространстве;
- формирование навыков медиатворчества;
- выработка навыков критического анализа медиатекста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Медиатехнологии в деятельности юриста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается студентами, обучающимися по очной и заочной форме обучения, на 3 курсе, 5 семестр.

Для успешного освоения дисциплины «Медиатехнологии в деятельности юриста» студент должен обладать следующими необходимыми знаниями и навыками:

- ☐ знать основные положения теории государства и права;
- ☐ ориентироваться в системе нормативно-правовых актов РФ, а также в международных источниках права;
- ☐ иметь представление об источниках информации и основных принципах размещения информации;
- ☐ знать основы гражданского права;
- ☐ уметь использовать современные технические средства для поиска необходимой информации.

Современная молодежь должна эффективно разбираться в медиапространстве, уметь анализировать значительные объемы информации, оценивать их и выбирать нужные сведения для достижения своих личных, профессиональных и образовательных целей. Особое значение приобретают формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. В рамках изучения дисциплины с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) осуществляется формирование медиакультуры и медиаграмотности студентов.

Для представителей юридических профессий работа в медиапространстве приобретает особое значение. Правовые основы размещения информации, особенности работы в медиапространстве с различными медиатехнологиями, основы написания медиатекстов и работы пресс-службы правоохранительных органов – важные знания и навыки профессиональной деятельности юриста.

Теория государства и права
Русский язык и культура речи
Конституционное право
Административное право

Основы правовой культуры
 Основы публичных выступлений в юридической практике
Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
 Основы управления в юридической практике
 Юридические документы
 Правоприменительная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	98
часов на контроль	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2: Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3: Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2.1: Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2: Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3: Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля на курсах:	
зачеты	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Темы				
1.1	Информационное пространство и общество	Лек	2	2	
1.2	Информационное пространство и общество	Ср	2	10	
1.3	Медиаграмотность и медиакультура. Виды медиатехнологий	Ср	2	12	
1.4	Правовые основы размещения информации в медиaprостранстве	Ср	2	12	
1.5	Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	Пр	2	2	
1.6	Медиатексты: особенности, виды и основные правила составления	Ср	2	10	
1.7	Основы деятельности пресс-службы	Лек	2	1	
1.8	Основы деятельности пресс-службы	Ср	2	12	
1.9	Направления влияния медиа на общество	Ср	2	12	
1.10	Критическая автономия личности в информационном обществе	Лек	2	1	
1.11	Критическая автономия личности в информационном обществе	Ср	2	10	
1.12	Профессиональная медиакомпетентность современного юриста: карта компетенций	Ср	2	10	
1.13	Практикум по со-зданию медиаконтента	Ср	2	10	
1.14		Зачёт	2	4	

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
4	Активное слушание
5	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся
1.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте выступление, в котором проанализируйте основные принципы работы пресс-службы конкретного правоохранительного органа, выявите определенные особенности, сформулируйте правила и приведите конкретные примеры. По результатам работы сформулируйте конкретные меры по изменению работы пресс-службы.

Студент не подготовил выступление либо в выступлении допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы.

Количество баллов: 0-2.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Не выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент не приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 3-5.

Выступление характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Выявлены конкретные особенности работы пресс-службы. Студент приводит примеры работы конкретной пресс-службы и не формулирует предложения по их изменению.

Количество баллов: 6-8.

Деловая игра «Воздействие медиатехнологий на формирование общественного мнения»

Задание выполнено, но не в достаточной степени. Не достигнуты все цели игры. Демонстрируются отдельные навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 0-1.

Задание в целом выполнено. Цели игры в целом достигнуты. Студентом демонстрируются навыки поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде.

Количество баллов: 2-4.

Задание выполнено в полном объеме. Цели игры достигнуты. Совместная работа носит эффективный характер.

Демонстрируются навыки способности поиска информации и ее критического осмысления, работы в команде в полном объеме. Использован творческий подход. Работа группы целостная, креативная.

Количество баллов: 5-6.

Решите кейсы (примеры кейсов приведены в соответствующем разделе Рабочей программы)

Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу либо дает неверный ответ.

Количество баллов: 0.

Студент не в достаточной степени умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрирует не вполне уверенные знания по поставленным

вопросам.

Студент использовал научную, учебную литературу, но недостаточно ее систематизировал и обобщил.

Количество баллов: 1-3.

Студент умеет логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, демонстрируя уверенные знания по поставленным вопросам.

Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.

Количество баллов: 4-5.

Дайте развернутый ответ на теоретический вопрос. Примерный перечень вопросов указан в соответствующем разделе Рабочей программы.

Студент дает неполный ответ, демонстрируя поверхностные знания по вопросу, либо дает неверный ответ.

Количество баллов: 0.

Студент дает в целом правильный ответ на теоретический вопрос. Студент использовал научную, учебную литературу, но не достаточно ее систематизировал и обобщил.

Количество баллов: 1-2.

Студент дает правильный и развернутый ответ на теоретический вопрос. Студент демонстрирует навыки по сбору и систематизации научной информации, учебной литературы по данному вопросу в достаточном количестве.

Количество баллов: 3.

1.2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 - Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

Разработайте рекомендации по ведению юридического блога для начинающего адвоката

Студент не подготовил рекомендации либо в рекомендациях допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы. Студент не владеет навыками составления документов. Присутствуют существенные недостатки в оформлении.

Количество баллов: 0-2.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, однако есть нарушения последовательности изложения материала. Отсутствует правовое обоснование, студент не в достаточной степени владеет теоретическими основами. Студентом не проанализированы все заданные пункты.

Количество баллов: 3-5.

Рекомендации характеризуются композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность. Тема раскрыта на теоретическом уровне с конкретным использованием понятийного аппарата. Правовое обоснование приведено в полном объеме.

Количество баллов: 6-8.

Разработайте проект медиатекста в соответствии с условиями, заданными преподавателем (групповая работа). По завершении после обмена определите наиболее подходящий источник для размещения данного текста.

Студент не принимал участия в работе группы, при выполнении задания не соблюдены необходимые требования, либо студент не справился с заданием.

Количество баллов: 0.

Студент принимал участие в работе группы, текст подготовлен с нарушением предъявляемых требований. Второе задание по определению источника выполнено не верно. Количество баллов: 1-3.

Студент активно принимал участие в работе группы, текст подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Второе задание по определению источника выполнено верно. Количество баллов: 4-5.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет по дисциплине «Медиатехнологии в деятельности юриста» проводится в устной форме и представляет собой комплексное выполнение студентом следующих заданий:

1. Ответ на теоретический вопрос.
2. Решение ситуационной задачи.

Примеры оценочных материалов по дисциплине:

Пример 1.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия, способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.

2. Сформулируйте несколько правил медиаповедения современного адвоката. Обоснуйте каждое сформулированное правило. Соотнесите каждое сформулированное правило с нормами действующего законодательства.

Пример 2.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.

2. Сформулируйте принципы работы пресс-службы суда. Определите нормативно-правовые основы работы пресс-службы суда. Опишите деятельность и правила работы пресс-службы суда.

Пример 3.

Планируемые образовательные результаты:

ПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

ПК-1.1 Характеризует принципы соотношения международного права и национальных правовых систем, динамичности системы права и законодательства, порядок внесения изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты

ПК-1.2 Обосновывает и принимает в пределах полномочий решения, совершает действия, связанные с реализацией правовых норм; обосновывает их с позиций законности и правопорядка, осуществляет правовую пропаганду и правовое воспитание в сфере профессиональной деятельности

ПК-1.3 Использует методы юриспруденции и неюридических наук для принятия решений в сфере профессиональной деятельности, самостоятельного освоения прикладных знаний, необходимых для работы в конкретных сферах юридической практики

ПК-2 Способен обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

ПК-2.1 Использует положения действующих нормативных актов соответствующего профиля правоприменения, устанавливает возможные причины их нарушения и условия способствующие этому

ПК-2.2 Анализирует правонарушающее поведение и способы противодействия такому поведению, определяет комплекс мер, направленных на устранение допущенных и предотвращение потенциальных нарушений законодательства

ПК-2.3 Выявляет обстоятельства, препятствующие эффективному исполнению субъектами правоотношений прав и обязанностей и предлагает пути и способы их

устранения, применяет меры юридической ответственности по направлениям деятельности

1. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.
2. Что такое критическое мышление? Опишите причины необходимости критического мышления у юриста. Определите, в каких ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, критическое мышление юристу наиболее необходимо.

Вопросы к зачету:

1. Место и роль медиа в современном мире.
2. Информационная и массовая культура.
3. Медиакультура и медиаграмотность.
4. Функции медиакультуры.
5. Медиаобразование: понятие, цели и принципы.
6. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиа-культуры.
7. Медиакомпетентность личности и ее основные показатели.
8. Профессиональная медиакомпетентность юриста и ее основные показатели.
9. Виды медиатехнологий.
10. Специфика общения, контакта с аудиторией в масс-медиа.
11. Особенности и принципы составления медиатекстов.
12. Электронная культура.
13. Видеоконтент: особенности подготовки и основные принципы.
14. Социальные сети и их роль в деятельности современного юриста.
15. Основы работы пресс-службы правоохранительного органа.
16. Методика поиска информации в сети Интернет.
17. Типология уровней медиавосприятия.
18. Инструменты воздействия медиа на формирование общественного мнения.
19. Критическое мышление и способы его формирования.
20. Современные медиа (подкаст, блог, канал и др.) в деятельности современного юриста.
21. Особенности и правовой режим размещаемой информации.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Федоров А. В., Медиаобразование и медиаграмотность, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, ISBN: 978-5-4499-1949-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940
Л.1.2	Донских, Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии, Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020, ISBN: 978-5-9275-3522-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=375001
Л.1.3	Кириллова Н. Б., Медиакультура и основы медиаменеджмента, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, ISBN: 978-5-4499-1563-4, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869

Л.1.4	Кириллова Н. Б., Медиалогия, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018, ISBN: 978-5-4475-2800-3, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602
Л.1.5	Кириллова Н. Б., Парадоксы медийной цивилизации: избранные статьи, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020, ISBN: 978-5-4499-1562-7, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597870
Л.1.6	Кириллова Н. Б., Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018, ISBN: 978-5-4475-2801-0, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603
Л.1.7	Нешитов П. Ю., Информационное общество, Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/180267

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС IPR SMART : https://www.iprbookshop.ru/
----	---

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Notepad++
4	paint.net
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
6	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС «Лань»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-211	переносной ноутбук, компьютеры, принтеры
7-208	комплект учебной мебели, компьютер, МФУ, телевизор
7-209	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

7-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-220	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-221	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для самостоятельного изучения

1. История развития медиатехнологий.
2. Социум и его культура.
3. Знаковый и коммуникативный характер культуры.
4. Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.
5. Потребление как культурная практика.
6. Проблематика свободы в медиа.
7. Манипуляция как способ коммуникации и контроля.
8. Глобализация и ее влияние на формирование медиа.
9. Стратификация медиа.
10. Коммуникация в современном обществе: понятие, значение, причины и последствия.
11. Организация коммуникативного пространства.
12. Технологии создания «правильного образа» в медиа.
13. Брендинг и PR как феномены современных медиа.
14. Информационные бомбы.
15. Перспективы развития медиа.
16. Частное пространство в Интернете (страницы в социальных сетях, блоги и др.).
17. Массовое общество и его культура.
18. Медиавирусы.
19. Медиаменталитет.
20. Медиакомпетентность и медиаобразованность.
21. Юридическая информация в медиасреде.

2. Примеры ситуационных задач

Задание 1. По-настоящему знаковая дискуссия Анатолия Чубайса и Натальи Касперской – состоялась в 2018 году на «полях» Питерского цифрового форума. Как всегда – десант российских либералов, при первых словах обоснованной критики в адрес Америки мгновенно грудью бросился на амбразуру. И, разумеется, в первых рядах США защищал именно Чубайс. Тем не менее, оппонентом «истинного демократа» выступили не привычные для него теоретики, а самые что ни на есть заслуженные практики цифровых технологий, безопасности и защиты – чета Касперских. В итоге в прямом эфире состоялась чрезвычайно любопытная дискуссия, звездой которых стала речь Натальи Ивановны – речь, заслуживающая самых высоких оценок: Ключевые тезисы в пересказе: «Ну что ж, друзья... Откровенно говоря – я планировала начинать свою речь с рассказа о том, что России предстоит особенный путь в цифровую эпоху, и пусть даже у меня эта фраза об «особенном пути» носит не совсем положительный характер, именно такой путь нам и необходим. Во всяком случае, если мы не хотим вечно быть догоняющими.

Однако, прежде чем прояснить свою мысль я не могу не отреагировать на слова предыдущих ораторов. Особенно, на запредельное восхваление так называемый «прорывных» технологий Илона Маска и частных корпораций из США». «Скажите честно, наверное, легко расписывать чужие достижения – черпая их, из их же собственной

рекламы? Вероятно – очень просто. А вот разобраться в вопросе, никому из ранее здесь выступивших явно не довелось... Во-первых, товарищи, по поводу цифрового автомобиля «Tesla».

Это – не «прорыв», а чистейший пиар-феномен. Только обыватель может приписывать ярлык «прорыва» такому труду. Человек разбирающийся в вопросе, услышав это, просто схватится за голову! Он спросит – как можно называть чем-то "гениальным и прорывным" автомобиль, если в нем нет ни одного патента который был бы связан с новизной в области цифрового развития? Я еще раз подчеркиваю – все патенты Теслы связаны исключительно с дизайном! Все! С дизайном! Вы меня хорошо слышали? Это технологии 70-х, 80-х годов, использовавшиеся еще в советских троллейбусах, но обернутые в красивую обертку из корпуса супперкара.

Тесла – это очень характерный пример того, как в современном мире работают американские частные корпорации, и что можно назвать медийным пузырем – или феноменом рекламных проектов. Я просто хочу, чтобы вы все поняли: то, о чем мы говорим – не имеет вообще никакого отношения к прорыву. Никакого отношения к будущему, к цифровой экономике. И когда господин Чубайс и прочие выходят на сцену и говорят – вот оно будущее, и мы должны это повторить, я слушаю и не понимаю, где они нашли это в проектах Илона Маска?

Ну возьмите электрокары, которые ездили в конце прошлого века по цехам советских заводов, нацепите на них корпус от Бэнтли, и что? Это тоже будет прорывом в будущее? Это будем с вами повторять? Нет, друзья – Телса, как и SpaceX – это на сто процентов медийные феномены. Да, Илон Маск – абсолютно гениальный маркетолог, он умеет превращать в конфетку все за что берется. А если точнее – то оборачивать в прекрасную конфетку технологии из старья. ...Нет, я согласна – как пиарщик Маск молодец, но вы же здесь нам рассказываете про „технологические прорывы”.

Рост акций Tesla обусловлен верой спекулянтов в то, что, купив акции, они потом получат прибыль. Это пузыри – которые постоянно взрываются. Дженерал Моторс – крупнейшая автомобильная компания в США по капитализации уступает Тесле, которая выпускает минимум автомобилей. Цифровизация – это правильный путь. Но эти люди явно не понимают, куда именно в нем нужно осуществлять движение. Просто повторяют штампы.

Выходит, что этот путь – банальное копирование. Причем копирование старья. Тесла и прочие американские частные компании – это лишь реклама, за ними не стоят прорывы науки и техники, а нам нужны именно они. Что вы собираетесь там найти? Я вот тут слышала, что Сбербанк якобы добился в области небанковского обслуживания прорыва. Да, он удобный, в нем есть хорошие онлайн службы, но не более того. Тоже ведь есть и у других банков. Но мне сказали с этой сцены – что это прорыв. Нет, вы мне лучше скажите, что за офигительную штуку сделал Сбербанк, которая прямо-таки перевернул весь мир, что вы называете это «цифровым прорывом»? Или это как у Маска? Сделали онлайн-портал, и все – уже прорыв века! Нет, друзья. Это простая цифровизация, но никак не прорыв. И в этом опасность. Вон Китай, копировал – копировал, достиг определенного уровня, а теперь, когда пошло давление на него, стало ясно – что все технологии в Европе и США. Китай только начал развивать свою фундаментальную науку, чтобы этого избежать, а у нас она уже есть. Причем по всем фронтам. От наработок в Космосе, до IT-индустрии. Ну, так используйте этот потенциал, зачем вы копируете все подряд и ставите себя в позицию догоняющего.

Давайте делать цифровизацию сами, у нас для этого все есть. И кстати, давно доказано что любая современная технология имеет удаленное управление. И только мне пожалуйста не рассказывайте, что это не так. Я подчеркиваю – любая технология Запада ИМЕЕТ удаленное управление. Это значит, что если мы садимся на какой-нибудь фейсбук, или сажаем государственное управление на какую нить иностранную систему, то нам в один момент могут выключить абсолютно все.

Поэтому китайцы, даже идя по пути копирования, сделали собственные копии всего чего можно, но разместили их у себя. Обязали все компании использовать отечественное ПО, а не импортное. И это абсолютно правильно, не так хорошо, как использовать полностью свое, но лучше, чем использовать чужое. На нас со всех сторон идет мощнейшая

информационная атака, агрессия, когда любые негативные события, происходящие в мире, взваливают на Россию.

Еще раз повторю – у нас для суверенного развития в этой области, есть все необходимое. Я рада, что мы идем по этому пути. У нас уже есть пра-вильные решения – перенос Датацентров в нашу страну, разработка собственного ПО и так далее, главное, чтобы и далее мы придерживались этой линии и не скатывались к советам тех, кто пытается здесь всучить нам пиар-проекты, по типу Илона Маска...».

Руслан Хубиев

Задание к кейсу: Проведите анализ текста и выполните задания:

1. Сформулируйте главную проблему, обозначенную в тексте
2. Обозначьте составные части главной проблемы (укажите все возможные варианты).
3. Что в тексте статьи мешает пониманию главной проблемы (укажите все возможные варианты ответа)?
4. Какой информации не хватает для понимания главной проблемы (укажите все возможные варианты)?
5. Найдите недостающую в статье информацию при помощи обращения к различным источникам и выскажите свою аргументированную позицию относительно электрокара Tesla? (укажите все возможные варианты ответа)

4. Примеры групповых и творческих заданий

Задание 1. Модернизация сайта. Студенты выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из правоохранительных органов региона, сформулировав по три первоочередных улучшения:

- в структуре ресурса;
- в используемых форматах подачи информации;
- в способах доставки контента до аудитории;
- в подходах к созданию текстов.

Задание 2. Разработка темы, идеи и структуры мультимедийного (лонгрида, сайта) или любого другого учебного проекта.

1. Тема и аудитория проекта.

— Какой теме будет посвящен ваш проект

— Для кого он будет важным?

— На какие три основных вопроса аудитория получит ответы?

2. Структура проекта

Задание: выделите 3-5 частей, из которых будет состоять проект; нарисуйте схему.

3. Содержание проекта

Задание: определите, какая информация будет содержаться в каждом разделе; предложите 3-5 составляющих для каждого раздела; расширьте вашу схему.

4. Форматы

Задание: определите форматы (текст, фото, видео, инфографика, тайм-лайн и т.п.), в которых будет представлен каждый элемент проекта; включите их в созданную вами схему.

5. Подведение итогов.

Обсуждаются сложности, возникавшие в процессе работы. Определяются дальнейшие шаги.

Задание 3. «Переупаковка» ранее опубликованной истории (новости, поста и т.п.). Участники объединяются в команды, получают готовые материалы и в ходе игры должны изменить форматы публикаций для определенной аудитории или площадки.

Задание 4. Работа представляет собой практикум по производству мультимедийных историй разных жанров на основе сторителлинга:

- История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, история успеха «Как я стал отличником/ успешным адвокатом/бизнесменом»);
- Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, репортаж «Готовимся к экзаменам»);
- Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, мультимедийная

история «Мой герой»).

Задание 5. Фактчекинг (проверка информации на достоверность). Ко-манды разрабатывают новостные материалы (либо используют другой формат медиатекстов) с запланированными ошибками. Другая команда должна с использованием доступных медиаресурсов проверить достоверность представленной информации и найти ошибки.

Задание 6. Создание собственного визуального образа в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети (например, как себя представляет студент в будущем).

Задание 7. Пресс-конференция. Студенты моделируют процесс подготовки и проведения пресс-конференции, выступая в роли как PR-специалистов, так и журналистов.

Задание 8. Визуализация статистических данных. Студентам представляется текст, содержащий большое количество статистических данных. Задача сделать текст максимально понятным, интересным и доступным для аудитории.