


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 09.07.2026 11:07:51  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d84e98e995320af04f047ce2

УП: 38.03.05 Бизнес-  
информатика ОЗФО  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



И подтверждаю  
Руководитель ООП  
Смирнова О.В.   
«20» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

## Основы разработки сайтов и веб-дизайн

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории
Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Бизнес-аналитика
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Семестр:	7

Программу составил(и):

*канд. экон. наук, зав. кафедрой, Смирнова О.В.*

Тверь, 2026

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки сайтов и веб-дизайна, способствующих разработке рациональных управленческих решений и позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

### Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение обучающимися знаний в области разработки сайтов и веб-дизайна;
- формирование навыков применения современных технических приемов и использования информационных технологий для разработки сайтов и веб-дизайна, позволяющих объективно принимать и оценивать эффективность управленческих решений;
- использование полученных теоретических знаний и практических навыков в области разработки сайтов и веб-дизайна при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Основы разработки сайтов и веб-дизайн» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы разработки сайтов и веб-дизайн» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности, опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин:

Информационные технологии и системы в экономике

Программирование

Визуализация данных

Анализ и моделирование бизнес-процессов

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности

Управление разработкой информационных систем

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Аналитическая практика

Преддипломная практика

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
<b>в том числе:</b>	
самостоятельная работа	84

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Осуществляет проектирование, редактирование, размещение и сопровождение веб-ресурсов с учетом современных тенденций в области веб-дизайна

ПК-2.2: Формирует возможные решения для управления информационными ресурсами на основе разработанных для них целевых показателей

## 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	7

## 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Основы вэб-дизайна				
1.1	Тема 1. Введение в Web-дизайн	Лек	7	2	
1.2	Тема 1. Введение в Web-дизайн	Пр	7	2	
1.3	Тема 1. Введение в Web-дизайн	Ср	7	14	
1.4	Тема 2. Графический дизайн интерфейса	Лек	7	2	
1.5	Тема 2. Графический дизайн интерфейса	Пр	7	2	
1.6	Тема 2. Графический дизайн интерфейса	Ср	7	14	
	Раздел 2. Инструменты вэб-дизайна и разработки сайтов				
2.1	Тема 3. Основы HTML	Лек	7	2	
2.2	Тема 3. Основы HTML	Пр	7	2	
2.3	Тема 3. Основы HTML	Ср	7	14	
2.4	Тема 4. Базовый JavaScript	Лек	7	2	
2.5	Тема 4. Базовый JavaScript	Пр	7	2	
2.6	Тема 4. Базовый JavaScript	Ср	7	10	
2.7	Тема 5. Разработка веб-сайтов	Лек	7	2	
2.8	Тема 5. Разработка веб-сайтов	Пр	7	2	
2.9	Тема 5. Разработка веб-сайтов	Ср	7	16	
2.10	Тема 6. Юзабилити-исследование программных продуктов	Лек	7	2	

2.11	Тема 6. Юзабилити-исследование программных продуктов	Пр	7	2	
2.12	Тема 6. Юзабилити-исследование программных продуктов	Ср	7	16	

### Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
2	Метод case-study
3	Технологии развития критического мышления
4	Выполнение практических заданий
5	Решение ситуационных задач
6	Лекция проблемная, с применением ДОТ
7	Тестирование

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика практических заданий, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям «web -разработка», «web -дизайн». Какие задачи решают web -дизайнеры?
2. Дайте характеристику и приведите примеры видов web-сайтов.
3. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
4. Опишите глобальную и дополнительную навигацию.
5. Опишите основные формы организации данных на сайте.
6. Дайте определение понятиям «макет страницы» и «прототип страницы».
7. Что такое протокол HTTP? Какие он поддерживает методы, как передаёт параметры?
8. Опишите структуру HTML. Как осуществляется обработка событий в HTML?
9. Назовите и охарактеризуйте инструменты юзабилити-тестирования.
10. Назовите методы работы с растровой и векторной графикой.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, ответ четко структурирован, изложен с использованием современной терминологии и практики применения в организации, представлено грамотное обоснование – 5 баллов.
- Ответ на поставленный вопрос в целом структурирован, изложен и обоснован с использованием современной терминологии и практики применения в организации, по некоторым пунктам ответа имеются недочеты – 4 балла.
- Ответ на поставленный вопрос представлен частично, с опорой на некоторые термины и теоретические положения и практику применения в организации, отдельные аспекты обоснованы частично или имеются ошибки в структуре или логике изложения – 3 балла.
- Ответ на поставленный вопрос содержит ошибки в структуре и логике

изложения материала, терминология и практика применения в организации изложена фрагментарно, отдельные аспекты не обоснованы – 2 балла.

• Ответ не соответствует условиям задания, не связан с раскрываемой темой, ответ не обоснован, приведённые факты не соответствуют обосновываемому выводу или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Преимущества и недостатки использования CSS-фреймворка.
2. Примеры плохого веб-дизайна и пути его улучшения.
3. Айдентика и фирменный стиль.
4. История шрифтов.
5. Этапы разработки сайта.
6. Графика на WEB-страницах.
7. Публикация сайта, реклама сайта, продвижение и поддержка сайта.

\* обучающимися могут быть предложены другие темы докладов по согласованию с преподавателем

Шкала оценки презентаций:

• Тема раскрыта полностью, с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 5 баллов.

• Тема раскрыта в основном, с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация в основном соответствует требованиям, имеются незначительные недочеты – 4 балла.

• Тема раскрыта частично, с опорой на некоторые соответствующие понятия и теоретические положения, презентация соответствует требованиям частично, имеются недочеты – 3 балла.

• Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются ошибки в структуре или логике изложения материала, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 2 балла.

• Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа не связано с раскрываемой темой, имеются значительные недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые практические задания

Задание 1. Разметка страницы тегами HTML.

С использованием одного из доступных инструментов, выполните следующие действия.

1. Создайте новую HTML-страницу.
2. Создайте заголовок первого уровня (тег `<H1>`) и «отцентрируйте» его.
3. Создайте маркированный (`<ul> <li> </li> </ul>`) и нумерованный (`<ol> <li> </li> </ol>`) списки.
4. Создайте гипертекстовую ссылку (тег `<a href="/" > </a>`) с последнего пункта нумерованного списка.
5. Поместите изображение на страницу (тег ``).
6. Сделайте размещенное изображение ссылкой (тег `<a href="/" > </a>`).
7. Сделайте задний фон страницы светло-желтым (`#FFFFD9`), цвет непосещенных ссылок – красным (`#FF0000`), посещенных – синим (`#0000FF`).
8. В нумерованном списке текст пункта 4 сделайте жирным (теги `<strong>` и `<b>`), а пункта 5 - курсивным (наклонным) (теги `<em>` и `<i>`).
9. Создайте абсолютную ссылку на сайт `www.mail.ru`.
10. Сохраните страницу в личной папке в файл `firstpage.html`.

Шкала оценки выполнения практического задания 1:

• Ответ полностью соответствует условиям задания – 5 баллов.

• Ответ в основном соответствует условиям задания, имеются незначительные

ошибки/выполнено 75% задания – 4 балла.

- Ответ частично соответствует условиям задания, имеются ошибки/ выполнено 65% задания – 3 балла.

- Ответ имеются значительные ошибки/ выполнено 55% задания – 2 балла.

- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы/ выполнено менее 50% задания – 0 баллов.

Задание 2. Создание лендинга.

С использованием одного из инструментов создайте лендинг-пейдж для условного проекта, руководствуясь следующими этапами: 1) Опишите, что вы предлагаете (продукт, услугу); 2) Соберите данные о целевой аудитории и разбейте её на сегменты; 3) Разработайте универсальный шаблон (прототип) лендинга; 4) Создайте ценностные предложения отдельно для каждого сегмента и внедрите их с помощью подмены контент.

Шкала оценки практического задания 2:

- Ответ полностью соответствует условиям задания, выполнены все пункты задания – 5 баллов.

- Ответ в основном соответствует условиям задания, по некоторым пунктам задания имеются недочеты – 4 балла.

- Ответ частично соответствует условиям задания, по некоторым пунктам задания имеются ошибки/выполнено не менее 3-х пунктов задания – 3 балла.

- Ответ непосредственно слабо связан с условиями задания, имеются значительные ошибки в структуре, логике изложения материала/выполнено менее 2-х пунктов задания – 2 балла.

- Допущены фактические, логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, содержание ответа не связано с условиями задания – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. Какой формат лучше выбрать для значков, которые имеют высокое разрешение и будут отображаться на разных устройствах?

а) SVG;

б) PNG;

в) JPEG;

г) URL данных.

2. Что такое первоочередный ресурс, если речь идет о процессе визуализации веб-страниц?

а) любой ресурс, который нужно загрузить;

б) любой ресурс, при загрузке которого происходит ошибка 404;

в) ресурс, который загружается дольше 500 миллисекунд;

г) ресурс, который может заблокировать отображение веб-страницы.

3. Айдентика – это:

а) графический онлайн-редактор;

б) рекламная продукция;

в) система визуальных решений, помогающих однозначно идентифицировать бренд;

г) нет правильного ответа.

4. Что НЕ является программой для векторной графики:

а) Vectr

б) Synfig Studio;

в) Canva.

5. На какие два больших класса делятся шрифты:

а) с засечками и без засечек;

б) печатный и брусковый;

в) печатный и имитация почерка.

6. Какой из протоколов является защищенным и используется для управления удалённым сервером?

а) SSH;

- б) FTP;
  - в) HTTPS.
7. Как называется протокол, разработанный для реализации текстового терминального интерфейса по сети?
- а) Telnet;
  - б) SMTP;
  - в) FTPS.
8. Для чего нужна функция header():
- а) для переименования заголовков;
  - б) для изменения заголовка текущей страницы;
  - в) для перенаправления пользователя на новую страницу.
9. Укажите преимущества визуальных HTML-редакторов, по сравнению с редакторами исходного кода при оформлении веб-страниц:
- а) можно не знать язык разметки гипертекста;
  - б) более рациональное написание кода;
  - в) сразу виден результат работы;
  - г) проверка правильности кода.
10. CSS – это:
- а) система управления содержимым;
  - б) язык описания визуальных стилей;
  - в) язык разметки, описывающий структуру сайта;
  - г) программный код для сайта.
- Шкала оценки тестов:
- 85% правильных ответов – 5 баллов.
  - 75 % правильных ответов – 4 балла.
  - 65 % правильных ответов – 3 балла.
  - 55 % правильных ответов – 2 балла.
  - менее 50 % правильных ответов – 0 баллов.

## **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. Планируемый образовательный результат по ПК-2 – Способен управлять информационными ресурсами в сети Интернет:

ПК-2.1– Осуществляет проектирование, редактирование, размещение и сопровождение веб-ресурсов с учетом современных тенденций в области веб-дизайна.

ПК-2.2 – Формирует возможные решения для управления информационными ресурсами на основе разработанных для них целевых показателей.

Пример типового комплексного задания для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – практическое задание.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Дайте характеристику стандартным элементам интерфейса.
2. Что такое протокол HTTP? Какие он поддерживает методы, как передаёт параметры
3. Назовите и охарактеризуйте инструменты юзабилити-тестирования.
4. Назовите основные программные средства графического дизайна.
5. Назовите и охарактеризуйте основные этапы создания лендинга при использовании одного из программных средств.

Типовые практические задания

С использованием одного из доступных инструментов, выполните следующие действия: 1) создайте новую HTML-страницу; 2) создайте новую Web-страницу; 3)

Разместите на странице таблицу из 5 рядов и 5 колонок.

Выполните объединение ячеек таблицы, как показано в примере (выдается преподавателем)

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации (по очной форме обучения)

Задание 1 - 10 баллов

ПК-2.2 – Формирует возможные решения для управления информационными ресурсами на основе разработанных для них целевых показателей

Задание 2 - 30 баллов

ПК-2.1– Осуществляет проектирование, редактирование, размещение и сопровождение веб-ресурсов с учетом современных тенденций в области веб-дизайна.

Итого - 40 баллов

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

### 8.3. Требования к рейтинг-контролю

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Рекомендуемая литература

#### Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Диков А. В., Клиентские технологии веб-дизайна. HTML5 и CSS3, Санкт-Петербург: Лань, 2023, ISBN: 978-5-507-46740-2, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/318443">https://e.lanbook.com/book/318443</a>
Л.1.2	Тузовский, Проектирование и разработка web-приложений, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16767-2, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541917">https://urait.ru/bcode/541917</a>
Л.1.3	Немцова, Казанкова, Шнякин, Гагарина, Компьютерная графика и web-дизайн, Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2024, ISBN: 978-5-8199-0703-0, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=435973">https://znanium.com/catalog/document?id=435973</a>

#### Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Лисьев, Романов, Аскерко, Программное обеспечение компьютерных сетей и web-серверов, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-013565-6, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422066">https://znanium.com/catalog/document?id=422066</a>
Л.2.2	Смоленцева Т. Е., Проектирование и разработка WEB-приложений: Практикум, Москва: РТУ МИРЭА, 2023, ISBN: 978-5-7339-1759-7, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/368954">https://e.lanbook.com/book/368954</a>
Л.2.3	Янцев В. В., Web-программирование на Python, Санкт-Петербург: Лань, 2023, ISBN: 978-5-507-46546-0, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/310289">https://e.lanbook.com/book/310289</a>
Л.2.4	Сергеев А. Н., Создание сайтов на основе WordPress, Санкт-Петербург: Лань, 2023, ISBN: 978-5-507-45753-3, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/282521">https://e.lanbook.com/book/282521</a>
Л.2.5	Янцев В. В., JavaScript. Креативное программирование, Санкт-Петербург: Лань, 2024, ISBN: 978-5-507-49267-1, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/383837">https://e.lanbook.com/book/383837</a>

Л.2.6	Янцев В. В., JavaScript. Картинки, галереи, слайдеры, Санкт-Петербург: Лань, 2023, ISBN: 978-5-507-47292-5, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355832">https://e.lanbook.com/book/355832</a>
Л.2.7	Янцев В. В., JavaScript. Как писать программы, Санкт-Петербург: Лань, 2023, ISBN: 978-5-507-47050-1, URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322520">https://e.lanbook.com/book/322520</a>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный интернет-портал правовой информации : <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
Э2	Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС : <a href="https://mars.arbicon.ru/index.php">https://mars.arbicon.ru/index.php</a> , <a href="http://corbis.tverlib.ru/catalog/">http://corbis.tverlib.ru/catalog/</a>
Э3	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»: <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
Э4	База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет»: <a href="https://www.economy.gov.ru/material/departments/d21/info_sistemy_ministerstva/?ysclid=lugv2j0wex808179474">https://www.economy.gov.ru/material/departments/d21/info_sistemy_ministerstva/?ysclid=lugv2j0wex808179474</a>
Э5	База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент : <a href="https://www.cfin.ru/finanalysis/math/">https://www.cfin.ru/finanalysis/math/</a>

### Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	Mozilla Firefox
6	Audit XP
7	Project Expert 7 Tutorial
8	Audit Expert 7 Tutorial
9	Prime Expert 7 Tutorial
10	AnyLogic PLE
11	iTALC
12	Java SE Development Kit
13	Python
14	ОС Linux Ubuntu
15	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Polpred.com (обзор СМИ)
2	ИПС «Законодательство России»
3	Ресурсы издательства Springer Nature
4	Репозиторий ТвГУ
5	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
6	ЭБС ТвГУ
7	ЭБС BOOK.ru
8	ЭБС «Лань»

9	ЭБС IPRbooks
10	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	ЭБС «ЮРАИТ»
12	ЭБС «ZNANIUM.COM»
13	СПС "КонсультантПлюс"
14	СПС "ГАРАНТ"

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-105	комплект учебной мебели, компьютеры, доска
7-106	комплект учебной мебели, компьютеры, доска
7-111	компьютеры, комплект учебной мебели, доска

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение практических заданий и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаясь определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями

задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся  
Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся  
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки (к зачету):

1. Обзор основных технологий веб-программирования. Клиентские и серверные языки программирования. Front-end и back-end.
2. Основные понятия языка HTML. Основные теги и атрибуты языка HTML.
3. Технологии создания гипертекстовых документов. Создание простейшего гипертекстового документа.
4. Структура документа HTML. Добавление специальных символов.

5. Форматирование всего документа. Форматирование текста.
  6. Представление структурированной информации. Использование списков. Добавление разделителей.
  7. Форматирование структурированной информации.
  8. Представление мультимедиа информации. Добавление изображений.
  9. Форматирование изображений. Абсолютная и относительная адресация.
  10. Использование изображений в качестве фона.
  11. Добавление звукового сопровождения. Добавление видео фрагментов.
  12. Представление гипертекстовой информации. Создание гиперссылок.
- Использование гиперссылок для перехода в пределах страницы. Ссылки на адреса электронной почты.
13. Создание интерактивных гипертекстовых документов. Формы. Объекты ввода-вывода информации.
  14. Язык JavaScript. Основные типы данных, основные операции и операторы.
  15. Web-графика. Форматы Web-графики. Графические редакторы. Использование графики на Web-страницах. Создание графических элементов.
  16. Работы, выполняемые на этапе планирования и реализации web-сайта.
  17. Навигационная схема сайта, базовые схемы навигации.
  18. Теговое и стилевое оформление.
  19. Стилиевое оформление. Преимущества стилового оформления.
  20. Основы CSS: селекторы, атрибуты, приоритет, каскадность. Способы встраивания CSS. Единицы измерения, используемые в CSS.
  21. Основные макеты веб-страниц. Блочная и табличная верстка. Использование CSS при блочной верстке.
  22. Объектно-ориентированное векторное моделирование. Графические объекты и их классы.
  23. Информационная модель векторного текста. Фигурный текст и его атрибуты.
  24. Графический редактор Illustrator: назначение, возможности, основные характеристики.
  25. Графический редактор Photoshop: назначение, возможности, основные характеристики.
  26. Цветовая коррекция изображения.
  27. Основы разработки лендинга.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре

- Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;
- наличие титульного слайда;
- наличие слайда с использованными источниками.

Требования к содержанию

- Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);
- содержание ценной, полной, понятной информации по теме;
- отсутствие грамматических ошибок и опечаток.

Требования к тексту

- Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова,

маркированный или нумерованный список), без полных предложений;

- выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.

Требования к шрифту

- Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;

- использование строчных букв.

Требования к средствам наглядности

- Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);

- использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;

- использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.

Требования к оформлению

- Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;

- Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;

- оправданное использование эффектов.