

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.10.2024 10:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e0447bca0b5f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«30» апреля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Направление подготовки
42.04.04 Телевидение

Профиль
Тележурналистика

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова*



Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1) представить специфику социокультурных феноменов, раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества
- 2) познакомить студентов с методологией изучения социокультурных феноменов, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества;
- 3) освоить исследовательскую литературу, научиться анализировать источники – телевизионные программы, Интернет-страницы, тексты СМИ

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в блок 1, обязательная часть. Изучение ее опирается на прочный фундамент изученных на предыдущих ступенях образования дисциплин «Культурология», «Социология», «Психология», а также предшествующих дисциплин магистратуры «Журналист в информационной среде» и «Медиаиндустрия и массовая культура».

Курс «Журналистика как социокультурный феномен» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения коммуникативными технологиями, профессиональной терминологией, умения ориентироваться в современных социокультурных процессах.

3. Объем дисциплины: ___3___ зачетных единиц, ___108___

академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции ___17___ часов; практические занятия ___17___ часов, **самостоятельная работа:** ___74___ часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|---|
| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
| <p align="center">УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p align="center">ОПК-3</p> <p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>ОПК-3.2 Умеет находить социально-значимую информацию в журналистских материалах, адресованных той или иной аудитории</p> <p>ОПК-3.4 Демонстрирует систематические культурологические знания при обращении к соответствующим темам</p> |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

зачет

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Всего (час.) | Контактная работа (час.) | | Самостоятельная работа (час.) |
|--|--------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | | Лекции | Практические (лабораторные) занятия | |
| Характеристика социокультурной реальности | 16 | 2 | 2 | 12 |
| Сущность массовой коммуникации | 18 | 2 | 2 | 14 |
| Роль СМИ в конструировании социальной реальности | 10 | 2 | 2 | 6 |

| | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|
| Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ | 14 | 2 | 2 | 10 |
| Взаимодействие экономики и СМИ | 5 | 2 | 1 | 2 |
| Социальная сфера жизни общества и СМИ | 11 | 1 | 2 | 8 |
| Взаимовлияние СМИ и политики | 14 | 2 | 2 | 10 |
| СМИ и духовно-идеологическая сфера социума | 4 | 2 | 2 | 4 |
| Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации | 12 | 2 | 2 | 8 |
| ИТОГО | 108 | 17 | 17 | 74 |

III. Образовательные технологии

| Учебная программа – наименование разделов и тем | Вид занятия | Образовательные технологии |
|---|------------------------------|--|
| Характеристика социокультурной реальности | Лекция, практическое занятие | Традиционная лекция, дискуссия |
| Сущность массовой коммуникации | Лекция, практическое занятие | Фасилитированная дискуссия, Проблемная лекция |
| Роль СМИ в конструировании социальной реальности | Лекция, практическое занятие | Тренинг Мозговой штурм, Проблемная лекция |
| Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ | Лекция, практическое занятие | Проблемная лекция Работа в группах |
| Взаимодействие экономики и СМИ | практическое занятие, Лекция | Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия |
| Социальная сфера жизни общества и СМИ | Лекция, практическое занятие | Информационные технологии (создание презентации); творческое задание |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| Взаимовлияние СМИ и политики | практическое занятие, Лекция | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| СМИ и духовно-идеологическая сфера социума | Практическое занятие. Лекция | Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия |
| Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации | Лекция, практическое занятие | Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия Тренинг |

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|--|---|--|
| УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. | 1. На примере фильма «Человек с киноаппаратом» Дзиги Вертова выделить основные выразительные монтажные средства. 2. Пользуясь критериями журналистской оценки культурного события (на выбор), составить отчет о данном событии | -демонстрирует владение навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их – 3 балла - демонстрирует владение некоторыми навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их с 2-3 погрешностями, исправляемыми при участии преподавателя - 2 балла – навыки сформированы неполно и непоследовательно неполно или |

| | | |
|--|--|---|
| | | непоследовательно, но есть общее понимание вопроса и демонстрация умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала - 1 балл -не определяет/ не использует -0 баллов. |
|--|--|---|

2. Типовые контрольные задания для проверки сформированности компетенции **ОПК-3**. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера) | Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания |
|--|---|--|
| ОПК-3.2 Умеет находить социально-значимую информацию в журналистских материалах, адресованных той или иной аудитории | | -демонстрирует владение навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их – 3 балла - демонстрирует владение некоторыми навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их с 2-3 погрешностями, исправляемыми при участии преподавателя - 2 балла – навыки сформированы неполно и последовательно неполно или последовательно, но есть общее понимание вопроса и демонстрация умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала - 1 балл -не определяет/ не использует -0 баллов. |
| ОПК-3.4 Демонстрирует систематические культурологические знания при обращении к соответствующим темам | 1.Определить, какие монтажные принципы Дзиги Вертова используются сейчас в журналистике для творческой подачи материала. 2. На примере одного из телерепортажей на телеканале «Культура» определить степень актуальности и оригинальности журналистского высказывания. | демонстрирует владение навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их – 3 балла - демонстрирует владение некоторыми навыками анализа и степени оценки эффективности общения и умеет использовать их с 2-3 погрешностями, |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Степень соотнесенности культурного события в репортаже с целостным социокультурным контекстом.</p> | <p>исправляемыми при участии преподавателя - 2 балла – навыки сформированы неполно и непоследовательно неполно или непоследовательно, но есть общее понимание вопроса и демонстрация умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала - 1 балл -не определяет/ не использует -0 баллов.</p> |
|--|---|---|

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Уч. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>
2. Становление информационного общества в России и за рубежом: Уч. пособие - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474626>

б) Дополнительная литература

1. Теория и практика массовой информации: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=544650>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
3. База данных Web of science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do;jsessionid=8C7D9EC281BBB8F7EBE50BECF4859213?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F6WxQi5dRF9ldaj2yd4&preferencesSaved=
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» <http://www.znanium.com/>
6. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<http://www.mylibrary.com/browse/open.asp>
7. Электронная библиотека РГБ <http://diss.rsl.ru/> 8. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия (вопросы для обсуждения)

1. Характеристика социокультурной реальности

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А. Сорокина.

3. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
4. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность.

2. Сущность массовой коммуникации

1. Социальная сущность массовой коммуникации.
2. Условия омаасовления социальной жизни. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации.
3. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
4. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»

3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности

1. Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации.
2. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности.
3. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы.
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

4. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ

1. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
2. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание.
3. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.
3. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.

5. Взаимодействие экономики и СМИ

1. Культура, коммуникация и политическая экономия. Дж. Уэбстер о теории информационного капитализма.
2. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности.
3. Обратное влияние СМИ на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

6. Социальная сфера жизни общества и СМИ

1. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие.
2. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения.
3. Понятие «пресса третьего сектора».
4. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.

7. Взаимовлияние СМИ и политики

1. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.
2. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф.Сиберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы».
3. Авторитарная модель прессы. Либертарианская модель прессы.
4. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

8. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума

1. Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
2. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования.
3. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.

9. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации

1. Понятие глобализации. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации.
2. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
3. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества.
4. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.

Примерные темы рефератов по разделам дисциплины

1. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации
5. Проблема социального конструирования реальности, роль духовно-практических комплексов культуры в этом процессе.
6. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы
7. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
8. Технологические и организационно-процессуальные возможности СМИ для создания псевдореальности.
9. Техника современного мифотворчества
10. Как создаются «герои» и «дьяволы» средствами СМИ, приемы создания «образа врага».
11. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике
12. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства").
13. Мифологизация как инструмент имиджелогии. Имидж политического лидера, Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика.
14. Предвыборная фотогения (по Р.Барту). Приемы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
15. Мифологические образы в современной пропаганде
16. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
17. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль СМИ в манипуляциях сознанием.
18. Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.
19. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.
20. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.
21. Медиа и демократия.
22. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
23. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

Темы научных докладов:

1. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
2. Культурные исследования массовой коммуникации и журналистики.
3. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.
4. Журналистика и процессы информационного обеспечения жизнедеятельности общества.
5. Классификация социальных функций журналистики.
6. Потребности общества и журналистика.
7. Познание как фактор развития журналистики.
8. Теоретическая концепция «использование и удовлетворение» и журналистика.
9. Процессы восприятия в журналистике.
10. Однонаправленность процесса общения в журналистике.

Задания на проверку сформированности компетенции

Тестовые задания

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г.

репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России
- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а.
- б.
- в.
- г.

XIV веке

X веке

XVII веке

XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

Ответ: в

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

а. определения тиража издания

б. аккредитации журналиста

в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий

г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Ответ: в

12. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Ответ: а

15.

Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обзора

г. отчета

Ответ: а

16. Главная цель журналистского труда —

а. информация

б. коммуникация

в. репрезентация

г. интенсификация

Ответ: б

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

а. двадцать третьей

б. седьмой

в. девятнадцатой

г. сороковой

Ответ: в

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

а. главным редактором журнала

б. учредителем СМИ

в. прокуратурой

г. Правительством РФ

Ответ: г

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

а. с 23 до 4 часов

б. с 21 до 5 часов

в.

с 24 до 5 часов

г. с 24 часов

Ответ: а

20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

а. пятидесятой

- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

Ответ: б

21. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

22. «Лид» в журналистике имеет значение

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

Ответ: г

23. Слово «пластика» заимствовано из

- а. испанского языка
- б. греческого языка
- в. английского языка
- г. португальского языка

Ответ: б

24. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

25. Монтаж, не свойственный журналистскому произведению —

- а. перпендикулярный
- б. ассоциативный
- в. перекрестный
- г. параллельный

Ответ: а

26. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

- а. любой гражданин РФ
- б. лицо без гражданства
- в. гражданин, признанный недееспособным
- г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

Ответ: г

27. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

- а. Ленинград
- б. Киев
- в. Москва
- г. Краснодар

Ответ: в, а, б, г

28. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

29. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

30. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)
- б. формирование издания завершено
- в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания
- г. получение разрешения административных органов

Ответ: а

Вопросы к зачету

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах

7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
16. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ
17. Экономика и СМИ
17. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства
18. Социальная сфера жизни общества и СМИ
19. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
20. Политика, идеология и СМИ
21. Культура и СМИ
22. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
23. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности

Темы для самостоятельных исследований

1. Социальная информация: виды и формы. Социологическая культура журналиста.
2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации. Классическое и авангардное в искусстве как проблема журналистского осмысления.
3. Роль журналистики в формировании образа единого социокультурного пространства.
4. Журналистика и другие виды искусства.
5. Журналистская критика и журналистское сотворчество в оценке культурных явлений. Арсенал творческих возможностей журналиста в процессе создания журналистских произведений.
6. Журналистика о культуре как область журналистского творчества.
7. Творческие и креативные интенции журналистики в социокультурной ситуации. Жанровая специфика журналистики о культуре. Связь журналистики с критикой и искусствоведением.
8. Критерии журналистской оценки современного культурного события.
9. Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.
10. Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории.
11. Монтаж как стиль мышления, способ подачи и восприятия социокультурной информации.
12. Журналист и художник: особенности диалога.
13. Фестивальное движение как социокультурная доминанта. Характеристика наиболее значимых музыкальных, театральных и кинофестивалей и биенале.
14. Журналистика и фестивального движения. Проблема освоения и социальной адаптации высказываний актуального искусства.
15. Работа фестивального пресс-центра. Цели и задачи в журналистском обеспечении события культуры. Журналистские роли в фестивальной работе.

Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем
- Усвоение материала предыдущей лекции или семинара оценивается от 1 до 3 баллов. Активное участие студента в аудиторной работе на каждом из занятий оценивается также 1-3 баллами. Таким образом, суммарная максимально возможная оценка за аудиторную работу для каждого из занятий составляет 3 балл.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя два типа работ:

1. Самостоятельная проработка темы. По итогам проводится контрольная работа.
2. Выполнение творческого задания.

Тема задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем.

Творческое задание обязательно связано с практикой поиска информации о истории и современном состоянии рекламной и её анализа.

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Оценки для каждой из работ домашнего задания выставляются по следующей схеме:

- Выполнение творческих заданий – от 0 до 8 баллов (политомическая оценка) в зависимости от качества выполнения.
- Контрольная исследовательская работа – от 0 до 5 баллов.

Итоговая суммарная оценка домашних работ осуществляется два раза. Первый раз – перед последним плановым семинаром 1-го модуля (для информирования учащихся об их промежуточных успехах). Второй раз – в период последних двух недель семестра (итоговая оценка за самостоятельную работу).

Студенты получают домашние задания на общую почту учебной группы, или страничку группы в социальной сети. Сроки на выполнение каждого из заданий за исключением эссе по фильмам и книгам – семь календарных дней. Срок выполнения задания «эссе» - две недели.

Выполненное задание отсылается каждым студентом индивидуально (с личного электронного адреса) на адрес преподавателя или сдаётся в напечатанном виде.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала (студенту необходимо осуществить как можно более полный охват материала изучаемой сферы);
- полнота анализа;

- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки изученных материалов.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарское занятие по дисциплине «Введение в профессию» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов учебной дисциплины. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;

- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические указания при подготовке доклада с презентацией

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое изучение дисциплины. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную тему и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требованием является толерантное и корректное изложение материала. Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;

- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Презентация должна быть лаконичной и соответствовать теме доклада. В приоритете должны быть визуальные средства (фото, графики, схемы, диаграммы).

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение заданий для самостоятельной работы для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Введение в профессию», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль – создание эссе, выполнение проектной /аттестационной работы; формы промежуточного контроля – зачет.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный

рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является зачет.

УШ. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен»:

– раздаточный материал в печатном и электронном виде;

– учебники и учебные пособия.

| | | |
|---|---|--|
| Журналистика как социокультурный феномен | Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70) | Учебная мебель |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70) | 1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ | Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно |

УШ. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы дисциплины | Описание внесенных изменений | Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения |
|---------------|--|-------------------------------------|--|
| 1 | Титульный лист | Актуализация титульного листа | Протокол № 8 от 29.06.2023 |