Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 26.03.2025 10:09:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Проректор по ОДиМП
«2» сентября 2024 г.

Рабочая программа факультативной дисциплины (с аннотацией)

«Теория коммуникаций»

для обучающихся программы аспирантуры
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Составитель:

Д.филол.н., профессор Брызгалова Е.Н.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение ключевых теоретических основ коммуникации, анализ процессов передачи информации, взаимодействия в медиапространстве и влияния коммуникативных технологий на общество.

Задачи дисциплины:

- Исследование классических и современных теорий коммуникации;
- Анализ моделей коммуникации в различных социальных и медийных контекстах;
- Изучение стратегий информационного взаимодействия;
- Развитие навыков критического анализа медийных и цифровых коммуникационных процессов

2. Место дисциплины в структуре ПА

Дисциплина является факультативной для подготовки аспирантов. Для её освоения необходимы знания по теории коммуникации, медиалогии, психологии и социологии.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа, **в том числе:**

контактная аудиторная работа:

лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов;

самостоятельная работа:

132 часа

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

ПК-1 способность выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере СМИ и журналистики, четко формулировать его цель

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачёт.

6. Язык преподавания русский**.**

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самотельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Раздел 1. Теоретические основы коммуникации	48	2	2	44
- Основные концепции и модели коммуникации				
- Коммуникативные барьеры и их преодоление				
- Роль языка и невербальных средств в коммуникации				
Раздел 2. Медийные и цифровые коммуникации	48	2	2	44
- Влияние новых медиа на коммуникацию				
- Манипулятивные технологии в цифровой среде				
- Виртуальная коммуникация и социальные сети				
Раздел 3. Прикладные аспекты теории коммуникации	48	2	2	44
- Политическая и кризисная коммуникация				
- Межкультурная коммуникация и глобализация				
- Этика и правовые аспекты коммуникационных процессов				
ИТОГО	144	6	6	132

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	**Вид занятия**	**Образовательные технологии**
Раздел 1. Теоретические основы коммуникации	Лекция, практическое	• Лекционные занятия с мультимедийными презентациями; • Практиче-
- Основные концепции и модели коммуникации		
- Коммуникативные барьеры и их преодоление		
- Роль языка и невербальных средств в коммуникации		
Раздел 2. Медийные и цифровые коммуникации		
- Влияние новых медиа на коммуникацию		
- Манипулятивные технологии в цифровой среде		

- Виртуальная коммуникация и социальные сети		ские занятия по анализу медийных коммуникаций; • Исследовательские проекты по теории коммуникации; • Коллективные обсуждения современных трендов в коммуникации.
Раздел 3. Прикладные аспекты теории коммуникации		
- Политическая и кризисная коммуникация		
- Межкультурная коммуникация и глобализация		
- Этика и правовые аспекты коммуникационных процессов		

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

- **Контрольные вопросы:** тестирование по ключевым темам курса;
- **Практическое задание:** анализ реального кейса коммуникационного взаимодействия;
- **Проектная работа:** исследование актуального вопроса в области теории коммуникации;
- **Защита проекта:** представление результатов анализа на научном семинаре.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/548840 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие/ Б. Л. Яшин. - МОсква : Директ-Медиа, 2019. - 246 с. - ISBN 978-5-4499-0130-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1962466 (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

Google Chrome – бесплатное ПО.

Яндекс Браузер – бесплатное ПО.

Kaspersky Endpoint Security 10 – УПД № ПК 657 от 29.12.2023.

Многофункциональный редактор ONLYOFFICE – бесплатное ПО.

ОС Linux Ubuntu – бесплатное ПО.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС Лань https://e.lanbook.com/

ЭБС Znanium.com https://znanium.com/

ЭБС Университетская библиотека online https://biblioclub.ru

ЭБС ЮРАЙТ https://urait/ru/

ЭБС IPR SMART https://www.iprookshop.ru/

ЭБС ТвГУ: http://megapro.tversu.ru/megapro/Web

Репозиторий ТвГУ: http://eprints.tversu.ru

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

- **Методические указания** по анализу медиакоммуникации;
- **Сборник научных статей** по теории коммуникации;
- **Практикум** по исследованию цифровой коммуникации;
- **Рекомендации** по работе с различными коммуникативными моделями;
- **Шаблоны** для оформления исследовательских работ.

VII. Материально-техническое обеспечение

Аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			