

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 02.10.2024 16:28:11
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«26» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Социальная ответственность в корпоративном секторе

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Скудалова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальная ответственность в корпоративном секторе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля 1 «Руководитель-лидер. Организационно-управленческий тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Социальная ответственность в корпоративном секторе» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы теории управления, Управление персоналом организации, Экономика и социология труда и др.

Освоение дисциплины «Социальная ответственность в корпоративном секторе» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекционные занятия 15 часов, практические занятия 15 часов; в том числе практическая подготовка 4 часа.

самостоятельная работа: 114 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК 2.1 - Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
	УК 2.2 - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	УК 2.3 - Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости
	УК 2.4 - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	УК 2.5 - Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
ПК – 1 Способен осуществлять руководство самостоятельным структурным подразделением (филиалом), командами, проектами, организациями в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	ПК 1.1 - Формирует и согласовывает регламент работы организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики
	ПК 1.2 - Формирует стратегию развития организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики, разрабатывает стратегические планы и программы внутриорганизационного развития
	ПК 1.3 - Осуществляет управление бизнес-процессами и ресурсами организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики, в том числе управление персоналом
	ПК 1.4 - Разрабатывает, готовит к утверждению, утверждает плановые, отчетные, организационно-распорядительные документы организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики
	ПК 1.5 - Осуществляет контроль деятельности организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики
	ПК 1.6 - Ведет подготовку и управляет процессами взаимодействия организаций коммерческого и некоммерческого сектора экономики с различными стейкхолдерами (органами власти, деловыми партнерами, научным сектором, некоммерческими организациями и др.), используя современные средства коммуникации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 1 «Руководитель-лидер. Организационно-управленческий тип задач», 1 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все-го	в т.ч. практическая подготовка	все-го	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Понятие и значение категории «социальный бизнес» в корпоративном секторе	16	3		3			10
Тема 2. Организационно-правовые формы социального бизнеса. Формулирование на основе поставленной проблемы проектной задачи и способ ее решения через реализацию проектного управления.	24	2		2			20
Тема 3. Анализ социальной составляющей в бизнесе	14	2		2	2		10

Тема 4. Поиск финансирования в социальном бизнесе. Разработка концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирование цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	14	2		2			10
Тема 5. Формирование команды социального предпринимателя	24	2		2	2		20
Тема 6. Налоговые режимы для социального бизнеса в России	24	2		2			20
Тема 7. Экономическая составляющая социального бизнеса	28	2		2			24
ИТОГО	144	15	0	15	4	0	114

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Понятие и значение категории «социальный бизнес» в корпоративном секторе	Практическое занятие	Проектные технологии Деловая игра «Персонификация социального предпринимательства и его основных категорий» Дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Организационно-правовые формы социального бизнеса. Формулирование на основе поставленной проблемы проектной задачи и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Практическое занятие	Проектные технологии Деловая игра «Персонификация социального предпринимательства и его основных категорий» Дистанционные образовательные технологии

Тема 3. Анализ социальной составляющей в бизнесе	Практическое занятие	Занятия с применением затрудняющих условий Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Поиск финансирования в социальном бизнесе. Разработка концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирование цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Практическое занятие	Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Формирование команды социального предпринимателя	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Персонафикация социального предпринимательства и его основных категорий» Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Налоговые режимы для социального бизнеса в России	Практическое занятие	Решение практических ситуаций Деловая игра «Персонафикация социального предпринимательства и его основных категорий» Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Экономическая составляющая социального бизнеса	Практическое занятие	Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: тематика электронных презентаций, проектные технологии, типовые кейсы, деловые игры и др.

Тематика электронных презентаций:

1. Общая характеристика и оценка Американской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
2. Разработка плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменяемости.
3. Общая характеристика и оценка модели КСО в континентальной Европе. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
4. Общая характеристика и оценка Британской модели КСО. Реализация КСО в корпоративном секторе.
5. Общая характеристика и оценка Канадской модели КСО. Реализация КСО в корпоративном секторе.
6. Общая характеристика и оценка Латиноамериканской модели КСО. Реализация КСО в условиях сложной и динамичной среды.
7. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства. Реализация КСО в корпоративном секторе.
8. Осуществление мониторинга хода реализации проекта, корректировка отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.
- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

Задания в рамках применения проектных технологий

Задание 1.

Ознакомьтесь с федеральным законом №-245 и решите предлагаемую задачу:

ПРЕДПРИЯТИЕ ABC ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ

Предприятие ABC, являющееся открытым акционерным обществом - одно из самых востребованных операторов сферы обращения с отходами в Тульской области. Оно не позиционирует себя как социальное предприятие. Однако, не против войти в реестр социальных предпринимателей и стать социальным, в целях повышения своего имиджа и деловой репутации, а также для занятия более выигрышного положения среди конкурирующих предприятий.

Обозначьте возможные действия и критерии (в соответствии с ФЗ-245) для отнесения данного предприятия к социальному. Сформулируйте действия руководителя (директора) предприятия по включению его в реестр социальных. Предложение процедуры и механизма оценки качества проекта, инфраструктурных условий для внедрения результатов проекта. Формирование и согласование регламента работы организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

Шкала оценки заданий по использованию проектных технологий:

- Результаты задания полностью соответствуют условиям задания и проектной деятельности – оценка «отлично».
- Результаты задания в целом соответствуют условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы с позиций проектной деятельности – оценка «хорошо».
- Результаты задания частично соответствуют условиям задания или проектной деятельности – оценка «удовлетворительно».
- Результаты задания не соответствуют условиям задания или не соответствуют проектной деятельности – оценка «неудовлетворительно».

Типовые кейсы

Кейс 1

КЕЙС ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Компания ABC, являющаяся открытым акционерным обществом, производит продукцию для организации систем электроснабжения, автоматизации и распределения энергии на объектах любого назначения. Она участву-

ет в инновационных программах и обладает широким перечнем собственных патентов, ее продукция используется в энергетической, топливной, химической, пищевой, строительной отраслях в Кемеровской области. В состав персонала, входят одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и граждане пенсионного возраста. Численность обозначенных категорий менее пятидесяти процентов, а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий, составляет менее двадцати пяти процентов.

Можно ли данное предприятие отнести к социальному? Возможные предложения. Формирование стратегии развития организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики, разработка стратегических планов и программ внутриорганизационного развития. Осуществление управления бизнес-процессами и ресурсами организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – оценка «отлично».
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – оценка «хорошо».
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – оценка «удовлетворительно».
- Ответ не соответствует условиям задания или имеются существенные ошибки – оценка «неудовлетворительно».

Деловая игра «Персонализация социального предпринимательства и его основных категорий»

Цель игры – выработка навыков по разработке оптимальной процедуры решения социальных проблем с применением механизмов и моделей социального предпринимательства.

Теоретическая база.

На основе использования классических концепций в сфере разработки и принятия управленческих решений сформировать авторский научно-практический подход к разработке оптимальной процедуры решения социальных проблем города, региона.

Данная деловая игра направлена на формирование у обучающихся навыков понимания существующего социального климата и способов решения проблем с использованием механизма и моделей социального предпринимательства.

Методические указания.

1. На подготовительном этапе обучающиеся делятся на группы по 3-5 чел.

2. На игровом этапе каждой группе обучающихся выдается задание с конкретной ситуацией в организации. Все участники в каждой группе отдельно формируют состав и порядок действий по составлению процедуры решения социальных проблем.

4. На заключительном этапе каждая команда готовит проект о полученных результатах.

5. После этого проводится оценка разработок каждой команды, в которой принимают участие участники из других команд и преподаватель. Определяется команда-победитель.

Типовые ситуационные задания:

- Социальные проблемы регионального и местного уровней.
- Корпоративный сектор, его структура и значение.
- Сравнительная характеристика социального предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности.
- Сущность и основные характеристики моделей КСО.
- Активаторы развития социального бизнеса в России.
- Разработка, утверждение плановых, отчетных, организационно-распорядительных документов организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.
- Осуществление контроля деятельности организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.
- Ведение подготовки и управления процессами взаимодействия организаций коммерческого и некоммерческого сектора экономики с различными стейкхолдерами (органами власти, деловыми партнерами, научным сектором, некоммерческими организациями и др.), используя современные средства коммуникации.

Шкала оценки участия в деловой игре:

- Действия участника и полученный результат полностью соответствует условиям деловой игры – оценка «отлично».
- Действия участника и полученный результат в целом соответствует условиям деловой игры, но имеются отдельные несоответствия – оценка «хорошо».
- Действия участника и полученный результат в большей части не соответствует условиям деловой игры – оценка «удовлетворительно».
- Действия участника и полученный результат полностью не соответствует условиям деловой игры – оценка «неудовлетворительно».

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°,

2023. - 248 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082986> (дата обращения: 17.11.2023).

б) Дополнительная литература

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511972> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А. Танина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233664> (дата обращения: 17.11.2023).

2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Сведения об оборудованных учебных кабинетах https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>

2. База данных «Открытые данные» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям
Методические рекомендации для подготовки
к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по организации
самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной

самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «социальное предпринимательство», «корпоративный сектор».
2. Исторические предпосылки появления корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства.
3. Опишите и раскройте сущность агентской теории корпоративной социальной ответственности в корпоративном секторе.
4. Опишите и раскройте сущность теории эффективности корпоративной социальной ответственности в корпоративном секторе.
5. Опишите и раскройте сущность теории оценки эффективности использования ресурсов в корпоративном секторе.

6. Опишите и раскройте сущность теории анализа степени удовлетворения ожиданий стейкхолдеров
7. Направление утилитаризма (авторы, основные подходы, историческое появление и распространение).
8. Назовите известные вам проблемы (можно не в групповом формате), мешающие развитию социального предпринимательства и социального бизнеса в целом на территории Российской Федерации.
9. Опишите ключевую проблему, мешающую развитию социального предпринимательства и объясните почему она выделена как ключевая.
10. В чем заключаются проблемы: законодательного закрепления; информационно-психологических проблем; ресурсного обеспечения в развитии КСО и социального предпринимательства. Разработка альтернативных вариантов организационно-управленческих решений по реализации социального предпринимательства.
11. Сравнительная характеристика социального предпринимательства, традиционного бизнеса, благотворительности.
12. Назовите и охарактеризуйте известные вам критерии оценки развития социального бизнеса (социального предпринимательства) за рубежом?
13. Перечислите известные города, которым на сегодняшний день, присвоен статус «города социального бизнеса». Опишите значение данного статуса.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблема, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые

к тексту	<p>слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
--------	---	------------------------------	---

1.	Все разделы РПД	Актуализация информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г.
----	-----------------	-------------------------	--