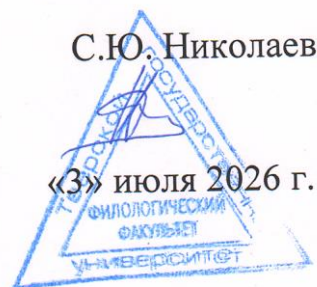


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.07.2026 16:05:02
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«3» июля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

**Актуальные проблемы современной литературы и
книгоиздания**

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	1

Программу составил(и):

д-р филол. наук, проф., Редькин Валерий Александрович

Тверь, 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является углубление знаний и совершенствование умений и навыков в области теории и методики анализа литературного и книгоиздательского процессов.

Задачи :

Задачи освоения дисциплины:

- дать понятие о закономерностях развития литературы как особой художественной, динамически развивающейся жанрово-стилевой системы, активно влияющей на другие области общественной жизни и отражающей духовные и социальные явления; роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе;
- изучить основные издательства и направленность их деятельности, современную издательскую продукцию; произведения художественной литературы; факты творческой биографии их авторов;
- научить учащихся свободно ориентирования в историко-литературном и издательском процессе, выявлять своеобразие национального художественного опыта, определять место русской литературы в мировой культуре, место отечественной издательской продукции на современном книжном рынке;
- овладеть навыками оценки наиболее проблематичных аспектов эстетики современной русской литературы, сопоставления разных историко-литературных концепций;
- овладеть методикой профессионального анализа художественного произведения с использованием историко-литературного, структурно-поэтического, текстологического, типологического, сравнительного подходов; практическими навыками эстетической оценки художественного произведения и качества издательской продукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в процессе обучения в вузе (бакалавриат, специалитет).

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление проектами в профессиональной деятельности

Маркетинг-менеджмент в издательском деле

Подготовка собрания сочинений

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216
в том числе:	
самостоятельная работа	94
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3.1: Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2: Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	1
курсовые работы	1

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Актуальные проблемы современной литературы и книгоиздания				
1.1	Тема 1. Введение. Проблемы изучения современного литературного процесса.	Лек	1	2	
1.2	Тема 1. Введение. Проблемы изучения современного литературного процесса.	Ср	1	4	
1.3	Тема 2. Литературный процесс 50-60 гг. Активизация литературной жизни в стране в середине 50-х-начале 60-х годов.	Лек	1	2	
1.4	Тема 2. Литературный процесс 50-60 гг. Активизация литературной жизни в стране в середине 50-х-начале 60-х годов.	Ср	1	4	
1.5	Тема 3. Литературный процесс 70-х—первой половины 80-х годов.	Лек	1	2	
1.6	Тема 3. Литературный процесс 70-х—первой половины 80-х годов.	Ср	1	4	
1.7	Тема 4. Литературный процесс второй половины 80-х — начала 90-х годов.	Лек	1	2	
1.8	Тема 4. Литературный процесс второй половины 80-х — начала 90-х годов.	Ср	1	4	
1.9	Тема 5. Литературный процесс 90-х годов.	Лек	1	2	
1.10	Тема 5. Литературный процесс 90-х годов.	Пр	1	5	
1.11	Тема 5. Литературный процесс 90-х годов.	Ср	1	4	
1.12	Тема 6. Литературный процесс и мультипроцесс.	Лек	1	2	

1.13	Тема 6. Литературный процесс и мультипроцесс.	Пр	1	5	
1.14	Тема 6. Литературный процесс и мультипроцесс.	Ср	1	4	
1.15	Тема 7. Глобализация отечественного литературного процесса	Лек	1	2	
1.16	Тема 7. Глобализация отечественного литературного процесса	Пр	1	5	
1.17	Тема 7. Глобализация отечественного литературного процесса	Ср	1	4	
1.18	Тема 8. Динамика издательских процессов на рубеже веков	Лек	1	2	
1.19	Тема 8. Динамика издательских процессов на рубеже веков	Пр	1	5	
1.20	Тема 8. Динамика издательских процессов на рубеже веков	Ср	1	4	
1.21	Тема 9. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие.	Лек	1	1	
1.22	Тема 9. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие.	Пр	1	5	
1.23	Тема 9. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие.	Ср	1	4	
1.24	Тема 10. Издатели и книготорговля	Пр	1	5	
1.25	Тема 10. Издатели и книготорговля	Ср	1	4	
1.26	Тема 11. Проблема читателя	Пр	1	5	
1.27	Тема 11. Проблема читателя	Ср	1	4	
1.28	Тема 12. Издатели и современные авторы	Пр	1	5	
1.29	Тема 12. Издатели и современные авторы	Ср	1	4	
1.30	Тема 13. Издатели и авторы-блоггеры.	Пр	1	4	
1.31	Тема 13. Издатели и авторы-блоггеры.	Ср	1	4	
1.32	Тема 14. Издатели и другие институты литературного процесса	Пр	1	4	
1.33	Тема 14. Издатели и другие институты литературного процесса	Ср	1	4	
1.34	Тема 15. Система книгоиздательств и страты современного литературного процесса. Универсальные издательства	Пр	1	4	
1.35	Тема 15. Система книгоиздательств и страты современного литературного процесса. Универсальные издательства	Ср	1	4	
1.36	Тема 16. Издательства ориентированные на мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»	Пр	1	4	
1.37	Тема 16. Издательства ориентированные на мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»	Ср	1	4	
1.38	Тема 17. Стратегия небольших издательств в литературном процессе	Пр	1	2	

1.39	Тема 17. Стратегия небольших издательств в литературном процессе	Ср	1	4	
1.40	Тема 18. Издательства альтернативной литературы	Пр	1	2	
1.41	Тема 18. Издательства альтернативной литературы	Ср	1	4	
1.42	Тема 19. Столичные «интеллектуальные» издательства	Пр	1	2	
1.43	Тема 19. Столичные «интеллектуальные» издательства	Ср	1	4	
1.44	Тема 20. Издательства почвенно-патриотического направления	Пр	1	2	
1.45	Тема 20. Издательства почвенно-патриотического направления	Ср	1	4	
1.46	Тема 21. Книгоиздание современной поэзии.	Пр	1	2	
1.47	Тема 21. Книгоиздание современной поэзии.	Ср	1	4	
1.48	Тема 22. Книгоиздание и современная драматургия.	Пр	1	2	
1.49	Тема 23. Итоги и выводы по курсу.	Ср	1	10	
	Раздел 2. экзамен, подготовка к экзамену				
2.1		Экзамен	1	27	

Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционная лекция, круглый стол, портфолио, тренинг, мозговой штурм, симпозиум, дебаты, технологии развития критического мышления.

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Технологии развития критического мышления
3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
4	Тренинг
5	Портфолио

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

I. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-2 Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина
ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия
общественных и государственных институтов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков:

1. Доклад.

Сравнить репертуар издательской продукции 70-х и 90-х годов. Книгам какой тематики, жанров и стилей отдавали предпочтения ведущие издательства.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 Не сумел выявить своеобразие издательской политики в разные годы.
- 3– имелись затруднения или допущены ошибки в ответе;
- 4.– сравнение проведено систематизировано и последовательно, но не учтен переход к рыночной экономике;
- 5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

2. Реферат.

Разработать репертуар малого регионального издательства.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 Не сумел спроектировать репертуар малого регионального издательства.
- 3 Назвал, но не охарактеризовала репертуар малого регионального издательства.
- 4 Назвал, но неполно охарактеризовала репертуар малого регионального издательства
- 5 Назвал и всесторонне охарактеризовала репертуар малого регионального издательства репертуар малого регионального издательства.

3. Устный ответ.

Охарактеризовать репертуар издания современной поэзии различными издательствами

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;
- 3 – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса
- 4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;
- 5 – полно раскрыто содержание материала;

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков:

Доклад.

Проанализировать книгоиздательский рынок, рынок полиграфии тверского региона.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 Не сумел проанализировать книгоиздательский рынок, рынок полиграфии тверского региона
- 3– имелись затруднения или допущены ошибки в ответе;
- 4.– Анализ книгоиздательского рынка, рынок полиграфии тверского региона проанализирован систематизировано и последовательно, но не учтена деятельность ряда

издательств;

5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

Реферат.

Проанализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; обобщать опыт отечественного и зарубежного издательского дела; оценить качество редакционной подготовки печатных и электронных изданий; проанализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела; составить практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле; выявить общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос; разработать концепции издательских проектов;

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

2 Не сумела проанализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.

3 Назвала, но не проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.

4 Назвала, но неполно проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.

5 Назвала и всесторонне проанализировала основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий.

Устный ответ.

Тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи инновационного менеджмента, основные стратегии инновационного менеджмента в издательском деле, виды и классы товарных знаков. основные теоретические и методологические положения концепции маркетингового управления издательским процессом.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

2 – не раскрыты тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи инновационного менеджмента;

3 – неполно или непоследовательно раскрыты тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; задачи инновационного менеджмента

4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;

5 – полно раскрыто содержание материала;

II. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-3. (Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина

ОПК-3.1. Знает этапы и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков:

Доклад.

Выделить четыре потока современной литературы. Дать определение современному реализму. Назвать авторов и основные произведения реалистов. Дать определение романтической литературе. Привести примеры романтических произведений. Дать определение постмодернизму. Назвать группы постмодернистов. Назвать авторов и

произведения. Дать определение духовному реализму. Назвать авторов и конкретные произведения.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; не сумел назвать четыре потока в современной литературе,
3. Назвал основные потоки в литературе, но не смог привести примеров.
4. Назвал четыре потока в литературе, авторов и произведения, но не смог проанализировать их содержание,
5. Полно, логично и системно ответил на вопрос.

Реферат.

Проанализировать с точки зрения жанра и стиля произведение деревенской прозы, молодежной прозы, лирической прозы, городской прозы, военной прозы. Охарактеризовать своеобразие прозы В. Шукшина, В. Распутина, В. Астафьева, Ф. Абрамова.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

2. – обнаружено незнание большей части учебного материала;
3. Анализ конкретных произведений сделан поверхностно,
4. Проанализирован жанр и стиль конкретных произведений, но допущены неточности,
5. Анализ произведен глубоко и всесторонне.

Устный ответ.

Назвать основные универсальные издательства и охарактеризовать их издательские стратегии

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;
- 3 – – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса.
- 4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;
- 5– полно раскрыто содержание материала;

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина

ОПК-3.2. Использует знания о тенденциях развития отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков:

Доклад.

Разработать издательский проект для издательства альтернативной литературы.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:

- 2 Не сумел создать издательский проект.
- 3– имелись затруднения или допущены ошибки в разработке издательского проекта,;
- 4.– проект изложен систематизировано и последовательно, но не учтен его альтернативный характер;
- 5 продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

Реферат.

Разработать проект серии книг современной тверской поэзии. Определить круг авторов, отобрать произведения, дать характеристику творчества В. Токарева, Г. Брюквиной, В. Степанченко, Е. Карасева, Н. Капитанова.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:
 2 Не сумел спроектировать серию сборников тверской поэзии.
 3 Назвал, но не охарактеризовала творчество тверских поэтов.
 4 Назвал, но неполно охарактеризовала творчество тверских поэтов 5 Назвал и всесторонне охарактеризовала серию сборников тверской поэзии.

Устный ответ.

Стратегии современных издательств. Особенности издания прозы, поэзии и драматургии

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания:
 2 – не раскрыто основное содержание учебного материала;
 3 – – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса
 4– вопросы излагаются систематизировано и последовательно, но есть неточности;
 5 – полно раскрыто содержание материала/

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Богданова О. А., Русская проза конца XX – начала XXI века. Основные тенденции: учебное пособие для студентов-филологов, Санкт-Петербург: Петрополис, 2013, ISBN: 978-5-9676-0566-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272392
Л.1.2	Черняк, Современная русская литература, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-07479-6, URL: https://urait.ru/bcode/541044
Л.1.3	Тараносова, Лелявская, Современная русская литература, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, ISBN: 978-5-16-107606-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=339845
Л.1.4	Горковенко А. Е., Современная русская литература в контексте истории, Чита: ЗабГУ, 2021, ISBN: 978-5-9293-2850-3, URL: https://e.lanbook.com/book/271793
Л.1.5	Тараносова Г. Н., Лелявская М. Г., Современная русская литература: читаем, полемизируем. Часть 2, Тольятти: ТГУ, 2012, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/140094
Л.1.6	Тараносова Г. Н., Лелявская М. Г., Современная русская литература: читаем, полемизируем. Часть 1, Тольятти: ТГУ, 2012, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/140093
Л.1.7	Мандель, Книжное дело, Москва: Вузовский учебник, 2013, ISBN: 978-5-9558-0298-5, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=150653

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	История русской литературы XX века [Электронный ресурс]: Учебник / В.Д. Серафимова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 540 с. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=346858 : http://znanium.com/go.php?id=346858
Э2	Современная русская литература [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Попова [и др.]. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013. — 108 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64577.html : http://www.iprbookshop.ru/64577.html

Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	OpenOffice
3	Adobe Acrobat Reader
4	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
5	Foxit Reader

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «ЮРАЙТ»
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС IPRbooks
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС ТвГУ
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
9	Репозиторий ТвГУ
10	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И КНИГОИЗДАНИЯ»

1. Четыре потока литературы рубежа веков: тенденции и перспективы.
2. Вопрос о периодизации. Историко-литературное понятие «современная литература».
3. Основные современные литературно-художественные журналы и их идейно-эстетические позиции.
4. Литература рубежа веков: тенденции и перспективы.
5. Понятие русского национального характера в литературе.
6. Основные тенденции развития прозы о войне в 70-90-е годы (произведения В.

Распутина, И. Стаднюка, В. Богомолова, Е. Носова, В. Кондратьева, В. Астафьева и др.)

7. Постмодернизм в современной прозе.
 8. Постмодернизм в современной поэзии. Творчество А. Еременко.
 9. Столкновение идей в современной русской литературе.
 10. Теоретические проблемы курса.
 11. Утверждение христианских нравственных ценностей в современной прозе.
- «Духовный реализм».
12. Отражение трагических событий социальной жизни в современной прозе.
 13. Основные черты литературного процесса 80 – 90-х годов.
 14. Современная массовая развлекательная беллетристика.
 15. Проблема национального своеобразия русской литературы
 16. Глобализация отечественного литературного процесса
 17. Издательские стратегии в отношении издателя, автора и читателя.
 18. Издатели и современные авторы
 19. . Издательская серия «Современная литература в Интернете».
 20. Кооперация авторов как «сам себе издат»
 21. Издатели и авторы-блоггеры
 22. Универсальные издательства
 23. Мейнстрим: «Вагриус» и «Захаров»
 24. Стратегия небольших издательств в литературном процессе
 25. Издатели и другие институты литературного процесса
 26. Издательства почвенно-патриотического лагеря.