

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Павлова Людмила Станиславовна
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 01.12.2025 16:36:19
Уникальный программный ключ:
d1b168d67b4d7601373f8158b54869a0a60b0a21

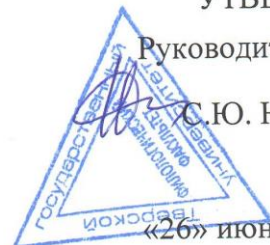
УП: 42.03.03
Издательское дело
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



«26» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Редакторская подготовка изданий

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.03.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Книгоиздательское дело
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	6,7

Программу составил(и):

старший преподаватель, Калинина Светлана Александровна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является изучение сущности и структуры редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются формирование представления о специфике редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы, о системе межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу, о принципах проектирования изданий, требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы; приобретение навыков конструирования, оформления и иллюстрирования изданий и редактирования произведения разных видов и уровня сложности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы редактирования
Современный русский язык
Теория текста

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Экономика издательского дела
Художественно-техническое оформление печатной продукции

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	216
в том числе:	
самостоятельная работа	104
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Определяет сущностные характеристики произведения и издания

ПК-1.2: Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы

ПК-1.4: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	7
зачеты	6

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение. Специфика работы редактора. Основные этапы прохождения рукописи внутри издательства.				
1.1	Видо-типологический состав и классификация изданий	Лек	6	3	
1.2	Видо-типологический состав и классификация изданий	Ср	6	4	
	Раздел 2. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий				
2.1	Видо-типологическая характеристика	Лек	6	2	
2.2	Видо-типологическая характеристика	Пр	6	4	
2.3	Видо-типологическая характеристика	Ср	6	6	
	Раздел 3. Редакторская подготовка научных изданий				
3.1	Научные издания	Лек	6	2	
3.2	Научные издания	Пр	6	4	
3.3	Научные издания	Ср	6	4	
	Раздел 4. Редакторская подготовка научно-популярных изданий				
4.1	Научно-популярные издания	Лек	6	4	
4.2	Научно-популярные издания	Пр	6	4	
4.3	Научно-популярные издания	Ср	6	12	
	Раздел 5. Редакторская подготовка учебных изданий				
5.1	Учебные издания	Лек	6	2	
5.2	Учебные издания	Пр	6	8	
5.3	Учебные издания	Ср	6	12	
	Раздел 6. Редакторская подготовка производственно-практических изданий				
6.1	Производственно-практические издания	Лек	6	2	

6.2	Производственно-практические издания	Пр	6	6	
6.3	Производственно-практические издания	Ср	6	8	
	Раздел 7. Редакторская подготовка литературно-художественного изданий				
7.1	Литературно-художественные издания	Лек	6	2	
7.2	Литературно-художественные издания	Пр	6	8	
7.3	Литературно-художественные издания	Ср	6	11	
	Раздел 8. Редакторская подготовка изданий для детей				
8.1	Издания для детей	Лек	7	5	
8.2	Издания для детей	Пр	7	6	
8.3	Издания для детей	Ср	7	14	
	Раздел 9. Редакторская подготовка журнальных изданий				
9.1	Журнальные издания	Лек	7	6	
9.2	Журнальные издания	Пр	7	4	
9.3	Журнальные издания	Ср	7	14	
	Раздел 10. Работа редактора над рекламными изданиями				
10.1	Рекламные издания	Лек	7	2	
10.2	Работа редактора над рекламными изданиями	Пр	7	4	
10.3	Рекламные издания	Ср	7	10	
	Раздел 11. Работа редактора над подготовкой информационных изданий				
11.1	Информационные издания	Лек	7	4	
11.2	информационные издания	Пр	7	3	
11.3	Информационные издания	Ср	7	9	
	Раздел 12. Экзамен				
12.1	Экзамен	Экзамен	7	27	

Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
---	--------------------------------------

2	Активное слушание
3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Темы для рефератов

Особенности редактирования материалов WEB-сайтов.

Редактор и маркетолог: тенденции современного издательского дела.

Работа редактора с издательским «самотёком».

Работа редактора с заказными изданиями.

Плагиат: сущность, способы выявления, правовые последствия.

Задания для самостоятельной работы

Оценить одно из современных изданий с нескольких позиций: качество подготовки текста, иллюстративного материала, правильность оформления аппарата издания, его полнота. Предложить варианты его улучшения.

Проанализировать один из сегментов книжного рынка, дать прогноз его развития на определённый период.

Проанализировав определённую тематическую нишу книжного рынка и уровень спроса на данную литературу, предложить один или несколько конкурентоспособных издательских проектов.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту (6 семестр)

Содержание, функции и задачи работы редактора, критерии редакторской оценки рукописи.

Понятия «книжное издание», «аппарат издания», «концепция» и «модель издания».

Понятия «функциональное и целевое назначение издания», «читательский адрес», «характер информации» и «конструкция издания».

Особенности выбора книг для публикации. Оценка книг и проектов.

Оценка редактором читательской аудитории.

Работа редактора с литературными агентами.

Представление редактором заявки на издание.

Контроль редактором объёма книги и сроков сдачи.

Составление контракта с автором.

Типичные редакторские ошибки при оценке проекта.

Контроль за процессом написания книги и работа с автором в этот период.

Нарушение сроков сдачи и неудачные рукописи. Рекомендации по отклонению неудачных рукописей.

Управление процессом предпечатной подготовки. Проверка рукописей и взаимодействие с отделом маркетинга.

Совместные публикации.

Работа редактора с дизайнерами книги.

Работа редактора с отделом маркетинга.

Создание издательского портфеля.

Редакторы издательских серий.

Ретроспективные издательские портфели.

Изъятие книг из продажи.

Природа и типологические признаки научных изданий.

Виды научных изданий.

Особенности редакторской работы над научным произведением.

Подготовка справочного аппарата для научного издания.

Типологические характеристики научно-популярных изданий.

Виды научно-популярных изданий.

Концепция создания научно-популярных изданий.
Специфика работы редактора над содержанием научно-популярного произведения.
Традиционные способы изложения материала в научно-популярной книге и критерии их выбора, приёмы достижения доступности изложения в научно-популярной книге.
Специфика проявления авторской индивидуальности в научно-популярном произведении, приёмы создания занимательности.
Особенности языка и стиля научно-популярного произведения.
Иллюстративный материал в научно-популярном издании.
Аппарат научно-популярного издания.
Общее понятие о справочном издании, его специфика, виды, основные требования к составлению.
Энциклопедические издания: понятие, требования к основному тексту и качеству материала, состав аппарата, виды.
Словарные издания: понятие, структура, важнейшие функции, виды словарей.
Дифференциация лингвистических словарей.
Дайте характеристику элементов, из которых состоит статья в языковом словаре.
Покажите своеобразие описания одного термина (заглавного слова) в языковом, энциклопедическом и терминологическом словарях.
Справочники: понятие, структура, важнейшие функции, принцип построения материала, требования к его качеству, состав аппарата, виды.
Концепция справочного издания.
Работа над структурной единицей справочного издания.
Организация редакционно-издательского процесса по подготовке справочного издания.
Общая типологическая характеристика учебных изданий. Предметная и функциональная области учебных изданий.
Читательский адрес учебной литературы.
Виды учебных изданий по целевому назначению и характеру информации.
Учебные издания как целостный комплекс.
Работа редактора над произведением обучающего издания.
Работа редактора над аппаратом и иллюстрациями учебного издания.
Современные дискуссии о проблеме издания качественной учебной литературы.
Дайте характеристику дидактической системы учебника.
Проведите анализ содержания учебного издания по одному предмету для нескольких ступеней обучения. Дайте оценку преимущественности обучения.

Вопросы к экзамену (7 семестр)
Произведение художественной литературы как объект редакторского анализа.
Читательский адрес литературно-художественных изданий и отбор произведений.
Работа редактора над иллюстрациями литературно-художественного издания.
Оценка редактором произведений различных жанров художественной литературы.
Дайте характеристику основаниям, на которые опирается редактор при подготовке литературно-художественной книги.
Определите принципы отбора произведений в любое современное собрание сочинений (по выбору студента).
Перечислите критерии оценки нового произведения художественной литературы.
Обоснуйте особенности методики редакторского анализа литературно-художественного произведения.
Сформулируйте критерии отбора произведений литературы в серийное издание.
Предмет, целевое назначение, жанровое своеобразие произведений детской литературы.
Понятия «детская литература», «литература для детей», «круг детского чтения» в книгоиздании.
Специфика изданий для детей.
Виды изданий для детей.
Отбор произведений для детского издания; критерии редакторской оценки

содержания и формы произведения.

Работа над аппаратом издания для детей; общие требования к техническому исполнению.

Работа редактора над оформлением изданий для детей.

Предложите произведения современной «взрослой» литературы для формирования сборника для детей.

Основные требования к языку и стилю произведения литературы для детей.

Сформулируйте требования к сборникам, предназначенным детям различных возрастов.

Раскройте проявление связи типологических характеристик издания для детей и критериев редакторской оценки.

Типологические признаки периодических изданий и их виды.

Жанры публикаций в периодическом издании.

Организация редакционно-издательского процесса при подготовке журнального издания.

Работа редактора над авторским материалом при подготовке журнального издания.

Работа редактора над справочным аппаратом журнального издания.

Видо-типологический состав рекламных изданий.

Редакционно-издательская подготовка рекламных изданий. Основные требования, которым должен соответствовать рекламный текст.

Художественно-техническое оформление рекламных изданий.

Покажите на конкретных примерах преимущества и недостатки газет и журналов как носителей рекламной информации.

Раскройте на конкретных примерах психологические приемы, формирующие нужный подтекст в рекламных сообщениях.

Видо-типологический состав информационных изданий, организация их редакторской подготовки.

Работа редактора над библиографическим указателем. Специфика составления аннотаций.

Работа редактора над реферативным изданием.

Редактирование аналитического обзора.

Работа над аппаратом информационных изданий.

Природа и сущность электронных изданий.

Основные компоненты электронных изданий: текстовая информация, полутонные и цветные иллюстрации, анимационная графика, видеoinформация, аудиoinформация.

Принципы построения и функции гипертекстовых изданий.

Классификация и общие принципы оформления электронных изданий.

Типологическая характеристика переизданий.

Основные критерии отбора материала для переиздания.

Работа редактора над содержанием и композицией переиздания.

Работа редактора над аппаратом переиздания.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

В процессе изучения курса осуществляется рейтинговый контроль знаний студентов.

Общая сумма баллов в каждом модуле складывается из посещения лекций, работы на практических занятиях, контроля изученных тем самостоятельной работы (рефераты, сообщения, отчеты по индивидуальным заданиям) и результатов тестирования по пройденному материалу, включающего в себя проверку знаний технологии производственных процессов в полиграфии. Студент, набравший 20 баллов, получает допуск к сдаче зачета в 6 семестре и экзамена в 7 семестре.

Для получения зачета студент должен набрать в 6 семестре не менее 50 баллов. Качество усвоения студентом учебной дисциплины оценивается по 100-бальной системе. Качество усвоения студентом учебной дисциплины оценивается по 100-бальной системе: 100 баллов, выделенных для оценки текущей работы студента, распределяются в 1 семестре между 2 модулями (50 на первый модуль и 50 баллов на второй модуль). Студент, набравший по итогам 7 семестра 50, 70 или 85 баллов, могут рассчитывать на оценки «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично» соответственно.

Оценка текущей работы студента: посещение (конспектирование) лекции – 1 балл, выступления на семинаре: «отлично» – 5 баллов, «хорошо» – 4 балла, «удовлетворительно» – 3 балла, дополнения – 0,5-1 балл; отработанный семинар оценивается соответственно на 1 балл ниже; пропуски занятий и неготовность к семинару – «-1» балл.

Реферат: «отлично» – 10 баллов, «хорошо» – 7 баллов, «удовлетворительно» – 4 балла.

Коллоквиум: от 3 до 5 баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Иванова Е. Н., Зуева Т. А., Стратегии литературного редактирования, Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015, ISBN: 978-5-4475-4537-6, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451
Л.1.10	Гитис Л. Х., Научно-техническое книгоиздание: Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности, Москва: Горная книга, 2011, ISBN: 978-5-98672-284-9, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375321
Л.1.2	Дымова И., Стилистика и литературное редактирование, Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012, ISBN: , URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177
Л.1.3	Голуб, Литературное редактирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-06578-7, URL: https://urait.ru/bcode/536629
Л.1.4	Былинский К. И., Розенталь Д. Э., Литературное редактирование, Москва: ФЛИНТА, 2017, ISBN: 978-5-9765-0987-0, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355
Л.1.5	Эриашвили, Книгоиздание в современной России. Экономический аспект, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020, ISBN: 978-5-238-03353-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=375581
Л.1.6	Эриашвили, Симагина С.Г., Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-01619-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=340620
Л.1.7	Рябинина, Технология редакционно-издательского процесса, Москва: Издательская группа "Логос", 2020, ISBN: 978-5-98704-051-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=367664
Л.1.8	Гитис Л. Х., Этюды о научно-техническом книгоиздании, Москва: Горная книга, 2013, ISBN: 978-5-98672-352-5, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375319
Л.1.9	Стекачева А. Д., Оценка характеристик и возможностей графических редакторов, издательских систем, Москва: Лаборатория книги, 2012, ISBN: 978-5-504-00844-8, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140291

Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	eBook Maestro

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
2	ЭБС ТвГУ
3	ЭБС BOOK.ru
4	ЭБС «Лань»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС «ZNANIUM.COM»
7	СПС "КонсультантПлюс"
8	СПС "ГАРАНТ"

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение. Цели и задачи курса. Объект и предмет изучения. Связь курса с другими дисциплинами. Общая характеристика курса, особенности его построения. Учебно-методические материалы по курсу, дополнительные источники. Специфика работы редактора. Выбор книг для публикации. Ведение книги до публикации. Работа с автором от заключения контракта до получения рукописи. Управление процессом предпечатной подготовки. Стратегические и финансовые аспекты создания издательских портфелей. Развитие издательского портфеля и управление им. Работа в коллективе и профессиональная этика.

Видо-типологическая характеристика и классификация изданий.

Понятие издания. Издание и литература, виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Книжные и журнальные издания. Видо-типологическая характеристика и классификация книжных изданий. Виды журнальных изданий. Типовая структура и состав издания, основная часть и аппарат издания. Литературное произведение как содержательная основа издания. Жанры литературных произведений. Концепция издания, основы ее разработки. Моделирование издания. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий, понятие серии. Дополнительные материалы, реклама в изданиях.

Редакторская подготовка научных изданий.

Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, их виды и редакторская подготовка. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требование к его содержанию и оформлению.

Редакторская подготовка научно-популярного издания. Цели и задачи популяризации научных знаний в современном мире. Понятие научно-популярного издания, его характеристики. Жанры научно-популярных произведений. Справочный аппарат научно-популярного издания. Специфика работы редактора над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, описания путешествия.

Редакторская подготовка справочного издания. Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства. Жанровые особенности произведений, составляющие основу энциклопедий, словарей и справочников. Работа редактора по формированию основной части изданий. Справочный аппарат энциклопедических и словарных изданий. Завершающая работа над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий.

Редакторская подготовка учебного издания. Учебные издания как целостный комплекс. Их целевое назначение и читательский адрес. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебного издания. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями. Работа редактора над учебником. Специфика учебников. Справочный аппарат обучающего издания. Требования к оформлению учебного

издания.

Редакторская подготовка производственно-практических изданий. Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности издания, их целевое назначение. Другие виды производственно-практических изданий. Жанровые особенности произведений, формирование основной части издания. Справочный аппарат изданий. Работа редактора на завершающей части формирования издания.

Работа редактора над литературно-художественным изданием. Понятие литературно-художественного издания. Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение издания. Книжные, журнальные, газетные публикации произведений художественной литературы. Вид и тип литературно-художественного издания. Художественное моноиздание, сборник, собрание сочинений. Работа редактора над каждым из них. Серийные издания художественной литературы. Работа редактора над новым изданием и переизданием. Методика редакторского анализа художественного произведения. Связь редакторского и литературно-критического анализа произведения. Аппарат литературно-художественного издания. Иллюстрации в литературно-художественном издании. Работа с художественным редактором и художником.

Редакторская подготовка изданий для детей. Понятие детской и юношеской литературы. Литературоведческие и педагогические основания, определяющие специфику детской и юношеской литературы. Предмет, целевое назначение и читательский адрес детской и юношеской литературы. Художественная литература для детей. Научно-популярная, справочная, деловая литература для детей и юношества. Редакторская подготовка издания с учетом возрастных особенностей читателей. Подготовка сборника, моноиздания, собрания сочинений, серийного издания. Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книги-игрушки. Требования к языку детской книги. Подготовка справочного аппарата.

Редакторская подготовка журнальных изданий. Видо-типологическая характеристика журнальных изданий. Массовые и специальные журналы, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке журналов. Жанры произведений, публикуемых в журналах. Формирование основной части журнала и ее оформление. Справочный аппарат журнала.

Работа редактора над рекламными изданиями. Общая характеристика рекламных изданий. Функции и читательский адрес рекламного издания. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Художественное оформление рекламного издания.

Работа редактора над подготовкой информационных изданий. Понятие информационного издания. Его предмет, целевое назначение, читательский адрес. Виды информационных изданий и жанры произведений, составляющих их основу. Издательское оформление информационных изданий. Аппарат издания. Работа редактора на завершающем этапе.